



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国汽轮机及辅机 制造行业投资可行性分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业投资可行性分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37069.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

就发电设备而言，主要产品为用于火力发电的电站锅炉和汽轮机，用于水力发电的水轮发电机。近20年来，我国的发电设备行业作为周期性行业，在“电站项目建设行政审批”的计划经济体制下，表现出大起大落的行业特征，因而汽轮机作为电力设备行业中的主要子行业也随其周期性发展而发展。电力的供求失衡总是更直观的反映在电源项目上，电网项目往往被人忽视。因此，在电力紧缺或者过剩期间总是首先引发对前者投资的增加或削减压，从而表现出一定的波动性，而电网项目则能保持一个相对平稳的投资水平。

近几年电力投资的爆发性增长导致电力建设规模飞速增长，电力建设规模的扩大导致计划内建设项目过少，而计划外建设项目过多，造成了电力建设的严重失控，容易造成新一轮的电力过剩现象。为此国家发改委对违规电站建设项目进行宏观调控，果断叫停了4470万千瓦违规建设电力项目，这在一定程度上有效遏制了电源的无序投资；另外随着电力供需形势的逐渐缓解，所有这些因素都将导致电源建设的规模出现稳中趋降的局面，预计电站设备行业将迎来发展的最高峰。受国家电力投资政策的影响，电站设备生产企业手中拥有巨额订单2007年以后的增长趋势逐步放缓。截止到2008年8月份，中国汽轮机产量达到50953292千瓦，其中黑龙江达到15301000千瓦，占比达到30.03%，其次是上海，产量达到15090000千瓦，占比高达29.62%。

2008年1-8月，中国汽轮机及辅机制造行业规模以上企业85家，企业类型主要集中在民营企业、外商投资企业和国有企业及其它类型企业。其中民营企业35家，占全国比例41%；外商和港澳台投资企业11家，占全国比例13%；国有企业8家，占全国比例9.4%；其他类型企业22家，占全国比例26%。从2005-2008年国家统计局规模以上汽轮机制造行业企业集中度来看，中国汽轮机制造业主要分布在黑龙江省、江苏省、浙江省、四川省。2008年8月，以上三个地区企业数量分别占全国的17.65%、20%、21%和12%。从企业规模来看，以小型企业为主，占总体的86%，大型企业和中型企业数量相同，各占企业总量的7%。中国汽轮机及辅机制造行业总资产617亿元，比2007年同期回落3.71%。2007年1-11月，实现利润总额41.4亿元，销售收入360.15亿元。

作为制造业的核心产业，机械工业的发展直接关系到中国工业化的成败，虽然相对世界先进水平还有较大差距，随着投入的加大和外部环境的改善，中国机械工业所面临的不利因

素是可以在发展中解决的。政府已意识到资源消耗型的粗放增长无法持续，意识到工业结构升级的重要性，并因此出台了一系列政策，从而推动或拉动了中国机械工业的发展。汽轮机及辅机制造行业是一个技术密集型行业，中国每年都要从国外进口一些大汽轮机及辅机，国家发改委对重点企业技术改造和高技术产业自主化方面也会给予一定支持，鼓励汽轮机及辅机制造行业技术创新，以此提升行业整体水平。2003年以来，国内电力行业电力消费需求激增，电力投资高涨，国内汽轮机行业也出现了多年未遇的“井喷”行情，产品供不应求，订单多得来不及做。然而，这种由于过度旺盛需求引起的市场繁荣能持续多久，整条产业链当中某个环节发生变化，势必导致其他环节的连锁反应，汽轮机制造业应冷静思考市场纷繁的表象背后所蕴藏的危机，重新寻找自身在市场中的定位。

本报告详尽描述了中国汽轮机及辅助机制造行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对汽轮机需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对汽轮机行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助汽轮机企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国汽轮机行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章 2008-2010年中国汽轮机及辅机行业投资环境分析

#### 第一节 中国经济环境特征评价

#### 第二节 中国汽轮机及辅机制造行业政策环境特征评价

##### 一、“十一五”规划影响分析

##### 二、产业政策影响分析评价

##### 三、环保政策影响分析评价

#### 第三节 中国汽轮机及辅机制造行业产业发展环境分析

一、技术环境分析

二、固定资产投资情况

三、汽轮机及辅机在建及拟建项目分析

第四节 我国汽轮机及辅机制造行业现状分析

一、汽轮机产量分析

二、汽轮机市场分析

第二章 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业发展周期分析

第一节 中国汽轮机及辅机制造行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、增长性与波动性

第二节 2007-2008年中国汽轮机及辅机制造行业投资特性分析

第三节 2007-2008年中国汽轮机及辅机制造行业经济指标分析

一、产业规模分析

二、产业集中度分析

三、生产能力分析

四、成本费用分析

五、盈利能力分析

六、财务比率分析

七、偿债能力分析

第三章 2007-2010年中国汽轮机及辅机制造行业投资方式与规模分析

第一节 中国汽轮机及辅机制造行业投资方式分析（独资、合资、合作）

第二节 中国汽轮机及辅机制造行业投资规模分析

第三节 中国汽轮机及辅机制造行业技术投资研究

第四节 中国汽轮机及辅机制造行业融资方式分析

一、融资环境分析

二、各种融资方式优缺点分析

三、融资方式选择探讨

第四章 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业盈利水平与投资价值分析

第一节 中国汽轮机及辅机制造行业赢利水平分析

## 一、盈利水平现状分析

## 二、盈利驱动因素带来的影响

### 第二节 中国汽轮机及辅机制造行业投资价值分析探讨

### 第三节 中国汽轮机及辅机制造行业成长性和吸引力分析

## 第五章 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业竞争格局对投资影响分析

### 第一节 中国汽轮机及辅机制造行业波特五力分析

### 第二节 中国汽轮机及辅机制造行业竞争格局分析

### 第三节 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业未来竞争态势预测

## 第六章 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业重点投资方向探讨

### 第一节 中国汽轮机及辅机制造行业产业投资结构分析

#### 一、产业结构分析

#### 二、成长方向分析（写新产品的开发方向）

#### 三、资本结构分析

#### 四、可能性利润空间分析（盈利比率的预测）

#### 五、中外投资结构对比分析

### 第二节 中国汽轮机及辅机制造行业投资热点跟踪

### 第三节 中国汽轮机及辅机制造行业投资区域选择

#### 一、分地区投资分析

#### 二、不同特色投资分析

### 第四节 中国汽轮机及辅机制造行业投资决策特性研究

#### 一、周期性

#### 二、稳定性

### 第五节 中国汽轮机及辅机制造行业投资方向分析

## 第七章 2007-2010年中国汽轮机及辅机制造行业投资机会与风险预警

### 第一节 中国汽轮机及辅机制造行业产业投资机遇分析

#### 一、产业市场机遇分析

#### 二、产业链中投资机会对比分析

### 第二节 中国汽轮机及辅机制造行业投资潜力分析

### 第三节 中国汽轮机及辅机制造行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、价格波动风险
- 四、市场竞争风险
- 五、进入退出壁垒分析（主要是资金和技术壁垒）

## 第八章 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业投资前景预测

### 第一节 我国汽轮机及辅机制造行业发展现状研究评价

### 第二节 我国汽轮机及辅机制造行业发展影响因素分析

#### 一、有利因素分析

#### 二、不利因素分析

### 第三节 我国汽轮机及辅机制造行业投资前景预测

## 第九章 2007-2010年中国汽轮机及辅机制造行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外汽轮机及辅机制造行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外汽轮机及辅机制造行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国汽轮机及辅机制造行业商业模式探讨

### 第三节 我国汽轮机及辅机制造行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 我国汽轮机及辅机制造行业投资策略分析

### 第五节 最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第十章 2007-2010年中国汽轮机及辅机制造行业投资资本运作与多元化经营分析

## 第一节 我国汽轮机及辅机制造行业资本运作战略选择方案研究

### 一、资本运作的相关政策分析

### 二、资本运作的可选择方式分析

### 三、跨区域兼并重组战略分析

### 四、区域整合战略分析

## 第二节 我国汽轮机及辅机制造行业多元化经营战略的可行性分析

### 一、多元化经营的主观条件

### 二、多元化经营的客体选择要件

### 三、多元化经营的风险论述

## 第十一章 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业投资信贷专家建议

### 第一节 我国汽轮机及辅机制造行业总体特点及总量控制建议

#### 一、汽轮机及辅机制造行业总体发展特点与授信额度建议

#### 二、我国汽轮机及辅机制造行业资金需求特点授信期限建议

#### 三、我国汽轮机及辅机制造行业竞争特点及客户结构授信建议

### 第二节 我国汽轮机及辅机制造行业细分子（产品）特点总结及授信建议

### 第三节 我国重点地区发展特点及授信建议

### 第四节 我国汽轮机及辅机制造行业所有制发展特点及授信建议

### 第五节 我国汽轮机及辅机制造行业企业规模发展特点及授信建议

### 第六节 2008-2010年我国汽轮机及辅机制造行业授信专家建议

## 第十二章 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业投资可行性分析

### 第一节 中国汽轮机及辅机制造行业投资项目跟踪分析

### 第二节 中国汽轮机及辅机制造行业投资可行性分析

#### 一、项目经济性分析

#### 二、项目投资效益评价

### 第三节 业内权威专家建议

### 第四节 华经视点分析师观点

## 图表目录部分

### 图表 1 2003-2008年度中国GDP总量及增长情况

### 图表 2 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 3 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 4 汽轮机及辅机制造行业资产状况

图表 5 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图表 6 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 7 2002-2008年8月中国汽轮机产量增长趋势图

图表 8 2008年1-8月份中国汽轮机产量统计状况 单位：千瓦

图表 9 2008年1-8月份中国汽轮机产量分布状况 单位：%

图表 10 2008年1-8月份中国汽轮机产量状况 单位：千瓦

图表 11 行业生命周期

图表 12 2008年中国汽轮机及辅机制造行业不同经济类型企业分布

图表 13 2008年我国汽轮机企业规模分布情况

图表 14 2005-2008年中国汽轮机及辅机制造行业成本费用及增长率

图表 15 2005-2008年中国汽轮机及辅机制造行业成本费用变动情况

图表 16 2005-2008年中国汽轮机及辅机制造行业盈利能力情况

图表 17 2005-2008年中国汽轮机及辅机制造行业财务比率

图表 18 2005-2008年中国汽轮机及辅机制造行业偿债能力指标

图表 19 2008年1-8月中国规模以上汽轮机及辅机制造企业类型结构

图表 20 2005-2008年中国汽轮机及辅机制造行业总资产及其同比增长

图表 21 2007 -2008年6月中国CPI增长趋势图

图表 22 2005-2008年8月中国汽轮机及辅机制造行业盈利部分指标

图表 23 2005-2008年行业资产利润率走势图

图表 24 2007-2008年度中国汽轮机及辅机制造行业按不同销售收入企业的比例

图表 25 2007-2008年度中国汽轮机及辅机制造行业按不同不同资产规模分企业的比例

图表 26 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行区域集中分析

图表 27 2008年中国汽轮机及辅机制造行业资本结构分析

图表 28 2005-2008年8月中国汽轮机及辅机制造行业盈利比率

图表 29 2005-2008年8月中国汽轮机及辅机制造行业外资资产总计及其同比增长

图表 30 2008年中国汽轮机及辅机制造行业中外总资产对比

图表 31 2000年-2020年我国电力装机容量构成的预测

图表 32 2004-2008年东方汽轮机股份有限公司主要财务状况

图表 33 2004-2008年杭州汽轮机股份有限公司主要财务状况

图表 34 2007-2008年央行历次利率及准备金率调整变化

图表 35 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行业资产结构状况  
图表 36 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行业利润收入状况  
图表 37 2008年1-8月份中国汽轮机及汽轮机制造行业盈利指标  
图表 38 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行业企业分布状况  
图表 39 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造业市场份额分布  
图表 40 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业状况 单位：千元  
图表 41 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业数量  
图表 42 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业盈利状况  
图表 43 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业状况 单位：千元  
图表 44 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业分析  
图表 45 2008年1-8月份中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业盈利状况  
图表 46 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业企业及亏损企业变化趋势  
图表 47 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业销售收入变化趋势  
图表 48 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业盈利指标状况  
图表 49 2008-2010年中国汽轮机及辅机制造行业盈利指标变化趋势  
图表 50 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37069.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。