



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2012年中国机械停车设备 行业市场调查与发展前景分析报 告

## 一、调研说明

《2008-2012年中国机械停车设备行业市场调查与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3698/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国城市尤其是大城市建设的快速发展，大量现代化高层建筑和住宅小区的出现使城市土地越发金贵，要想解决商业建筑及新建住宅小区配足停车位和公益场所不再难以停车，停车库只能向空中和地下发展。故全自动停车库是解决大城市，尤其是人口众多、楼宇密集的城市中心和住宅小区停车难的有效手段，也是解决交通堵塞的一剂良方。

2007年与2006年相比，机械式停车设备在国内的安装量、销售量双双取得较大幅度增长。据统计，2007年内所进行安装的机械式停车库达到652个，比2006年的519个增加了133个，增长了25.6%，增幅超过上一年度10%的增幅。2007年内所安装的车库泊位数为118899个。比上年度增加了32109个，增幅约37%，超过上年29%的增幅。

2007年机械式停车设备的销售总额达265,397万元人民币，其中国内销售额为241,779万元人民币（含整套设备与汽车专用升降机的销售），出口额为23,618万元人民币（含整套设备与零部件及材料的出口）。与2006年比较，销售总额增加了31.2%，超过上年29%的增幅；国内销售额增幅达30.7%，超过上年26%的增幅；出口额增幅达36%。

2007年机械式停车设备行业的进步，为2008年发展打下了良好基础。由于目前机械式停车设备的市场需求形势总体不错，企业订单较过去多了，生产任务比较饱满，从而为2008年能够继续保持平稳较快增长创造了市场条件，预计2008年国内机械式车库的安装量以及销售额仍将保持较高的增长速度，机械式停车库在停车场（库）中所占比例也将进一步提高。本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助机械停车设备企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对机械停车设备产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

第一章 2007-2008年世界机械停车设备行业发展现状分析	12
第一节 2007-2008年世界机械停车设备行业发展概况	12
一、行业供求状况分析	12
二、行业运行特点分析	12
第二节 2007-2008年世界机械停车设备行业主要国家运行情况分析	12
一、日本	12
二、韩国	13
三、欧盟	13
第三节 2008-2012年世界机械停车设备行业发展趋势分析	13
第二章 2007-2008年中国机械停车设备行业发展宏观政策经济环境分析	14
第一节 2007-2008年中国机械停车设备行业发展经济环境分析	14
一、国内生产总值增长态势分析	14
二、工业发展形势分析	16
三、中国固定资产投资情况分析	20
第二节 2007-2008年中国机械停车设备行业发展技术环境分析	22
第三节 2007-2008年中国机械停车设备行业发展政策环境分析	22
一、行业相关标准分析	22
二、行业国家政策法规分析	23
第四节 2007-2008年中国机械停车设备行业发展社会环境分析	23
第三章 2007-2008年中国机械停车设备行业发展形势分析	25
第一节 2007-2008年中国机械停车设备行业综述	25
一、机械停车设备行业的界定	25
二、机械停车设备行业的特征	25
三、机械停车设备行业产业链分析	25
第二节 2007-2008年中国机械停车设备行业发展状况	26
一、中国机械停车设备行业发展历程	26
二、中国机械停车设备行业发展面临的问题	26
三、中国机械停车设备行业技术发展现状	27
第三节 2007-2008年影响机械停车设备行业发展的因素分析	27
一、有利因素	27

## 二、不利因素 28

## 第四章 2007-2008年中国机械停车设备行业市场产销情况统计分析 29

### 第一节 2007-2008年中国机械停车设备行业供给状况综述 29

#### 一、机械停车设备供给状况综述 29

#### 二、机械停车设备行业整体供给指标 30

#### 三、机械停车设备主要产品供给情况 30

### 第二节 2007-2008年中国机械停车设备行业需求状况综述 31

#### 一、机械停车设备需求状况综述 31

#### 二、机械停车设备行业需求的主要指标 31

### 第三节 2007-2008年中国机械停车设备行业进出口总量变化 32

#### 一、机械停车设备行业进口总量变化 33

#### 二、机械停车设备行业出口总量变化 33

## 第五章 2007-2008年中国细分机械停车设备行业市场需求分析 35

### 第一节 2007-2008年中国机械停车设备市场需求分析 35

### 第二节 2007-2008年中国智能停车设备市场需求分析 35

### 第三节 2007-2008年中国停车管理收费系统市场需求分析 35

### 第四节 2007-2008年中国停车导航系统及咪表市场需求分析 36

### 第五节 2007-2008年中国出入口控制设备市场需求分析 37

### 第六节 2007-2008年中国停车管制工具市场需求分析 37

### 第七节 2007-2008年中国车库市场需求分析 37

## 第六章 2007-2008年中国机械停车设备行业竞争态势分析 39

### 第一节 2007-2008年中国机械停车设备行业的发展周期 39

#### 一、机械停车设备行业的经济周期 39

#### 二、机械停车设备行业的增长性与波动性 39

#### 三、机械停车设备行业的成熟度 39

### 第二节 2007-2008年中国机械停车设备竞争格局综述 39

#### 一、机械停车设备行业集中度分析 39

#### 二、机械停车设备行业竞争程度 40

### 第三节 2007-2008年中国机械停车设备行业企业竞争状况分析 40

一、领导企业的市场力量 40

二、其他企业的竞争力 40

第四节 2007-2008年中国机械停车设备行业国际竞争者的影响 40

第七章 2007-2008年中国机械停车设备行业区域市场格局分析 42

第一节 华北地区市场分析与预测 42

一、北京百条胡同将增建六千余个停车位 42

二、天津和平区繁华地带将建四大停车场 42

第二节 华东地区市场分析 42

一、青岛增两万停车位 42

二、江苏省南京市将建造大型地下停车场 42

三、杭州入城口将建15停车场 43

第三节 其它地区市场分析 43

第八章 2007-2008年中国机械停车设备行业顶尖企业关键财务数据与竞争力分析 44

第一节 江苏双良集团有限公司 44

一、企业基本概况 44

二、企业关键性财务数据分析 44

三、2007-2008年企业竞争力分析 46

四、企业未来发展战略与规划 46

第二节 广州广日电机有限公司 47

一、企业基本概况 47

二、企业关键性财务数据分析 47

三、2007-2008年企业竞争力分析 49

第三节 北京韩中停车设备有限公司 49

一、企业基本概况 50

二、企业关键性财务数据分析 50

三、2007-2008年企业竞争力分析 52

四、企业未来发展战略与规划 52

第四节 上海浦东新区远东立体停车装备有限公司 52

一、企业基本概况 53

二、企业关键性财务数据分析 53

三、2007-2008年企业竞争力分析 55

四、企业未来发展战略与规划 55

第五节 上海赐宝停车设备制造有限公司 55

一、企业基本概况 56

二、企业关键性财务数据分析 56

三、2007-2008年企业竞争力分析 58

第六节 上海天地岛川停车设备制造有限公司 58

一、企业基本概况 58

二、企业关键性财务数据分析 59

三、2007-2008年企业竞争力分析 61

四、企业未来发展战略与规划 61

第七节 杭州西子石川岛停车设备有限公司 62

一、企业基本概况 62

二、企业关键性财务数据分析 62

三、2007-2008年企业竞争力分析 65

四、企业未来发展战略与规划 65

第八节 安徽马钢吉顺智能停车设备有限公司 66

一、企业基本概况 66

二、企业关键性财务数据分析 66

三、2007-2008年企业竞争力分析 69

四、企业未来发展战略与规划 69

第九节 深圳怡丰自动化停车设备有限公司 70

一、企业基本概况 70

二、企业关键性财务数据分析 70

第十节 许昌许继奥特活停车设备有限公司 73

第九章 2007-2008年中国机械停车设备行业产业链及行业相关性分析 77

第一节 2007-2008年中国机械用钢运行情况及行业相关性分析 77

一、发展概况 77

二、面临的挑战 77

三、发展措施与未来展望 78

第二节 2007-2008年中国停车场建设行业运行情况及行业相关性分析 79

一、发展概况	79
二、面临的挑战	79
三、发展措施与未来展望	79
第三节 2007-2008年中国轿车行业运行情况及行业相关性分析	80
一、发展概况	80
二、面临的挑战	81
三、发展措施与未来展望	84
第十章 2008-2012年中国机械停车设备行业发展前景预测分析	86
第一节 2008-2012年中国机械停车设备行业发展趋势分析	86
一、2008-2012年中国机械停车设备行业发展分析	86
二、2008-2012年中国机械停车设备行业技术开发方向	86
三、2008-2012年机械停车设备行业市场价格走势预测	86
第二节 2008-2012年机械停车设备行业运行状况预测	87
第三节 2008-2012年中国机械停车设备行业前景展望分析	88
一、机械停车设备行业市场格局及竞争趋势展望	88
二、2008-2012行业经济效益预测	88
三、决定产机械停车设备企业市场竞争力的关键因素	89
第十一章 2008-2012年中国机械停车设备行业市场供需预测	90
第一节 2008-2012年机械停车设备行业市场供给预测	90
一、机械停车设备行业主要企业供给能力分析	90
二、影响机械停车设备行业供给能力的主要因素	90
第二节 2008-2012年中国机械停车设备行业市场需求预测	91
一、机械停车设备行业市场消费影响因素	91
二、消费趋势预测	91
第三节 2008-2012年影响机械停车设备行业需求变化的主要因素	92
第十二章 2008-2012年中国机械停车设备企业发展战略与规划分析	93
第一节 2008-2012年中国机械停车设备企业战略分析	93
一、核心竞争力	93
二、市场机会分析	93



三、市场威胁分析	94
四、竞争地位分析	94
第二节2008-2012年中国机械停车设备企业盈利模式及品牌管理	95
一、企业盈利模型	95
二、持久竞争优势分析	95
三、行业发展规律竞争策略	96
四、供应链一体化战略	98
五、品牌管理战略	99
第三节 2008-2012年中国机械停车设备行业SWOT分析	100
一、优势（Strengths）	100
二、劣势(Weaknesses)	101
三、机会(Opportunities)	101
四、风险(Threats)	101
第十三章 2008-2012年中国机械停车设备行业投资机会与风险分析	101
第一节 2008-2012年中国机械停车设备行业投资环境分析	102
第二节 2008-2012年机械停车设备行业投资机会分析	103
一、区域投资机会	103
二、出口市场投资机会	103
三、多元化投资机会	103
第三节 2008-2012年中国机械停车设备行业投资风险分析	104
一、市场竞争风险	104
二、原材料压力风险分析	104
三、技术风险分析	104
四、政策和体制风险	104
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	105
第十四章 2008-2012年中国机械停车设备行业项目融资对策专家建议	105
第一节2008-2012年中国机械停车设备项目特点、融资特点及影响因素分析	106
一、机械停车设备及其项目的主要特点	106
二、机械停车设备项目的融资特点	106
三、机械停车设备项目的融资相关影响因素	106

第二节2008-2012年中国关于中国机械停车设备项目的融资对策分析	106
一、从产业链的整体考虑项目的融资	107
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	107
三、多种形式的项目融资	107
四、本国筹资的重要性	107
五、有效吸引私人投资	107
六、政府的政策支持	108
第三节2008-2012年中国机械停车设备行业民间资本进入机会与策略分析	108
第四节 专家建议	109

## 图表目录

图表 1 2003-2008年第三季度我国GDP总量及增长趋势图	13
图表 2 2008年前三季度中国国内生产总值及增幅情况	14
图表 3 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图	15
图表 4 2008年1-9月中国工业生产增长状况图	16
图表 5 2008年1-10月中国工业主要产品产量及增长速度(2008年10月)	16
图表 6 2003-2008年第三季度我国社会固定资产投资额变化情况	20
图表 7 2008年1-9月中国各行业及分地区固定资产投资增长情况	20
图表 8 2007-2008年10月中国房地产开发景气指数趋势图	21
图表 9 2001年~2007年我国机械式停车库年安装增长速度分析	27
图表 10 2001年~2007年我国机械式车库泊位年安装增长速度分析	28
图表 11 2007年我国主要过市新增泊位情况	30
图表 12 2007年新增加车库泊位数前10位城市情况	30
图表 13 2007年出口情况一览表	32
图表 14 2007年机械式停车设备出口目的地国(地区)以及出口企业的数量	32
图表 15 2007年机械式车库用户比较表	33
图表 16 国内现有机械式车库类型排名表	36
图表 17 2006-2007年江苏双良集团有限公司盈利结构	41
图表 18 2006-2007年江苏双良集团有限公司资产结构	41
图表 19 2006-2007年江苏双良集团有限公司成本费用	42
图表 20 2006-2007年广州广日电机有限公司盈利结构	44
图表 21 2006-2007年广州广日电机有限公司资产结构	45

图表 22 2006-2007年广州广日电机有限公司成本费用	45
图表 23 2006-2007年北京韩中停车设备有限公司盈利结构	47
图表 24 2006-2007年北京韩中停车设备有限公司盈利结构	47
图表 25 2006-2007年北京韩中停车设备有限公司盈利结构	48
图表 26 2006-2007年上海浦东新区远东立体停车装备有限公司盈利结构	50
图表 27 2006-2007年上海浦东新区远东立体停车装备有限公司资产结构	51
图表 28 2006-2007年上海浦东新区远东立体停车装备有限公司成本费用	51
图表 29 2006-2007年上海赐宝停车设备制造有限公司盈利结构	53
图表 30 2006-2007年上海赐宝停车设备制造有限公司资产结构	53
图表 31 2006-2007年上海赐宝停车设备制造有限公司成本费用	54
图表 32 2006-2007年上海天地岛川停车设备制造有限公司盈利结构	56
图表 33 2006-2007年上海天地岛川停车设备制造有限公司资产结构	56
图表 34 2006-2007年上海天地岛川停车设备制造有限公司成本费用	57
图表 35 2006-2007年杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利结构	59
图表 36 2006-2007年杭州西子石川岛停车设备有限公司资产结构	60
图表 37 2006-2007年杭州西子石川岛停车设备有限公司成本费用	61
图表 38 2006-2007年安徽马钢吉顺智能停车设备有限公司盈利结构	63
图表 39 2006-2007年安徽马钢吉顺智能停车设备有限公司资产结构	64
图表 40 2006-2007年安徽马钢吉顺智能停车设备有限公司成本费用	65
图表 41 2006-2007年深圳怡丰自动化停车设备有限公司盈利结构	67
图表 42 2006-2007年深圳怡丰自动化停车设备有限公司资产结构	68
图表 43 2006-2007年深圳怡丰自动化停车设备有限公司成本费用	69
图表 44 2006-2007年许昌许继奥特活停车设备有限公司盈利结构	70
图表 45 2006-2007年许昌许继奥特活停车设备有限公司资产结构	71
图表 46 2006-2007年许昌许继奥特活停车设备有限公司成本费用	72
图表 47 2008年1-7月中国轿车不同排量档次销量统计	77
图表 48 2008年中国轿车不同排量档次销量比例图	77
图表 49 2007年机械式车库(泊位)平均价格比较	82
图表 50 2006-2007年我国主要机械停车设备企业运行状况	83
图表 51 2006-2007年我国机械停车设备主要企业盈利结构	85
图表 52 2000-2008年我国汽车销量变化趋势图	88
图表 53 各种盈利模型一览表	89

图表 54 2003-2008年8月我国汽车产销量变化趋势 96

图表 55 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 107

图表 56 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 108

图表 57 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3698/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。