



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国盾构机行业市场预测 与产业投资咨询市场分析及发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国盾构机行业市场预测与产业投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3704/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国盾构机需求与消费状况分析	1
第一节中国目前盾构机消费的主要特征分析	1
第二节中国盾构机消费者消费偏好调查分析	3
第三节2004-2007年中国盾构机历年消费量统计分析	3
第四节中国盾构机消费者对其价格的敏感度分析	5
第二章 中国盾构机生产情况分析	6
第一节2005-2007年中国盾构机产能统计分析	6
第二节2005-2007年中国盾构机产量统计分析	6
第三节中国盾构机区域市场规模分析	8
一、东北地区市场规模分析	8
二、华北地区市场规模分析	8
三、华东地区市场规模分析	9
四、华中地区市场规模分析	10
五、华南地区市场规模分析	10
六、西部地区市场规模分析	11
第三章中国盾构机行业市场价格分析	12
第一节 价格形成机制分析	12
第二节 2004-2007年中国主要盾构机产品价格趋向分析	12
第三节 2004-2007年中国盾构机行业平均价格趋向势分析	13
第四节 2008-2012年中国盾构机行业价格趋向预测分析	13
第五节 2008-2012年中国主要盾构机产品价格趋向预测分析	14
第四章 中国盾构机行业进出口市场情况分析	15
第一节 2004-2007年中国盾构机行业进出口特征分析	15
第二节 2004-2007年中国盾构机行业进出口量分析	15
一、2004-2007年中国盾构机行业进口分析	15
二、2004-2007年中国盾构机行业出口分析	16

第三节 2008-2012年中国盾构机行业进出口市场预测分析	17
一、2008-2012年中国盾构机行业进口预测	17
二、2008-2012年中国盾构机行业出口预测	17
第四节 影响中国盾构机行业进出口变化的主要因素分析	18
第五章 盾构机行业发展环境分析	19
第一节 国内宏观经济环境分析	19
一、GDP历史变动轨迹	19
二、固定资产投资历史变动轨迹	21
三、进出口贸易历史变动轨迹	27
四、2008年第二季度经济运行分析	28
五、2008-2010年我国宏观经济发展运行趋势	35
第二节 近些年中国盾构机行业发展政策环境分析	37
第三节 近些年中国盾构机行业发展社会环境分析	39
第四节 影响盾构机行业发展的主要因素分析	40
第六章 中国盾构机行业产品技术发展分析	41
第一节 当前中国盾构机技术发展现况分析	41
第二节 中国盾构机产品技术成熟度分析	42
第三节 中外盾构机技术差距及其主要因素分析	43
第四节 提高中国盾构机技术的策略	43
第五节 中外主要盾构机生产商生产设备配置比较分析	43
第六节 中国盾构机产品研发、设计发展趋势分析	44
第七章 国内外盾构机优势企业分析	45
第一节 中铁隧道	45
一、企业概况	45
二、经营分析	46
三、未来发展策略分析	46
第二节 首钢机电公司	47
一、企业概况	47
二、经营分析	47

三、未来发展策略分析	48
第三节 北方重工	48
一、企业概况	48
二、经营分析	49
三、未来发展策略分析	49
第四节 秦冶重工集团有限公司	50
一、企业概况	50
二、经营分析	50
三、未来发展策略分析	51
第五节 上海隧道股份	51
一、企业概况	51
二、经营分析	51
三、未来发展策略分析	52
第六节 江苏银旭隧道机械有限公司	52
一、企业概况	52
二、经营分析	52
三、未来发展策略分析	53
第八章 中国盾构机行业竞争格局分析	54
第一节 盾构机行业历史竞争格局概况	54
一、盾构机行业集中度分析	54
二、盾构机行业竞争程度	54
第二节 盾构机行业企业竞争状况分析	55
一、领导企业的市场力量	55
二、其他企业的竞争力	55
第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析	56
第四节 2007-2012年中国盾构机行业竞争格局展望	57
第九章 中国盾构机行业投资风险预警及建议分析	59
第一节 2007-2012年中国盾构机行业投资分析	59
一、行业热点投资产品分析	59
二、行业热点投资地域分析	60

三、行业国际投资方式分析	60
第二节 2008-2012年中国盾构机行业投资风险预警	65
一、宏观调控风险预警	65
二、行业竞争风险预警	69
三、供需波动风险预警	70
四、技术风险预警	70
五、经营管理风险预警	70
六、其他风险预警	70
第三节 2007-2012年中国盾构机企业经营战略建议分析	71
一、2007-2012年中国盾构机企业的标杆管理	71
1、国内企业的经验借鉴	71
2、国外企业的经验借鉴	71

## 第十章 2008-2012年中国盾构机行业发展预测 72

### 第一节 未来盾构机行业发展趋势分析 72

- 一、未来盾构机发展分析 72
- 二、未来盾构机行业技术开发方向 72
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测 73

### 第二节 2008-2012年盾构机行业运行状况预测 73

- 一、2008-2012年盾构机行业工业总产值预测 73
- 二、2008-2012年盾构机行业销售收入预测 74
- 三、2008-2012年盾构机行业总资产预测 75

## 图表目录

图表1、2004—2008年1-9月我国盾构机消费量比较分析	4
图表2、2004—2007年我国盾构机消费量及增长率变化图	4
图表3、2005—2008年1-9月我国盾构机产量比较分析	7
图表4、2005—2007年我国盾构机产量及增长率变化图	7
图表5、2005—2008年我国东北地区盾构机市场规模分析	8
图表6、2005—2008年我国华北地区盾构机市场规模分析	8
图表7、2005—2008年我国华东地区盾构机市场规模分析	9
图表8、2005—2008年我国华中地区盾构机市场规模分析	10

图表 9、2005—2008年我国华南地区盾构机市场规模分析	10
图表 10、2005—2008年我国西部地区盾构机市场规模分析	11
图表11、盾构机行业成本构成	12
图表 12、2004 - 2007年我中国盾构机产品价格趋向分析	12
图表 13、2008-2012年中国盾构机行业价格趋向预测分析	13
图表14、2004—2007年我国盾构机进口量比较分析	15
图表15、2004—2007年我国盾构机进口量及增长率变化图	16
图表 16、2008-2012年中国盾构机行业进口预测	17
图表17、2000 - 2007年中国GDP变动情况	20
图表18、2000 - 2007年中国GDP曲线分析	20
图表19、2007年我国产业固定资产投资情况	22
图表20、2007年我国行业固定资产投资情况	23
图表21、2001 - 2007年我国固定资产投资增长情况（亿元）	24
图表22、2006-2007年我国进出口情况	27
图表 23、部分研究机构对2008年主要国民经济指标的预测（单位：%）	34
图表 24、2008-2010年我国国内生产总值预测	35
图表 25、2008-2010年我国固定资产投资预测	35
图表26、2008-2010年我国国际贸易总额预测	36
图表27、2007-2008年中铁隧道经营绩效分析	46
图表28、2007-2008年首钢机电公司经营绩效分析	47
图表29、2007-2008年北方重工经营绩效分析	49
图表30、2007-2008年秦冶重工经营绩效分析	50
图表31、2007-2008年上海隧道股份经营绩效分析	52
图表32、2007-2008年江苏银旭隧道机械有限公司经营绩效分析	53
图表 33、2007年我国盾构机市场集中度分析	54
图表 34、盾构机行业领导企业的市场占有率	55
图表 35、2007—2010年盾构机五强企业市场占有率预测	57
图表 36、人民币汇率中间价走势图	64
图表 37、1984-2008年央行加息情况	65
图表38、2008—2012年我国盾构机产量及增长率变化	71
图表39、2008—2012年我国盾构机需求量及增长率变化	72
图表40、2008—2012年我国盾构机工业总产值及增长率变化	72

图表41、2008—2012年我国盾构机行业销售收入及增长率变化 73

图表42、2008—2012年我国盾构机行业总资产及增长率变化 74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3704/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。