



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国余热锅炉市场 全面调研分析报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国余热锅炉市场全面调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37055.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 余热锅炉产业调研分析

#### 第一节 行业管理体制及政策分析

##### 一 行业管理体制

##### 二 行业主要法律法规及政策

#### 第二节 余热锅炉市场特性分析

##### 一 国内市场竞争格局分析

##### 二 国外企业进入市场分析

##### 三 行业竞争壁垒分析

##### 四 行业影响因素分析

##### 五 行业技术水平分析

#### 第三节 工业余热锅炉供需分析

##### 一 工业余热锅炉产量

##### 二 钢铁行业需求

##### 三 有色冶金行业需求

##### 四 焦化行业需求

##### 五 建材行业需求

##### 六 化工行业需求

##### 七 造纸行业需求

#### 第四节 电站余热锅炉

##### 一 电站余热锅炉产量

##### 二 电站余热锅炉需求

### 第二章 行业领先企业研究分析

#### 第一节 杭州锅炉

##### 一 企业概况

##### 二 竞争力分析

#### 第二节 盐城市锅炉制造

##### 一 企业概况

##### 二 竞争力分析

### 第三节 邯郸锅炉制造

#### 一 企业概况

#### 二 竞争力分析

### 第四节 哈尔滨锅炉厂

#### 一 企业概况

#### 二 竞争力分析

### 第五节 无锡华光锅炉

#### 一 企业概况

#### 二 竞争力分析

### 第六节 江西江联能源环保

#### 一 企业概况

#### 二 竞争力分析

### 第七节 鞍山锅炉厂

#### 一 企业概况

#### 二 竞争力分析

### 第八节 长沙锅炉厂

#### 一 企业概况

#### 二 竞争力分析

### 第九节 苏州海陆重工

#### 一 企业概况

#### 二 产品结构

#### 三 行业地位分析

#### 四 2007年财务分析

#### 五 2007年业务机构

#### 六 企业竞争优势分析

#### 七 企业经营模式

### 图表目录

图表 1 2004 - 2006 年国内余热锅炉市场前五名厂商的市场占有率一览表

图表 2 2006 年国内主要厂商余热锅炉的主要产品和产量

图表 3 2006 年国内余热锅炉市场份额及排名（按产生蒸汽吨数统计）

图表 4 2006 年国内余热锅炉市场份额及排名（按生产台数统计）

图表 5 2006 年主要余热锅炉产品、生产企业及其产量、市场排名的情况一览表

图表 6 1998 年 ~ 2006 年国内余热锅炉产量变化图     单位：台

图表 7 2007 年杭州锅炉盈利能力一览表

图表 8 2007 年盐城市锅炉制造盈利能力一览表

图表 9 2007 年邯郸锅炉制造盈利能力一览表

图表 10 2007 年哈尔滨锅炉厂盈利能力一览表

图表 11 2007 年无锡华光锅炉盈利能力一览表

图表 12 2007 年江西江联能源环保盈利能力一览表

图表 13 2007 年鞍山锅炉厂盈利能力一览表

图表 14 2007 年长沙锅炉厂盈利能力一览表

图表 15 余热锅炉主要工艺流程

.....

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37055.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。