



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国电动工具行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国电动工具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尽管国际不利因素增多，我国宏观经济形势趋紧，2008年前9个月机床工具行业基本面良好，行业投资增长较快，工业总产值继续保持高速增长，产品结构不断优化。但当前也面临库存增加、后续合同减少的局面。纵观全局，预计全年行业增速将达到25%左右，全年工业总产值和产品销售收入均超过3200亿元，全年基本形势良好。此外我国金属加工机床出口超过20亿美元，进口达到75亿美元，市场消费达到180亿美元。我国电动工具工业从1942年从模仿开始发展，经过半个多世纪的艰辛历程取得了令人瞩目的成就。已经成为世界电动工具的生产大国和外贸出口大国。在全球销售的电动工具中，绝大部分是从我国生产并出口的，我国已经成为世界主要的电动工具供应商。电动工具工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是科研开发体制改革进展缓慢，与国外差距明显，出口产品创汇低，性能水平较低，售价也低，企业规模小，集中度低，原材料涨价因素等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。电动工具企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，积极开展产品认证，加快企业技术改造力度，完善配套措施，积极创造条件，吸收外资，促进企业资产重组，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界电动工具行业总体运行情况进行了研究分析，对电动工具的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了电动工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国电动工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国电动工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示电动工具行业现状，揭示电动工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展环境

第一章 电动工具制造行业概况

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 电动工具市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第三节、在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节、综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 电动工具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2008年国内生产总值分析

五、2008-2010年我国宏观经济发展运行趋势

第二节 我国电动工具行业发展政策分析

第三节 电动工具行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 影响电动工具行业发展的主要因素分析

第二部分 行业发展现状

第三章 2008年电动工具制造业发展状况

第一节 2008年电动工具行业发展分析

- 一、2008年行业经济增长情况
- 二、2008年电动工具出口增长情况
- 三、2008年原材料价格走势分析
- 四、2009年行业发展机遇与挑战

第二节 2008年中国电动工具制造行业经济运行情况

- 一、2008年电动工具制造行业发展基本情况
- 二、2008年电动工具制造行业企业数量分析
- 三、2008年电动工具制造行业从业人数分析
- 四、2008年电动工具制造行业出口交货值
- 五、2008年电动工具制造行业工业总产值分析
- 六、2008年电动工具制造行业产成品分析
- 七、2008年电动工具制造行业销售收入分析
- 八、2008年电动工具制造行业产品销售集中度分析
- 九、2008年电动工具制造行业销售税金分析

第三节 2008-2010年我国电动工具技术发展分析

- 一、当前我国电动工具技术发展现状
- 二、我国电动工具产品技术成熟度分析
- 三、中外电动工具技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国电动工具技术的对策
- 五、中外主要电动工具生产商生产设备配置对比分析
- 六、我国电动工具产品研发、设计发展趋势分析

第四章 我国电动工具生产情况分析

第一节 2008年我国电动工具产量统计分析

第二节 我国电动工具区域市场规模分析

- 一、华东地区
- 二、华南地区

三、华中地区

四、华北地区

五、东北地区

六、西部地区

第三节 2009-2010年我国电动工具生产回归模型预测

第四节 2009-2010年我国电动工具总体规模预测

第三部分 行业供求分析

第五章 电动工具供给状况及预测

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 产品成本核算

第四节 原材料价格对行业供给的影响

第五节 新产品研发及技术发展趋势

一、新产品产值

二、产品技术开发方向和动向

第六节 2010年产品供给预测

一、2010年中国机械工业总体供给预测

二、2010年电动工具市场供给预测

第六章 电动工具需求状况及预测

第一节 2008-2009年影响电动工具市场需求的主要因素

第二节 2008-2009年市场容量及增长速度

第三节 2008-2009年电动工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第四节 企业销售能力

一、国有企业销售能力及主要厂商

二、外资企业销售能力及主要厂商

三、私营企业销售能力及主要厂商

第五节 出口交货状况

一、2008-2009年产品出口增长状况

二、出口产品地域分布

第六节 2010年产品市场需求预测

第七章 2008年中国电动工具行业进出口分析

第一节 电动工具行业出口局势分析

一、2008年电动工具出口形势分析

二、2009年电动工具出口形势分析

第二节 2008年主要产品进出口分析

一、2008年电动工具出口情况分析

二、2008年电动工具进口情况分析

第四部分 行业竞争分析

第八章 我国电动工具行业竞争格局分析

第一节 电动工具行业历史竞争格局综述

一、电动工具行业集中度分析

二、电动工具行业竞争程度

第二节 电动工具行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 电动工具制造业竞争格局

一、电动工具制造业竞争格局分析

二、2008年电动工具制造业竞争分析

三、2008年中外电动工具产品竞争分析

四、2009年电动工具制造业竞争趋势

第四节 电动工具制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 国内外电动工具重点企业分析

第一节 牧田（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

第二节 博世电动工具（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

第三节 广东日立工机有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

第四节 江苏金鼎电动工具集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

第五节 浙江华丰电动工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

第六节 宁波协诚电动工具有限公司

- 一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第七节 永康市正大实业有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第八节 浙江恒友机电有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第九节 上海正峰工业有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第十节 南京德朔实业有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第五部分 行业发展趋势及策略

第十章 电动工具制造行业趋势分析

第一节 电动工具制造行业技术发展趋势分析

一、电动工具制造行业技术现状

二、电动工具企业技术改造方针

三、电动工具技术改进途径分析

四、电动工具技术发展趋势分析

第二节 我国电动工具制造行业发展趋势分析

一、2009年电动工具制造行业的发展战略

二、2009年电动工具制造行业的发展趋势

三、2009年电动工具制造行业发展预测

第三节 电动工具制造行业“十一五”规划

一、电动工具行业“十一五”发展目标

二、电动工具行业“十一五”重点发展领域

第十一章 电动工具行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 电动工具行业投资价值分析

一、电动工具行业发展前景分析

二、电动工具行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 电动工具行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节 电动工具行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录

图表：电工工具分类列表-按用途分

图表：电工工具分类列表-按其使用电源种类分

图表：电工工具分类列表-按电气保护的方式分

图表：2000-2008年中国GDP变动情况

图表：2000-2008年中国GDP曲线分析

图表：2008年我国产业固定资产投资情况

图表：2008年我国行业固定资产投资情况

图表：2001-2008年我国固定资产投资增长情况

图表：2006-2008年我国进出口情况

图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年8月-2008年12月工业增加值月度同比增长率

图表：1999年8月-2008年12月社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：1999年1-8月-2008年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：1999年8月-2008年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：1999年8月-2008年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月-2008年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月-2008年12月货币供应量月度同比增长率

图表：部分研究机构对2008年主要国民经济指标的预测

图表：2008-2010年我国国内生产总值预测

图表：2008-2010年我国固定资产投资预测

图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表：“波特五力”模型图

图表：2004-2008年1-12月我国电动工具产量比较分析

图表：2004-2008年1-12月我国电动工具重点省份产量统计表

图表：2005-2008年我国电动工具产量及增长率变化图

图表：2004-2008年我国华东地区电动工具市场规模分析

图表：2004-2008年我国华南地区电动工具市场规模分析

图表：2004-2008年我国华中地区电动工具市场规模分析

图表：2004-2008年我国华北地区电动工具市场规模分析

图表：2004-2008年我国东北地区电动工具市场规模分析

图表：2004-2008年我国西部地区电动工具市场规模分析

图表：2005-2010年我国电动工具产量拟合模型

图表：2008-2011年我国电动工具产量预测表

图表：2008-2010年我国电动工具产量预测图

图表：2008-2010年我国电动工具总体规模预测图

图表：2004-2008年电动工具企业产品产量

图表：2008年电动工具行业企业排名

图表：2006-2008年电动工具企业产量增速情况

图表：2008年不同类型企业产品产量结构

图表：2008年我国电动工具行业的购买渠道

图表：2004-2008年我国电动工具进出口量及增长率变化图

图表：2008年国内电动工具行业集中度分析

图表：电动工具行业领导企业的市场占有率

图表：2008年中国电动工具制造行业经济指标

图表：2007-2008年我国电动工具制造行业企业数量分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2007-2008年我国电动工具制造行业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2007-2008年我国电动工具制造行业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国电动工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2008年电动工具制造行业工业总产值地区分布

图表：2008年电动工具制造工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年电动工具制造行业产成品

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年电动工具制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年电动工具制造行业销售收入

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年电动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2008年电动工具制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2008年电动工具制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2007-2008年电动工具制造行业销售税金

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年电动工具制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计

图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2007-2008年11月电动工具制造行业总资产状况

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业资产规模

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2008年电动工具制造行业总资产规模前20位企业

图表：2007-2008年电动工具制造行业流动资产总额

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2007-2008年电动工具制造行业应收账款总额

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2007-2008年电动工具制造行业固定资产状况

图表：2007-2008年电动工具制造行业负债状况

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业负债规模

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年电动工具制造行业资产负债率

图表：2007-2008年电动工具制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年电动工具制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年电动工具制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年电动工具制造行业利润总额

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同规模企业利润总额

图表：2008年1-11月电动工具制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年电动工具制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年电动工具制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年电动工具制造行业销售利润率

图表：2007-2008年电动工具制造行业资金利润率

图表：2007-2008年电动工具制造行业总资产报酬率

图表：2007-2008年中国电动工具制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国电动工具制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国电动工具制造行业资产增长率

图表：2008-2012年电动工具制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年电动工具制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年电动工具制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月电动工具产量全国合计

图表：2008年1-12月电动工具产量北京市合计

图表：2008年1-12月电动工具产量天津市合计

图表：2008年1-12月电动工具产量河北省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量山西省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月电动工具产量上海市合计

图表：2008年1-12月电动工具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量福建省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量江西省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量山东省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量河南省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量广东省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量广西区合计

图表：2008年1-12月电动工具产量海南省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月电动工具产量四川省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量云南省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月电动工具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月电动工具产量内蒙古合计

图表：2008年牧田（中国）有限公司电动工具产销统计

图表：2008年牧田（中国）有限公司主要财务指标统计

图表：博世电动工具（中国）有限公司产品列表

图表：2008年博世电动工具（中国）有限公司电动工具产销统计

图表：2008年博世电动工具（中国）有限公司主要财务指标统计

图表：广东日立工机有限公司产品介绍

图表：2008年广东日立工机有限公司电动工具产销统计

图表：2008年广东日立工机有限公司主要财务指标统计

图表：2008年江苏金鼎电动工具集团电动工具产销统计

图表：2008年江苏金鼎电动工具集团主要财务指标统计

图表：2008年浙江华丰电动工具有限公司电动工具产销统计

图表：2008年浙江华丰电动工具有限公司主要财务指标统计

图表：2008年宁波协诚电动工具有限公司电动工具产销统计

图表：2008年宁波协诚电动工具有限公司主要财务指标统计

图表：2008年永康市正大实业有限公司电动工具产销统计

图表：2008年永康市正大实业有限公司主要财务指标统计

图表：2008年浙江恒友机电有限公司电动工具产销统计

图表：2008年浙江恒友机电有限公司主要财务指标统计

图表：2008年上海正峰工业有限公司电动工具产销统计

图表：2008年上海正峰工业有限公司主要财务指标统计

图表：2008年南京德朔实业有限公司电动工具产销统计

图表：2008年南京德朔实业有限公司主要财务指标统计

图表：2005-2008年我国电动工具行业盈利能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。