



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国激光设备产业 深度调研及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国激光设备产业深度调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37066.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 激光及激光产业概述

#### 第一节 激光设备基础

##### 一 激光产业上下游

##### 二 激光设备分类

##### 三 激光加工方式介绍

#### 第二节 激光设备行业特性分析

##### 一 激光加工设备用途广泛

##### 二 行业进入壁垒较高

##### 三 激光产业在国民经济中的地位分析

### 第二章 全球激光产业发展背景

#### 第一节 全球激光产业发展格局分析

##### 一 2007-2008年全球激光产业市场规模

##### 二 全球工业激光器市场规模分析

##### 三 全球工业激光器供给结构分析

##### 四 全球工业激光器区域结构分析

##### 五 全球工业激光器应用结构分析

##### 六 2006年全球工业激光加工市场结构分析

##### 七 全球激光技术发展分析

#### 第二节 全球激光产业发展动态

##### 一 发展特点

##### 二 发展趋势

#### 第三节 全球二极管激光器市场

##### 一 全球二极管激光器市场规模

##### 二 光存储市场

##### 三 电信市场

##### 四 高功率二极管激光器市场

##### 五 其他市场

#### 第四节 全球主要激光制造企业分析

- 一 美国Coherent
- 二 美国通用光电
- 三 恩耐激光

### 第三章 我国激光加工设备制造业

#### 第一节 2001-2007 年激光产业市场规模

- 一 2001-2007年激光产业市场销售规模
- 二 激光产品市场现状分析
- 三 激光设备产业结构分析
- 四、激光产业主要聚集区
- 五、激光设备需求预测分析
- 六、中国激光市场发展方向

#### 第二节 激光打标记

- 一 技术分析
- 二 激光打标的发展历程
- 三 激光打标的技术现状
- 四 激光打标的市场现状
- 五 激光打标的发展前景

#### 第三节 激光切割机

- 一 产品概括
- 二 市场现状

#### 第四节 激光焊接机

- 一 产品现状
- 二 市场应用分析

#### 第五节 其他产品分析

- 一、25W~100W级激光加工机
- 二 激光雕刻机

### 第四章 2007年领先企业盈利分析

#### 第一节 深圳大族

- 一 企业发展概括
- 二 产品线分析

三 2007年运行情况分析

四 企业优势分析

五 业务经营深度分析

第二节 华工科技

一 企业简介

二 企业产品线分析

三 2007年企业经营分析

四 企业竞争优势分析

五 华工激光

六 楚天激光

七 团结激光

第三节 武汉华中激光工程

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第四节 武汉光谷激光

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第五节 东莞市粤铭科技

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第六节 沈阳大陆激光总公司

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第七节 上海团结普瑞玛激光

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第八节 深圳泰德激光科技

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第九节 上海中科股份

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第十节 阿帕奇（北京）光纤激光技术

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十一节 武汉奇致激光技术

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十二节 武汉嘉铭激光

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十三节 武汉金石凯激光技术

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十四节 恩耐激光技术（上海）

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第五章 产业未来发展及投资分析

### 第一节 激光行业发展趋势

### 第二节 中国激光行业发展因素

#### 一 产业政策推动

#### 二 市场需求扩大

#### 三 产业链初步形成

### 第三节 产业存在的问题及发展建议

#### 一 国内激光器和激光加工设备发展差距

#### 二.中国激光产业发展的建议

## 图表目录

### 图表 1 激光产业链结构图

### 图表 2 激光加工设备分类机应用范围一览表

### 图表 3 2002 - 2008年全球激光产业销售收入一览表 单位：亿美元

### 图表 4 2002 - 2008年全球激光产业销售收入变化趋势图

### 图表 5 2004 - 2008年全球商业激光器产品结构一览表

图表 6 2004 - 2008年全球商业激光器产品结构比例图

图表 7 2004 - 2006年全球工业激光器销售一览表

图表 8 2004 - 2006年全球工业激光器销售数量变化趋势图

图表 9 2004 - 2006年全球工业激光器产量一览表 单位：台

图表 10 2006年全球工业激光器产量结构图

图表 11 2005年全球工业激光器生产地区分布比例图

图表 12 2005年全球CO<sub>2</sub>工业激光器生产地区分布比例图

图表 13 2005年全球固体工业激光器生产地区分布比例图

图表 14 2005年全球光纤工业激光器生产地区分布比例图

图表 15 2005年全球其他工业激光器生产地区分布比例图

图表 16 2005年全球工业激光器应用结构比例图

图表 17 全球激光切割市场份额比例图

图表 18 2006 年全球各类激光加工应用比例图

图表 19 SALES, BOOKINGS & BACKLOG(\$M)

图表 20 1999 - 2007年中国激光产业销售额变化趋势图

图表 21 国内外激光加工设备市场分布比例图

图表 22 2006年中国激光行业年销售额超亿元的十七家企业一览表

图表 23 大族激光的成长路径图

图表 24 大族激光产品系列一览表

图表 25 2007年大族主营业务收入分行业、产品构成一览表 单位：（人民币）万元

图表 26 2007年大族公司主营业务收入、主营业务利润分地区一览表 单位：（人民币）元

图表 27 华工激光产业架构图

图表 28 华工科技主要产品一览表

图表 29 2007年华工科技主营业务分行业情况一览表 单位：人民币万元

图表 30 2007年华工科技主营业务分产品情况表 单位：人民币万元

图表 31 华工科技主要核心技术人员一览表

图表 32 2007年武汉华工激光工程有限责任公司运行情况一览表 单位：千元

图表 33 2007年楚天激光运行情况一览表 单位：千元

图表 34 2007年武汉团结激光股份有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 35 2007年武汉华中激光工程盈利能力一览表

图表 36 2007年武汉光谷激光盈利能力一览表

图表 37 2007年东莞市粤铭科技盈利能力一览表

图表 38 2007年沈阳大陆激光总公司盈利能力一览表

图表 39 2007年上海团结普瑞玛激光盈利能力一览表

图表 40 2007年深圳泰德激光科技盈利能力一览表

图表 41 2007年上海中科股份盈利能力一览表

图表 42 2007年阿帕奇（北京）光纤激光技术盈利能力一览表

图表 43 2007年武汉奇致激光技术盈利能力一览表

图表 44 2007年武汉嘉铭激光盈利能力一览表

图表 45 2007年武汉金石凯激光技术盈利能力一览表

图表 46 2007年恩耐激光技术（上海）盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37066.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。