



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国电动自行车行业 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国电动自行车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3697/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前国内上千家电动车厂商，已初步形成各自为战的“四大方阵”：第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主，比如雅迪、富士达、新日等。他们占据了相对稳定的市场份额，并仍在寻求快速上升的通道；第二方阵，是数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌，他们目前已在在一个或数个省份里占有一定的市场份额；第三方阵，是销量在1-5万辆之间的品牌，这些企业应该有几百家；第四方阵，就是大量销量在1万辆以下的品牌，这些企业销售仅面向局部县市市场。三大产能板块正在形成行业集群。现在全国正在形成天津、江苏和浙江三大主要电动车生产板块，而上海和山东近年电动车生产企业数量也在急剧增加。天津和江苏这两大板块，近两年发展更是非常迅猛，形成了中国电动车行业的南北代表性板块，其中天津成为“简易款”代表，江苏成为“豪华款”发展的集中区域。

我国电动车产业经过近10年的发展虽然取得了不俗的成绩，但也面临着严峻的发展形势。目前我国电动车生产企业在发展预期和发展方式上呈现不可持续性，大多数企业把投入的重点放在做大上，热衷于铺摊子，加快产能扩张，结果导致市场竞争加剧、产品销售困难和企业倒闭。与世界电动车行业相比，我国的电动车产业依然处于只大不强的局面，产品的综合竞争力不强，相关企业基本处在资金链、科技链、利润链和市场链的低端。

2008年中国电动车市场总量可能接近2000万辆左右。仍然保持着高速增长的市场态势。其中一线市场的成长空间有限，而成长主要来源于中小城市及乡镇这些二三线市场。电动车就产品而言，北方市场增长空间较大，由于产品适用环境的关系，其市场总量并不大，其该区域的产品半包车占有量为50%左右，自行车款占有量在15%左右，豪华车占有量在35%左右。而南方市场其豪华款型占有量将在80%以上。电动车价格尽管受电池及原材料的影响，但对终端销售价格难以产生较大的影响，其主流产品单价仍然集中于1500至2000元之间。2010年，我国电动车的产销量可达到3000万辆，出口量为500万辆~600万辆，实现工业产值700亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国自行车协会、中国电动车协会、中国国际贸易促进委员会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电

电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 电动自行车行业概述 1

##### 第一节 电动自行车的定义 1

###### 一、电动自行车工作原理及分类 1

###### 二、电动自行车基本性能介绍 1

##### 第二节 电动自行车的特征 2

###### 一、电动自行车类型 2

###### 二、电动自行车主要优点 3

##### 第三节 电动自行车的优势 4

###### 一、价格优势 4

###### 二、便利优势 4

###### 三、环保优势 5

###### 四、成本优势 5

#### 第二章 全球电动自行车行业现状 6

##### 第一节 世界电动车发展现状分析 6

###### 一、产能分析 6

###### 二、市场需求状况 6

###### 三、主要产品分析 6

##### 第二节 主要国家发展概况 8

###### 一、美国 8

###### 二、欧洲 9

###### 三、德国 10

###### 四、荷兰 13

###### 五、日本 14

第三章 电动车行业政策分析	15
第一节 我国电动车政策	15
一、电动车新标准展望	15
二、国家锂动力电动自行车标准	19
三、我国电动自行车相关法律和标准	19
四、国家《自行车安全要求》新标准	21
第二节 我国区域电动车政策分析	22
一、部分省市关于电动自行车的管理政策	22
二、2008年各地电动车监管政策分析	25
三、2008年四川省电动车政策分析	31
第三节 电动车行业政策影响分析	42
一、电动自行车行业国家标准影响分析	42
二、电动自行车行业政策明朗化状况分析	44
三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定	45
第四章 中国电动自行车行业发展概况	47
第一节 电动自行车行业发展现状分析	47
一、2007年中国电动车行业区域发展格局	47
二、2008年电动自行车发展现状	48
三、电动自行车质量状况	52
四、电动车产业和谐发展状况	55
五、电动车及零部件展会现象分析	63
六、2008年中国十大电动自行车排名	66
七、我国的电动自行车产业出口情况分析	67
第二节 2007-2008年电动自行车市场特点	69
一、产业发展障碍	70
二、产业起落特点	71
三、产品质量特点	72
四、行业内部特点	73
五、标准十年不变	74
六、新标准制定特点	75

第三节 电动自行车市场发展状况	76
一、中国电动车市场格局分析	76
二、2008年电动车产业面临转折分析	81
三、电动自行车消费者购买行为和需要分析	90
四、电动自行车价格战分析	92
五、电动自行车市场变革机遇与挑战共存	94
六、中国电动自行车高端市场分析	96
第四节 技术发展情况	98
一、2008年电动自行车技术流行概况	98
二、电动车新技术面临多项抉择	99
三、新一代氢燃料电池自行车	104
四、我国电动自行车技术现状	104
五、2008年技术创新推动电动车产业发展	110
第二部分 相关行业分析	
第五章 电动自行车相关行业发展分析	113
第一节 自行车行业发展状况	113
一、2008年我国自行车行业发展状况	113
二、2008年我国自行车行业进出口情况	117
三、我国自行车行业发展趋势	123
第二节 摩托行业发展状况	124
一、2008年我国摩托行业发展状况	124
二、2008年我国摩托行业进出口情况	125
三、2008年金融危机对我国摩托车行业发展影响	129
第三节 半导体产业发展分析	134
一、2008年我国半导体行业发展状况	134
二、2008年我国半导体产量统计	139
三、2008年半导体进出口统计	143
四、2009年半导体行业发展前景分析	149
第四节 汽车行业发展分析	151
一、2008年中国汽车市场发展状况	151
二、2008年中国汽车工业重点企业经济效益分析	155

### 三、2009年中国汽车市场发展趋势分析 157

## 第六章 中国电池行业发展概况 165

### 第一节 电池行业发展状况 165

#### 一、电池行业发展现状 165

#### 二、2008年我国电池行业进出口情况 175

#### 三、电动自行车用电池发展状况 180

#### 四、电动车市场突显电源行业商机 191

### 第二节 电动车用蓄电池发展状况 193

#### 一、铅酸蓄电池 193

#### 二、第二代蓄电池 195

#### 三、燃料蓄电池 199

### 第三节 各类别电动车用电池发展状况 201

#### 一、锂电池 201

#### 二、锌碳电池 209

#### 三、铅锌电池 212

#### 四、镍氢电池 213

#### 五、电动车电池的发展方向 214

## 第三部分 行业竞争格局

### 第七章 中国电动自行车行业竞争格局 217

#### 第一节 中国电动自行车行业竞争格局 217

##### 一、2008年电动车行业竞争格局变化动向 217

##### 二、竞争转向品牌和创新 221

##### 三、电动车企业核心竞争力分析 221

##### 四、2008年电动车行业竞争环境分析 224

#### 第二节 电动自行车聚集区域分析 228

##### 一、我国电动自行车行业区域市场分析 228

##### 二、无锡电动车业发展分析 233

##### 三、天津电动车业发展分析 240

##### 四、浙江电动自行车业发展分析 242

##### 五、台州电动车业发展分析 244

第三节 中国电动车企业竞争战略分析	251
一、成长期后期的国内电动车产业特征	251
二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略	254
三、电动车企业品牌战略分析	257
第八章 行业重点企业分析	264
第一节 青岛澳柯玛股份有限公司	264
一、公司概况	264
二、2007-2008年公司经营状况	265
三、公司动态	270
第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司	272
一、公司概况	272
二、2007-2008年公司经营状况	273
三、公司动态	277
第三节 金山开发建设股份有限公司	278
一、公司概况	278
二、2007-2008年公司经营状况	279
三、公司经营战略	283
第四节 上海永久股份有限公司	285
一、公司概况	285
二、2007-2008年公司经营状况	287
三、公司动态	291
第五节 捷安特(中国)有限公司	292
一、公司概况	292
二、公司经营状况	293
三、公司动态	295
第六节 金华市绿源电动车有限公司	295
一、公司概况	295
二、研发状况	296
三、公司动态	299
第七节 天津富士达自行车有限公司	301
一、公司概况	301



二、公司信息化建设	302
第八节 山东英克莱集团有限公司	306
一、公司概况	306
二、公司动态	307
第九节 天津飞鸽自行车有限公司	308
一、公司概况	308
二、公司发展之路	308
第十节 北京新日电动车制造有限公司	313
一、公司概况	313
二、公司动态	314

#### 第四部分 行业发展策略

第九章 电动自行车企业发展策略	317
第一节 电动车企业突出重围战略法则	317
一、产品集中法则	317
二、区域制胜法则	318
三、市场渐进法则	319
四、市场爆破法则	319
五、品牌超越法则	321
第二节 电动车企业的四大营销战略	322
一、广告战略	322
二、产品战略	323
三、展会战略	324
四、服务战略	325
第三节 电动自行车销售渠道分析	326
一、电动自行车销售模式	326
二、电动自行车超市销售模式	327
三、电动自行车终端病症诊断根治	331
四、电动车专卖店研究	340
五、电动自行车企业渠道整合策略分析	341
第四节 电动自行车企业发展策略分析	347
一、电动自行车企业经营策略	347

二、电动自行车企业产品策略	348
三、电动自行车企业营销策略	351
四、电动自行车企业品牌策略	354
五、电动自行车突出重围战略分析	356
第五节 电动自行车营销策略分析	361
一、电动自行车营销误区	361
二、电动自行车现代营销体系分析	368
三、电动自行车促销策略分析	372
四、电动自行车营销策略分析	376
五、电动自行车整合营销策略分析	382
六、电动自行车企业文化营销策略	387

## 第五部分 行业发展趋势分析

### 第十章 中国电动自行车行业发展趋势 391

#### 第一节 电动车发展趋势全面剖析 391

一、产品技术创新 391

二、渠道整合 392

三、售后服务 395

四、优势品牌 396

#### 第二节 电动自行车的发展方向 397

一、电动自行车行业的发展方向 397

二、电动自行车技术的发展方向 398

#### 第三节 电动自行车产品差异化发展趋势 399

一、舒适性趋势 399

二、动力性趋势 400

三、安全性趋势 401

四、外观发展趋势 402

### 第十一章 中国电动自行车行业发展预测 404

#### 第一节 我国轻型电动车产业增长潜力预测 404

一、预测方法和基准情景 404

二、国内市场增长潜力预测 405

三、国际市场出口潜力预测	410
第二节 2008-2009年电动车行业发展预测	411
一、电动车行业发展预测	411
二、电动车产业锂电发展趋势分析	411
三、电动自行车市场发展前景	419
四、电动自行车行业技术创新走向	424
第三节 2009-2012年电动车行业发展预测	430
一、2010年我国电动车发展预测	430
二、中国电动车市场规模预测	431
三、中国电动自行车供需预测	432

## 图表目录

图表：电动自行车基本特性	2
图表：2008年中国十大电动自行车排行榜	66
图表：2008年中国电动自行车知名品牌	66
图表：2008年中国十大电动车电池品牌排行榜	67
图表：2008年中国知名电动车电池品牌	67
图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车进口统计	117
图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车进口统计	117
图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车进口统计	117
图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车进口统计	117
图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车进口统计	117
图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车进口统计	118
图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车进口统计	118
图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车进口统计	118
图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车进口统计	118
图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车进口统计	118
图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车进口统计	118
图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车出口统计	118
图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车出口统计	118
图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车出口统计	119
图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车出口统计	119

图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车出口统计	119
图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车出口统计	119
图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车出口统计	119
图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车出口统计	119
图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车出口统计	119
图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车出口统计	120
图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车出口统计	120
图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	120
图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	120
图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	120
图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	120
图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	120
图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	121
图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	121
图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	121
图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	121
图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	121
图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	121
图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	121
图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	121
图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	122
图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	122
图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	122
图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	122
图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	122
图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	122
图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	122
图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	122
图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	123
图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	126
图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	126
图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	126

图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	126
图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	126
图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	126
图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	127
图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	127
图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	127
图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	127
图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	127
图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	127
图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	127
图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	127
图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	128
图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	128
图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	128
图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	128
图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	128
图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	128
图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	128
图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	129
图表：半导体销售额的各厂商市场份额	137
图表：2008年1-2月我国半导体分立器件产量统计	139
图表：2008年1-3月我国半导体分立器件产量统计	139
图表：2008年1-4月我国半导体分立器件产量统计	139
图表：2008年1-5月我国半导体分立器件产量统计	139
图表：2008年1-6月我国半导体分立器件产量统计	140
图表：2008年1-7月我国半导体分立器件产量统计	140
图表：2008年1-8月我国半导体分立器件产量统计	140
图表：2008年1-9月我国半导体分立器件产量统计	140
图表：2008年1-10月我国半导体分立器件产量统计	140
图表：2008年1-2月我国半导体集成电路产量统计	140
图表：2008年1-3月我国半导体集成电路产量统计	141
图表：2008年1-4月我国半导体集成电路产量统计	141

图表：2008年1-5月我国半导体集成电路产量统计	141
图表：2008年1-6月我国半导体集成电路产量统计	141
图表：2008年1-7月我国半导体集成电路产量统计	141
图表：2008年1-8月我国半导体集成电路产量统计	141
图表：2008年1-9月我国半导体集成电路产量统计	141
图表：2008年1-10月我国半导体集成电路产量统计	142
图表：2008年1-2月我国大规模半导体集成电路产量统计	142
图表：2008年1-3月我国大规模半导体集成电路产量统计	142
图表：2008年1-4月我国大规模半导体集成电路产量统计	142
图表：2008年1-5月我国大规模半导体集成电路产量统计	142
图表：2008年1-6月我国大规模半导体集成电路产量统计	142
图表：2008年1-7月我国大规模半导体集成电路产量统计	143
图表：2008年1-8月我国大规模半导体集成电路产量统计	143
图表：2008年1-9月我国大规模半导体集成电路产量统计	143
图表：2008年1-10月我国大规模半导体集成电路产量统计	143
图表：2008年1月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	143
图表：2008年2月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	143
图表：2008年3月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	144
图表：2008年4月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	144
图表：2008年5月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	144
图表：2008年6月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	144
图表：2008年7月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	144
图表：2008年8月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	144
图表：2008年9月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	144
图表：2008年10月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	144
图表：2008年11月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计	145
图表：2008年1月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	145
图表：2008年2月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	145
图表：2008年3月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	145
图表：2008年4月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	145
图表：2008年5月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	145
图表：2008年6月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	145

图表：2008年7月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	145
图表：2008年8月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	145
图表：2008年9月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	146
图表：2008年10月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	146
图表：2008年11月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计	146
图表：2008年1月我国集成电路及微电子组件进口统计	146
图表：2008年2月我国集成电路及微电子组件进口统计	146
图表：2008年3月我国集成电路及微电子组件进口统计	146
图表：2008年4月我国集成电路及微电子组件进口统计	146
图表：2008年5月我国集成电路及微电子组件进口统计	147
图表：2008年6月我国集成电路及微电子组件进口统计	147
图表：2008年7月我国集成电路及微电子组件进口统计	147
图表：2008年8月我国集成电路及微电子组件进口统计	147
图表：2008年9月我国集成电路及微电子组件进口统计	147
图表：2008年10月我国集成电路及微电子组件进口统计	147
图表：2008年11月我国集成电路及微电子组件进口统计	147
图表：2008年1月我国集成电路及微电子组件出口统计	147
图表：2008年2月我国集成电路及微电子组件出口统计	147
图表：2008年3月我国集成电路及微电子组件出口统计	148
图表：2008年4月我国集成电路及微电子组件出口统计	148
图表：2008年5月我国集成电路及微电子组件出口统计	148
图表：2008年6月我国集成电路及微电子组件出口统计	148
图表：2008年7月我国集成电路及微电子组件出口统计	148
图表：2008年8月我国集成电路及微电子组件出口统计	148
图表：2008年9月我国集成电路及微电子组件出口统计	148
图表：2008年10月我国集成电路及微电子组件出口统计	148
图表：2008年11月我国集成电路及微电子组件出口统计	149
图表：燃料电池小发电系统设备的构成图	169
图表：燃料电池构成图	171
图表：固体高分子燃料电池小发电系统的组合结构图	172
图表：燃料电池单元结构图	173
图表：燃料电池本体图	173

图表：2008年1-3月我国电池出口量情况	174
图表：2008年1-3月我国电池出口额情况	174
图表：2008年1-3月我国电池进口量情况	174
图表：2008年1-3月我国电池进口额情况	175
图表：2008年1月原电池及原电池组进口统计	175
图表：2008年2月原电池及原电池组进口统计	175
图表：2008年3月原电池及原电池组进口统计	175
图表：2008年4月原电池及原电池组进口统计	175
图表：2008年5月原电池及原电池组进口统计	175
图表：2008年6月原电池及原电池组进口统计	176
图表：2008年7月原电池及原电池组进口统计	176
图表：2008年8月原电池及原电池组进口统计	176
图表：2008年9月原电池及原电池组进口统计	176
图表：2008年10月原电池及原电池组进口统计	176
图表：2008年11月原电池及原电池组进口统计	176
图表：2008年1月原电池及原电池组出口统计	176
图表：2008年2月原电池及原电池组出口统计	176
图表：2008年3月原电池及原电池组出口统计	177
图表：2008年4月原电池及原电池组出口统计	177
图表：2008年5月原电池及原电池组出口统计	177
图表：2008年6月原电池及原电池组出口统计	177
图表：2008年7月原电池及原电池组出口统计	177
图表：2008年8月原电池及原电池组出口统计	177
图表：2008年9月原电池及原电池组出口统计	177
图表：2008年10月原电池及原电池组出口统计	177
图表：2008年11月原电池及原电池组出口统计	178
图表：2008年1月蓄电池进口统计	178
图表：2008年2月蓄电池进口统计	178
图表：2008年3月蓄电池进口统计	178
图表：2008年4月蓄电池进口统计	178
图表：2008年5月蓄电池进口统计	178
图表：2008年6月蓄电池进口统计	178



图表：2008年7月蓄电池进口统计	178
图表：2008年8月蓄电池进口统计	179
图表：2008年9月蓄电池进口统计	179
图表：2008年10月蓄电池进口统计	179
图表：2008年11月蓄电池进口统计	179
图表：2008年1月蓄电池出口统计	179
图表：2008年2月蓄电池出口统计	179
图表：2008年3月蓄电池出口统计	179
图表：2008年4月蓄电池出口统计	179
图表：2008年5月蓄电池出口统计	180
图表：2008年6月蓄电池出口统计	180
图表：2008年7月蓄电池出口统计	180
图表：2008年8月蓄电池出口统计	180
图表：2008年9月蓄电池出口统计	180
图表：2008年10月蓄电池出口统计	180
图表：2008年11月蓄电池出口统计	180
图表：电动车生产规模成本分析图	255
图表：区域市场操作总体思路	260
图表：帕雷托排序图	261
图表：电动车产品发展阶段分析图	261
图表：电动车产品组合	262
图表：2007年4季度青岛澳柯玛股份有限公司人员构成	265
图表：2008年2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成	265
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析	266
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析	266
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析	266
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析	267
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构	267
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析	267
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析	267
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入	268
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润	268

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润	268
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额	269
图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司净利润	269
图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司人员构成	273
图表：2008年2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成	273
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析	274
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析	274
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析	274
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析	275
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构	275
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析	275
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析	275
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入	276
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润	276
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润	276
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额	277
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司净利润	277
图表：2007年4季度金山开发建设股份有限公司人员构成	279
图表：2008年2季度金山开发建设股份有限公司主营构成	279
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司每股指标分析	279
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司获利能力分析	280
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司经营能力分析	280
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司偿债能力分析	280
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司资本结构	280
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司发展能力分析	281
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司现金流量分析	281
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司主营业务收入	281
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司主营业务利润	282
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司营业利润	282
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司利润总额	282
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司净利润	283
图表：2007年4季度中路股份有限公司人员构成	287

图表：2008年2季度中路股份有限公司主营构成	287
图表：2007-2008年中路股份有限公司每股指标分析	288
图表：2007-2008年中路股份有限公司获利能力分析	288
图表：2007-2008年中路股份有限公司经营能力分析	288
图表：2007-2008年中路股份有限公司偿债能力分析	289
图表：2007-2008年中路股份有限公司资本结构	289
图表：2007-2008年中路股份有限公司发展能力分析	289
图表：2007-2008年中路股份有限公司现金流量分析	289
图表：2007-2008年中路股份有限公司主营业务收入	290
图表：2007-2008年中路股份有限公司主营业务利润	290
图表：2007-2008年中路股份有限公司营业利润	290
图表：2007-2008年中路股份有限公司利润总额	291
图表：2007-2008年中路股份有限公司净利润	291
图表：山东英克莱集团有限公司组织结构	306
图表：二元三角管控体系	347
图表：我国轻型电动车年产量对时间的变动趋	405
图表：2005 - 2010年我国轻型电动车年产量表—按趋势外推法预测	406
图表：2005 - 2010年我国轻型电动车年产量增长图—按趋势外推法预测	406
图表：我国轻型电动车产业成长周期与自行车产业成长周期不同周期情况下增长速度	407
图表：2005 - 2010年我国轻型电动车各年产量表—按情景模拟法预测	407
图表：2005 - 2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按情景模拟法预测	407
图表：2006 - 2010年我国轻型电动车各年产量表—按替代估算法预测	408
图表：2006 - 2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按替代估算法预测	409
图表：2006 - 2010年我国轻型电动车产量表——综合预测结果	409
图表：2006 - 2010年我国轻型电动车产量增长图——综合预测结果	410
图表：2008年1-10月国内CPI	412
图表：2008年1-5月电动自行车出口主要国家或地区统计表	426
图表：2008年1-5月电动自行车出口主要国家或地区示意图	426
图表：2007年电动车产品江苏省定检项目合格率汇总表	429
图表：2010年电动自行车市场保有量预测	431
图表：2004-2012年中国电动自行车产量与预测	433

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3697/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。