



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国钨市场深度市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国钨市场深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

位我国从20世纪80年代中期开始，钨精矿产量一直居高不下。1998年后，连续五年供应量超过6万t，2005年超过10万t。2006年1-7月中国钨精矿产量达到47,310.98吨，同比增长8.35%。中国的钨供应量占世界需求量的80%以上，有些年份超过90%。

目前，我国是钨矿资源最丰富的国家，已探明钨矿产地有252处，分布于23个省(区)。总保有储量WO₂5,29万吨，居世界第1位。产量也居世界首位，是我国传统出口的矿产品。就省(区)来看，以湖南(白钨矿为主)、江西(黑钨矿为主)为多，储量分别占全国总储量的33.8%和20.7%；河南、广西、福建、广东等省(区)次之。主要钨矿区有湖南柿竹园钨矿、江西西华山、大吉山、盘古山、归美山、漂塘等几天钨矿、广东莲花山钨矿、福建行洛坑钨矿、甘肃塔儿沟钨矿、河南三道庄铝钨矿等。

该报告系统分析了中国钨资源及其开发利用,钨市场现状及未来发展趋势，钨企业产量、竞争力及钨行业经济效益，钨开采及出口的相关政策。数据来源于国家统计局、国土资源部、海关总署、商务部、中国钨业协会、以及相文献数据库，分析翔实、权威、可靠，是进行钨产业投资、市场研究、撰写可行性分析报告的权威参考资料。

第一章 中国钨资源及其开发利用 9

1.1 钨矿概述 9

1.1.1 钨的定义 9

1.1.2 钨矿原料特点 9

1.1.3 钨矿石工业要求 10

1.1.4 钨矿业简史 12

1.2 世界钨储量及分布 13

1.3 中国钨储量及分布 13

1.3.1 中国钨储量及分布情况 13

1.3.2 白钨储量 17

1.3.3 黑钨储量 18

1.3.4 中国钨矿资源特点 19

1.4 钨矿资源地质特征 20

1.5 钨矿资源开发阶段 31

1.5.1 地质勘查 31

1.5.2 矿山开采 33

1.5.3 选矿与加工 35

第二章 中国钨行业分析 37

2.1 钨行业产业链 37

2.2 中国钨行业生产分析 37

2.2.1 钨矿山生产 37

2.2.1.1 矿山企业数 37

2.2.1.2 矿山生产能力 38

2.2.1.3 2001-2006年钨精矿产量 38

2.2.1.4 2005-2006年钨精矿主要生产企业统计 41

2.2.2 钨冶炼加工产品生产 45

2.2.2.1 仲钨酸铵(APT) 45

2.2.2.2 钨铁 45

2.2.2.3 钨粉 46

2.2.2.4 硬质合金 47

2.2.2.5 钨材 48

2.3 1985-2005年中国钨业发展分析 50

2.3.1 1985-2005年我国钨工业发展总体状况 51

2.3.2 我国钨工业发展中存在的问题 53

2.3.3 我国钨工业发展前景 54

2.4 2005年中国钨工业发展分析 55

2.4.1 钨生产能力进一步扩大 55

2.4.2 钨生产总量有增有减 55

2.4.3 钨行业销售收入和利润增加 55

2.4.4 钨产业结构发展状况 56

2.4.5 钨市场需求及价格分析 57

2.4.6 钨行业投融资分析 58

- 2.5 2005-2006年钨工业经济运行状况分析 59
 - 2.5.1 2005年钨工业政策环境分析 59
 - 2.5.2 钨行业产业结构分析 59
 - 2.5.3 2006年全国钨精矿开采总量控制指标 60

- 2.6 中国钨品价格分析 60
 - 2.6.1 2005年钨品价格上涨明显 60
 - 2.6.2 钨价暴涨暴跌原因 64

- 2.7 钨消费分析 66
 - 2.7.1 2005中国钨消费同比减少2% 66
 - 2.7.2 2005国际市场钨消费结构 66

- 2.8 硬质合金行业发展分析 67

第三章 中国钨品进出口分析 70

- 3.1 2005年钨品进出口概况 70
- 3.2 2001-2005年钨品进出口分析 70
 - 3.2.1 2001-2005年钨品出口量 70
 - 3.2.2 2001-2005年钨品出口额 71
 - 3.2.3 2001-2005年钨品出口价格 72
 - 3.2.4 2001-2005年钨品出口钨品结构 74
 - 3.2.5 2001-2005年钨品出口市场分析 76
 - 3.2.6 2001-2005年钨品进口分析 78
 - 3.2.7 市场展望 80
- 3.3 中国钨出口配额逐年减少 82
 - 3.3.1 2006年钨品国营贸易出口企业 82
 - 3.3.2 2006年钨品出口供货企业 82

第四章 中国钨矿采选业分析 83

- 4.1 中国钨钼矿采选业主要经济指标 83
 - 4.1.1 中国钨钼矿采选业基本情况 83
 - 4.1.2 中国钨钼矿采选业资产负债状况 85
 - 4.1.3 中国钨钼矿采选业销售、产品成本费用、利润状况 86
 - 4.1.4 中国不同企业规模钨钼矿采选企业运行状况 89

4.1.5 中国不同企业性质钨钼矿采选企业运行状况 89

4.2 中国钨矿采选业运行分析 91

4.2.1 中国钨钼矿采选企业出口交货值 91

4.2.2 中国钨钼矿采选企业偿债能力 91

4.2.3 中国钨钼矿采选企业盈利能力 92

4.2.4 2005-2006年中国钨钼矿采选企业销售排名 92

第五章 中国钨钼矿冶炼业分析 93

5.1 中国钨钼矿冶炼业主要经济指标 93

5.1.1 中国钨钼矿冶炼业基本情况 93

5.1.2 中国钨钼矿冶炼业资产负债状况 95

5.1.3 中国钨钼矿冶炼业销售、产品成本费用、利润状况 97

5.1.4 中国不同企业规模钨钼矿冶炼企业运行状况 100

5.1.5 中国不同企业性质钨钼矿冶炼企业运行状况 100

5.2 中国钨矿冶炼业运行分析 102

5.2.1 中国钨钼矿冶炼企业出口交货值 102

5.2.2 中国钨钼矿冶炼企业偿债能力 103

5.2.3 中国钨钼矿冶炼企业盈利能力 103

5.2.4 2005-2006年中国钨钼矿冶炼企业销售排名 104

第六章 中国钨业主要企业分析 105

6.1 厦门钨业股份有限公司 105

6.1.1 公司基本信息 105

6.1.2 公司业务结构 106

6.1.3 2002-2006厦门钨业公司钨品经营分析 107

6.1.3.1 钨采矿 107

6.1.3.2 钨中间产品（APT、钨粉） 108

6.1.3.3 钨丝 110

6.1.3.4 硬质合金 111

6.2 中钨高新材料股份有限公司 113

6.2.1 企业基本信息 113

6.2.2 中钨高新钨品经营情况分析 114

6.3 江西省修水香炉山钨业有限责任公司	118
6.3.1 企业本情况	118
6.3.2 2003-2006年江西省修水香炉山钨业有限责任公司经营状况	119
6.4 江西大吉山钨业有限责任公司	120
6.4.1 企业本情况	120
6.4.2 2004-2006年江西大吉山钨业有限责任公司经营状况	121

图表

图表 1 钨矿一般工业要求	9
图表 2 钨矿床工业要求实例	10
图表 3 钨矿床伴生组分综合评价要求	10
图表 4 世界钨资源分布情况(万吨)	12
图表 5 国内钨资源分布情况(WO ₃ 吨)	13
图表 6 钨资源储量中黑钨、白钨所占比例	14
图表 7 中国钨矿主要产地一览表	14
图表 8 白钨矿资源储量在10万t(WO ₃)以上的矿区	16
图表 9 黑钨资源储量(WO ₃)前12位的矿区	17
图表 10 中国钨矿床成因类型综合简表	22
图表 11 矿区主要矿体产状形态规模和分布情况	28
图表 12 钨矿床勘探类型的勘探工程间距	32
图表 13 主要钨矿山开拓采矿方法及采矿能力(出矿量)	33
图表 14 钨行业产业链及产品生存率	36
图表 15 中国钨矿山企业数分布	36
图表 16 2003年钨矿山生产能力 万t(矿石)/a	37
图表 17 2001-2006年钨精矿产量统计(折三氧化钨 65%)	37
图表 18 2005年全国各省区钨精矿产量及所占比例	37
图表 19 2006年1-7月全国各省区钨精矿产量及所占比例	38
图表 20 2002-2006年江西省钨精矿产量统计	38
图表 21 2002-2006年湖南省钨精矿产量统计	38
图表 22 2002-2006年广西钨精矿产量统计	39
图表 23 我国与世界钨产量(WO ₃ 65%)比较	39
图表 24 2005年前10钨矿生产企业钨矿产量及所占比例	40

- 图表 25 2006年（H）前10钨矿生产企业钨矿产量及所占份额 40
- 图表 26 2006年（H）钨矿企业钨矿产量统计 41
- 图表 27 我国APT生产能力分布 44
- 图表 28 我国钨粉生产能力分布 45
- 图表 29 我国硬质合金生产能力分布 46
- 图表 30 1996-2005年我国硬质合金产量 t 47
- 图表 31 我国钨丝生产能力分布 47
- 图表 32 我国钨电极生产能力分布 48
- 图表 33 我国高比重合金生产能力分布 48
- 图表 34 2005中国钨工业的五大集团 55
- 图表 35 2006年钨精矿分省开采总量控制指标 59
- 图表 36 2005 中国市场钨精矿 65%min 价格走势 图 60
- 图表 37 2005 年中国市场 APT 88.5%min 价格走势 图 61
- 图表 38 2005 年中国市场钨铁 75%min 价格走势 图 61
- 图表 39 2005 年中国钨铁 75%min 出口离岸价格走势 图 62
- 图表 40 2003-2006 年国内市场钨精矿价格走势 图（单位：元/吨） 62
- 图表 41 2005 中国钨消费结构 65
- 图表 42 1998-2005 年世界钨消费量/吨 66
- 图表 43 我国硬质合金钨消耗情况（W 吨） 67
- 图表 44 中国硬质合金消费结构 67
- 图表 45 国际硬质合金市场主要企业份额情况 68
- 图表 46 2001-2005年我国钨品出口量比较 t（钨含量） 69
- 图表 47 2001-2005年我国主要钨品出口量比较 t 70
- 图表 48 2001-2005年钨品出口额比较 万美元 70
- 图表 49 2001-2005我国主要钨品出口额比较 万美元 71
- 图表 50 2001-2005年钨品出口量、额及吨钨平均价格比较 71
- 图表 51 2001-2005年我国主要钨品出口年平均价格比较 美元/t 72
- 图表 52 2001-2005年APT月平均价格走势 美元/t 72
- 图表 53 2005年主要钨品出月平均价格走势 美元/t 73
- 图表 54 2001-2005年钨品出口结构变化 % 74
- 图表 55 2001-2005年出口各地区钨品所占份额比较 % 75
- 图表 56 2001-2005年出口各地区钨品量值比较 75

图表 57 2001-2005年出口各地区钨品年平均价格 76

图表 58 2001-2005年APT 三氧化钨出口日、荷、美平均价格比较 76

图表 59 2001-2005年除日韩 西欧 美国以外的市场出口量 t钨 76

图表 60 2001-2005年前苏联地区采购我国钨品数量 t 77

图表 61 2001-2005年我国钨品进口比较 77

图表 62 2001-2005年主要钨品进口量比较 t 77

图表 63 2001-2005年钨矿砂进口地区及数量 78

图表 64 2001-2005年钨材主要进口地区及数量 t 79

图表 65 2002-2005年钨废碎料主要进口地区及数量 t 79

图表 66 2001-2005年我国钨品进出口平均价格比较 80

图表 67 2001-2005年我国主要钨材进出口平均价格比较 80

图表 68 2004-2006年钨钼矿采选企业数量变化情况 82

图表 69 2005年钨钼矿采选企业地区分布情况 82

图表 70 2006年钨钼矿采选企业地区分布情况 82

图表 71 2003-2006年钨钼矿采选企业从业人员变化情况 83

图表 72 2005年钨钼矿采选企业各地区从业人员统计 83

图表 73 2006年钨钼矿采选企业各地区从业人员统计 83

图表 74 2003-2006钨钼矿采选业资产负债统计 84

图表 75 2005年全国各省区钨钼矿采选业资产负债统计 84

图表 76 2006年全国各省区钨钼矿采选业资产负债统计 84

图表 77 2003-2006钨钼矿采选业销售规模 85

图表 78 2005-2006各省区钨钼矿采选企业销售统计 85

图表 79 2005-2006各省区钨钼矿采选企业销售所占份额 86

图表 80 2003-2006钨钼矿采选业利润状况 86

图表 81 2003-2006钨钼矿采选业产品成本费用统计 86

图表 82 2005年全国各省区钨钼矿采选业产品销售成本、费用、利润统计 87

图表 83 2006年H全国各省区钨钼矿采选业产品销售成本、费用、利润统计 87

图表 84 2005年不同企业规模钨钼矿采选企业销售统计 88

图表 85 2006年H不同企业规模钨钼矿采选企业销售统计 88

图表 86 2005-2006年不同企业规模钨钼矿采选企业销售所占市场份额比较 88

图表 87 2005年不同企业性质钨钼矿采选企业经济指标统计 88

图表 88 2006年H不同企业性质钨钼矿采选企业经济指标统计 89

- 图表 89 2005年不同企业性质钨钼矿采选企业所占市场份额 89
- 图表 90 2003-2006年钨钼矿采企业出口交货值统计 90
- 图表 91 2005年主要钨钼矿采企业出口交货值统计 90
- 图表 92 2006年H主要钨钼矿采企业出口交货值统计 90
- 图表 93 2003-2006年钨钼矿采选业偿债能力 90
- 图表 94 2003-2006年钨钼矿采选业成本费用利润率 91
- 图表 95 2003-2006年钨钼矿采选业毛利率 91
- 图表 96 2005年销售前10名钨钼矿采选主要财务指标 91
- 图表 97 2006年H销售前10名钨钼矿采选主要财务指标 91
- 图表 98 2004-2006年钨钼矿冶炼企业数量变化情况 92
- 图表 99 2005年钨钼矿冶炼企业地区分布情况 92
- 图表 100 2006年钨钼矿冶炼企业地区分布情况 92
- 图表 101 2003-2006年钨钼矿冶炼企业从业人员变化情况 93
- 图表 102 2005年钨钼矿冶炼企业各地区从业人员统计 93
- 图表 103 2006年钨钼矿冶炼企业各地区从业人员统计 94
- 图表 104 2003-2006钨钼矿冶炼业资产负债统计 94
- 图表 105 2005年全国各省区钨钼矿冶炼业资产负债统计 94
- 图表 106 2006年全国各省区钨钼矿冶炼业资产负债统计 95
- 图表 107 2003-2006钨钼矿冶炼业销售规模 96
- 图表 108 2005-2006各省区钨钼矿冶炼企业销售统计 96
- 图表 109 2005-2006各省区钨钼矿冶炼企业销售所占份额 96
- 图表 110 2003-2006钨钼矿冶炼业利润状况 97
- 图表 111 2003-2006钨钼矿冶炼业产品成本费用统计 97
- 图表 112 2005年全国各省区钨钼矿冶炼业产品销售成本、费用、利润统计 97
- 图表 113 2006年H全国各省区钨钼矿冶炼业产品销售成本、费用、利润统计 98
- 图表 114 2005年不同企业规模钨钼矿冶炼企业销售统计 99
- 图表 115 2006年H不同企业规模钨钼矿冶炼企业销售统计 99
- 图表 116 2005-2006年不同企业规模钨钼矿冶炼企业销售所占市场份额比较 99
- 图表 117 2005年不同企业性质钨钼矿冶炼企业经济指标统计 100
- 图表 118 2006年H不同企业性质钨钼矿冶炼企业经济指标统计 100
- 图表 119 2005年不同企业性质钨钼矿冶炼企业所占市场份额 101
- 图表 120 2006年H不同企业性质钨钼矿冶炼企业所占市场份额 101

图表 121 2003-2006年钨钼矿采企业出口交货值统计 102

图表 122 2005年主要钨钼矿采企业出口交货值统计 102

图表 123 2006年H主要钨钼矿采企业出口交货值统计 102

图表 124 2003-2006年钨钼矿冶炼业偿债能力 103

图表 125 2003-2006年钨钼矿冶炼业成本费用利润率 103

图表 126 2003-2006年钨钼矿冶炼业毛利率 103

图表 127 2005年销售前10名钨钼矿冶炼主要财务指标 103

图表 128 2006年H销售前10名钨钼矿冶炼主要财务指标 104

图表 129 厦门钨业公司业务结构简图 106

图表 130 厦门钨业公司钨业务的产业链简图 106

图表 131 2002-2006年厦门钨业钨钼制品销售收入 106

图表 132 2002-2006年厦门钨业钨钼制品毛利率 106

图表 133 厦门钨业公司钨矿山产出情况 107

图表 134 2001-2006年3月MB钨精矿价格走势 107

图表 135 2000-2006年APT价格走势(美元/吨度) 108

图表 136 2000-2006年APT与钨精矿价格差以及价格比走势(美元/吨度) 108

图表 137 2004-2006年2月钨粉、钨精矿价格走势对比(元/公斤) 109

图表 138 2005-2007厦门钨业公司钨中间产品产量及销售及其预测(吨) 109

图表 139 2005年厦门钨业四家钨丝企业的盈利情况 110

图表 140 2006-2007厦门钨业公司粗钨丝、细钨丝产量预测 110

图表 141 2006-2007厦门钨业公司硬质合金业务分产品的外销量预测(吨) 111

图表 142 2004-2005中钨高新碳化钨销售情况 114

图表 143 2004-2005中钨高新钨钴合金销售情况 114

图表 144 2004-2005中钨高新三氧化钨销售情况 114

图表 145 2005中钨高新钨粉销售情况 114

图表 146 柿竹园、瑶岗仙、株硬、自硬基本情况一览表 116

图表 147 中国四大钨矿(按产量计)情况 116

图表 148 全国主要硬质合金制造商产量 117

图表 149 2004-2005湖南有色钨钼产品销售情况 117

图表 150 2003-2006年江西省修水香炉山钨业有限责任公司销售及增长率 118

图表 151 2003-2006年江西省修水香炉山钨业有限责任公司产量及增长统计 118

图表 152 2003-2006年江西省修水香炉山钨业有限责任公司资产负债状况 119

图表 153 2003-2006年江西省修水香炉山钨业有限责任公司资产负债率 119
图表 154 2003-2006年江西省修水香炉山钨业有限责任公司成本费用 119
图表 155 2003-2006年江西省修水香炉山钨业有限责任公司成本费用利润率 119
图表 156 2003-2006年江西省修水香炉山钨业有限责任公司销售利润率 119
图表 157 2003-2005年江西省修水香炉山钨业有限责任公司毛利润率 119
图表 158 2004-2006年江西大吉山钨业有限责任公司销售及增长率 120
图表 159 2004-2006年江西大吉山钨业有限责任公司产量及增长统计 120
图表 160 2004-2006年江西大吉山钨业有限责任公司资产负债状况 120
图表 161 2004-2006年江西大吉山钨业有限责任公司资产负债率 121
图表 162 2004-2006年江西大吉山钨业有限责任公司成本费用 121
图表 163 2004-2006年江西大吉山钨业有限责任公司成本费用利润率 121
图表 164 2004-2006年江西大吉山钨业有限责任公司销售利润率 121 图表 165 2004-2005年江西大吉山钨业有限责任公司毛利润率 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。