



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年钛产业发展及投资 分析报告

## 一、调研说明

《2006-2007年钛产业发展及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 产业概述

#### 第一节 中国钛产业发展历程

#### 第二节 中国钛产业运行现状

#### 第三节 钛行业特征分析

##### 一、经济特征

##### 二、市场特征

##### 三、技术特征

#### 第四节 钛产业的经济周期分析

#### 第五节 行业集中度及竞争态势

#### 第六节 宏观环境对行业的影响

##### 一、政策环境对我国钛产业发展的影响

##### 二、经济环境对我国钛产业发展的影响

##### 三、社会环境对我国钛产业发展的影响

##### 四、技术环境对我国钛产业发展的影响

##### 五、我国环保政策对钛产业可持续发展的影响

### 第二章 我国的钛矿资源

#### 第一节 世界钛矿资源分布情况

#### 第二节 我国钛矿资源种类构成及分布情况

#### 第三节 我国钛矿资源的地质特征

#### 第四节 我国钛矿资源的开发形势

#### 第五节 我国钛矿资源的供需状况

#### 第六节 我国钛白粉生产原料类别和来源情况

### 第三章 我国主要钛相关产品品种分析

#### 第一节 海绵钛

##### 一、生产需求状况

##### 二、技术状况

### 三、发展前景

#### 第二节 钛材

##### 一、生产需求状况

##### 二、技术状况

##### 三、发展前景

#### 第三节 钛矿

##### 一、生产需求状况

##### 二、技术状况

##### 三、发展前景

#### 第四节 钛渣

##### 一、生产需求状况

##### 二、技术状况

##### 三、发展前景

#### 第五节 钛白粉

##### 一、生产需求状况

##### 二、技术状况

##### 三、发展前景

### 第四章 钛的应用分析

#### 第一节 钛在航空航天工业上的应用

##### 一、主要部件介绍

##### 二、用钛数据

##### 三、发展前景

#### 第二节 钛在化工行业的应用

##### 一、主要部件介绍

##### 二、用钛数据

##### 三、发展前景

#### 第三节 钛在电镀行业的应用

##### 一、主要部件介绍

##### 二、用钛数据

##### 三、发展前景

#### 第四节 钛在氯碱行业的应用

一、主要部件介绍

二、用钛数据

三、发展前景

第五节 钛在电解冶金的应用

一、主要部件介绍

二、用钛数据

三、发展前景

第六节 钛在制药行业的应用

一、主要部件介绍

二、用钛数据

三、发展前景

第七节 钛在环保行业的应用

一、主要部件介绍

二、用钛数据

三、发展前景

第八节 钛在其它行业的应用

第五章 世界钛工业发展情况分析

第一节 全球钛工业的发展情况

一、各国生产能力的比较

二、各国钛工业应用情况

第二节 美国钛工业

一、生产状况

二、技术状况

三、应用状况

第三节 日本钛工业

一、生产状况

二、技术状况

三、应用状况

第四节 俄罗斯钛工业

一、生产状况

二、技术状况

### 三、应用状况

## 第六章钛产业的进出口分析

### 第一节 钛主要产品进出口概况

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第二节 钛主要产品进出口国别分析

### 第三节 2006-2010年钛主要产品进出口预测

## 第七章钛工业的典型企业分析

### 第一节 抚顺钛厂

#### 一、企业简介

#### 二、运营状况

#### 三、技术状况

#### 四、发展战略

### 第二节 遵义钛业

#### 一、企业简介

#### 二、运营状况

#### 三、技术状况

#### 四、发展战略

### 第三节 宝鸡钛业

#### 一、企业简介

#### 二、运营状况

#### 三、技术状况

#### 四、发展战略

### 第四节 攀钢集团重庆钛业

#### 一、企业简介

#### 二、运营状况

#### 三、技术状况

#### 四、发展战略

## 第八章钛产业发展预测

## 第一节 世界钛产业发展的趋势分析

## 第二节 我国钛产业发展的趋势分析

## 第三节 钛需求预测

### 一、影响钛产业发展的主要因素

### 二、钛产业发展的主要侧重点

## 第四节 钛产业技术发展预测

## 第九章 钛产业的投资建议

### 第一节 钛产业的SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第二节 钛产业的进入退出壁垒

#### 一、进入壁垒

#### 二、退出壁垒

### 第三节 钛产业的风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、技术风险

#### 三、价格风险

#### 四、政策风险

### 第四节 钛产业投资建议

## 部分图表目录

2005年钛加工材分类别产量统计

2003-2006年年全国钛产量

2003-2006年全国海绵钛产量

全球钛材市场份额比例图

2003-2006年海绵钛进口数量统计

2003-2006年海绵钛出口数量统计

2003-2006年钛进口数量统计

2003-2006年钛出口数量统计

2000-2006年主要国家钛白粉进口统计

2000-2006年世界钛白市场需求量

2000-2006年我国钛白的进出口量

2004-2006年全国钛白进出口量比较

我国各行业钛白粉的消费结构我国钛白粉消费品种结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36915.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。