



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国黄金市场研究分析

一、调研说明

《2005年中国黄金市场研究分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 2004年我国黄金产量达到212.348吨，与上年同比增长5.86%。产金量较大的省有山东、河南、福建、陕西、辽宁、河北等省，山东仍为我国最大产金省，全年产金64.509吨，占全国产量的30.38%。预计今后几年中国的黄金消费将从以往每年200吨左右增加到400吨至500吨，这对国际黄金市场的价格将会产生一定的影响。从投资需求来看，中国黄金市场在彻底开放之后，将令世界再度吃惊，中国在金融市场上的投资能力不可低估。 《2005年中国黄金市场研究分析》是在中心“十一五”黄金研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析和个人投资的基础上撰写而成。报告从黄金行业2005年发展预测、黄金行业2005年价格预测和投资战略选择几大部分，为企业和个人把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略与投资选择。 当然黄金行业涉及的因素众多，而基于的发展战略有从品牌到国际化、从农村市场到租赁业、从企业生产到个人投资，我们尽可能对重要特性和不同策略进行详细论述，但对单个企业和个人来说最适合的只有一个。这也是报告的不可避免的不足之处，其只是一个行业分析而不是一个战略与投资咨询。当然如果我们的产品能引起激发企业和个人基于行业分析、做出最适合于自己的战略并取得巨大收益，则是我们最大的欣慰。 本研究报告依据中国黄金协会、世界黄金协会、中国黄金集团、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对黄金行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国黄金行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国黄金协会和中国黄金集团的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。 本报告主要面向于黄金生产企业、黄金流通企业及个人投资者，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。 【目录】 第一章 2005年我国黄金市场的供需预测

第一节 黄金的供给分析

一、矿产金供给

二、官方机构的售金

三、旧金回收溶化（再生金）

四、中国黄金产量的变化

第二节 我国黄金的需求分析

一、制造业需求

二、储备需求

三、投资投机需求

第三节 中国黄金市场形势分析

一、中国黄金市场开放的三个阶段

二、中国的黄金市场管制

第四节 黄金市场的未来发展预测

一、生产增长速度将放慢

二、需求将会快速增长

三、价格将会走高

第五节 2005年黄金市场供需预测 第二章 国际黄金市场基本情况

第一节 国际黄金市场状况分析

一、2004年国际黄金市场分析

二、各主要国家黄金市场分析

第二节 影响国际矿产黄金产量的六大因素

第三节 国际黄金市场的发展轨迹

第四节 国际黄金市场构成要素

一、为黄金交易提供服务的机构和场所

二、黄金市场的参与者

第五节 国际主要黄金市场

一、伦敦黄金市场

二、美国黄金市场

三、苏黎世黄金市场

四、香港黄金市场

第六节 世界黄金企业现状

第七节 2005年国际黄金市场展望 第三章 2005年黄金市场价格预测

第一节 黄金市场价格回顾

第二节 2004年黄金市场分析

一、上交所黄金交易情况

二、黄金市场价格分析

第三节 黄金价格类型

一、市场价格

二、生产价格

三、准官方价格

第四节 黄金价格形成机制

- 一、供给因素
- 二、需求因素
- 三、其他因素

第五节 2004年影响黄金价格的主要因素

- 一、黄金与美元的关系
- 二、黄金与原油的关系
- 三、黄金与恐怖主义活动的关系

第六节 黄金价格走势分析

第七节 2005年黄金市场价格展望

- 一、2005年影响黄金市场的因素分析
- 二、选择最佳投资品种 第四章 黄金企业竞争策略分析

第一节 中国黄金企业现状

第二节 中国黄金企业存在的问题

- 一、地质资源不足
- 二、冶炼能力过剩
- 三、企业规模小，不能适应激烈的国际竞争
- 四、管理落后

第三节 中国黄金企业的对策分析

- 一、完善市场交易机制，建立多种形式的衍生交易品种
- 二、尽快适应市场经济规则，加强企业管理方式的创新，不断降低成本
- 三、加快产业结构调整步伐
- 四、走出国门，参与国际资源勘探开发
- 五、加强综合利用和环境保护工作
- 六、努力做好资源储备和企业转型的准备工作 第五章 黄金投资策略分析

第一节 投资黄金的特点

- 一、一种永久、及时的投资
- 二、黄金是一种有效的多元化投资组合
- 三、黄金可以迅速兑现为现金

第二节 黄金投资的六大方式

- 一、投资金条
- 二、投资金币
- 三、黄金管理账户

四、黄金凭证

五、黄金期货

六、黄金期权

第三节 黄金与其它投资方式比较

一、不动产（房地产）

二、储蓄

三、有价证券

四、黄金

第四节 黄金投资的准备

一、目标准备

二、组合准备

三、信息准备

四、风险准备

第五节 黄金投资应关注的问题

第六节 黄金市场的风险分析 第六章 我国黄金矿产供需形势分析与对策建议

第一节 我国黄金工业现状

一、我国黄金资源及情况

二、我国黄金矿产情况

第二节 我国黄金工业技术发展状况

第三节 我国矿山与国外的差距

第四节 当前我国黄金生产发展中存在主要问题

第五节 黄金工业的应对策略

第六节 对黄金矿业发展对策及建议

一、扶优扶强，淘汰落后生产力，形成健康发展格局

二、制定科学合理的地质找矿战略，强化地质勘探，提供资源保障

三、制定适合我国国情的黄金矿业开发政策

四、建立资源枯竭矿山退出机制，保证黄金矿业的健康发展

五、国家应加大对黄金科研的支持力度

六、关闭、整顿非法小金矿，加强黄金矿产开采管理 附一：中华人民共和国金银管理条例

附二：中华人民共和国矿产资源法

附三：黄金工业“十五”规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。