



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国按摩器具行业 发展监测及投资战略规划研究报 告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国按摩器具行业发展监测及投资战略规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/370518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 按摩器具行业发展概述

#### 第一节 按摩器具行业概念

##### 一、按摩器具行业定义

##### 二、按摩器具行业细分及种类

##### 三、按摩器具的工作原理

#### 第二节 按摩器具行业的认证及贸易相关规定

##### 一、按摩器行业认证

##### 二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定

#### 第三节 按摩器具选购常识

##### 一、按摩器具选购注意事项

##### 二、选购使用按摩器具应注重需求和场合

##### 三、按摩器具的功能及使用误区

### 第二章 2019-2023年中国按摩器具行业发展动态分析

#### 第一节 2019-2023年按摩器具行业发展概况

#### 第二节 中国按摩器具市场规模分析

### 第三章 2023年全球按摩器具行业发展现状分析

#### 第一节 2023年世界按摩器具行业市场情况

#### 第二节 2023年全球按摩器行业市场需求分析

#### 第三节 2023年全球按摩器行业品牌发展分析

##### 一、日本

##### 二、美国

##### 三、德国

##### 四、韩国

### 第四章 中国按摩器具行业发展态势分析

#### 第一节 中国按摩器具行业发展情况

##### 一、中国按摩器市场发展历史

## 二、牵引、按摩器械的发展现状

### 第二节 中国按摩器具市场分析

#### 一、中国成为全球按摩器具制造中心

#### 二、中国按摩器市场渗透率仍有较大提升空间

#### 三、平阳按摩器具占据产业制高点

#### 四、国产按摩器具应向高技术含量转移

### 第三节 中国按摩器具区域市场分析

#### 一、海南按摩器具市场发展分析

#### 二、福安市按摩器具市场发展分析

#### 三、平阳按摩器具市场发展分析

#### 四、上海按摩器具发展情况

### 第四节 中国按摩器行业存在问题分析

## 第五章 中国按摩器所属行业进出口分析

### 第一节 中国按摩器所属行业进出口总体情况

### 第二节 中国按摩器所属行业出口分析

#### 一、中国按摩器所属行业出口情况

#### 二、中国按摩器所属行业出口结构

### 第三节 中国按摩器所属行业进口分析

#### 一、中国按摩器所属行业进口情况

#### 二、中国按摩器所属行业进口结构

### 第四节 中国按摩器所属行业进出口前景分析

## 第六章 2019-2023年中国按摩器具细分市场动态分析

### 第一节 2019-2023年中国保健按摩椅行业状况分析

#### 一、2019-2023年发展现状透析

#### 三、行业品牌分析

#### 四、发展趋势分析

### 第二节 2019-2023年中国其他按摩器具发展分析

#### 一、脚底按摩器

#### 二、按摩垫、枕

#### 三、腿足按摩器

#### 四、按摩带

#### 五、头部按摩器

## 六、震动充气按摩鞋

### 第七章 2023年中国按摩器具消费市场及营销策略分析

#### 第一节 2023年中国按摩器具消费市场特征分析

##### 一、消费群体

##### 二、市场需求

##### 三、买家特征分析

##### 四、消费现状

#### 第二节 2023年中国按摩器具营销策略分析

##### 一、营销策略分析

##### 二、体验营销分析

##### 三、电子商务营销分析

### 第八章 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2019-2023年中国家用美容、保健电器具制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第九章 2023年中国按摩器具行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2023年中国按摩器行业竞争格局分析

##### 一、按摩器市场竞争力分析

二、电动按摩产品专利部署与竞争态势

三、按摩器具行业核心竞争力分析

第二节 2023年中国按摩器行业细分产品竞争分析

一、按摩椅行业竞争格局分析

二、按摩浴缸行业竞争格局分析

第三节 2023年中国按摩器具企业提升竞争力策略分析

第十章 中国按摩器具重点企业竞争性财务指标分析

第一节 奥佳华智能健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山东康泰实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 发美利健康器械（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海荣泰健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年中国按摩器具行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国按摩器具产业的发展趋势

一、按摩器具的发展前景

二、中国按摩椅市场前景分析

第二节 2024-2030年中国按摩器械的发展趋势分析

一、功能复合化

二、智能化

三、数字化

第三节 2024-2030年中国按摩器市场竞争趋势分析

第十二章 2024-2030年中国按摩器具行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国按摩器具行业投资效益分析

第二节 2024-2030年中国按摩器具行业投资机会分析

一、按摩容器市场投资空间分析

二、中国健身产业商机无限

三、风险提示与投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/370518.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。