



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国智慧城市轨道交通行业发展监测及投资战略规划研究报告

一、调研说明

《2024-2030年中国智慧城市轨道交通行业发展监测及投资战略规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/370386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 智慧城市轨道交通行业概念界定及发展环境剖析

1.1 智慧城市轨道交通行业概念界定

1.1.1 智慧城市轨道交通的概念界定

1.1.2 智慧城市轨道交通与智能城市轨道交通的异同

1.1.3 智慧城市轨道交通系统架构

1.1.4 行业所属的国民经济分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 智慧城市轨道交通行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对智慧城市轨道交通行业发展的影响分析

1.3 智慧城市轨道交通行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 智慧城市轨道交通行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化

1.4.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 智慧城市轨道交通行业技术环境分析

1.5.1 新兴技术在智慧城市轨道交通的应用

(1) 无线射频识别技术

(2) 视频交通信息采集技术

(3) 5G技术

1.5.2 智慧城市轨道交通相关专利的申请及授权情况

1.5.3 智慧城市轨道交通技术应用趋势

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 智慧城市轨道交通行业发展环境总结

第2章 全球智慧城市轨道交通行业发展状况分析

2.1 全球城市轨道交通行业发展现状分析

2.1.1 全球城市轨道交通行业及其智慧化发展历程

2.1.2 全球城市轨道交通运营里程

2.2 国际城市轨道交通运营市场分析

2.2.1 国际城市轨道交通运营模式分析

(1) 运营模式分类

(2) 纽约模式

(3) 首尔模式

(4) 伦敦模式

(5) 新加坡模式

(6) 菲律宾模式

(7) 曼谷轻轨模式

2.2.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

(1) 法国轨道交通盈利模式

(2) 美国轨道交通盈利模式

(3) 日本轨道交通盈利模式

(4) 新加坡轨道交通盈利模式

2.2.3 主要国家城轨交通运营里程对比

2.2.4 主要城市城轨交通运营里程对比

2.2.5 主要城市城轨交通客运量分析

2.2.6 主要国家地铁运营情况

(1) 美国纽约地铁运营情况

(2) 英国伦敦地铁运营情况

(3) 法国巴黎地铁运营情况

2.2.7 主要城市地铁换乘系统对比分析

(1) 伦敦地铁换乘系统分析

(2) 东京地铁换乘系统分析

(3) 莫斯科地铁换乘系统分析

2.3 国际城市轨道交通装备市场分析

2.3.1 轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析

2.3.2 全球十大轨道装备制造企业

2.4 国际城市轨道交通投资体制比较

2.4.1 英国轨道交通投资体制

2.4.2 德国轨道交通投资体制

2.4.3 法国轨道交通投资体制

2.4.4 日本轨道交通投资体制

2.4.5 美国轨道交通投资体制

2.5 全球智慧城市轨道交通的布局现状

第3章 中国城市轨道交通发展现状

3.1 中国城市轨道交通行业发展分析

3.1.1 城市轨道交通发展历程分析

3.1.2 中国城轨交通基础设施建设

3.1.3 城轨交通运营线路

(1) 城轨交通运营线路条数

(2) 运营线路长度

(3) 运营线路结构

(4) 主要城市城轨交通运营里程对比

3.1.4 城市轨道交通运营状况分析

(1) 城轨交通车辆规模走势

(2) 城轨交通客运情况走势

3.1.5 城市轨道交通发展面临问题分析

3.2 中国轨道交通装备市场发展分析

3.2.1 轨道交通装备行业发展现状

(1) 轨道交通装备的类型及供给情况

(2) 轨道交通装备市场需求规模分析

(3) 轨道交通装备市场格局分析

(4) 轨道交通装备行业在问题

3.2.2 轨道交通电气设备市场分析

(1) 电气设备产品结构分析

(2) 通信及信号系统市场

(3) 供电系统市场

(4) 通风及空调系统市场

第4章 中国智慧城市轨道交通行业发展现状及竞争格局分析

4.1 中国智能交通行业发展进程分析

4.1.1 中国智能交通行业发展历程

4.1.2 中国智能交通市场发展现状分析

(1) 智能交通市场需求分析

(2) 智能交通市场规模分析

4.1.3 智能交通市场竞争格局

4.1.4 智能交通市场投资现状

(1) 智能交通投资兼并分析

(2) 中国各省市智能交通市场最新投资动态

4.1.5 中国智能交通发展瓶颈分析

4.2 智慧城市轨道交通发展的必要性及必然性分析

4.3 智慧城轨的实现目录及路径分析

4.4 智慧城市轨道交通行业投融资情况

4.5 智慧城市轨道交通行业市场规模

4.6 中国智慧城市轨道交通竞争格局

第5章 智慧城市轨道交通行业细分业务市场发展分析

5.1 智慧城市轨道细分业务分析

5.2 智慧城市轨道交通行业细分业务市场分析

5.2.1 智慧乘客服务（自动售检票系统、智能安检系统等）

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.2 智能运输组织

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.3 智能能源系统

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.4 智能列车运行

5.2.5 智能技术装备

5.2.6 智能基础设施

5.2.7 智能运维安全

5.2.8 智能城轨建设管理系统

5.2.9 城轨云与大数据平台

第6章 中国智慧城市轨道交通区域布局现状分析

6.1 智慧城市轨道交通行业区域布局对比

6.2 中国智慧城市轨道交通行业重点区域布局分析

6.2.1 上海

(1) 政策环境

(2) 布局现状

(3) 工程案例

6.2.2 北京

6.2.3 广州

6.2.4 成都

6.2.5 南京

6.2.6 武汉

6.2.7 重庆

6.2.8 深圳

第7章 中国智慧城市轨道交通代表性企业案例分析

7.1 智慧城市轨道交通行业企业发展

7.2 智慧城市轨道交通代表性企业案例分析

7.2.1 佳都科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 南京熊猫电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 东方网力科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京和利时系统工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 北京易华录信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 河南辉煌科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国智慧城市轨道交通行业前景预测与投资建议

8.1 中国智慧城市轨道交通行业投资潜力分析

8.2 中国智慧城市轨道交通行业发展趋势及市场前景预测

8.2.1 行业市场容量预测

8.2.2 行业发展趋势预测

8.3 中国智慧城市轨道交通行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

8.3.2 行业投资风险预警

8.4 中国智慧城市轨道交通行业投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/370386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。