



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国工业机器人发展趋势与前景分析

一、调研说明

《2009-2010年中国工业机器人发展趋势与前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现在，国际上对机器人的概念已经逐渐趋近一致。一般说来，人们都可以接受这种说法，即机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。联合国标准化组织采纳了美国机器人协会给机器人下的定义：“一种可编程和多功能的，用来搬运材料、零件、工具的操作机；或是为了执行不同的任务而具有可改变和可编程动作的专门系统。”

机器人能力的评价标准包括：智能，指感觉和感知，包括记忆、运算、比较、鉴别、判断、决策、学习和逻辑推理等；机能，指变通性、通用性或空间占有性等；物理能，指力、速度、连续运行能力、可靠性、联用性、寿命等。因此，可以说机器人是具有生物功能的空间三维坐标机器。

工业机器人在许多生产领域的使用实践证明，它在提高生产自动化水平，提高劳动生产率和产品质量以及经济效益，改善工人劳动条件等方面，有着令世人瞩目的作用，引起了世界各国和社会各层人士的广泛关注。在新的世纪，机器人工业必将得到更加快速的发展和更加广泛的应用。

《2009-2010年中国工业机器人发展趋势与前景分析》报告是在中心“十一五”自动化研究组课题研究成果的基础上，结合我们对工业机器人产业的研究和分析的基础上撰写而成。本研究报告依据中国自动化学会、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对中国工业机器人产业现状所进行的归纳与总结，综合运用定量和定性的分析方法对该行业的发展方向进行了预测分析。在报告的成稿过程中得到业内的专家、领导的耐心指导和建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向工业机器人相关企业和研究单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目 录 】

第一章 全球机器人产业背景

第一节 机器人定义及分类

一、机器人定义

二、机器人发展史

三、机器人的分类

四、机器人品种

第二节 全球工业机器人市场

一、工业机器人产业规模分析

二、全球区域市场结构分析

三、全球重点国家市场分析

四、工业机器人产品结构分析

第三节 工业机器人的发展趋势

第四节 工业机器人产业发展模式的探讨

第二章 中国机器人产业调研分析

第一节 产业发展历史及现状

一、中国机器人发展历史

二、国内机器人市场规模分析

三、工业机器人市场应用领域

四、工业机器人区域应用特性

第二节 机器人进出口分析

一、2008年机器人进口分析

二、2008年机器人出口分析

第三章 产业应用领域及前景分析

第一节 应用领域市场分析

第二节 产业最新应用动态

一、中国灾害处理机器人的发展

二、机器人技术在架空电力线路检测中的应用

三、内窥镜诊疗机器人

第四章 重点企业分析

第一节 重点企业竞争力分析

- 一、沈阳新松机器人自动化
- 二、哈尔滨博实自动化设备有限责任公司
- 三、哈工大海尔机器人技术有限公司
- 四、丰裕电机工程有限公司
- 五、上海机电一体工程有限公司
- 六、哈尔滨焊接研究所
- 七、上海富安工厂自动化
- 八、华恒焊接技术设备有限公司
- 九、首钢莫托曼机器人有限公司
- 十、上海ABB电机有限公司

第五章 国内产业技术及发展动态

第一节 机器人技术现状分析

第二节 最新技术发展动态

- 一、沈阳研制成功研磨抛光机器人系统
- 二、国内首条自主产权大型机器人冲压线投用

第六章 机器人未来发展前景分析

第一节 机器人未来发展趋势

第二节 产业发展优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。