



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国珠宝首饰行业 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国珠宝首饰行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36960.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目 录 】 主要结论

一、2004年全球珠宝首饰行业现状与特点 2 (一) 现状与特点

2 1、全球珠宝首饰行业欣欣向荣

2 2、主要发达国家占据国际主体市场

3 3、珠宝首饰消费向两极化发展

3 4、亚洲将成为珠宝首饰业中心

4 (二) 主要国家发展概况

4 1、世界珠宝消费大国——美国

6 2、成熟的珠宝首饰出口国——澳大利亚

7 3、重要的贵金属饰品贸易国——德国

8 4、世界上最大的首饰制造中心——意大利

8 5、东方珠宝消费大国——日本

9 6、世界宝石加工中心之一——泰国

10 7、东方珠宝之都——中国香港

11 (三) 重点国际企业简介

11 1、全球钻石业霸主——戴比尔斯(DeBears)

13 2、法国珠宝贵族——卡地亚(Cartier)

13 3、世界著名珠宝品牌——蒂芬尼(Tiffany)

14 4、意大利顶级珠宝公司——宝格丽(Bvlgari) 二、2004年中国珠宝行业发展概况 15 (一) 发

展环境

15 1、国民经济快速发展为珠宝业提供了良好契机

16 2、政策开放为珠宝业发展提供制度保障

16 3、珠宝消费尚在初期，市场销售兴而不旺

17 (二) 现状与特点

17 1、规模

20 2、结构

23 3、特点

27 (三) 细分行业

27 1、黄金市场

28	2、钻石市场	
29	3、铂金市场	
31	4、白银市场	
32	5、珍珠市场	
33	6、翡翠市场	三、2004年中国珠宝行业竞争格局与竞争行为 35
35	1、世界珠宝巨头“抢滩”中国市场	(一) 竞争格局
35	2、珠宝业打响品牌存活战	
36	3、国内珠宝业以民营企业为主	
36	4、以深圳、广州为中心的生产加工基地	
37	(二) 竞争行为	
37	1、产品竞争以设计为主	
37	2、价格竞争日趋激烈	
37	3、分销竞争三足鼎立	
39	4、促销竞争多头并进	四、2004年中国珠宝行业重点企业竞争力评价 40
	股份有限公司	(一) 中宝戴梦得股份有限公司
41	(二) 西安达尔曼实业股份有限公司	
43	(三) 上海老凤祥黄金有限公司	
44	(四) 北京菜百公司	
45	(五) 周大福珠宝金行	
47	(六) 周生生珠宝金行有限公司	
49	(七) 谢瑞麟珠宝金行(中国)公司	五、2004年中国珠宝行业成长动因分析 53
	环境因素分析	(一) 宏观环境因素分析
53	1、政策法规因素	
56	2、经济环境因素	
57	3、人口因素	
58	(二) 产业环境因素分析	
58	1、婚庆需求	
58	2、境外游客需求	六、2005 - 2009年中国珠宝行业发展趋势 59
	世界接轨	1、“三步走”实现与世界接轨
59	2、设计将向多样化、个性化方向发展	
60	3、宝石原料仍以钻石、铂金、K金为亮点	
61	4、销售方式以连锁经营为主要特色	

61	5、新技术全面渗透珠宝首饰业	七、2005 - 2009年中国珠宝行业发展预测	62	(一) 规模预测
63	(二) 增长预测	八、中国珠宝行业投资机会分析	九、建议	66
66	1、进一步规范市场			
66	2、采取积极促进政策			
67	3、发挥产业基地的集聚效应			
67	(二) 对企业			
67	1、注重产品开发设计			
67	2、培育自有品牌			
68	3、放弃经验型、家族化经营模式，引进现代企业制度			
68	4、实行战略合作应对“入世”挑战			
69	5、主动拓展国际市场			
69	6、提升配套服务水平	报告说明	表目录	14
20	表1 《福布斯》顶级奢侈品牌排行榜			
24	表2 中国钻石加工生产规模表			
25	表3 2001 - 2004年中国珠宝首饰出口统计表			
38	表4 1998 - 2004年中国贵金属出口统计数据			
41	表5 广东省珠宝首饰五大生产和批发基地			
42	表6 中宝戴梦得竞争力评价			
43	表7 达尔曼竞争力评价			
45	表8 上海老凤祥竞争力评价			
47	表9 北京菜百公司竞争力评价			
48	表10 周大福竞争力评价			
49	表11 周生生竞争力评价			
51	表12 谢瑞麟竞争力评价			
52	表13 六福集团竞争力评价			
54	表14 八大主力厂商竞争力评价			
54	表15 中国加入WTO后5年内降低珠宝首饰进口关税的进度表	54	表16 中国珠宝首饰市场法规标准	
55	表17 中国加入WTO后5年内降低珠宝首饰进口关税的进度表	62	表18 2005 - 2009年中国珠宝首饰行业规模预测	
64	表19 珠宝首饰行业投资价值评估	图目录	3	图1 世界珠宝首饰消费分布
5	图2 美国珠宝首饰销售量			

- 5 图3 在美国受欢迎的首饰种类
- 8 图4 德国珠宝首饰销售比例
- 10 图5 泰国珠宝业出口额
- 11 图6 香港珠宝首饰主要出口市场分布
- 17 图7 女性人均珠宝首饰占有率
- 18 图8 1998 - 2004年中国国内珠宝首饰销售额
- 19 图9 1999 - 2004年中国首饰用黄金需求量趋势
- 21 图10 中国珠宝企业主打产品
- 22 图11 不同质料珠宝首饰拥有率
- 23 图12 珠宝品牌认知度
- 24 图13 2003 - 2004年中国珠宝首饰出口情况
- 26 图14 珠宝首饰营销方式
- 27 图15 1995 - 2004年中国黄金总产量增长图
- 28 图16 1990 - 2004年中国钻石首饰销售增长趋势
- 30 图17 1996 - 2004年中国铂金饰品销售增长趋势图
- 31 图18 1999 - 2004年中国白银产量发展趋势图
- 32 图19 中国淡水珍珠产区分布图
- 34 图20 中国翡翠销量
- 60 图21 中国消费者首饰风格偏好趋势
- 61 图22 中国消费者购买不同材质首饰调查
- 62 图23 2005 - 2009年中国珠宝首饰行业规模预测
- 63 图24 2005 - 2009年中国珠宝首饰行业增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36960.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。