



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国黄金市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国黄金市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

引言

2005年中国黄金行业总体经济运行情况良好。据统计，2005年全国黄金产量达224.050吨，实现利润40.362亿元，再创历史最好水平。在黄金生产方面，2005年我国全年累计产金224.050吨。与2004年相比，黄金产量增加11.702吨，同比增长5.51%。其中，12月份全国生产黄金29.420吨。2005年，我国黄金企业矿产金（矿山产成品金+含量金）累计完成178.556吨，比上年增长4.49%。

2005年黄金冶炼企业累计完成成品金64.297吨，比上年增长9.40%。在黄金企业经营方面，2005年全国黄金企业实现工业总产值394.577亿元（现价），同比增长21.08%；实现利润40.362亿元，同比增长32.70%。各省（区、市）实现利润所占比重为：山东40.54%、福建18.65%、河南13.90%，其他省（区、市）约占26.91%。其中，12月份全国黄金企业实现工业总产值57.636亿元（现价），实现利润7.409亿元。

2006年6月，全国生产黄金17.226吨。上半年累计完成106.028吨。与去年同期相比，黄金产量增加6.314吨，同比增长6.33%。2006年上半年，黄金企业矿产金（矿山产成品金+含量金）累计完成77.333吨，比去年同期减少0.95%。冶炼企业（有色金属冶炼企业+黄金冶炼企业）累计完成成品金51.298吨，比去年同期增长15.27%。全国黄金企业累计实现工业总产值221.494亿元（现价），同比增长22.64%；累计实现利润24.708亿元，同比增长53.21%。

据预测，2006年最高金价将突破600美元/盎司，全年平均价可能在540美元/盎司左右。国内黄金市场也将进一步扩张，预计2006年将新增产量和地质储量5%左右。同时由于市场对于金价的长期看涨气氛，国内黄金总需求量将达288吨左右，而产量将达到240吨！

本研究报告依据国家统计局、中国黄金协会、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国黄金市场的供给与需求状况、宏观环境、竞争格局等进行了分析，并对全球黄金市场及黄金企业优劣势等方面进行了深入探讨。是黄金企业、黄金经营

企业以及相关企业和单位、计划投资于黄金的企业和个人等准确了解目前中国黄金市场发展动态，把握黄金行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

【 目录 】

第一章 黄金行业基本概况

第一节 黄金的基本知识

一、黄金的定义及分类

二、黄金的主要需求和用途

第二节 黄金行业的性质分析

一、黄金市场的发展过程

二、影响黄金市场的因素分析

(一) 黄金市场构成的因素分析

(二) 影响黄金价格的因素分析

三、黄金在货币金融体系中地位的演变

四、中国在世界黄金市场的地位

第二章 2005-2006年中国黄金市场发展环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济运行分析及展望

一、2005-2006年宏观经济回顾与分析

(一) 2005年宏观经济回顾

(二) 2006年宏观经济运行分析

二、2020年的中国经济

第二节 我国黄金行业相关政策标准分析

一、近代中国黄金政策变迁

(一) 黄金政策与币制稳定

(二) 黄金与反通货膨胀

(三) 黄金与金圆券的发行

二、黄金市场涉及的法律体系和监管构架

(一) 对无形黄金市场的监管

(二) 对有形黄金市场的管理

三、我国金融法规金银管理条例

第三章 2005-2006年全球黄金市场发展状况分析

第一节 全球黄金市场的发展轨迹

第二节 影响全球矿产黄金产量因素分析

第三节 全球主要的黄金市场

一、伦敦黄金市场

二、苏黎世黄金市场

三、美国黄金市场

四、香港黄金市场

第四节 2005年全球黄金市场回顾与分析

一、2005年全球黄金市场总体分析

（一）2005年世界金价持续攀升

（二）投资需求强劲

（三）工业用金消费持续稳定增长

（四）饰金消费比重持续下降

（五）黄金消费保持增长趋势

（六）供给增长主要来自官方售金

二、2005年全球黄金市场运行基本状况分析

三、2005年全球黄金市场供求分析

（一）黄金供给分析

（二）黄金需求分析

（三）黄金供求比较

第五节 2006年上半年全球黄金市场分析

第六节 2006年全球黄金市场展望

一、黄金供给增幅有限

二、黄金需求继续上升

三、金价上涨的基础依然坚实

第四章 我国黄金矿产资源状况与开发分析

第一节 我国黄金矿产资源分布及资源特点

一、我国黄金矿产资源的地理分布

二、我国黄金矿产资源的特点

三、我国金矿资源的供需形势

四、我国黄金的生产布局

第二节 我国金矿床成矿规律

一、我国岩金矿床成矿的层控特征

二、构造对岩金矿成矿的控制

三、砂金矿床

第三节 我国金矿资源的开发方式分析

一、我国黄金工业金矿地质工作方法分析

(一) 普查找矿方法

(二) 岩金矿的勘探方法

(三) 砂金矿勘探方法

二、我国黄金工业矿山开采方式分析

(一) 露天开采

(二) 地下开采

三、我国黄金工业企业选矿与加工技术分析

第四节 我国黄金工业与环境的关系分析

一、黄金矿山污染源与污染物

二、防治原则与技术政策

三、黄金矿山主要治理方法

第五章 2005-2006年我国黄金市场运行分析

第一节 2005-2006年我国黄金储备分析

一、我国外汇储备中黄金比例较低的原因分析

二、调整黄金储备比例的过程分析

三、增加黄金储备对我国的战略意义

第二节 我国对黄金体制市场化改革的建议分析

第三节 2005年我国黄金市场分析

一、2005年我国黄金市场运行情况

二、2005年我国黄金市场运行特点

第四节 2005-2006年我国黄金产量分析

一、2005年黄金产量

二、2006年黄金产量

第五节 2006年1-6月黄金市场运行分析

一、黄金生产情况

二、有色冶炼、黄金冶炼企业产金情况

第六章 2005-2006年国际黄金市场价格分析

第一节 黄金价格形成机制与类型分析

一、黄金价格形成机制

(一) 伦敦黄金市场上的黄金定价机制

(二) 其他重要黄金市场的定价

(三) 各大黄金市场之间相互价格影响

二、黄金价格的主要类型

(一) 市场价格

(二) 生产价格

(三) 准官方价格

第二节 2005年国际金价分析

一、2005年国际金价回顾

二、国际黄金市场的供需因素

三、美元走势与国际金价

四、国际投资基金与国际金价

五、其他因素对国际金价的影响

(一) 各大黄金市场之间相互价格影响

(二) 欧元对国际黄金价格的影响

(三) 央行售金对国际黄金价格的影响

(四) 世界局势对国际黄金价格的影响

第三节 我国黄金和石油的价格关系及原因分析

一、黄金和石油价格的关系及历史过程

二、黄金和石油价格联动的原因分析

第四节 2006年推升国际黄金价格整体上涨的因素分析

一、世界经济的增长

二、美元的贬值

三、国际原油价格的上涨

四、国际金融市场的变化

五、黄金需求的增长不减

第五节 2006年国际黄金价格分析与供需预测

第六节 2006年黄金价格走势分析

第七章 2005-2006年我国黄金市场供需分析及未来预测

第一节 2005年黄金市场的供求关系分析

第二节 2005年我国黄金市场供需关系与价格分析

第三节 我国黄金需求市场分析

一、首饰业需求分析

二、工业需求分析

三、投资需求分析

第四节 2006年黄金市场供需预测

一、中国黄金市场发展潜力巨大

二、未来中国黄金市场存在巨大消费潜力

三、国内用金量需求正处于上升态势

第八章 2005-2006年我国黄金区域市场分析

第一节 山东省黄金市场

一、山东省黄金资源状况分析

二、2004-2005年山东省重点金矿主要指标

三、2005-2006年山东省黄金产量分析

第二节 四川省黄金市场

一、四川省矿产资源概况

二、2005-2006年四川省黄金产量分析

第三节 河南省黄金市场

一、河南黄金工业发展分析

二、2005-2006年河南省黄金产量分析

第四节 江西省黄金市场

一、江西省黄金工业发展布局分析

二、2005-2006年江西省黄金工业经济运行情况分析

(一) 2005年江西省黄金工业经济运行情况

(二) 2006年江西省黄金工业经济运行情况

三、2005-2006年江西省黄金产量分析

第五节 天津市黄金市场分析

第九章 2005-2006年我国黄金行业重点企业分析

第一节 中国黄金集团公司

一、企业概况

二、科技攻关方向

三、竞争优势分析

第二节 山东黄金矿业股份有限公司

一、2005年公司经营情况深入分析

二、公司竞争优势深入分析

(一) 资源丰富

(二) 母公司实力强大

(三) 开采技术先进

三、公司经营前景分析

(一) 黄金储量有望持续增长

(二) 未来三年的矿产金产量有望持续增长

四、2005-2006年主要财务数据分析

第三节 中金黄金股份有限公司

一、2005年公司经营情况深入分析

二、公司的主要优势分析

(一) 具有完整的黄金产业链

(二) 独树一帜的黄金技术

(三) 多种矿产产品结合

三、公司未来发展的展望

(一) 发展趋势

(二) 面临的竞争格局

(三) 2006年发展指标和方针

四、2005-2006年主要财务数据分析

第四节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业概况

- 二、2005年经营状况深入分析
- 三、公司竞争优势深入分析
- 四、2005-2006年主要经济指标分析

第五节 灵宝黄金股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略分析

第十章 2005-2006年我国黄金市场投资分析

第一节 黄金金融投资作用的历史变迁及发展趋势

- 一、黄金金融与投资价值的起源
- 二、黄金金融投资作用的发展
- 三、黄金金融投资作用的价值分析

第二节 黄金投资的方式分析

第三节 黄金金融投资产品分析

- 一、黄金现货与零售产品
- 二、黄金远期、期货与期权
- 三、黄金租赁、掉期和伦敦金对冲交易
- 四、全球零售黄金投资状况

第四节 我国黄金投资工具推出的现状及发展进程

- 一、我国黄金金融投资工具的现状
- 二、黄金零售投资渠道分析
- 三、黄金投资产品的推出及可兑换关系
- 四、未来我国黄金投资产品的推出步伐

第五节 投资者参与黄金投资的对策建议

- 一、投资者进行黄金投资的策略
- 二、黄金投资品种的选择分析
- 三、投资组合的理性选择

部分图表目录

图表：2002-2010年各主要黄金生产国黄金产量分析

图表：2005-2008年山东黄金矿产金产量预测

图表：1996-2007年饰品加工及制造业黄金消费量变动预测图

图表：1996-2007年全球官方净抛售量有望持续下降预测图

图表：1996-2007年全球矿产金增长缓慢预测图

图表：2001-2007年黄金供给情况预测

图表：2001-2007年黄金需求情况预测

图表：2001-2007年黄金供需情况平衡表

图表：2006-2007年黄金价格预估

图表：2005-2006年黄金价格预测

图表：2004-2006年黄金ETF的需求量快速增长图

图表：2006年上半年现货黄市场走势图

图表：2006年世界官方黄金储备一览表

图表：2006年伦敦市场现货金日均成交量

图表：2006年1-5月COMEX期金交易量

图表：2006年第一季度国际黄金市场运行图

图表：2000-2006年6月国际黄金市场走势图

图表：2005-2006年国内主要黄金企业指标比较

图表：2006年1-8月全国黄金产量合计

图表：2005-2006年万两以上大型岩金坑采矿山技术经济指标

图表：2005-2006年中国金矿分布图附表

图表：2006年山东省黄金产量

图表：2006年江西省黄金产量

图表：2006年河南省黄金产量

图表：2006年四川省黄金产量

图表：2006年天津市黄金产量

图表：2005年江西省黄金产量

图表：2005年天津市黄金产量

图表：2005年河南省黄金产量

图表：2005年1-12月全国黄金产量合计

图表：2005年四川省黄金产量

图表：2005年山东省黄金产量

图表：1949-2005年国内黄金产量表

图表：1968-2005年世界黄金月平均价格

图表：1996-2005年美国国际贸易收支指标对比

图表：2005年1-12月国家外汇、黄金储备表

图表：2005年世界黄金价格走势

图表：1995-2005年金价走势

图表：2003-2005年世界黄金消费结构

图表：2003-2005年世界黄金供给结构

图表：2004-2005年山东省重点金矿主要指标

图表：1968-2005年石油与黄金价格比照图

图表：1989—2005世界黄金产量变化情况图

图表：2004-2005年中期各个季度世界黄金消费结构

图表：2004-2005年中期各个季度世界黄金供给结构

图表：2005年中金黄金股份有限公司销售收入构成

图表：2005年中金黄金股份有限公司销售利润构成

图表：2004-2005年各个季度世界黄金消费结构

图表：2004-2005年各个季度世界黄金供给结构

图表：1999-2005年黄金开发投资预算

图表：2005年各国黄金储备情况及黄金储备占总外汇储备的比重

图表：2002-2005年全球黄金供求

图表：2005年石油黄金对应走势图

图表：1999-2004年主要货币、黄金的收益回报率与风险的比较

图表：1996-2004年黄金的需求量

图表：世界黄金产量最大的15个公司

图表：世界产金前20名国家

图表：世界黄金产量与人口关系图

图表：世界黄金矿产金产地结构

图表：CBGA签字国及其他国家黄金储备占总外汇储备的比重图

图表：黄金与其他资产之间的负相关关系

图表：主要国家的黄金消费需求表

图表：目前国际储备资产的构成

图表：贸易加权美元指数走势图

图表：黄金与美元的相关系数图

图表：黄金供求分布情况

图表：世界黄金储备量居前十位的国家、地区和组织

图表：2005-2006年中金黄金股份有限公司获利能力分析表

图表：2005-2006年中金黄金股份有限公司经营能力分析表

图表：2005-2006年中金黄金股份有限公司偿债能力分析表

图表：2005-2006年山东黄金矿业股份有限公司经营能力分析表

图表：2005-2006年山东黄金矿业股份有限公司获利能力分析表

图表：2005-2006年山东黄金矿业股份有限公司偿债能力分析表

图表：2005-2006年山东黄金矿业股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。