



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国模具行业展望与市场预期报告

一、调研说明

《中国模具行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36963.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006-2008年中国模具行业运行情况回顾 1

第一节 市场环境 1

一、世界经济环境分析 1

（一）美国经济运行分析 1

（二）欧洲经济运行分析 4

（三）日本经济运行分析 5

二、中国经济环境分析 7

（一）经济环境现状分析 7

（二）市场环境现状分析 10

（三）贸易环境现状分析 12

（四）消费环境现状分析 13

（五）政策环境现状分析 14

三、产业环境与政策分析 15

（一）供需环境与政策分析 15

（二）竞争环境与政策分析 16

（三）产业与政策环境总结 17

四、国际模具行业与市场形势分析 17

（一）国际模具发展情况回顾 17

（二）各国模具优劣势分析 18

五、国际模具区域市场现状 19

（一）日本模具市场现状 19

（二）美国模具市场现状 23

（三）台湾模具市场现状 24

第二节 市场情况 26

一、2006-2007年国内模具供应情况 26

二、2006-2007年国内模具消费情况 28

三、2006-2007年国内模具进出口情况 28

第三节 经济效益 34

一、行业景气及利润情况分析 34

二、不同类型企业分析 35

第四节 财务状况分析 36

一、盈利能力 36

二、成长性分析 36

第二章 中国模具行业发展：挑战与变革 38

第一节 中国模具行业国际竞争力分析 38

一、生产能力 38

二、需求形势 39

三、支援与相关产业 40

四、企业战略、结构与竞争状态 40

五、政府作用 42

第二节 中国模具行业发展现状评价 42

一、目前行业发展关键性驱动因素评价 42

二、产品与消费市场结构变动 44

三、区域市场与企业布局分析 45

四、产业政策情况评价 45

五、中国模具行业七种现状急待转变 46

六、我国模具行业产业结构日趋合理 46

第三节 模具市场结构分析 47

一、模具市场结构特点及垄断度分析 47

二、企业竞争力与市场结构的一般关系分析 49

三、我国模具行业成长周期及竞争环境分析 53

第四节 中国模具行业长期发展趋势分析 54

一、全球模具发展趋势 54

二、中国模具发展趋势 54

第三章 中国模具行业发展：区域比较 56

第一节 中南地区（广东、福建、河南） 56

一、市场情况分析 56

二、企业布局与竞争状况 59

三、竞争优势劣势分析与发展前景展望 60

第二节 华东地区（上海、江苏、浙江、山东、安徽） 60

一、产品供应与销售情况 60

二、企业布局与竞争状况 64

三、竞争优势劣势分析与发展前景展望 65

第三节 华北地区（天津、河北、北京） 69

一、产品供应与销售情况 69

二、企业布局与竞争状况 72

三、竞争优势劣势分析与发展前景展望 73

第四节 其他地区（辽宁、四川、吉林、湖北等） 76

一、产品供应与销售情况 76

二、企业布局与竞争状况 79

三、竞争优势劣势分析与发展前景展望 79

第四章 2008-2009年中国模具行业发展展望 82

第一节 中国模具行业发展环境分析 82

一、经济环境：国内主要经济指标预测 82

二、政策环境：主要宏观政策发展趋势 83

三、技术环境：技术对比及产品发展趋势 86

第二节 2008-2009年中国模具行业供求形势预测 88

一、模具行业产能预测 88

二、08-09年模具市场继续看好 88

三、进出口情况预测 89

第三节 模具行业竞争状况分析预测 90

一、竞争结构 93

二、竞争行为 93

三、竞争绩效 94

第四节 2008-2009年模具上下游及关联产业发展预测 94

一、机械工业整体运行分析预测 94

二、模具钢市场发展展望 95

（一）模具钢市场发展现状 95

（二）模具钢市场存在问题 96

（三）模具钢发展形势预测 98

(四) 冷作模具钢发展趋势	100
(五) 热作模具钢发展趋势	102
(六) 塑料模具钢发展趋势	103
三、国内模具钢供需形势整体	105
(一) 国内模具钢供应预测	105
(二) 国内模具钢消费预测	105
(三) 模具钢市场整体预测	106
(四) 重点行业模具钢市场预测	107
四、下游主要产业发展预测	109
(一) 汽车行业及汽车覆盖件模具发展分析	109
(二) 电子信息	113
(三) 家用电器	115
(四) 建材行业	116
 第五章 2008-2009年中国模具市场预测	118
第一节 国内模具消费结构及变化预测	118
第二节 国内外模具供求定量预测	119
一、国内模具市场供应量预测	119
二、国内模具市场消费空间预测	119
三、模具供求与宏观经济的相关性及预测	120
第三节 主要消费需求量预测	120
一、汽车摩托车行业	120
(一) 汽车产销预测	120
(二) 摩托车产销预测	122
(三) 汽车冲压模具需求预测	124
二、家用电器行业	124
三、电子及通讯设备行业	126
四、建材行业	128
五、塑料制品行业	130
 第六章 2008-2009主要细分产品发展展望与市场预测	131
第一节 冲压模	131

- 一、产品发展情况及趋势 131
- 二、市场情况及需求趋势 132
- 三、供应与需求预测 132
- 四、市场竞争状况分析及预测 132

第二节 塑料模 133

- 一、产品发展情况及趋势 133
- 二、市场情况及需求趋势 134
- 三、供应与需求预测 135
- 四、市场竞争状况分析及预测 135
- 五、经济效益预测 137

第三节 铸造模 137

- 一、产品发展情况及趋势 137
- 二、市场情况及需求趋势 138
- 二、市场竞争状况分析及预测 139
- 三、经济效益预测 139

第七章 优势企业经营与竞争分析 140

第一节 河源龙记金属制品有限公司 140

- 一、发展与经营情况 140
- 二、企业竞争能力分析 140
- 三、企业前景展望 141

第二节 宝德仕钦科技（苏州）有限公司 141

第三节 四川成飞集成科技股份有限公司 142

第四节 广东巨轮股份有限公司 144

- 一、产品产销与利润情况 145
- 二、财务运行状况分析 147
- 三、企业竞争能力分析 149

第五节 铜陵三佳模具股份有限公司 150

- 一、产品产销与利润情况 150
- 二、财务运行状况分析 151
- 三、公司未来前景展望 154

第六节 一汽模具制造有限公司 154

第七节 天津汽车模具有限公司	155
第八节 东风汽车模具有限公司	156
第九节 青岛海尔模具有限公司	160
第十节 盘起工业（大连）有限公司	160
第十一节 北京比亚曲模具有限公司	161
第十二节 哈飞汽车模具制造有限公司	161
第十三节 跃进汽车集团南京模具装备有限公司	161
第十四节 北汽福田潍坊模具厂	162
第十五节 上海荻原模具有限公司	163
第十六节 河北兴林车身模具制造有限公司	163
第十七节 湖北十堰先锋模具股份有限公司	164

第八章 模具行业投资机会与风险 165

第一节 国内外模具行业投资环境分析	165
第二节 国内投资机会分析	166
一、模具行业盈利趋势分析	166
二、模具行业投资特点分析	166
三、国内外模具市场运行中存在机会	166
第三节 国内投资风险分析	167
第四节 投资策略与建议	169
一、国内外模具行业投资与经营模式分析	169
二、企业资本结构选择	170
三、企业战略选择	171
四、投资区域选择	172

图表目录

图表 1：2008年前三季度美国经济月度指标一览表	1
图表2：2006-2008年前三季度美国个人收入、支出（名义与实际）对比走势图	2
图表3：2006-2008年前三季度美国CPI及PPI同比和环比对比走势图	3
图表4：2008年前三季度欧元区经济月度指标一览表	4
图表5：2006-2008年前三季度欧元区CPI及PPI同比和环比对比走势图	4
图表6：2008年前三季度日本经济月度指标一览表	6

图表7：2006-2008年前三季度日本CPI同比和环比对比走势图	6
图表8：2005-2008年前三季度国内工业增加值同比增速对比走势图	8
图表9：2007-2008年前三季度国内名义GDP及实际GDP同比增速走势图	9
图表10：2005-2008年前三季度国内GDP与其他经济指标对比走势图	9
图表11：2007-2008年1-9月国内CPI各月增幅走势对比图	10
图表12：2007-2008年1-9月国内PPI各月增幅走势对比图	11
图表13：2007-2008年前三季度国内出口增长率变化走势对比图	12
图表14：2005-2008年前三季度国内社会零售总额与人均消费性支出对比图	13
图表 15：模具行业产业环境总结	17
图表 16：全球主要模具生产国家产业概况	18
图表 17：全球主要模具生产国家优劣势分析	18
图表 18：近几年日本模具产业的年产值统计	20
图表 19：近几年日本模具产业企业规模、人员数量、销售额统计	21
图表 20：近几年日本模具进出口贸易对比走势图	22
图表 21：近几年中国台湾模具工业产值统计	24
图表 22：近几年台湾地区模具进口统计	25
图表 23：近几年台湾地区模具出口统计	25
图表 24：2002-2008年1-11月我国模具产量统计及增长变化情况	26
图表 25：2002-2008年1-11月全国模具产量年度分析图	26
图表 26：2007-2008年1-11月全国模具单月产量对比统计	27
图表 27：2007-2008年1-11月全国模具单月产量对比走势图	27
图表 28：2001 - 2007年中国模具进出口额	28
图表 29：各类模具2007年进出口情况表	29
图表 30：2007年进口模具主要货源地情况表	29
图表 31：2007年出口模具主要目的地情况表	29
图表 32：2007年进口模具最多的10个省市情况表	30
图表 33：2007年出口模具最多的10个省市情况表	30
图表 34：2008年上半年各类模具进出口情况表	30
图表 35：2008年上半年进口模具主要货源地情况表	31
图表 36：2008年上半年出口模具主要目的地情况表	31
图表 37：2008年上半年进口模具最多的10个省市情况表	31
图表 38：2008年上半年出口模具最多的10个省市情况表	32

图表 39：2008年7-11月国内金属铸造用型箱；型模底板；阳模；型模进出口数量及金额统计	32
图表 40：2008年7-11月国内金属铸造用型箱；型模底板；阳模；型模出口分大洲数量及金额统计	32
图表 41：2008年7-11月国内金属铸造用型箱；型模底板；阳模；型模进口分大洲数量及金额统计	33
图表 42：2008年7-11月国内金属铸造用型箱；型模底板；阳模；型模出口前10省市统计	33
图表 43：2008年7-11月国内金属铸造用型箱；型模底板；阳模；型模进口前10省市统计	34
图表 44：1994-2008年来我国模具产业产值情况统计	35
图表 45：2004-2008年三季度模具制造业优势企业利润率对比走势图	36
图表 46：1995-2007年中国模具行业成长情况分析图	36
图表 47：2002-2008年三季度国内模具优势企业成长性指标分析	37
图表 48：模具产业链分析	40
图表 49：我国模具产品结构	44
图表 50：2007-2008年1-11月模具区域供应变动情况分析图	45
图表 51：贝恩的市场结构分类	47
图表 52：根据HHI值的市场结构分类标准	48
图表 53：产业类型分类	53
图表 54：模具生产流程特点	54
图表 55：2008年中国模具供应区域分布图	56
图表 56：2007-2008年1-11月中南主要省市模具月度产量统计数据	57
图表 57：2007-2008年1-11月中南主要省市模具单月产量增速走势图	57
图表 58：2006-2008年1-11月福建省模具产品出口情况	58
图表 59：2006-2008年1-11月河南省模具产品出口情况	58
图表 60：2006-2008年1-11月广东省模具产品出口情况	59
图表 61：2007-2008年1-11月年华东地区主要省市模具月度产量统计数据	60
图表 62：2007年华东地区主要省市单月产量增速对比统计	61
图表 63：2006-2008年1-11月上海市模具产品出口情况	62
图表 64：2006-2008年1-11月江苏省模具产品出口情况	62
图表 65：2006-2008年1-11月浙江省模具产品出口情况	63
图表 66：2006-2008年1-11月山东省模具产品出口情况	63
图表 67：2006-2008年1-11月安徽省模具产品出口情况	64

图表 68 : 2007-2008年1-11月华北主要省市模具月度产量统计数据	69
图表 69 : 2007-2008年1-11月华北主要省市单月产量增速对比统计	70
图表 70 : 2006-2008年1-11月天津市模具产品出口情况	70
图表 71 : 2006-2008年1-11月河北省模具产品出口情况	71
图表 72 : 2006-2008年1-11月北京市模具产品出口情况	71
图表 73 : 天津市模具生产厂家所有制构成比例及其他情况	72
图表 74 : 全国及天津市模具企业有关情况	72
图表 75 : 2007-2008年1-11月辽宁、四川、吉林等模具月度产量统计数据	76
图表 76 : 2007-2008年1-11月辽宁、四川、吉林等模具单月产量增速对比统计	77
图表 77 : 2006-2008年1-11月辽宁省模具产品出口情况	77
图表 78 : 2006-2008年1-11月四川省模具产品出口情况	78
图表 79 : 2006-2008年1-11月吉林省模具产品出口情况	78
图表 80 : 2006-2008年1-11月湖北省模具产品出口情况	79
图表 81 : 2008-2009年中国经济运行示意图	82
图表82 : 2008-2009年中国主要经济指标预测图	82
图表 83 : 国内外模具技术比较分析	86
表 84 : 2008年机械行业及细分行业工业产值、销售收入与产销率统计	94
图表 85 : 2006年-2008年1-11月汽车销售走势	109
图表86 : 2006年-2008年1-11月乘用车市场销售走势图	110
图表87 : 2006年-2008年1-11月商用车市场销售走势图	111
图表 88 : 2008年1-11月电子信息制造业规模以上企业销售收入及增速走势图	113
图表 89 : 2008年1-11月电子信息制造业规模以上企业销售利润及增速走势图	113
图表 90 : 2007-2008年1-11月电子信息制造业细分行业利润增速对比走势图	114
图表 91 : 2008年1-11月电子信息制造业区域收入对比走势图	115
图表 92 : 2008年1-11月国内家用电器及细分产品产量统计	116
图表 93 : 2008年1-11月国内建筑材料主要细分产品产量及产销率统计	117
图表 94 : 2001-2007年汽车产量及2008-2010年产量预测	121
图表 95 : 2001年-2008年1-10月我国摩托车产量统计	122
图表96 : 2001-2008年1-10月我国摩托车产量及增长情况	123
图表97 : 2008-2010年摩托车市场需求量预测值	123
图表98 : 2008-2010年摩托车预期保有量	123
图表 99 : 国内家用电器行业及细分产品景气度走势图	124

图表 100 : 2007-2008年上半年龙记集团主要经济经济统计	140
图表 101 : 2004-2008年三季度四川成飞集团主要经济指标统计	143
图表 102 : 2004-2007年公司汽车模具销售统计及08年预测	144
图表 103 : 2007年广东巨轮主营业务分行业与产品情况	145
图表 104 : 2008年上半年广东巨轮主营业务分行业与产品情况	146
图表 105 : 2002-2008年三季度广州巨轮股份主要经济指标统计	146
图表 106 : 广东巨轮2001-2007年成长性指标对比	148
图表 107 : 2008年1-3季度广东巨轮成长性指标对比	148
图表 108 : 2001-2007年广东巨轮经营能力指标对比	148
图表 109 : 2008年1-3季度广东巨轮经营能力指标对比	148
图表 110 : 2001-2007年广东巨轮盈利能力指标对比	148
图表 111 : 2008年1-3季度广东巨轮盈利能力指标对比	149
图表 112 : 2001-2007年广东巨轮偿债能力指标对比	149
图表 113 : 2008年1-3季度广东巨轮偿债能力指标对比	149
图表 114 : 2008年上半年铜陵三佳科技主营业务分布比重统计	150
图表 115 : 2002-2008年三季度铜陵三佳科技主要经济指标统计	151
图表 116 : 2001-2007年铜陵三佳偿债能力指标对比	152
图表 117 : 2008年1-3季度铜陵三佳偿债能力指标对比	152
图表 118 : 2001-2007年铜陵三佳成长能力指标对比	152
图表 119 ; 2008年1-3季度铜陵三佳成长能力指标对比	153
图表 120 : 2001-2007年铜陵三佳经营能力指标对比	153
图表 121 : 2008年1-3季度铜陵三佳经营能力指标对比	153
图表 122 : 2001-2007年铜陵三佳盈利能力指标对比	153
图表 123 : 2008年1-3季度铜陵三佳盈利能力指标对比	153
图表 124 : 近几年一汽模具制造有限公司模具产品销售收入统计	155
图表 125 : 近几年天津汽车模具有限公司销售收入走势图	156
图表 126 : 2001-2007年东风汽车模具有限公司销售收入统计	157
图表 127 : 模具制造业SWOT分析	167

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/36963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。