



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年全球电动自行车行业形势及应对策略分析报告

# 一、调研说明

《2009-2010年全球电动自行车行业形势及应对策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。

正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

从宏观环境来看，目前正值中国电动自行车行业大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对电动自行车行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国电动自行车行业的长远发展，还是对电动自行车行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国电动自行车行业会受到怎样的影响？而我国电动自行车企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

《2009-2010年全球电动自行车行业形势及应对策略分析报告》是在中心“十一五”自行车研究组课题研究成果基础上，采用最新资料，结合我们对我国电动自行车市场进行战略分析的基础上撰写而成。为企业把握整个市场发展趋势以及提出基于趋势上可能竞争的战略选择提供参考。

本研究报告依据国家统计局、国家信息中心、国务院研究发展中心、自行车工业协会等权威渠道资料，同时采用中心大量产业数据库以及我们对电动自行车行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国的电动自行车投资发展趋势给予了细致和

审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到相关专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告面向于电动自行车厂商、相关企业及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 全球电动自行车行业现状分析

#### 第一章 电动自行车行业概述

##### 第一节 电动自行车的定义

##### 第二节 电动自行车的特征

##### 第三节 电动自行车的优势

#### 第二章 全球电动自行车行业现状与特点

##### 第一节 国际市场发展概况

##### 第二节 主要国家发展概况

#### 第三章 全球自行车市场概况

##### 第一节 北美洲自行车市场概况

##### 第二节 南美洲自行车市场概况

##### 第三节 欧洲自行车市场概况

##### 第四节 亚洲自行车市场概况

#### 第四章 全球电动自行车行业发展特点及技术情况

##### 第一节 电动自行车行业发展基本情况

##### 第二节 全球电动自行车行业存在问题及发展对策

#### 第五章 全球电动自行车行业产品需求趋势分析

##### 第一节 行业主要产品需求分析

##### 第二节 未来行业竞争压力预测

## 第六章 中国电动自行车行业发展概况

### 第一节 电动自行车行业发展现状分析

### 第二节 电动自行车市场现状与特点

### 第三节 电动自行车电池市场现状与特点

### 第四节 政策发展环境分析

### 第五节 技术发展情况分析

## 第七章 区域市场发展动态

### 第一节 天津电动自行车市场分析

### 第二节 江苏电动自行车市场分析

### 第三节 浙江电动自行车市场分析

### 第四节 陕西电动自行车市场分析

### 第五节 武汉电动自行车市场分析

### 第六节 长沙电动自行车市场分析

### 第七节 上海电动自行车市场分析

### 第八节 其他地区电动自行车市场发展动态

## 第二部分 中国电动自行车行业竞争格局

## 第八章 中国电动自行车行业竞争格局

### 第一节 中国电动自行车行业竞争格局

### 第二节 电动自行车聚集区域分析

### 第三节 电动自行车行业扩张分析

## 第九章 中国电动自行车行业重点企业

### 第一节 捷安特（中国）有限公司

### 第二节 金华市绿源电动车有限公司

### 第三节 上海永久股份有限公司

### 第四节 金山开发建设股份有限公司

## 第三部分 中国电动自行车行业发展预测

## 第十章 中国电动自行车行业成长动因分析

## 第一节 有利因素

## 第二节 不利因素

# 第十一章 2008年中国电动自行车行业发展趋势

## 第一节 电动自行车的发展趋势

## 第二节 电动自行车的“禁”“解”之争

## 第三节 电动自行车产品差异化发展趋势

## 第四节 中国将是世界电动自行车的工厂

# 第十二章 中国电动自行车行业发展预测

## 第一节 轻型电动车产业发展潜力与供求结构

## 第二节 我国轻型电动车产业增长潜力预测

## 第四节 电动自行车行业发展预测

# 第四部分 中国电动自行车行业发展策略

# 第十三章 市场风险与投资价值分析

## 第一节 电动自行车行业的风险

## 第二节 投资机会分析

## 第三节 摩托车企业进入电动车行业的市场分析

## 第四节 电动自行车企业生产许可证的办理

# 第十四章 我国电动自行车行业发展的战略

## 第一节 轻型电动车产业健康成长是我国的战略选择

## 第二节 中国轻型电动车发展战略

## 第三节 面临石油危机的中国

## 第四节 不可替代的电动自行车

## 第五节 电动车产业对于绿色中国的贡献分析

## 第六节 电动自行车行业发展对策

# 第十五章 电动自行车企业发展策略

## 第一节 电动自行车企业发展策略分析

## 第二节 电动自行车销售渠道分析

第三节 电动自行车营销策略分析

第四节 电动自行车品牌发展策略

第五节 奥斯电动自行车与蓝海战略

第十六章 全球电动自行车行业发展趋势及前景展望分析

第一节 全球电动自行车行业发展环境分析

第二节 全球电动自行车行业发展策略分析

第三节 全球电动自行车行业市场前景分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37038.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。