



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国农业机械行业 研究与市场预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国农业机械行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37036.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2007年农业机械行业运行状况回顾 11

第一节市场环境 11

- 一、经济走势及景气度利于农机行业 11
- 二、上游行业运行对农业机械行业的影响分析 14
- 三、国家惠农政策及财政支持提升了农业产值 14
- 四、行业内逐步利用技术创造价值 16
- 五、机械行业增长渐渐趋于平稳 17

第二节市场形势 18

- 一、农机产品的供应量与增长情况 18
- 二、重点农机产品市场投放量的变动情况 18
- 三、农机产品的销售量与需求情况 24
- 四、市场需求的产品构成情况与区域分布 26
- 五、农机市场供求平衡性分析 29

第三节经营效益 31

- 一、农业机械行业销售收入与利润（盈亏情况）分析 31
- 二、农业机械行业经济效益增长情况 32
- 三、不同规模农业机械企业竞争绩效 32
- 四、不同类型农业机械企业竞争绩效 33

第四节财务情况 35

- 一、农业机械行业营运能力及成长性分析 35
- 二、农业机械行业偿债能力分析 37
- 三、行业资本进入（或扩张）情况 37

第二章中国农业机械行业发展：挑战与变革 39

第一节全球农业机械行业发展及市场情况评析 39

- 一、近年来全球农业逐步向机械化迈进 39
- 二、英国农业机械行业发展及其国内市场特点 40
- 三、日本农业机械业发展及产品需求结构分析 41
- 四、美国不断开拓农业机械新领域 43

五、东盟大多数国家农机产品需要进口，市场潜力大	47
第二节中国农业机械行业发展的关键要素	50
一、要素条件：中国农业机械行业生产能力与技术发展趋势	50
二、需求条件：农业发展方向及产值的提升对农机产品需求空间扩大	50
三、支援与相关产业：相关产业的发展现状及对农机行业的影响	51
四、企业组织竞争、结构与战略情况	53
五、政府在对农业机械工业严格管理基础上重点发展	54
第三节中国农业机械行业发展现状评价	55
一、SCP（结构、行为、绩效）分析农业机械行业发展概况	55
二、目前农业机械行业发展与需求的景气度分析与评价	57
三、与国外相比中国农业机械行业的优劣势分析	58
四、利用波特五力模型分析农业机械行业的竞争结构状况	59
五、目前农业机械行业发展的焦点问题	60
第四节中国农业机械行业发展趋势	61
一、未来长期内农机产品与市场需求结构变动趋势	61
二、未来长期内行业资本结构与企业竞争格局展望	62
三、未来农机行业产业水平的提高取决于创新能力和技术水平的提升	63
第三章 中国农业机械行业发展：地区比较	64
第一节 山东	64
一、产品供应与销售状况	64
二、企业分布格局及竞争状况	67
三、竞争优势分析	69
四、焦点问题与发展前景	70
第二节 安徽	70
一、产品供应与销售状况	70
二、企业分布格局及竞争状况	72
三、竞争优势分析	74
四、焦点问题与发展前景	74
第三节 辽宁	75
一、产品供应与销售状况	75
二、企业分布格局及竞争状况	77

三、竞争优势分析	78
四、焦点问题与发展前景	79
第四节吉林	80
一、产品供应与销售状况	80
二、企业分布格局及竞争状况	81
三、竞争优势分析	83
四、焦点问题与发展前景	83
第五节江苏	84
一、产品供应与销售状况	84
二、企业分布格局及竞争状况	86
三、竞争优势分析	87
四、焦点问题与发展前景	88
第六节浙江	89
一、产品供应与销售状况	89
二、企业分布格局及竞争状况	90
三、竞争优势分析	92
四、焦点问题与发展前景	92
第七节其他地区农机行业发展与竞争分析	94

第四章 2007-2008年农业机械行业及重点产品发展研究 96

第一节 农业机械供需趋势研究	96
一、农业机械产品供应结构及趋势	96
二、农业机械产品需求结构及趋势	97
三、农业机械不同规模企业发展趋势	98
四、农业机械产值及盈利情况展望	100
五、下游用户发展及需求潜力	100
第二节 收获及场上作业机械	103
一、收获机械供应趋势及重点企业发展情况	103
二、收获机械发展趋势及需求预测	104
三、收获机械产品结构与发展方向	105
四、收获机械技术发展方向	106
五、场上作业机械发展趋势及供求预测	108

第三节 田间耕植、管理机械 108

一、产品发展方向 108

二、供求预测 109

二、企业竞争情况 111

第四节 农业运输机械 112

一、农业运输机械近年来发展迅速，需求大 112

二、农业运输机械发展方向 113

三、农业运输机械需求预测 113

第五章 2008年农业机械行业市场需求预测 114

第一节 2008年市场环境预测分析 114

一、国际经济环境预测 114

二、国内宏观经济环境预测 115

三、政策环境预测 117

第二节 2008年市场供求定量预测 117

一、2008年国内农业机械行业生产能力预测 117

二、2008年国内农业机械行业需求量预测 118

三、上游材料市场预测 120

四、2008年中国农业机械行业产销平衡性预测 120

五、农业机械行业价格走势分析及预测 124

第三节 2008年区域市场农业机械消费预测 125

一、华北区域 125

二、华东区域 127

三、华南区域 127

四、西部区域 127

第四节 2008年消费行业发展及需求预测 129

一、种植业生产技术装备发展及预测 129

二、畜牧业生产技术装备发展及预测 129

三、加工业生产技术装备发展及预测 131

四、资源保护及利用技术装备发展及预测 131

五、精准农业技术装备发展及预测 131

第六章 优势企业经营与竞争分析 133

第一节 农业机械主要生产厂家概括 133

第二节 山东福田重工 134

一、产品结构及市场销售网络 134

二、企业经营销售与战略分析 134

三、未来发展前景 136

第三节 北汽福田 136

一、经营销售与财务状况分析 136

二、农业机械产品结构与市场分布 138

三、竞争优势分析及发展前景 139

第四节 常柴股份有限公司 140

一、经营销售情况及市场分布 140

二、财务状况分析 140

三、竞争优势与竞争战略评价 143

第五节 中国一拖 144

一、经营销售情况 144

二、盈利情况 144

三、竞争优势分析 145

第六节 海化集团瑞源实业 146

一、经营销售情况 146

二、盈利水平与发展前景 146

第七章 农业机械行业投资机会与风险 149

第一节 农业机械行业投资机会分析 149

一、政策将支持农业发展 149

二、农业机械行业景气周期及成长性 149

三、农业机械出口被看好 151

四、综合分析评价农业机械投资潜力 154

第二节 农业机械行业投资重点关注点 156

一、重点关注潜力产品 156

二、重点关注需求行业 157

三、重点关注潜力企业 157

第三节 农业机械行业市场进入风险分析 160

一、生产风险：生产技术需要迎合需求要求 160

二、市场风险：随着企业进入增多市场竞争愈加激烈化 161

第四节 经营策略与市场建议 161

图表目录

图表1：2003-2007年国内生产总值及同比增速走势图 11

图表2：2007年1-12月国内宏观经济景气（一致）指数走势图 12

图表3：2007年1-12月国内工业生产指数走势图 12

图表4：2007年1-12月国内社会需求指数走势图 13

图表5：2007年1-12月国内工业品产销率指数走势图 13

图表6：2003-2007年国内粮食产量及同比增速走势图 14

图表7：2007年农业机械及主要细分产品产量统计表 18

图表8：2007年1-12月国内拖拉机产品单月产量走势图 19

图表9：2007年1-12月国内收获机械产品单月产量及环比增幅走势图 20

图表10：2007年1-12月国内场上作业机械产品单月产量及环比增幅走势图 20

图表11：2007年1-12月国内农业运输机械产品单月产量及环比增幅走势图 21

图表12：2007年1-12月国内粮食加工机械产品单月产量及环比增幅走势图 21

图表13：2007年1-12月国内饲料加工机械产品单月产量及环比增幅走势图 22

图表14：2007年1-12月国内烟草加工机械产品单月产量及环比增幅走势图 23

图表15：2007年1-12月国内棉花加工设备产品单月产量及环比增幅走势图 24

图表16：2007年国内农业机械及细分产品出口贸易数量及金额统计 25

图表17：2007年国内农业机械及细分产品进口贸易数量及金额统计 26

图表18：2007年农业机械市场需求产品构成比重图 27

图表19：2007年平原区域对于农业机械产品需求排名 28

图表20：2007年丘陵山区区域对于农业机械产品需求排名 28

图表21：2007年其他区域对于农业机械产品需求排名 29

图表22：2007年农业机械行业与其他专用设备制造业产销率对比图 30

图表23：2007年农业机械行业与其他专用设备制造业产成品资金占用对比统计 30

图表24：2007年农业机械行业与其他专用设备制造业销售收入对比图 31

图表25：2004-2007年国内农业机械行业利润走势图 31

图表26：2008年国内农业机械制造业销售产值、新产品产值及出口货值统计 32

图表27：2007年农业机械不同规模企业销售比重分布图	32
图表28：2007年农业机械不同规模企业工业、新产品、销售及出口产值对比统计	33
图表29：2007年农业机械不同经济类型业销售比重分布图	33
图表30：2007年农业机械不同经济类型企业工业、新产品、销售及出口产值对比统计	34
图表31：2007年农业机械不同经济类型控股企业工业、新产品、销售及出口产值对比统计	34
图表32：2007年农业机械国有、民营和三资类型企业工业、新产品、销售及出口产值对比统计	35
图表33：2007年农业机械行业与专用设备制造业其他行业营运能力指标对比图	36
图表34：2007年农业机械行业与专用设备制造业其他行业发展能力指标对比图	36
图表35：2007年农业机械行业与专用设备制造业其他行业偿债能力指标对比图	37
图表36：2005-2007年农业机械所处专用设备制造业固定资产投资总额及同比增速走势图	38
图表37：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求	39
图表38：2007年日本农业机械及细分产品生产、销售数量金额及库存统计	42
图表39：2006-2007年美国农用拖拉机及细分种类销量对比图	44
图表40：2006-2007年美国农用联合收割机销量对比图	45
图表41：2006-2007年美国农用拖拉机及细分产品库存对比图	46
图表42：2006-2007年美国联合收割机库存对比图	47
图表43：1997-2007年东盟十国自中国进口农业机械数量走势图	48
图表44：2007年东盟十国自中国进口农业机械排名	49
图表45：2005 - 2007年农业机械行业所处专用设备制造业企业景气指数	58
图表46：2004-2007年山东农机服务产值和增加值对比图	64
图表47：2007年山东农业机械产业规模、销售产值及出口交货值统计	64
图表48：1978-2007年山东农业机械总动力、及产值走势图	65
图表49：1978-2007年山东省大中型拖拉机及联合收获机产量走势图	66
图表50：1978-2007年山东省拖拉机配套机具产量走势图	66
图表51：2002-2007年山东省其他农业机械产品产量统计	67
图表52：2002-2007年山东省其他农业机械产品产量对比走势图	67
图表53：2007年山东省农业机械不同规模企业销售比重分布图	68
图表54：2007年山东省农业机械不同经济类型企业模销售比重分布图	68
图表55：2002-2007年安徽省农业机械及细分产品产量统计	70
图表56：2002-2007年安徽省农业机械及细分产品产量走观走势图	71
图表57：2007年安徽省农机化经营主要经济指标统计	72

图表58：2007年安徽省农业机械行业工业产值、销售及出口交货值统计	72
图表59：2007年安徽省农业机械不同规模企业销售比重分布图	73
图表60：2007年安徽省农业机械不同经济类型企业模销售比重分布图	73
图表61：2002-2007年辽宁省农业机械及细分产品产量统计	75
图表62：2002-2007年辽宁省农业机械及细分产品产量走观走势图	76
图表63：2007年辽宁省农业机械行业工业产值、销售及出口交货值统计	76
图表64：2007年辽宁省农业机械不同规模企业销售比重分布图	77
图表65：2007年辽宁省农业机械不同经济类型企业模销售比重分布图	78
图表66：2002-2007年吉林省农业机械及细分产品产量统计	80
图表67：2002-2007年吉林省农业机械及细分产品产量直观走势图	81
图表68：2007年吉林省农业机械行业工业产值、销售及出口交货值统计	81
图表69：2007年吉林农业机械不同规模企业销售比重分布图	82
图表70：2007年吉林省农业机械不同经济类型企业模销售比重分布图	82
图表71：2007年江苏省农业机械及细分产品产量统计	85
图表72：2007年江苏省农业机械及细分产品产量直观走势图	85
图表73：2007年江苏省农业机械行业工业产值、销售及出口交货值统计	86
图表74：2007年江苏省农业机械不同规模企业销售比重分布图	86
图表75：2007年江苏省农业机械不同经济类型企业模销售比重分布图	87
图表76：2007年浙江省农业机械及细分产品产量统计	89
图表77：2007年浙江省农业机械及细分产品产量直观走势图	89
图表78：2007年浙江省农业机械行业工业产值、销售及出口交货值统计	90
图表79：2007年浙江省农业机械不同规模企业销售比重分布图	91
图表80：2007年浙江省农业机械不同经济类型企业模销售比重分布图	91
图表81：2007年长三角、珠三角、环渤海地区农业机械行业工业产值、销售及出口交货值统计	94
图表82：2007年东北、中部、西部和东部四大经济基地农业机械行业工业产值、销售及出口交货值统计	94
图表83：2007年全国其他省市农业机械行业工业产值、销售及出口交货值统计	95
图表84：2006-2007年全国农业机械产品供应情况	96
图表85：2006-2007年全国主要农机产品供应结构变化情况	97
图表86：全国主要农田机械化情况	102
图表87：2005-2007年各地区场上作业机械供应情况	108

图表 88 : 2007年旋耕机械行业主要生产企业产值	109
图表 89 : 2007年旋耕机械行业主要生产企业产量	109
图表 90 : 2007年旋耕机械行业主要生产企业出口量	109
图表 91 : 2007年旋耕机械行业主要生产企业出口额	109
图表 92 : 2006-2008年农业运输机械产量统计	112
图表 93 : 2006年12月机械行业农业运输部分产品产量(前十名企业)	112
图表 94 : 2008-2010年主要宏观经济指标增长预测	116
图表 95 : 20081-9月全国农机主要产品产量	117
图表 96 : 2008年1-9月农机工业产值	118
图表 97 : 2001-2007年年末我国农机拥有量	122
图表 98 : 2007年农业机械主要产品企业数量统计	133
图表 99 : 2007年北汽福田经营情况	136
图表 100 : 1995-2007年北汽福偿债能力指标对比	137
图表 101 : 1998-2007年北汽福田经营能力各项指标对比	137
图表 102 : 1998-2007年北汽福田盈利能力各项指标对比	137
图表 103 : 1996-2007年北汽福田各项成长性指标对比	138
图表 104 : 2002-2008Q3常柴主要财务数据统计	140
图表 105 : 1993-2007年常柴偿债能力各项指标对比	141
图表 106 : 1993-2007年常柴经营能力各项指标对比	142
图表 107 : 1993-2007年常柴盈利能力各项指标对比	142
图表 108 : 1993-2007年常柴成长性各项指标对比	143
图表 109 : 1995-2007年海化集团偿债能力各项指标对比	146
图表 110 : 1998-2007年海化集团经营能力各项指标对比	147
图表 111 : 1995-2007年海化集团盈利能力各项指标对比	147
图表 112 : 1996-2007年海化集团成长性各项指标对比	147
图表 113 : 2007年我国农机产品出口金额统计	151
图表 114 : 20081-6月我国农机产品出口分国别情况	153

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/37036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。