



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国盾构机行业市场预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国盾构机行业市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37070.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进入21世纪以来，随着中国国民经济和城市建设的发展，地下空间的开发和利用也得到同步的发展。目前正在建设的上海、北京、广州、深圳、南京、天津等地铁工程，有200余公里区间隧道采用110余台直径6.14m-6.39m的盾构进行施工，中国已成为世界上地铁施工领域中使用盾构最多的国家之一。

盾构机作为地下施工最高端设备，集中了控制、遥控、传感器、导向、测量、探测、通讯技术等为一体。长期以来，中国除了能够制造一些自动化程度较低的全机械盾构外，盾构机主要依赖从发达国家进口。因此，国务院、科技部提出实施隧道掘进机863计划，瞄准世界隧道掘进机高新技术，从引进消化吸收逐渐过渡到国产化。

目前国内在用的地铁盾构约为110台，市场缺口较大。“十一五”期间，杭州、苏州、西安、青岛、重庆、沈阳、哈尔滨、成都、武汉等城市将相继开始地铁项目的运作。目前，中国共有30个城市正在进行城市轨道交通前期规划、设计、筹备和建设等工作。大部分城市地铁都将全面开工建设。中国近期盾构施工市场主要分布在以下三类城市：区域经济龙头城市：以北京、上海、广州、天津等城市为代表；经济发达城市：以深圳、青岛、苏州、杭州等城市为代表；人口密集的特大城市：以南京、武汉、哈尔滨、沈阳、重庆等城市为代表。“十一五”期间，十几个城市约1000公里地铁都将全面开工建设，保守估计，地铁盾构的需求量应在200台次以上。市场份额将达160亿元左右。中国盾构机市场需求量庞大，实现国产化实在是任重而道远，未来发展潜力巨大，将有广阔的市场前景。

本报告详尽描述了中国盾构机制造行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对盾构机需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对盾构机制造行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助盾构机制造企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国重型机械工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是

业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 盾构机的基本知识

第一节 盾构机的起源与分类

一、盾构机的定义、起源与发展

二、盾构机的分类

三、盾构的原理及其优缺点

第二节 盾构机的构造

一、盾构的外形和材料

二、盾构的基本构造

第三节 盾构机的拆卸及配件管理

一、盾构机的拆卸

二、盾构机的配件管理

第四节 地铁盾构机的运输

第五节 当今盾构机的重要性与应用范围

第二章 2007-2008年世界盾构机行业发展状况分析

第一节 2007-2008年世界盾构机行业运行现状

一、世界盾构机供需态势分析

二、世界盾构机行业发展面临的问题分析

三、世界盾构机市场竞争状况分析

第二节 2007-2008年世界主要国家盾构机行业发展状况分析

一、日本

二、德国

三、加拿大

第三节 2008-2010年世界盾构机行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年世界主要盾构机企业在华投资经营情况分析

第一节 德国海瑞克公司

一、公司经营状况

二、2007-2008年产品及国内市场销售情况分析

三、2007-2008年公司竞争优势与劣势

四、公司未来国际化战略分析

第二节 德国维尔特公司

一、公司经营状况

二、2007-2008年产品及国内市场销售情况分析

三、2007-2008年公司竞争优势与劣势

四、公司未来国际化战略分析

第三节 美国罗宾斯公司

一、公司经营状况

二、2007-2008年产品及国内市场销售情况分析

三、2007-2008年公司竞争优势与劣势

四、公司未来国际化战略分析

第四节 日本三菱公司

一、公司经营状况

二、2007-2008年产品及国内市场销售情况分析

三、2007-2008年公司竞争优势与劣势

四、公司未来国际化战略分析

第四章 2007-2008年中国盾构机行业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国盾构技术的发展

一、盾构法施工技术在中国的发展

二、中国盾构技术的发展

三、盾构技术在中国地下空间的利用和新发展

第二节 2007-2008年中国盾构施工概况

一、盾构法的基本概念及其主要优点和不足

二、构成盾构法施工的主要内容及措施

三、盾构法的适用范围

第三节 2007-2008年中国盾构隧道施工工程事故的原因与对策

一、盾构施工事故原因与分类

二、盾构施工事故对策分析

第四节 2007-2008年中国盾构机的技术发展分析与展望

一、盾构机的技术发展特点

二、国内外盾构机的研发现状

三、国内外盾构机的技术差距分析

四、盾构机的技术发展展望及最新发展趋势

第五节 2007-2008年中国盾构机的选型分析

一、盾构机的选型要考虑的因素

二、可选用的盾构与TBM型式

三、不同地层应选择不同类型的盾构

第五章 2007-2008年中国盾构机市场发展需求状况分析

第一节 2007-2008年中国盾构机的市场发展状况

一、中国盾构机的生产状况

二、中国盾构机市场发展状况及国内盾构机企业最新发展动态

第二节 2007-2008年中国盾构机市场竞争状况分析

一、中国地铁市场回暖，盾构机需求猛增，市场竞争加剧

二、国外盾构机巨头布局中国市场

三、国内盾构机企业的竞争策略

第三节 2007-2008年中国盾构机市场需求分析

一、中国整体市场需求状况

二、中国城市地铁的发展与盾构机的需求分析

三、中国水工隧道的建设与盾构机的需求分析

四、中国铁路隧道的建设与盾构机的需求分析

五、中国越江隧道的建设与盾构机的需求分析

六、中国城市管道建设与盾构机的需求分析

第六章 2007-2008年盾构机在中国主要城市运行态势分析

第一节 2007-2008年盾构机在上海的发展

一、系统的全面的盾构试验、自主研发的第一台盾构机从上海开始

二、上海盾构机现状分析

第二节 2007-2008年北京地区盾构机的应用情况

- 一、北京地区盾构技术的研究与发展
- 二、北京地区的工程地质与水文地质特点
- 三、关于在北京盾构施工的机型选析
- 四、北京盾构机市场需求潜力

第三节 2007-2008年广州盾构机的发展状况

- 一、广州发展盾构机制造业的必要性
- 二、广州发展盾构机制造业的条件与优势
- 三、广州盾构机制造业发展与需求潜力

第七章 2007-2008年中国盾构机优势企业竞争力与关键性财务数据分析

第一节 上海隧道股份

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2008年企业项目分析
- 四、企业未来发展新动态分析

第二节 中铁隧道集团强力机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 广汉金达隧道机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 秦冶重工集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 北方重工

- 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用情况分析

第六节 广州海瑞克隧道机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2008-2010年中国机械用钢行业发展的影响展望分析

第一节 机械用钢行业整体发展状况

一、特种钢

二、汽车用钢

三、冷轧硅钢片

四、工程机械用钢

第二节 2008-2010年中国影响机械用钢行业发展的主要因素

第三节 2008-2010年中国机械用钢供给总量预测

第四节 2008-2010年中国机械用钢需求总量预测

第五节 2008-2010年中国机械用钢行业发展的影响展望

第九章 2008-2010年中国地铁建设的影响预测分析

第一节 中国地铁建设状况

一、北京地铁建设情况

二、上海地铁建设情况

三、其他重点地区地铁建设情况

第二节 2008-2010年中国影响地铁建设的主要因素分析

第三节 2008-2010年中国地铁建设供给态势展望

一、2008-2010年中国北京地铁建设发展趋势展望

二、2008-2010年中国上海地铁建设发展趋势展望

三、2008-2010年中国其他地区地铁建设发展趋势展望

第四节 2008-2010年中国地铁建设的影响展望分析

第十章 2008-2010年中国盾构机行业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年中国盾构机行业发展趋势分析

- 一、2008-2010年中国盾构机行业发展分析
- 二、2008-2010年中国盾构机行业技术开发方向
- 三、中国盾构机行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2010年中国盾构机行业运行状况预测

- 一、2008-2010年行业工业总产值预测
- 二、2008-2010年行业销售收入预测
- 三、2008-2010年企业数量及变化趋势预测
- 四、2008-2010年行业利润指标及变化趋势预测
- 五、2008-2010年行业总资产预测

第三节 2008-2010年中国盾构机行业前景展望分析

第十一章 2008-2010年中国盾构机企业发展战略与规划分析

第一节 2008-2010年中国盾构机企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、竞争地位分析

第二节 2008-2010年中国盾构机企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

第三节 2008-2010年中国盾构机行业SWOT分析

- 一、优势 (Strengths)
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

第十二章 2008-2010年中国盾构机产业化及投资分析

第一节 2008-2010年盾构机制造国产化迫在眉睫

- 一、中国盾构机制造企业自主创新、奋斗历程

二、中国盾构机国产化战略

第二节 2008-2010年中国盾构机产业化建设发展分析

第三节 2008-2010年中国盾构机投资分析

一、中国盾构机开发方式与投资经济性分析

二、中国盾构机投资经营风险分析

三、中国盾构机投资经营建议、方法

图表目录部分

图表 1 2006-2007年海瑞克公司在中国的经营状况

图表 2 2006-2007年海瑞克公司在中国盈利指标

图表 3 2006-2007年海瑞克公司在国内市场销售分析

图表 4 2007-2008年度维尔特公司在中国的盈利状况

图表 5 2007-2008年度维尔特公司在中国经营的成本费用情况

图表 6 2007-2008年维尔特公司在中国市场的销售情况

图表 7 2006-2007年美国罗宾斯公司在中国的盈利情况

图表 8 2006-2007年美国罗宾斯公司在中国盈利指标

图表 9 2006-2007年美国罗宾斯公司在中国市场销售情况

图表 10 2000-2004年日本三菱在中国市场的销售额变化

图表 11 近年国内地铁工程事故分析表

图表 12 2003-2008年上海隧道股份主营业务收入状况

图表 13 2003-2008年上海隧道股份净利润状况

图表 14 2005-2008年上海隧道股份资产状况

图表 15 2005-2008年上海隧道股份主要行业营业收入占比状况

图表 16 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司销售收入情况

图表 17 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司盈利指标情况

图表 18 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司盈利能力情况

图表 19 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司资产运行指标状况

图表 20 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 21 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司成本费用构成情况

图表 22 2006-2007年广汉金达隧道机械有限公司销售收入情况

图表 23 2006-2007年广汉金达隧道机械有限公司盈利指标情况

图表 24 2006-2007年广汉金达隧道机械有限公司盈利能力情况

图表 25 2006-2007年广汉金达隧道机械有限公司资产运行指标状况

图表 26 2006-2007年广汉金达隧道机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 27 2006-2007年广汉金达隧道机械有限公司成本费用构成情况

图表 28 2006-2007年秦皇岛冶金机械有限公司销售收入情况

图表 29 2006-2007年秦皇岛冶金机械有限公司盈利指标情况

图表 30 2006-2007年秦皇岛冶金机械有限公司盈利能力情况

图表 31 2006-2007年秦皇岛冶金机械有限公司资产运行指标状况

图表 32 2006-2007年秦皇岛冶金机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 33 2006-2007年秦皇岛冶金机械有限公司成本费用构成情况

图表 34 2007-2008年度北方重工集团产量收入状况 单位：千元

图表 35 2007-2008年度北方重工集团利润总额状况 单位：千元

图表 36 2007-2008年度北方重工集团盈利指标状况 单位：%

图表 37 2007-2008年度北方重工集团资产结构状况 单位：千元

图表 38 2007-2008年度北方重工集团营运能力指标状况 单位：%

图表 39 2007-2008年度北方重工集团成本费用状况 单位：千元

图表 40 2006-2007年广州海瑞克隧道机械有限公司销售收入情况

图表 41 2006-2007年广州海瑞克隧道机械有限公司盈利指标情况

图表 42 2006-2007年广州海瑞克隧道机械有限公司盈利能力情况

图表 43 2006-2007年广州海瑞克隧道机械有限公司资产运行指标状况

图表 44 2006-2007年广州海瑞克隧道机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 45 2006-2007年广州海瑞克隧道机械有限公司成本费用构成情况

图表 46 我国各种特钢产量占全国钢材比例情况

图表 47 2003-2007年我国汽车产量增长趋势图

图表 48 2003-2007年我国汽车销量增长趋势图

图表 49 2008-2020年国内汽车用钢年需求量增长预测

图表 50 2007-2008年8月中国及各省市电工用钢产量情况

图表 51 2008年1-8月中国电工用钢产量分布图

图表 52 中型推土机主要构成材料分析

图表 53 液压挖掘机构成材料情况

图表 54 2007-2008年8月我国各省市钢材产量情况 单位：吨

图表 55 2008年1-8月我国主要省市钢铁产量对比图

图表 56 2008年1-8月我国钢材产量省市分布图

图表 57 2007年我国钢材生产品种结构图

图表 58 2007年我国各种钢材产量增长率对比情况

图表 59 2007年我国五大类钢材产量保持高速增长

图表 60 2008-2010年中国钢材产量增长预测

图表 61 2007-2010年中国钢铁需求量增长趋势预测

图表 62 2010年中国机械细分行业用钢量预测

图表 63 2002-2012年中国机械用钢需求总量增长趋势图

图表 64 上海市地铁规划图

图表 65 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。