



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国工业机器人行业市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国工业机器人行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36968.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业机器人诞生于20世纪60年代,在20世纪90年代得到迅速发展,是最先产业化的机器人技术。它是综合了计算机、控制论、机构学、信息和传感技术、人工智能、仿生学等多学科而形成的高新技术,是当代研究十分活跃、应用日益广泛的领域。它的出现是为了适应制造业规模化生产,解决单调、重复的体力劳动和提高生产质量而代替人工作业。在我国,工业机器人的真正使用到现在已经接近20多年了,已经基本实现了试验、引进到自主开发的转变,促进了我国制造业、勘探业等行业的发展。随着我国门户的逐渐开放,国内的工业机器人产业将面对越来越大的竞争与冲击,因此,掌握国内工业机器人市场的实际情况,把握我国工业机器人研究的相关进展,显得十分重要。

我国机器人技术主题发展的战略目标是:根据21世纪初我国国民经济对先进制造及自动化技术的需求,瞄准国际前沿高技术发展方向创新性地研究和开发工业机器人技术领域的基础技术、产品技术和系统技术。未来工业机器人技术发展的重点有:第一,危险、恶劣环境作业机器人:主要有防暴、高压带电清扫、星球检测、油气管道等机器人;第二,医用机器人:主要有脑外科手术辅助机器人,遥控操作辅助正骨等;第三,仿生机器人:主要有移动机器人,网络遥控操作机器人等。其发展趋势是智能化、低成本、高可靠性和易于集成。工业机器人市场竞争越来越激烈,中国制造业面临着与国际接轨、参与国际分工的巨大挑战,加快工业机器人技术的研究开发与生产是我们抓住这个历史机遇的主要途径。因此我国工业机器人行业要认识到以下几点情况:第一,工业机器人技术是我国由制造大国向制造强国转变的主要手段和途径,政府要对国产工业机器人有更多的政策与经济支持,参考国外先进经验,加大技术投入与改造;第二,在国家的科技发展计划中,应该继续对智能机器人研究开发与应用给予大力支持,形成产品和自动化制造装备同步协调的新局面;第三,部分国产工业机器人已经与国外相当,企业采购工业机器人时不要盲目进口,应该综合评估,立足国产。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、Robotic Industries Association、日本工业机器人协会、中国安全生产协会、中国机械工业联合会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,对我国工业机器人行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实,在撰写过程中,运用了大量的图、表等分析工具,结合了相关的经济学理论

，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了工业机器人行业细分市场以及相关政策，对工业机器人行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于工业机器人企业、科研单位等准确了解目前中国工业机器人市场发展动态，把握工业机器人行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国工业机器人行业发展环境分析

##### 第一节 工业机器人行业概述

###### 一、工业机器人定义

###### 二、工业机器人分类

##### 第二节 工业机器人行业特征

###### 一、行业特征

###### 二、技术水平

###### 三、行业现状

#### 第二章 国外工业机器人行业发展状况分析

##### 第一节 国外工业机器人发展现状

###### 一、2008年俄罗斯工业机器人发展分析

###### 二、2008年日本工业机器人发展分析

###### 三、2008年美国工业机器人发展分析

##### 第二节 国际工业机器人行业发展轨迹综述

###### 一、国际工业机器人行业发展历程

###### 二、国际工业机器人行业发展面临的问题

###### 三、国际工业机器人行业技术发展现状

#### 第三章 中国工业机器人行业发展分析

##### 第一节 中国工业机器人行业简介

###### 一、市场概述

###### 二、市场规模

### 三、存在的问题

## 第二节 中国工业机器人行业发展状况

### 一、中国工业机器人行业发展历程

### 二、中国工业机器人行业发展面临问题

### 三、中国工业机器人行业技术发展现状

## 第四章 国内工业机器人市场运行状况分析

### 第一节 2008-2009年工业机器人行业经营状况分析

#### 一、2008-2009年生产设备状况

#### 二、2008-2009年原料消耗状况

#### 三、2008-2009年科技研发状况

#### 四、2008-2009年从业人员状况

### 第二节 中国工业机器人企业分析

#### 一、工业机器人企业的分布及市场结构

#### 二、工业机器人企业竞争力分析

#### 三、工业机器人企业的重组与并购

#### 四、国内外工业机器人企业存在的差距

## 第五章 我国工业机器人进出口状况分析

### 第一节 工业机器人行业历史进出口总量变化

#### 一、工业机器人行业进口总量变化

#### 二、工业机器人行业出口总量变化

#### 三、工业机器人进出口差量变动情况

#### 四、工业机器人进出口价格变化与比较

### 第二节 2008年我国工业机器人进出口分析

#### 一、2009年全国工业机器人进出口形势分析

#### 二、2008年我国工业机器人进口数据分析

#### 三、2008年我国工业机器人出口数据分析

### 第三节 中国工业机器人进出口现状分析

#### 一、2008年我国工业机器人出口增长情况

#### 二、2008年工业机器人进出口金额分析

#### 三、2008年工业机器人进出口数量分析

#### 四、2008年工业机器人进出口地区分析

### 第六章 中国工业机器人产能分析

#### 第一节 工业机器人行业整体生产能力综述

#### 第二节 2008年工业机器人产量情况分析

##### 一、2008年我国工业机器人产量变化及增长情况

##### 二、2007-2008年我国工业机器人产量对比分析

#### 第三节 2008-2009年我国工业机器人产销分析

##### 一、2008-2009年我国工业机器人供给分析

##### 二、2008-2009年我国工业机器人需求分析

##### 三、2008-2009年我国工业机器人产量分析

##### 四、2008-2009年我国工业机器人销量分析

### 第二部分 关联产业及竞争分析

### 第七章 工业机器人上下游行业分析

#### 第一节 钢铁市场分析

##### 一、2008年钢铁市场供需现状

##### 二、2008年钢铁市场价格变化

##### 三、2009年钢铁市场趋势预测

#### 第二节 工业机器人下游行业分析

##### 一、下游行业相关性分析

##### 二、下游行业对工业机器人行业的影响

##### 三、2008年工业机器人配套产业发展现状

### 第八章 中国工业机器人行业竞争格局

#### 第一节 工业机器人行业竞争格局

##### 一、产业链竞争分析

##### 二、集群竞争分析

##### 三、2008年市场竞争分析

#### 第二节 工业机器人行业竞争行为

##### 一、资本运作

##### 二、技术创新

### 三、产品开发

#### 第三节 工业机器人行业国际竞争力分析

##### 一、行业竞争力分析

##### 二、竞争力要素分析

##### 三、竞争力提升对策

#### 第四节 工业机器人行业竞争结构分析及预测

##### 一、2008-2009年供应商分析及预测

##### 二、2008-2009年购买者分析及预测

##### 三、2008-2009年替代品分析及预测

##### 四、2008-2009年潜在竞争者分析及预测

##### 五、2008-2009年业内竞争者分析及预测

### 第九章 工业机器人行业主要企业发展分析

#### 第一节 沈阳新松机器人自动化

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

##### 四、2009年发展规划

#### 第二节 哈尔滨博实自动化设备有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

##### 四、2009年发展规划

#### 第三节 哈工大海尔机器人技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

##### 四、2009年发展规划

#### 第四节 丰裕电机工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

#### 四、2009年发展规划

#### 第五节 上海机电一体工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

##### 四、2009年发展规划

#### 第六节 哈尔滨焊接研究所

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

##### 四、2009年发展规划

#### 第七节 上海富安工厂自动化

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

##### 四、2009年发展规划

#### 第八节 华恒焊接技术设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

##### 四、2009年发展规划

#### 第九节 首钢莫托曼机器人有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

##### 四、2009年发展规划

#### 第十节 上海ABB电机有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年经营情况

##### 三、2008年财务分析

##### 四、2009年发展规划



### 第三部分 行业趋势及投资分析

#### 第十章 工业机器人行业发展趋势分析

##### 第一节 全球工业机器人市场发展趋势分析

- 一、全球工业机器人研发趋势分析
  - 二、2009年全球工业机器人巨头业绩预期
  - 三、2010年全球工业机器人的需求量预测
  - 四、2008-2009年全球工业机器人销量预测
- ##### 第二节 中国工业机器人市场发展趋势分析
- 一、2009年我国工业机器人销售增长预测
  - 二、2009年我国工业机器人进口情况预测
  - 三、2009年上半年工业机器人价格的走势
  - 四、2009-2010年我国工业机器人发展预测

#### 第十一章 工业机器人行业投资分析

##### 第一节 投资机会分析

- 一、工业机器人需求带来投资机会
- 二、工业机器人主要产品投资机会
- 三、工业机器人企业出口投资机会

##### 第二节 2009年工业机器人行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、行业政策风险分析
- 三、关联行业影响分析
- 四、市场竞争风险分析
- 五、技术水平风险分析
- 六、企业经营风险分析
- 七、企业出口风险分析

#### 图表目录

图表：1991-2008年亚洲地区新安装工业机器人套数

图表：2008年亚洲地区各主要行业对工业机器人需求比例图

图表：2008年亚洲地区各类型工业机器人的产量及增长情况

图表：2008年亚洲地区各应用领域工业机器人的产量及增长情况

图表：2008年亚洲主要国家和地区工业机器人产量及增长情况

图表：2008年亚洲主要国家和地区工业机器人产量占总产量比例图

图表：1991-2008年各年亚洲地区运行中的工业机器人总数

图表：1991-2008年欧洲地区新安装工业机器人套数

图表：2004-2008年欧洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2001-2008年欧洲地区汽车工业对工业机器人需求占有所有工业对工业机器人需求比例变化图

图表：2003-2008年欧洲地区对工业机器人需求上升的几大行业分布图

图表：2008年欧洲地区各应用领域工业机器人的产量及变化情况

图表：2008年欧洲主要国家工业机器人产量及增长情况

图表：2008年欧洲主要国家工业机器人产量占总产量比例图

图表：1991-2008年各年欧洲地区运行中的工业机器人总数

图表：1991-2008年各年美洲地区新安装工业机器人套数

图表：2004-2008年美洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2008年美洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图表：2008年美洲地区各应用领域工业机器人的产量及增长情况

图表：2008年美洲地区各应用领域工业机器人产量比例分布图

图表：1991-2008年各年美洲地区运行中的工业机器人总数

图表：历年运行的机器人总量（估计值）和当年度的发货量

图表：运行的机器人总量估计值和机器人发货量的年度增长率

图表：英国工业机器人价格指数，英国企业劳动力薪酬指数

图表：历年运行的机器人总量（估计值）和当年度的发货量

图表：运行的机器人总量估计值和机器人发货量的年度增长率

图表：2008年制造业中每10000名雇员拥有的工业机器人数量

图表：2008年汽车制造业中每10000名产业工人拥有的工业机器人数量

图表：2008年亚洲地区各类型工业机器人的产量及变化情况

图表：2008年美洲地区各类型工业机器人的产量及变化情况

图表：2008年欧洲地区各类型工业机器人的产量及变化情况

图表：2008年美洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图表：2008年亚洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图表：2001-2008年欧洲地区汽车工业对工业机器人需求占有所有工业对工业机器人需求比例变化图

图表：2004-2008年欧洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2004-2008年美洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2008年1-12月工业机器人产量全国合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量北京市合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量天津市合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量河北省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量山西省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量吉林省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量上海市合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量江苏省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量浙江省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量安徽省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量福建省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量江西省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量山东省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量河南省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量湖北省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量湖南省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量广东省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量广西区合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量海南省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量重庆市合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量四川省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量贵州省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量云南省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量陕西省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量新疆区合计

图表：2008年1-12月工业机器人产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月特钢产量全国合计

图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢产量青海省合计

图表：2002-2008年5月钢材产量同比增速

图表：2002-2008年5月黑色金属冶炼和压延加工业效益指标

图表：2002-2008年5月黑色金属冶炼及压延加工业投资总额同比增速（累计）

图表：2002-2008年5月钢铁行业预警指数

图表：2002-2008年5月钢铁行业景气指数（2001年=100）

图表：2002-2008年5月钢铁行业预警灯号图

图表：2002-2008年5月钢铁行业综合效益评分

图表：2008年6月产销排名前十制造商（按6月销量为排名基准）

图表：2008年6月产销排名前十制造商（按上半年销量为排名基准）

图表：工业机器人制造行业工业总产值占GDP比重变化趋势图

图表：2003-2008年工业机器人制造行业企业数量分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业数量

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业从业人数分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业从业人员分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业从业人员分析

图表：2005年-2008年工业机器人制造行业出口交货值分析

图表：2005年-2008年工业机器人制造行业工业总产值分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业工业总产值分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业工业总产值分析

图表：2007年工业机器人制造行业工业总产值地区分布

图表：工业机器人制造行业工业总产值前20位企业对比

图表：2003-2008年工业机器人制造行业产成品分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业产成品分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业产成品分析

图表：2007年工业机器人制造行业产成品地区分布

图表：2003-2008年工业机器人制造行业销售收入分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业销售收入分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：工业机器人制造行业企业产品销售集中度分析

图表：2007年工业机器人制造行业地区产品销售集中度分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业销售税金分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业销售税金分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业销售税金分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业销售成本分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业销售成本分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业销售成本分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业销售费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业销售费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业销售费用分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业管理费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业管理费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业管理费用分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业财务费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业财务费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业财务费用分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业资产总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业资产总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业资产总额分析

图表：工业机器人制造行业总资产规模前20位企业对比

图表：2003-2008年工业机器人制造行业流动资产总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业流动资产总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业流动资产总额分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业应收账款总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业应收账款总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业应收账款总额分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业固定资产净值分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业固定资产净值分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业固定资产净值分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业负债总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业负债总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业负债总额分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业资产负债率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业总资产周转率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业流动资产周转率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业应收账款周转率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业流动资产周转次数分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业利润总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业利润总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业利润总额分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业成本费用利润率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业销售毛利率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业销售利润率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业资金利润率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业资产收益率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业销售增长率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业利润增长率分析

图表：2003-2008年工业机器人制造行业资产增长率分析

图表：我国工业机器人制造行业市场竞争结构

图表：工业机器人制造行业企业市场占有率分析

图表：2007年工业机器人制造行业区域市场分析

图表：2007年工业机器人制造行业企业地区分布情况

图表：2008-2012年工业机器人制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年工业机器人制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年工业机器人制造行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36968.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。