



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国手动工具行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国手动工具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着全球经济一体化进程的加快，中国手动工具产业逐步成为世界五金工具产业的主力军。无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象。一些发达国家对手动工具的需求每年以百分之十几的速度递增，手动工具产业发展前景广阔；手动工具也广泛应用于汽车维修行业，随着近两年汽车保有量的迅速增加，汽车售后市场特别是汽车维修市场日渐升温。但金融危机的到来，也波击到了汽车产业链的各个角落，兼并重组、破产关厂、裁员等话题被推到了风口浪尖上，世界各地也都因为金融危机的出现而感到压力巨大，金融危机向各地蔓延，在金融风暴的不断袭击下，国内一些以出口为主的企业不得不开始寻求新的突破点，而转型艰难的手动工具企业也开始通过各种渠道寻找出路。面对困难的局势，手动工具企业要以科技创新作为突破口。科技创新也成为各企业的共识，因为在国内手动工具企业大多数都是以低端产品为主或者代工贴牌，高端产品和品牌产品仍然为欧美国家所把持。也由于手动工具的利润空间均在压缩，降价的空间日趋减少，企业单靠价格竞争难以建立核心竞争力，应该探索新的发展道路。许多手动工具企业加大了技术投入，开发新的具有高技术含量的产品，将产品的差异化作为企业发展的长久之计，寻求新的市场需求并建立新的增长点。因此，要想度过难关，科技创新刻不容缓。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界手动工具行业总体运行情况进行了研究分析，对手动工具生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了手动工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国手动工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国手动工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示手动工具行业现状，揭示手动工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【目录】

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 手动工具制造行业概况

#### 第一节 行业界定及主要产品

##### 一、行业界定

##### 二、主要产品

#### 第二节 手动工具市场特征分析

##### 一、市场界定及行业定义

##### 二、市场现状特征分析及建议

#### 第三节、在国民经济中的地位

##### 一、占GDP比重

##### 二、行业对其他产业的影响

##### 三、对税收的贡献率

#### 第四节、综合经济效益

##### 一、行业规模

##### 二、发展速度

##### 三、平均利润水平

##### 四、主要厂商

## 第二章 国内外市场环境与产业政策

### 第一节、全球市场环境

#### 一、国际市场现状及发展趋势

#### 二、国际市场需求结构分析

#### 三、全球主要供应商分析

### 第二节、国内市场环境

#### 一、中国装备制造业环境及政策分析

#### 二、手动工具制造业发展环境及政策解析

#### 三、全行业“十一五”整体规划

#### 四、中国手动工具市场发展现状

#### 五、手动工具市场发展中的问题

### 第三节、国内外差距及对策

#### 一、差距

#### 二、对策或建议

### 第三章 2008年手动工具制造业发展状况

#### 第一节 2008年手动工具行业发展分析

- 一、2008年行业经济增长情况
- 二、2008年手动工具出口增长情况
- 三、2008年原材料价格走势分析
- 四、2009年行业发展机遇与挑战

#### 第二节 2008年中国手动工具制造行业经济运行情况

- 一、2008年手动工具制造行业发展基本情况
- 二、2008年手动工具制造行业企业数量分析
- 三、2008年手动工具制造行业从业人数分析
- 四、2008年手动工具制造行业出口交货值
- 五、2008年手动工具制造行业工业总产值分析
- 六、2008年手动工具制造行业产成品分析
- 七、2008年手动工具制造行业销售收入分析
- 八、2008年手动工具制造行业产品销售集中度分析
- 九、2008年手动工具制造行业销售税金分析

### 第二部分 行业供求分析

#### 第四章 手动工具供给状况及预测

##### 第一节 2008-2009年整体生产能力

##### 第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

##### 第三节 产品成本核算

##### 第四节 原材料价格对行业供给的影响

##### 第五节 新产品研发及技术发展趋势

- 一、新产品产值
- 二、产品技术开发方向和动向

##### 第六节 2010年产品供给预测

- 一、2010年中国机械工业总体供给预测
- 二、2010年手动工具市场供给预测

## 第五章 手动工具需求状况及预测

### 第一节 2008-2009年影响手动工具市场需求的主要因素

### 第二节 2008-2009年市场容量及增长速度

### 第三节 2008-2009年手动工具业整体销售能力

#### 一、工业销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第四节 企业销售能力

#### 一、国有企业销售能力及主要厂商

#### 二、外资企业销售能力及主要厂商

#### 三、私营企业销售能力及主要厂商

### 第五节 出口交货状况

#### 一、2008-2009年产品出口增长状况

#### 二、出口产品地域分布

### 第六节 2010年产品市场需求预测

## 第六章 2008年中国手动工具行业进出口分析

### 第一节 手动工具行业出口局势分析

#### 一、2008年手动工具出口形势分析

#### 二、2009年手动工具出口形势分析

### 第二节 2008年主要产品进出口分析

#### 一、2008年手动工具出口情况分析

#### 二、2008年手动工具进口情况分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 手动工具制造业竞争分析

### 第一节 手动工具制造业竞争格局

#### 一、手动工具制造业竞争格局分析

#### 二、2008年手动工具制造业竞争分析

#### 三、2008年中外手动工具产品竞争分析

#### 四、2009年手动工具制造业竞争趋势

##### 第二节 手动工具制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节、企业竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额
- 四、内外资重点企业综合对比
- 五、主要品牌与海外扩张

#### 第八章 手动工具制造行业主要企业分析

##### 第一节 山东金马工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

##### 第二节 天津市金锚进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

##### 第三节 江苏常恒集团恒温控制器厂

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

##### 第四节 烟台金光工具有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

#### 第五节 乐陵市盘古工具有限责任公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

#### 第六节 天津市金锚集团有限责任公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

#### 第七节 蓬莱市焊割工具有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

#### 第八节 宁波旭力金属有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

#### 第九节 莱州鸿源台钳制造有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

#### 第十节 栖霞市众声工具有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析



三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

#### 第四部分 行业发展趋势及策略

#### 第九章 手动工具制造行业趋势分析

##### 第一节 手动工具制造行业技术发展趋势分析

一、手动工具制造行业技术现状

二、手动工具企业技术改造方针

三、手动工具技术改进途径分析

四、手动工具技术发展趋势分析

##### 第二节 我国手动工具制造行业发展趋势分析

一、2009年手动工具制造行业的发展战略

二、2009年手动工具制造行业的发展趋势

三、2009年手动工具制造行业发展预测

##### 第三节 手动工具制造行业“十一五”规划

一、手动工具行业“十一五”发展目标

二、手动工具行业“十一五”重点发展领域

#### 第十章 我国手动工具制造行业投资分析

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2008年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2008年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

##### 第三节 投资环境

一、2009年经济环境分析

二、2009年政策环境分析

三、2009年技术环境分析

四、2009年市场环境分析

##### 第四节 投资风险

一、2009年经营风险分析

## 二、2009年原材料风险分析

## 三、2009年市场风险分析

### 图表目录

图表：2008年中国手动工具制造行业经济指标

图表：2007-2008年我国手动工具制造行业企业数量分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2007-2008年我国手动工具制造行业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2007-2008年我国手动工具制造行业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国手动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2008年手动工具制造行业工业总产值地区分布

图表：2008年手动工具制造工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年手动工具制造行业产成品

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年手动工具制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售收入

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年手动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2008年手动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2008年手动工具制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售税金

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年手动工具制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计

图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2007-2008年11月手动工具制造行业总资产状况

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业资产规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2008年手动工具制造行业总资产规模前20位企业

图表：2007-2008年手动工具制造行业流动资产总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2007-2008年手动工具制造行业应收账款总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2007-2008年手动工具制造行业固定资产状况

图表：2007-2008年手动工具制造行业负债状况

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业负债规模

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年手动工具制造行业资产负债率

图表：2007-2008年手动工具制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年手动工具制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年手动工具制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年手动工具制造行业利润总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同规模企业利润总额

图表：2008年1-11月手动工具制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年手动工具制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年手动工具制造行业销售利润率

图表：2007-2008年手动工具制造行业资金利润率

图表：2007-2008年手动工具制造行业总资产报酬率

图表：2007-2008年中国手动工具制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国手动工具制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国手动工具制造行业资产增长率

图表：2008-2012年手动工具制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年手动工具制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年手动工具制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月手动工具产量全国合计

图表：2008年1-12月手动工具产量北京市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量天津市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量河北省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量山西省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月手动工具产量上海市合计

图表：2008年1-12月手动工具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量福建省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量江西省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量山东省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量河南省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月手动工具产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量广东省合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量广西区合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量海南省合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量四川省合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量云南省合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月手动工具产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月钢产量全国合计  
图表：2008年1-12月钢产量北京市合计  
图表：2008年1-12月钢产量天津市合计  
图表：2008年1-12月钢产量河北省合计  
图表：2008年1-12月钢产量山西省合计  
图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月钢产量上海市合计  
图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月钢产量福建省合计  
图表：2008年1-12月钢产量江西省合计  
图表：2008年1-12月钢产量山东省合计  
图表：2008年1-12月钢产量河南省合计  
图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月钢产量广东省合计  
图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月特钢产量全国合计

图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36965.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。