



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年金属锌行业研究与投资分析报告

一、调研说明

《2006年金属锌行业研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 世界金属锌市场状况分析 1

1.1 世界金属锌的供需现状 1

1.1.1 消费增长过快，供需出现缺口 1

1.1.2 全球锌库存下降，锌价上升 1

1.1.3 未来锌价格将继续保持上扬 2

1.2 2005年全球锌矿投资现状及新增产能 4

1.3 全球锌产量分析 7

1.4 2006年国际锌市场预测 9

第二章 我国锌行业发展状况分析 13

2.1 我国锌产品产量 13

2.1.1 我国锌行业发展概述 13

2.1.2 我国锌产品产销情况 13

2.2 我国金属锌消费与供需状况 15

2.3 我国金属锌进出口情况分析 18

2.4 2005年我国金属锌价格分析及2006年价格预测 23

第三章 我国金属锌投资状况分析 28

3.1 2005年我国金属锌储量、勘探及固定资产投资情况 28

3.2 2005年我国金属锌投资开发项目状况 29

3.3 我国锌矿开采状况及产能 31

3.4 影响金属锌市场的因素分析 33

3.5 中国金属锌产业投资分析 35

3.5.1 2005年中国有色金属行业市场状况分析 35

3.5.2 目前我国有色金属需求强劲 36

3.5.3 2006年我国金属锌市场展望 37

3.5.4 2006年我国金属锌行业投资分析 39

第四章 我国镀锌板的发展及重点行业锌的需求分析 40

4.1 我国镀锌板的发展状况 40

4.1.1 镀锌板的应用及需求增长 40

4.1.2 国际镀锌板生产及消费情况 42

4.1.3 我国镀锌板市场概况及生产消费现状 45

4.2 重点需求行业分析 54

4.2.1 钢铁压铸行业 54

4.2.2 金属铜行业 58

4.2.2 汽车行业 60

4.2.3 家电行业 62

4.2.4 建筑行业 67

4.2.5 电池行业 70

第五章 我国锌行业主要企业分析 73

5.1 云南驰宏锌锗股份有限公司 73

5.1.1 企业介绍 73

5.1.2 企业生产经营情况 74

5.2 宏达股份 75

5.2.1 企业介绍 75

5.2.2 企业生产经营情况 76

5.3 中金岭南 77

5.3.1 企业介绍 77

5.3.2 企业生产经营情况 77

5.4 株冶火炬金属股份公司 78

5.4.1 企业介绍 78

5.4.2 企业生产经营情况 79

5.5 锌业股份 80

5.5.1 企业介绍 80

5.5.2 企业生产经营情况 81

5.6 葫芦岛有色金属集团 82

5.6.1 企业介绍 82

图表目录

图表	1998-2005年世界锌产量以及消费量	1
图表	LME2004-2005年期锌价格与库存走势	2
图表	界锌矿山产量以及消费量	3
图表	2001-2005年世界锌消费量	3
图表	界锌精矿与电解锌产量	4
图表	2005-2008年世界主要国家锌矿山建设项目情况	5
图表	2005年西方国家关闭的锌矿产能	6
图表	2001-2006世界西方锌精矿市场供求状况	6
图表	2005年西方关闭的冶炼能力	8
图表	2001-2005年世界锌精矿产量	8
图表	2001-2005年1-8月世界锌产量	8
图表	2004-2005年全球及主要地区锌产量	9
图表	2001-2006全球锌市场供求状况	11
图表	2005年全国主要地区锌产量情况	14
图表	2004-2005年我国主要企业锌产量	14
图表	金属锌消费增长与GDP增长图	16
图表	中国锌消费和生产量比较	16
图表	金属锌消费与汽车和房地产增长情况	17
图表	2004年中国金属锌消费结构	17
图表	2002-2006年国内金属锌市场供求平衡表	17
图表	2005年我国锌产品进出口量	18
图表	2005年1-12月中国锌细分品种进口情况	19
图表	2005年1-12月中国锌细分品种出口情况	20
图表	1981 - 2005年锌产品的进出口量（万吨金属量）	21
图表	2005年1-12月中国各类镀锌钢材进口情况	21
图表	2005年1-12月中国各类镀锌钢材出口情况	22
图表	LME现货锌2005年月平均价	23
图表	2005年-2006年1月LME精炼锌的月库存及价格	24
图表	2005年-2006年1月《金属通报》（MB）公布的锌价	25

图表	2005年国内外精锌价格	26
图表	2005年我国投产电解锌项目表	30
图表	2006年我国将投产电解锌项目表	31
图表	热镀锌产品规格表	40
图表	2001-2005年镀锌钢板产量与新增锌需求	41
图表	我国过去几年已投产的镀锌机组	46
图表	"十五"期间新建热镀锌板生产线情况	46
图表	国内近几年已投产的镀锌薄板厂	47
图表	2005年部分新投产的连续镀锌生产能力	49
图表	2005年1-12月份全国镀层板（带）产量统计（分省市）	50
图表	2005年1-12月份全国镀层板（带）进出口情况	52
图表	2005年1-12月全国主要冶金产品产量统计	55
图表	2004年铸造机械重点联系企业生产情况	57
图表	2000-2005我国汽车产销量（单位：万量）	60
图表	2005-2010年家电用钢需求预测	66
图表	2005年主要六大家电产品分品种钢材需求	66
图表	2005年小家电产品分品种镀锌板钢材需求	66
图表	2005年1-12月中国原电池、蓄电池及其零件进口情况	71
图表	2005年中期驰宏锌锗公司主要财务数据	74
图表	2005年中期宏达股份公司主要财务数据	76
图表	2005年中期中金岭南主要财务数据	78
图表	2005年中期锌业股份主要财务数据	81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36942.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。