



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国锌行业投资与发展分析

一、调研说明

《2006年中国锌行业投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年10月份国际锌市场基本形势：供应缺口较大，库存稳定减少，价格创出8年多来的新高。锌市场供应缺口较大，库存下降，以及一系列的罢工停产消息，基金以此为契机极力推动价格走高。据CRU的数据，2005年1~9月份世界锌供应量为765.7万吨，消费量为786.8万吨，供应缺口为21.1万吨。2005年1~9月份中国精锌产量为192.4万吨，同比增长2.6%，产量显然远远落后于消费的增速。从目前情况看，由于供应缺口较大和库存稳定下降，锌金属日益成为市场的“新宠”，受基本面以及预期心理的支持，锌价还有继续上涨的能量，价格达到1600美元/吨指日可待。在所有锌的消费领域里，只有电池消费增长步伐有所放慢，其他领域锌的消费增长均保持良好。据我们预计，2005年我国锌的消费比2004年增长7.8%。

《2006年中国锌行业投资与发展分析》是在中心“十一五”有色金属研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从锌行业发展现状、2006年锌行业市场走势和2006年锌行业投资竞争策略分析三大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略选择提供指导。本研究报告依据国家统计局、国家经济信息中心、中国有色金属协会、中国信息产业部、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对锌行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国锌行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国有色金属协会的专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向锌冶炼生产企业、经销商和下游企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

第一部分 锌行业发展现状 第一章 2005年锌市场发展现状 第一节 2005年锌行业市场供需现状 一、2005年1-10月锌工业发展情况回顾 二、2005年锌工业发展特点 第二节 2005年锌行业特征 一、中国钢铁工业的结构调整仍将 继续拉动国内锌的消费需求 二、新增冶炼能力继续向原料产地转移 第三节 中国锌行业发展 整体状况 一、“九五”期间发展态势 二、“十五”期间发展态势 第四节 2005年锌行业进 出口态势分析 一、2001-2004年锌行业进出口情况回顾 二、2005年锌进出口分析 第二章 国外产 业发展及中外比较分析 第一节 国外锌行业发展的轨迹 一、总体概况 二、欧洲市场概况 三、 世界锌行业走势展望 第二节 锌行业国际主要产商格局 一、国际市场锌总体状况 二、国际锌 市场发展态势展望 第三节 2005年世界锌市场发展态势展望 一、2005年锌价格走势 二、2005 年锌供应分析 三、2005年锌消费分析 四、2005年全年供求关系展望 第三章 产业发展政策环 境分析 第一节 宏观经济环境分析 第二节 “十一五”期间锌产业政策展望 第三节 2005年相关 政策对锌行业影响展望 一、矿产政策对锌行业影响 二、交通运输对锌行业影响 三、电价、水 价对锌行业影响 第二部分 2006年锌行业市场走势 第四章 2006年锌行业供给态势展望 第一节

我国锌生产与产量概况及产量变化趋势 一、我国历年锌产量变化分析 二、2005年1-10月锌产量变化趋势分析 第二节 中国锌生产结构现状及变化趋势分析预测 一、国内锌生产行业处于过度竞争状态 二、新增冶炼能力继续向原料生产地转移 第三节 影响锌行业供给能力的主要因素 一、推动锌行业快速发展的有利因素 二、制约锌行业发展的不利因素 第四节 2006年锌行业供给总量预测 一、预测方法的选择和模型的确立 二、数据的选择和模型的建立 第五章 2006年锌行业需求总量预测 第一节 我国锌消费结构及变化趋势分析 第二节 影响锌行业需求主要因素 第三节 2006年锌行业需求总量预测 一、研究方法的选择模型的确立 二、数据的选择和模型的建立 第六章 2006年相关产业对锌走势态势展望 第一节 2006年钢铁行业对锌行业影响 一、2005年钢铁行业竞争状况分析 二、2006年煤炭行业用锌预测 第二节 2006年电力行业对锌影响态势 一、电网市场竞争状况分析 二、2006年电网用锌预测 第三节 2006年下游产品对锌消费态势展望 一、下游产品分析 二、镀锌钢材分析 三、压铸锌材分析 第七章 2006年锌行业产品价格变动趋势展望 第一节 锌产品价格历史结构变动态势综述 第二节 影响锌产品价格变动的主要因素 一、原材料因素 二、能源因素 三、出口政策因素 四、汇率因素 第三节 2006年锌行业产品价格变动态势展望 一、国内市场展望 二、国际市场展望 第三部分 锌行业投资竞争策略分析 第八章 我国锌矿供给现状及走势 第一节 我国锌矿的供需状况 一、我国锌矿储量现状 二、我国锌矿的地质分布特点 三、综合利用情况 第二节 世界锌矿的供需状况 一、未来全球锌精矿面临短缺压力 二、中国—全球锌供给平衡的砝码 三、世界锌矿石供给存在缺口 第三节 锌矿对锌行业影响展望 一、锌矿资源制约锌工业发展 二、锌矿供给影响全球锌价波动 第九章 锌行业最近技术动态 第一节 铅锌产业技术新趋势分析 第二节 锌行业最新应用领域分析 第十章 2005年重点行业锌需求量分析 第一节 锌行业历史需求结构综述 第二节 锌行业重点需求行业分析 一、汽车 二、家电 第十一章 2006年锌行业重点企业格局及竞争分析 第一节 2005年驰宏锌锗经营态势预测 一、公司简介 二、企业优势 三、公司经营预测 第二节 2005年内蒙宏峰经营态势预测 一、公司简介 二、公司经营分析 第三节 2005年宏达股份经营态势预测 一、公司简介 二、公司经营状况 第四节 2005年中金岭南经营态势预测 一、公司简介 二、公司经营分析 第五节 2005年锌业股份经营态势预测 一、公司简介 二、公司经营预测 第六节 2005年株冶火炬经营态势预测 一、公司简介 二、公司的发展战略、经营宗旨和经营目标 三、具体业务计划 第十二章 2005年锌行业区域市场分析 第一节 锌行业生产区域分布状况 一、2001-2005年全国各省锌精矿含锌量状况 二、2001-2005年全国各省锌产量状况 三、2003-2005年全国各省锌矿采选企业状况 四、2003-2005年全国各省锌冶炼企业状况 第二节 影响锌区域生产结构变动的主要因素 一、自然资源的对比 二、电力资源的对比 三、综合对比 第三节 2005年锌区域供给能力分析 一、锌矿采选企业生产区域分布状况 二、锌冶炼企业生产区域分布状况 第十三章 2006年锌行业竞争格局变动展望 第一节 锌行业竞争格局综述 一、锌行业集中度分析 二

、锌行业竞争程度分析 第二节 锌企业经营绩效综述 一、2005年锌企业偿债能力分析 二、2005年锌企业盈利能力分析 三、2005年锌企业营运能力分析 四、2005年1-8月锌企业发展能力分析
第十四章 2005年锌行业成熟度分析 第一节 锌行业的生命周期分析 第二节 锌产业的行业增长性分析 第三节 2005年锌行业供需平衡态势分析 第十五章 2006年锌行业投资机会分析 第一节 2005年锌行业区域投资机会 第二节 2005年锌深加工投资机会 第三节 2005年锌行业出口市场投资机会 第四节 2005年锌行业技术创新投资机会 第十六章 2006年锌企业风险分析 第一节 政策风险 第二节 经营风险 一、原料风险 二、能源风险 第三节 价格风险 一、锌矿价格风险 二、锌产品价格风险 第四节 下游需求波动风险 第五节 国际竞争风险 附录 锌的界定及分类 一、锌介绍 二、锌生产方法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。