



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国模具市场深度研究及 发展预测

一、调研说明

《2008年中国模具市场深度研究及发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37043.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近10年来，中国的模具工业一直以每年15%的增长速度快速发展，中国的模具工业步入了高速发展时期。中国汽车市场的模具需求量已达到200多亿元，但国内汽车冲压模具行业年生产能力只有80亿~90亿元，中国汽车工业的高速发展对模具工业提出了越来越高的要求，也为其发展提供了巨大动力。

总的来说，中国技术含量低的模具已供过于求，市场利润空间狭小；而技术含量较高的中、高档模具还远不能适应经济发展的需要，精密、复杂的冲压模具、轿车覆盖件模具等高档模具仍有很大发展空间。中国汽车模具企业今后的发展方向，应该注重产品结构的调整和定位，进一步提升模具的制造技术水准，占领结构复杂、精密度高、技术含量高的高档模具市场。

从中国模具工业的发展情况看，模具这一产品适合向专业化、集团化方向发展，模具企业在条件成熟时走联合之路是必然的发展趋势。为了适应企业发展和市场竞争的需要，中国的汽车模具企业还应积极寻求国际合作，尝试由单纯的生产型工厂走向资本运营型企业。

从未来发展趋势分析，产品结构调整将加快，针对低档模具供过于求，大型、精密、复杂的模具供不应求的情况，高档模具的比重将增加，行业将向大型、精密、复杂、高效、长寿命和多功能方向发展。我国模具行业的国际竞争力优势中，劳动力价格低优势将得到充分发挥。我们认为未来重点发展的产品包括：汽车覆盖件模具、精密冲压模具、大型塑料模具、精密塑料模具、大型薄壁精密复杂压铸模和镁合金压铸模具、子午线橡胶轮胎模具、新型快速经济模具、多功能复合模具、模具标准件等。就企业发展方面分析，采用数控技术、快速原型技术、高速切削和超精加工等高新技术，进一步提升模具工业的设计制造水平将是未来企业改造重点，也是未来企业发展的关键驱动因素。另外，国际市场将被企业看重，因为全球模具市场整体供不应求，市场需求量维持在600亿至650亿美元。

本报告根据国家统计局、海关总署、国家发展和改革委员会、中国航空航天工具协会、中国橡胶工业协会、中国汽车工业协会、中国机电一体化技术协会、中国模具工业协会、中国产业研究院等机构的统计数据 and 最新的媒体数据，对我国模具行业的生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品种类及进出口情况等作了详尽的分析，采用了时间序列分析

、回归、相关性分析等计量经济模型对2008年我国模具行业的发展做出预测。

本报告数据详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为模具生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略和为战略投资者选择恰当的投资时机和战略提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门和特殊钢制造企业也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一章 中国模具行业发展的宏观环境分析

第一章 中国模具行业发展的宏观环境分析

第一节 世界经济发展状况

第二节 宏观经济环境分析

第三节 供需形势分析

第四节 “十五”期间中国经济运行状况

第五节 政策环境分析

第二章 2007年中国模具行业市场运行状况回顾

第一节 市场现状分析

第二节 市场运行情况分析

第三节 产销形势分析

一、行业生产分析

二、行业销售分析

三、产品价格走势分析

四、供求平衡性分析

第四节 进出口分析

一、出口分析

二、进口分析

第五节 行业经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业成本费用分析

三、行业经营效率分析

第三章 中国模具行业发展分析

第一节 中国模具行业发展的关键因素

一、生产能力

二、需求形势

三、支持与相关产业

四、产业竞争

五、政府作用

第二节 中国模具行业发展现状评价

一、行业发展现状

二、产品与市场结构变动

三、形势分析

第三节 中国模具行业国际竞争力分析

一、中国模具行业国际竞争力

二、企业战略、结构与竞争状态

三、国家产业政策分析

第四节 世界模具市场分析

一、近年世界主要模具市场总体情况分析

二、主要国家要析

第五节 世界模具市场竞争格局及中国在其中的地位分析

第四章 我国主要类型模具分析

第一节 冲压模具

第二节 塑料模具

第三节 铸造模具

第四节 陶瓷模具

第五节 电子产品模具

第五章 2007-2008年中国模具行业市场发展区域比较分析及展望

第一节 华东区域（上海、江苏、浙江、山东、安徽、江西）

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析与发展前景展望

第二节 东北区域（黑龙江、辽宁、吉林）

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析与发展前景展望

第三节 华北区域（北京、天津、河北、内蒙）

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析与发展前景展望

第四节 中南区域（河南、湖北、湖南）

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析与发展前景展望

第五节 西南区域（重庆、四川、贵州、云南）

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析与发展前景展望

第六节 西北区域（陕西、甘肃）

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析与发展前景展望

第七节 华南区域（福建、广东、广西）

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析与发展前景展望

第六章 2008年中国模具行业市场竞争态势分析

第一节 竞争格局分析

第二节 区域与企业竞争分析

第三节 市场竞争形势

第七章 2008年中国模具行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节 宏观经济形势展望

- 一、中国经济发展周期分析
- 二、2008年经济发展展望

第三节 行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、模具下游需求行业发展展望
- 三、模具行业产能预测
- 四、我国模具各主要品种进出口情况对比分析

第四节 行业市场格局与经济效益展望

第五节 行业整体发展展望

- 一、“十一五”模具行业总体规划
- 二、模具行业国际展望
- 三、国内模具行业发展展望
- 四、模具行业未来发展方向展望

第八章 模具用钢行业的发展对模具生产的影响

第一节 中国模具用钢的供需分析

第二节 中国模具用钢的技术情况

第三节 提高国产模具钢产品水平途径的探讨

第四节 模具业发展迅猛 模具钢研发力度需加大

第九章 机床行业的发展对模具行业的影响

第一节 中外模具用机床行业技术分析

第二节 中国模具用机床的进口情况

第三节 中国模具用机床的质量对中国模具行业发展的影响

第十章 优势企业经营与竞争分析

第一节 一汽模具制造有限公司

第二节 东风汽车模具有限公司

第三节 四川成飞集成科技股份有限公司

第四节 北京比亚迪模具有限公司

第五节 四川省宜宾普什模具有限公司

第六节 河源龙记金属制品有限公司

第七节 上海华庄模具有限公司

第八节 浙江陶氏模具集团有限公司

第九节 广州广电林仕豪模具制造有限公司

第十一章 2007-2010年中国模具行业发展前景与趋势分析

第一节 模具行业发展环境展望

第二节 模具行业发展目标与策略

第三节 模具行业发展前景展望

第四节 模具行业趋势预测

第十二章 投资价值、风险与投资策略分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇

第三节 投资风险分析

第四节 投资策略与建议

附表

表1.1 1978-2006年我国国内生产总值

表1.2 我国三次产业贡献率变化情况表

表1.3 2007 - 2008年我国主要经济指标预测表

表2.1 历年我国模具产量

表2.2 2007年1-11月全国各省市模具产成品情况表

表2.3 2007年1-11月模具行业各省市产品销售收入排名

表2.4 2007年1-11月中国各省市模具行业出口交货值情况表

表2.5 2007年1-11月我国金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模进出口情况表

表2.6 2001-2007年我国金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模出口情况表

表2.7 2007年1-11月我国金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模各种贸易形式情况表

表2.8 2007年1-11月我国各省市出口金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模情况表

表2.9 2007年1-11月我国金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模出口各大洲分布情况表

表2.10 2001年-2007年1-11月我国金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模进口情况表

表2.11 2007年1-11月我国金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模

表2.12 2007年1-11月我国各省市进口金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模情况表

表2.13 2007年1-11月我国金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模进口来源情况表

表2.14 2007年1-11月我国模具制造行业各省市利润情况表

表2.15 2007年1-11月我国模具制造业各规模企业利润情况表

表2.16 2007年1-11月我国模具制造业各所有制企业利润情况表

表2.17 2007年1-11月我国各省市模具制造业成本费用情况表

表2.18 2007年1-11月我国模具制造业各规模企业成本费用情况表

表2.19 2007年1-11月我国模具制造业各所有制企业成本费用情况表

表2.20 2007年1-11月我国模具制造业各规模企业基本情况表

表2.21 2007年1-11月我国模具制造业各规模企业经营效率情况表

表2.22 2007年1-11月我国模具制造业各所有制企业基本情况表

表2.23 2007年1-11月我国模具制造业各所有制企业经营效率情况表

表3.1 模具产业发展的阶段性特征对比一览表

表3.2 全球主要模具生产国家产业概况

表3.3 2006年台湾模具出口统计表

表3.4 2006年台湾模具进口统计表

表3.5 2006年台湾模具工业产值分析

表3.6 2007年台湾模具出口统计表

表3.7 2007年台湾模具进口统计表

表3.8 2007年台湾模具工业产值分析

表4.1 汽车覆盖件模具的分类

表5.1 2007年1-11月我国华东地区模具制造业产成品及销售收入情况表

表5.2 2007年1-11月我国东北地区模具制造业产成品及销售收入情况表

表5.3 2007年1-11月我国华北地区模具制造企业产成品及销售收入表

表5.4 2007年1-11月我国中南地区

表5.5 2007年1-11月我国西南地区模具制造业产成品及销售收入情况表

表5.6 2007年1-11月我国西北地区模具制造业产成品及销售收入情况表

表5.7 2007年1-11月我国华南地区模具制造业产成品及销售收入情况表

表7.1 全球主要模具生产国家产业概况

表8.1 2003年～2005年各类模具的进口情况

表8.2 4Cr5MoSiVI电渣钢与电弧炉钢非金属夹杂物级别的比较

表8.3 热处理工艺对4CrMoSiVI钢横向冲击韧性的影响

表8.4 我国国家标准与部分国外标准对H13钢的材质要求

表8.5 近年来国外推出的新型模具钢化学成分(mass%)

附 图

图1.1 历年国内生产总值增长及其增长情况

图2.1 2007年1-11月全国各省市模具产成品占比情况

图2.2 模具价格指数

图2.3 2007年1-11月我国金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模出口贸易形式分布图

图2.4 2007年1-11月我国金属铸造用型箱、型模底板、阳模、型模进口贸易方式分析

图3.1 1990-2007年中国模具产业总产值

图3.2 主要生产省份的市场竞争地位

图3.3 主要生产城市的市场地位

图3.4 德国模具进出口变化分析

图4.1 国内外模具冲压产业链的区别

图5.1 2007年11月我国华东地区模具制造业企业分布情况图

图5.2 2007年11月我国东北地区模具制造业企业分布情况图

图5.3 2007年11月我国模具制造业华北地区企业分布图

图5.4 2007年11月我国中南地区模具制造业企业分布情况

图5.5 2007年11月西南地区模具制造业企业分布情况图

图5.6 2007年11月我国华南地区模具制造业企业分布图

图8.1 我国模具历年产值（亿元）

图8.2 历年进口模具金额（亿美元）

图8.3 历年模具钢产量

图10.1 四大模具厂近年模具收入（万元）

图10.2 依附型、独立模具企业市场份额变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。