



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2011年中国千斤顶市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2011年中国千斤顶市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36978.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告首先介绍了千斤顶行业发展环境，接着分析了千斤顶价格走势，然后分别介绍了中国千斤顶行业的区域分布情况。随后，介绍了千斤顶行业的融资及竞争情况，详细分析了相关行业对千斤顶行业发展的影响，并对千斤顶行业的投资风险、资源、发展及相关政策等进行了详细的数据分析。报告同时给出了千斤顶行业重点企业运营状况分析。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、工商局、税务局、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布的资料所撰写。

本研究报告是国内外相关企业，了解千斤顶市场现状和未来发展趋势，提供重要参考。

【 目 录 】

第一章 2007-2008年世界千斤顶产业发展形势分析 1

第一节 2007-2008年世界千斤顶产业发展现状分析 1

一、2007-2008年世界千斤顶产业发展规模统计分析 1

二、世界千斤顶产品工艺逐渐成熟 1

三、世界千斤顶产品应用状况分析 2

第二节 2007-2008年世界千斤顶市场动态分析 2

一、2007-2008年世界千斤顶产品市场动态分析 2

三、世界千斤顶产品进出口特点分析 3

第三节 2008-2010年世界千斤顶技术发展趋势预测分析 3

第二章 2007-2008年中国千斤顶产业发展环境分析 5

第一节 2007-2008年中国千斤顶产业经济发展环境分析 5

一、宏观经济发展分析 5

二、物价上涨分析 5

三、人民币升值分析 5

第二节 2007-2008年中国千斤顶产业政策环境发展分析	7
一、《轿车机械式千斤顶技术条件》	7
二、进出口关税分调整析	9
三、产业质量标准分析	10
第三节 2007-2008年中国千斤顶产业社会环境发展分析	13
一、2007年总体情况发展	13
二、2007年汽车零部件行业发展	15
第三章 2007-2008年中国千斤顶产业局势发展分析	18
第一节 2007-2008年中国千斤顶产业发展概况分析	18
一、我国千斤顶产业发展进步较晚	18
二、千斤顶自身特点及应用领域分析	18
三、中国千斤顶产业实现了快速发展分析	19
第二节 2007-2008年中国千斤顶产业动态发展分析	19
一、千斤顶工艺技术装备达到国际先进水平	19
二、2007-2008年中国千斤顶在建项目分析	19
三、中国千斤顶产业发展热点分析	20
第三节 2007-2008年中国千斤顶行业发展存在的问题分析	20
第四章 2007-2008年中国千斤顶产品市场营运格局分析	21
第一节 2007-2008年中国千斤顶产品市场运行状况分析	21
一、中国千斤顶品种结构发生了积极的变化	21
二、千斤顶产品质量迅速提高	21
三、产品市场总体状况分析	22
第二节 2007-2008年中国千斤顶产品市场运行焦点分析	22
一、千斤顶项目落户浦城	22
二、阿根廷针对中国千斤顶产品实施反倾销税	22
三、中国千斤顶产品价格分析	23
第三节 2007-2008年中国千斤顶产品市场发展特点分析	23
第五章 2007-2008年中国千斤顶市场产销状况统计分析	24
第一节 2007-2008年中国千斤顶市场需求状况分析	24

一、千斤顶需求状况综述	24
二、千斤顶行业需求的主要指标	111
三、千斤顶行业供需缺口分析	111
第二节 2007-2008年中国千斤顶市场供给能力分析	112
一、千斤顶供给现状综述	112
二、千斤顶行业供给的主要指标	112
三、影响千斤顶行业供给关系的主要因素	114
第三节 2005-2007年中国千斤顶市场进出口分析	114

第六章 2007-2008年中国千斤顶细分产品需求状况分析 122

第一节 高耐蚀性千斤顶	122
第二节 高成形性千斤顶	122
第三节 高强度和高硬度千斤顶	123
第四节 耐热和抗氧化千斤顶	123
第五节 高氮千斤顶	123

第七章 2007-2008年中国千斤顶产业竞争格局分析 125

第一节 2007-2008年中国千斤顶产业竞争现状分析	125
一、企业集中度分析	125
二、不同所有制企业集中度分析	125
三、不同规模企业集中度分析	125
第二节 2007-2008年中国千斤顶市场竞争对策分析	125
一、品牌战略分析	125
二、质量战略分析	126
三、技术战略分析	127

第八章 2007-2008年中国千斤顶产业优势企业竞争比较分析 128

第一节 江苏通润机电集团有限公司	128
一、企业基本概况分析	128
二、2005-2007年江苏通润机电集团有限公司经营状况分析	128
三、2005-2007年企业核心竞争力分析	129
四、2005 - 2007年江苏通润机电集团有限公司成长性分析	129

第二节 伟富（台山）机电有限公司 130

一、企业基本概况分析 130

二、2005-2007年伟富（台山）机电有限公司经营状况分析 131

三、2005-2007年伟富（台山）机电有限公司核心竞争力分析 131

四、2005-2007年伟富（台山）机电有限公司成长性分析 132

第三节 沈阳建筑机械有限公司 133

一、企业基本概况分析 133

二、2005-2007年沈阳建筑机械有限公司经营状况分析 133

三、2005-2007年沈阳建筑机械有限公司核心竞争力分析 134

四、2005 - 2007年沈阳建筑机械有限公司成长性分析 134

第四节 无锡震达机电有限公司 135

一、企业基本概况分析 135

二、2005-2007年无锡震达机电有限公司经营状况分析 136

三、2005-2007年无锡震达机电有限公司核心竞争力分析 136

四、2005-2007年无锡震达机电有限公司成长性分析 136

第五节 常州市巨力搬运设备有限公司 137

一、企业基本概况分析 137

二、2005-2007年常州市巨力搬运设备有限公司经营状况分析 138

三、2005-2007年常州市巨力搬运设备有限公司核心竞争力分析 138

四、2005-2007年常州市巨力搬运设备有限公司成长性分析 139

第六节 中国葛洲坝集团机械船舶有限公司 140

一、企业基本概况分析 140

二、2005-2007年中国葛洲坝集团机械船舶有限公司经营状况分析 141

三、2005-2007年中国葛洲坝集团机械船舶有限公司核心竞争力分析 141

四、2005-2007年中国葛洲坝集团机械船舶有限公司成长性分析 141

第七节 杭州天恒机械有限公司 142

一、企业基本概况分析 142

二、2005-2007年杭州天恒机械有限公司经营状况分析 143

三、2005-2007年杭州天恒机械有限公司核心竞争力分析 143

四、2005-2007年杭州天恒机械有限公司成长分析 143

第八节 嘉兴金鹏工具有限公司 144

一、企业基本概况分析 144

二、2005-2007年嘉兴金鹏工具有限公司经营状况分析	145
三、2005-2007年嘉兴金鹏工具有限公司核心竞争力分析	145
四、2005-2007年嘉兴金鹏工具有限公司成长性分析	145
第九节 上海三菱电梯工程技术有限公司	146
一、企业基本概况分析	146
二、2005-2007年上海三菱电梯工程技术有限公司经营状况分析	147
三、2005-2007年上海三菱电梯工程技术有限公司核心竞争力分析	147
四、2005-2007年上海三菱电梯工程技术有限公司成长性分析	147

第九章 2007-2008年中国千斤顶产品应用领域发展状况分析 149

第一节 建筑	149
第二节 交通	156
第三节 能源	158
第四节 石化	161
第五节 环保	163
第六节 城市景观	164
第七节 医疗	165
第八节 餐饮	166

第十章 2008-2010年中国千斤顶产业发展趋势分析 169

第一节 2008-2010年中国千斤顶产业发展趋势分析	169
一、产业规模预测分析	169
二、产业集中度预测分析	169
第二节 2008-2010年中国千斤顶市场发展预测分析	169
一、价格走势分析	169
二、产销预测分析	170
三、出口预测分析	170

第十一章 2008-2010年中国千斤顶行业投资机会与风险分析 171

第一节 2008-2010年中国千斤顶行业投资环境分析	171
第二节 2008-2010年中国千斤顶行业投资周期分析	175
一、经济周期	175

二、增长性与波动性	175
三、成熟度分析	176
第三节 2008-2010年中国千斤顶行业投资机会分析	176
一、吸引力分析	176
二、盈利水平分析	177
三、融资方式分析	177
第四节 2008-2010年中国千斤顶行业投资风险预警分析	178

图表目录

图表 1	2006-2008年世界千斤顶产业规模统计	1
图表 2	2006-2008年世界千斤顶产业规模变化趋势分析	1
图表 3	2003-2007年国内生产总值及其增长速度	13
图表 4	2003-2007年居民消费价格涨跌变化	14
图表 5	2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	14
图表 6	2003-2007年中国国家外汇储备情况	15
图表 7	2003-2007年税收及增长情况分析	15
图表 8	不同吨位的千斤顶价格	23
图表 9	2000-2007年中国千斤顶表观消费量变化趋势图	24
图表 10	2004-2008(1-9)年中国千斤顶配套空间相关数据	25
图表 11	2003-2008年1-6月份中国汽车制造业企业数量集锦	25
图表 12	2003-2008年1-5月份中国汽车制造业产品销售收入集锦	25
图表 13	2003-2008年1-6月份中国汽车制造业利润总额集锦	25
图表 14	2004-2008年1-7月份中国轿车空调系统配套空间相关数据集锦	25
图表 15	2004-2008 (1-7) 年中国轿车产销情况变化趋势图	26
图表 16	2006年12月乘用车分大类车型生产情况表 (乘用车轿车)	27
图表 17	2007年12月乘用车分大类车型生产情况表 (乘用车轿车)	28
图表 18	2008年08月乘用车分大类车型生产情况表 (乘用车轿车)	29
图表 19	2005-2008 (1-7) 年中国大型 (40座以上) 客车产量变化趋势图	30
图表 20	2006年12月大型客车 (分车型) 生产表	31
图表 21	2007年12月大型客车 (分车型) 生产表	32
图表 22	2008年07月大型客车 (分车型) 生产表	33
图表 23	2006年12月大型客车 (分车型) 销售表	34

图表 24	2007年12月大型客车（分车型）销售表	35
图表 25	2008年08月大型客车（分车型）销售表	36
图表 26	2005年中国大型客车生产企业市场经营关键参数集锦	37
图表 27	2004年1-12月份中国大型客车生产企业市场经营关键参数集锦	39
图表 28	2003年1-12月份中国大型客车生产企业市场经营关键参数集锦	42
图表 29	2002年1-12月份中国大型客车生产企业市场经营关键参数集锦	44
图表 30	2005-2008（1-7）年中国中型客车分企业空调系统配套空间相关数据集锦	47
图表 31	2006年12月中型客车（分车型）生产表	48
图表 32	2007年12月中型客车（分车型）生产表	49
图表 33	2008年08月中型客车（分车型）生产表	50
图表 34	2006年12月中型客车（分车型）销售表	51
图表 35	2007年12月中型客车（分车型）销售表	52
图表 36	2008年08月中型客车（分车型）销售表	53
图表 37	2005年中国中型客车生产企业市场经营关键参数集锦	55
图表 38	2004年1-12月份中国中型客车生产企业市场经营关键参数集锦	58
图表 39	2003年1-12月份中国中型客车生产企业市场经营关键参数集锦	62
图表 40	2002年1-12月份中国中型客车生产企业市场经营关键参数集锦	67
图表 41	2004-2008（1-7）年中国轻型客车分企业空调系统配套空间相关数据集锦	70
图表 42	2006年12月轻型客车（分车型）生产表	71
图表 43	2007年12月轻型客车（分车型）生产表	72
图表 44	2008年07月轻型客车（分车型）生产表	73
图表 45	2006年12月轻型客车（分车型）销售表	74
图表 46	2007年12月轻型客车（分车型）销售表	75
图表 47	2008年08月轻型客车（分车型）销售表	76
图表 48	2005年中国轻型客车生产企业市场经营关键参数集锦	77
图表 49	2004年1-12月份中国轻型客车生产企业市场经营关键参数集锦	80
图表 50	2003年1-12月份中国轻型客车生产企业市场经营关键参数集锦	83
图表 51	2002年1-12月份中国轻型客车生产企业市场经营关键参数集锦	85
图表 52	2005年中国微型客车生产企业市场经营关键参数集锦	89
图表 53	2004年1-12月份中国微型客车生产企业市场经营关键参数集锦	90
图表 54	2003年1-12月份中国微型客车生产企业市场经营关键参数集锦	91
图表 55	2002年1-12月份中国微型客车生产企业市场经营关键参数集锦	92

图表 56	2004-2008 (1-7) 年我国客车销售量情况	92
图表 57	2004-2008 (1-7) 年我国汽车空调需求量情况	92
图表 58	2004-2008 (1-7) 年中国SUV产销表	93
图表 59	2004-2008 (1-7) 年中国SUV产量变化趋势图	93
图表 60	2004-2008 (1-7) 年中国SUV销售量变化趋势图	93
图表 61	2008年8月份全国SUV品牌产量信息	94
图表 62	2008年8月份全国SUV品牌产量信息	97
图表 63	2005年1-12月份中国SUV生产企业市场经营关键参数集锦	100
图表 64	2004-2008 (1-7) 年中国MPV产销表	102
图表 65	2004-2008 (1-7) 年中国MPV产量变化趋势图	102
图表 66	2004-2008 (1-7) 年中国MPV销售量变化趋势图	102
图表 67	2006年12月乘用车分大类车型生产情况表(多功能车)	103
图表 68	2007年12月乘用车分大类车型生产情况表(多功能车)	104
图表 69	2008年8月乘用车分大类车型生产情况表(多功能车)	105
图表 70	2007年12月乘用车分大类车型销售情况表(多功能车)	106
图表 71	2008年8月乘用车分大类车型销售情况表(多功能车)	107
图表 72	2008年8月份全国MPV品牌产量信息	108
图表 73	2008年8月份全国MPV品牌销量信息	110
图表 74	2005-2007年中国千斤顶行业赢利及亏损企业	111
图表 75	2005-2007年中国千斤顶行业市场整体经营数据	111
图表 76	2000-2007年中国千斤顶产量变化趋势图 (按重量)	112
图表 77	2000-2007年中国千斤顶产量变化趋势图 (按台数)	113
图表 78	1998-2007年常熟通润汽车零部件有限公司产量情况	113
图表 79	1998-2007年常熟通润汽车零部件有限公司销售量情况	113
图表 80	2005 - 2007年中国千斤顶总体进口情况	114
图表 81	2005 - 2007年中国千斤顶总体进口趋势变化分析	114
图表 82	2005 - 2007年中国千斤顶总体出口情况	114
图表 83	2005 - 2007年中国千斤顶总体出口变化趋势分析	115
图表 84	2005 - 2007年中国车库中使用的固定千斤顶系统 (84254100) 进口情况分析	115
图表 85	2005 - 2007年中国液压千斤顶 (84254210) 进口情况分析	115
图表 86	2005 - 2007年中国提升车辆用液压提升机 (84254290) 进口情况分析	115
图表 87	2005 - 2007年中国其他千斤顶 (84254910) 进口情况分析	116

图表 88	2005 - 2007年中国其他提升车辆用提升机 (84254990) 进口情况分析	116
图表 89	2005 - 2007年中国车库中使用的固定千斤顶系统 (84254100) 出口情况分析	116
图表 90	2005 - 2007年中国液压千斤顶 (84254210) 出口情况分析	116
图表 91	2005 - 2007年中国提升车辆用液压提升机 (84254290) 出口情况分析	116
图表 92	2005 - 2007年中国其他千斤顶 (84254910) 出口情况分析	116
图表 93	2005 - 2007年中国其他提升车辆用提升机 (84254990) 出口情况分析	117
图表 94	2005年中国车库中使用的固定千斤顶系统 (84254100) 主要进口国家情况分析	117
图表 95	2005年中国车库中使用的固定千斤顶系统 (84254100) 主要出口国家情况分析	117
图表 96	2006年中国车库中使用的固定千斤顶系统 (84254100) 主要进口国家情况分析	117
图表 97	2006年中国车库中使用的固定千斤顶系统 (84254100) 主要出口国家情况分析	117
图表 98	2005中国液压千斤顶 (84254210) 主要进口国家分析	118
图表 99	2005中国液压千斤顶 (84254210) 主要出口国家分析	118
图表 100	2006中国液压千斤顶 (84254210) 主要进口国家分析	118
图表 101	2006中国液压千斤顶 (84254210) 主要出口国家分析	118
图表 102	2005年中国提升车辆用液压提升机 (84254290) 主要进口国家情况分析	118
图表 103	2005年中国提升车辆用液压提升机 (84254290) 主要出口国家情况分析	119
图表 104	2006年中国提升车辆用液压提升机 (84254290) 主要进口国家情况分析	119
图表 105	2006年中国提升车辆用液压提升机 (84254290) 主要出口国家情况分析	119
图表 106	2005年中国其他千斤顶 (84254910) 进口国家情况分析	119
图表 107	2005年中国其他千斤顶 (84254910) 出口国家情况分析	119
图表 108	2006年中国其他千斤顶 (84254910) 进口国家情况分析	120
图表 109	2006年中国其他千斤顶 (84254910) 出口国家情况分析	120
图表 110	2005年中国其他提升车辆用提升机 (84254990) 主要进口国家情况分析	120
图表 111	2005年中国其他提升车辆用提升机 (84254990) 主要出口国家情况分析	120
图表 112	2006年中国其他提升车辆用提升机 (84254990) 主要进口国家情况分析	121
图表 113	2006年中国其他提升车辆用提升机 (84254990) 主要出口国家情况分析	121
图表 114	2005-2007年中国千斤顶行业企业集中度分析	125
图表 115	2005-2007年中国千斤顶行业不同所有制企业集中度分析	125
图表 116	2005-2007年中国千斤顶行业不同规模企业集中度分析	125
图表 117	2005-2007年江苏通润机电集团有限公司主要财务指标分析	128
图表 118	2005-2007年江苏通润机电集团有限公司盈利能力分析	129
图表 119	2005-2007年江苏通润机电集团有限公司偿债能力分析	129

图表 120	2005-2007年江苏通润机电集团有限公司销售收入统计分析	129
图表 121	2005-2007年江苏通润机电集团有限公司利润总额统计分析	129
图表 122	2005-2007年江苏通润机电集团有限公司资产额统计分析	130
图表 123	2005-2007年伟富（台山）机电有限公司主要财务指标	131
图表 124	2005-2007年伟富（台山）机电有限公司盈利能力分析	131
图表 125	2005-2007年伟富（台山）机电有限公司偿债能力分析	131
图表 126	2005-2007年伟富（台山）机电有限公司销售收入统计分析	132
图表 127	2005-2007年伟富（台山）机电有限公司利润总额统计分析	132
图表 128	2005-2007年伟富（台山）机电有限公司资产总额统计分析	132
图表 129	2005-2007年沈阳建筑机械有限公司主要财务指标分析	133
图表 130	2005-2007年沈阳建筑机械有限公司盈利能力分析	134
图表 131	2005-2007年沈阳建筑机械有限公司偿债能力分析	134
图表 132	2005 - 2007年沈阳建筑机械有限公司销售收入统计分析	134
图表 133	2005 - 2007年沈阳建筑机械有限公司利润总额统计分析	134
图表 134	2005 - 2007年沈阳建筑机械有限公司资产总额统计分析	135
图表 135	2005-2007年无锡震达机电有限公司主要财务指标	136
图表 136	2005-2007年无锡震达机电有限公司盈利能力分析	136
图表 137	2005-2007年无锡震达机电有限公司偿债能力分析	136
图表 138	2005-2007年无锡震达机电有限公司销售收入统计分析	136
图表 139	2005-2007年无锡震达机电有限公司利润总额统计分析	137
图表 140	2005-2007年无锡震达机电有限公司资产总额统计分析	137
图表 141	2005-2007年常州市巨力搬运设备有限公司主要财务指标	138
图表 142	2005-2007年常州市巨力搬运设备有限公司盈利能力分析	138
图表 143	2005-2007年常州市巨力搬运设备有限公司偿债能力分析	138
图表 144	2005-2007年常州市巨力搬运设备有限公司销售收入统计分析	139
图表 145	2005-2007年常州市巨力搬运设备有限公司利润总额统计分析	139
图表 146	2005-2007年常州市巨力搬运设备有限公司资产总额统计分析	139
图表 147	2005-2007年中国葛洲坝集团机械船舶有限公司主要财务指标	141
图表 148	2005-2007年中国葛洲坝集团机械船舶有限公司盈利能力分析	141
图表 149	2005-2007年中国葛洲坝集团机械船舶有限公司偿债能力分析	141
图表 150	2005-2007年中国葛洲坝集团机械船舶有限公司销售收入统计分析	141
图表 151	2005-2007年中国葛洲坝集团机械船舶有限公司利润总额统计分析	142

图表 152	2005-2007年中国葛洲坝集团机械船舶有限公司资产总额统计分析	142
图表 153	2005-2007年杭州天恒机械有限公司主要财务指标	143
图表 154	2005-2007年杭州天恒机械有限公司盈利能力分析	143
图表 155	2005-2007年杭州天恒机械有限公司偿债能力分析	143
图表 156	2005-2007年杭州天恒机械有限公司销售收入统计分析	143
图表 157	2005-2007年杭州天恒机械有限公司利润总额统计分析	144
图表 158	2005-2007年杭州天恒机械有限公司资产总额统计分析	144
图表 159	2005-2007年嘉兴金鹏工具有限公司主要财务指标	145
图表 160	2005-2007年嘉兴金鹏工具有限公司盈利能力分析	145
图表 161	2005-2007年嘉兴金鹏工具有限公司偿债能力分析	145
图表 162	2005-2007年嘉兴金鹏工具有限公司销售收入统计分析	145
图表 163	2005-2007年嘉兴金鹏工具有限公司利润总额统计分析	146
图表 164	2005-2007年嘉兴金鹏工具有限公司资产总额统计分析	146
图表 165	2005-2007年上海三菱电梯工程技术有限公司主要财务指标	147
图表 166	2005-2007年上海三菱电梯工程技术有限公司盈利能力分析	147
图表 167	2005-2007年上海三菱电梯工程技术有限公司偿债能力分析	147
图表 168	2005-2007年上海三菱电梯工程技术有限公司销售收入统计分析	147
图表 169	2005-2007年上海三菱电梯工程技术有限公司利润总额分析	148
图表 170	2005-2007年上海三菱电梯工程技术有限公司资产总额分析	148
图表 171	中国各种运输方式的运输量	157
图表 172	1990 - 2006年中国汽车拥有量统计表	157
图表 173	2007年全国住宿和餐饮业零售额情况分析	166
图表 174	2007年1 - 12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况	167
图表 175	2008年1 - 9月全国住宿和餐饮行业统计分析	168
图表 176	2008年1 - 9月全国住宿和餐饮业零售额对比情况	168
图表 177	2008-2010年中国千斤顶产业规模预测	169
图表 178	2008-2010年中国千斤顶产业集中度预测	169
图表 179	2008-2010年中国千斤顶产业产销预测	170
图表 180	2008-2010年中国千斤顶出口预测	170
图表 181	2009年主要宏观经济增长指标预测	171
图表 182	2005 - 2007年中国千斤顶行业销售收入统计分析	176
图表 183	2005 - 2007年中国千斤顶行业利润总额计分析	176

图表 184 2005-2007年中国千斤顶行业销售收入集中情况分析 177

图表 185 2005-2007千斤顶行业盈利性指标统计 177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。