



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国床行业发展运行现状及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国床行业发展运行现状及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/370388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2023年中国床行业概述

#### 第一节 床行业的有关概况

##### 一、床的定义

##### 二、床的特点

#### 第二节 床行业经营模式

#### 第三节 床的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、床行业产业链分析

#### 第四节 上下游行业对床行业的影响分析

### 第二章 床行业国际市场分析

#### 第一节 床国际市场发展历程回顾

#### 第二节 世界床产业市场规模

#### 第三节 床竞争格局分析

#### 第四节 床国际主要国家发展情况分析

#### 第五节 床国际市场发展趋势

### 第三章 床行业发展环境分析

#### 第一节 床行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 床行业经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 床行业社会环境分析

#### 第四节 床行业技术环境分析

## 一、床技术发展水平

## 二、行业主要技术现状及发展趋势

### 第四章 床技术及成本结构

#### 第一节 中国床产业技术与发展趋势

#### 第二节 床成本结构分析

#### 第三节 床价格分析

### 第五章 2019-2023年床产供销需所属行业市场现状和预测分析

#### 第一节 2019-2023年床所属行业产能产量统计

#### 第二节 2019-2023年床所属行业市场规模

#### 第三节 2019-2023年床所属行业需求综述

#### 第四节 2019-2023年床所属行业供需平衡分析

#### 第五节 2019-2023年床所属行业进出口市场分析

#### 第六节 2019-2023年床所属行业营收、成本、毛利率分析

### 第六章 2019-2023年关联产业发展分析

#### 第一节 上游行业发展分析

##### 一、2019-2023年行业发展现状

##### 二、2019-2023年市场规模分析

##### 三、2019-2023年市场竞争分析

##### 五、2024-2030年行业发展趋势

#### 第二节 下游行业发展分析

##### 一、2019-2023年行业发展现状

##### 二、2019-2023年市场需求分析

##### 三、2024-2030年行业发展趋势

#### 第三节 与上下游产业的关系

### 第七章 中国床需求与消费者偏好分析

#### 第一节 床产品目标客户群体分析

##### 一、不同收入水平消费者偏好分析

##### 二、不同年龄的消费者偏好分析

##### 三、不同地区的消费者偏好分析

#### 第二节 床产品的品牌市场分析

##### 一、消费者对床品牌认知度宏观分析

##### 二、消费者对床产品的品牌偏好分析

三、消费者对床品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌分析

五、床品牌忠诚度分析

六、消费者的消费理念分析

第八章 床行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 床行业竞争格局展望

第九章 床企业竞争策略分析

第一节 床市场竞争策略分析

一、2023年床市场增长潜力分析

二、2023年床主要潜力品种分析

三、现有床产品竞争策略分析

四、潜力床品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 床企业竞争策略分析

第十章 主要床企业竞争分析

第一节 全友家私有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 广东联邦家私集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 曲美家居集团股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 明珠家具股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 华丰家具集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2024-2030年床行业投资前景分析

### 第一节 2024-2030年床市场前景预测分析

#### 一、床供应预测分析

#### 二、床销售预测分析

#### 三、床市场前景展望

### 第二节 2024-2030年床行业投资风险分析

### 第三节 2024-2030年床企业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/370388.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。