



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国有色金属市场 研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国有色金属市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36957.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【 目 录 】 主要结论	一、2004年全球有色金属市场发展概述	2
2	1、联合重组加快，产业集中度提高	
2	2、初级产品向资源丰富国家转移	
3	3、依靠科技进步，生产成本不断降低	
3	4、国际贸易日趋活跃	
3	5、有色金属价格增长迅速，达到高峰又有所回落，但仍然持增长势头	5
	(二) 主要国家和地区发展概要	
5	1、美国	
6	2、日本	
8	3、欧洲	
9	4、亚太(除日本)	二、2004年中国有色金属市场规模与结构
11	(一) 市场现状	
13	1、铝	
14	2、铜	
15	3、铅	
16	4、锌	
16	(二) 产品市场结构	
17	(三) 品牌市场结构	
17	1、市场集中度	
17	2、品牌市场结构	
18	3、销售渠道结构	三、2004年中国有色金属市场供需分析
19	(一) 需求分析	
20	1、铝	
20	2、铜	
21	(二) 供给分析	
22	1、铝	
23	2、铜	
24	3、各种有色金属矿产量	
25	(三) 市场特征分析	
25	1、矿产资源紧缺，形势严峻	
26	2、生产集中度低，增加了生产与市场宏观调控的难度，相对市场供需的反馈周期过长，	

将造成盲目生产的局面 26 3、产品成本过高，导致价格调整上的难度增加

26 4、新建项目债务重，厂商在债务的压力下，可能违背市场规律，盲目扩大生产规模，使得产品质量不能得到有效保证，也有可能使得短时间内市场供过于求，从而导致经济效益不好。四、2004年中国有色金属市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价

28 (一) 竞争格局

28 1、市场竞争格局

29 2、竞争手段

31 3、集中度

31 (二) 主力厂商市场竞争力评价

31 1、竞争力评价指标

31 2、主力厂商市场竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国有色金属市场发展因素 39 (一) 有利因素

39 1、宏观经济趋好，基本面情况乐观，需求仍旧旺盛

39 2、出口退税政策对各种有色金属的影响不同

39 3、科技的发展带来了生产上的技术改革，给有色金属的合金研究提供了很大的一个空间

40 4、贸易的国际化有利与中国加强与国际市场接轨

40 (二) 不利因素

40 1、资源的紧缺将是中国有色金属面临的最为重要的不利因素，它包括了有色金属自身资源的短缺和相关的工业资源上的短缺 40 2、生产技术上的落后也是目前中国有色金属面临的不利因素 41 3、中国进入WTO后的竞争体制的改变将给有色金属行业带来严峻的挑战 六

、2005 - 2009年中国有色金属市场趋势分析 42 (一) 产品发展趋势

42 1、有色金属基本品种大体保持不变，高科技产品将影响 43 2、品牌意识增强，国际竞争力提高

43 3、废旧产品回收量将提高

43 (二) 价格变化趋势

44 1、促使有色金属价格上扬的原因

44 2、国内有色金属价格走势

46 (三) 渠道发展趋势

46 1、大厂商将增强自营销售能力

46 2、在国际市场中，代理商将会更受欢迎

46 3、电子商务会被越来越多的企业接受

46 (四) 用户需求趋势

47	1、铜的消费趋势
47	2、铝的消费趋势
47	3、铅和锌需求趋势
48	4、镍的消费趋势 七、2005 - 2009年中国有色金属市场发展预测 49 (一) 市场规模预测
49	1、生产总量预测
50	2、产品需求预测
52	(二) 市场结构预测 八、建议 54 (一) 技术发展策略
54	1、发展生产科学技术
55	2、优化生产
55	(二) 产品发展策略
56	(三) 价格发展策略
56	(四) 渠道发展策略
56	(五) 服务发展策略
57	(六) 竞争发展策略 报告说明 表目录 6 表1 2000 - 2003年美国各行业有色金属消费量所占的比例 7 表2 日本几种有色金属的进口情况表
14	表3 2000 - 2004年中国铝及铝合金进出口情况
20	表4 2002 - 2004年中国原铝消费量
21	表5 2002 - 2004年中国精铜供求平衡表
22	表6 2000 - 2004年1 - 9月全国有色金属工业产品产量统计表 23 表7 2002 - 2004年中国电解铝产能产量
24	表8 2000 - 2004年1 - 9月年中国六种有色金属矿山产品产量 32 表9 各有色金属厂商的综合实力评价 51 表10 2005 - 2009年总产量与总消费量预测值 图目录 4 图1 2004年世界铝、铝合金、铜的价格趋势
4	图2 2004年铅价格趋势
5	图3 2004年镍、锡、锌价格趋势
7	图4 日本的工业生产和LME铜的价格指数
12	图5 有色金属2000 - 2004年年产量对比图
12	图6 2004年1 - 9月各有色金属产量占有比例
13	图7 铝的应用比例
19	图8 2000 - 2004年中国有色金属产销率曲线图
21	图9 10种有色金属年产量图
23	图10 各国进口铜供应比例图

50 图11 有色金属总产量线性拟合图

51 图12 有色金属需求量拟合图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36957.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。