



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年眼镜行业研究与市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年眼镜行业研究与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国眼镜内销市场是相对较平衡的一年，终端扩张的步伐明显放缓，供应商已逐步改变赊销铺货的策略，虽然这对其现企业的业绩增涨带来了一定的压力，但是行业回归理性、稳健发展的个体表现。2007年对于我国所有的眼镜企业而言，无论是外销型也好还是内销型抑或是眼镜零售店也罢，2007年的具体业绩增涨同时出现了放缓的势头。当然，在普遍增涨、趋势放缓的大形势下，仍然有部分企业取得了骄人的业绩。

根据海关统计，2007年1-12月我国眼镜产品(海关税号：9001、9003、9004)出口数量为246539.27万副，同比增长10.89%；出口金额首次突破30亿美元，达33.44亿美元，同比增长30.80%。平均单价1.36美元/副，比06年同期(1.15美元/件)增长17.95%。

无论是国际市场还是国内市场，在全球经济大环境的影响下，伴随着美国“次级房贷”的冲击和人民币升值与国内物价上涨，全球市场对眼镜产品需求量的增长有所放缓，且短时间内似难有较大改观。中国眼镜业今天的成就多数源于之前的低廉劳动成本成就的价格战，然而随着经济成本不可逆转的上升，价格战的条件已逐渐丧失，市场竞争已从价格战向价值战升级，这对所有的参与企业提出了更高的要求。

我国眼镜行业形成了国有、集体、私营、合资、独资等多种所有制并存的局面，企业充满活力，我国已发展成为世界主要眼镜消费国家和生产国家。中国眼镜业的竞争与发展，现已形成广东东莞、福建厦门、浙江温州、江苏丹阳、上海、北京等主要的生产基地。这标志着中国成为世界眼镜的重要生产基地。我国眼镜企业主要分布在华东地区；从企业性质看，外商和港澳台投资企业所占比重最大，其次是股份制企业。我国眼镜行业小型企业较多，大中型企业较少，且多为外商和港澳台投资企业或是股份制企业。眼镜除了实用功能，还被赋予装饰功能，这进一步催生了中国眼镜市场新的商机。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、全国商业信息中心、中国眼镜协会等单位提供的大量资料，对我国眼镜市场的发展现状、产量及进出口、细分市场、区域市场、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国眼镜整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国眼镜行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 眼镜行业的概况

第一节 眼镜行业的定义及其特点

- 一、眼镜的功能
- 二、眼镜的分类
- 三、眼镜行业的定义

第二节 2007-2008年我国宏观经济形势与政策环境

- 一、2007-2008年我国宏观经济回顾
- 二、2007-2008年居民消费价格分类指数分析
- 三、2009年中国宏观经济发展预测
- 四、2009年中国经济增长趋势预测
- 五、2009年中国宏观经济政策取向预测

第三节 眼镜行业环境分析

- 一、天气对眼镜行业的影响分析
- 二、产业的政策分析

第四节 眼镜行业的进出门槛分析

- 一、当前眼镜行业发展特点
- 二、眼镜行业的进入门槛
- 三、眼镜行业风险

第二章 相关产业分析

第一节 镜片分类以及产业发展现状

- 一、眼镜镜片的分类
- 二、纳米镜片技术原理及功能
- 三、聚碳酸酯产业发展分析
- 四、我国PMMA工业发展现状

第二节 眼镜架的构成以及工业发展现状

- 一、镜架结构
- 二、镜架材料
- 三、眼镜架的种类

四、钛工业发展分析

五、金属眼镜材料发展趋势

第三节 眼科手术发展概况

- 一、我国眼科学发展进入突破期
- 二、眼科屈光手术的新发展-人工晶体
- 三、关于激光治疗近视眼super - lasik技术
- 四、理性看待近视眼激光手术

第三章 眼镜行业发展现状分析

第一节 眼镜行业发展状况分析

- 一、眼镜行业的发展状况
- 二、2007-2008年中国眼镜市场发展分析

第二节 眼镜行业市场需求分析

- 一、儿童眼镜市场需求
- 二、青少年眼镜市场需求
- 三、中老年眼镜市场需求

第三节 主要眼镜行业协会

- 一、中国眼镜协会
- 二、温州市眼镜商会
- 三、广州市眼镜商会
- 四、厦门市眼镜协会
- 五、上海市眼镜行业协会

第四章 2007-2008年行业发展分析

第一节 2007-2008年我国眼镜行业发展概况

- 一、2007-2008年眼镜行业发展分析
- 二、2007-2008年眼镜产量分析
- 三、2007-2008年眼镜产品出口分析
- 四、我国防护眼镜发展分析

第二节 眼镜行业品牌市场分析

- 一、国产眼镜品牌分析
- 二、眼镜行业亟待更多自主品牌

三、眼镜企业品牌建设需求分析

四、眼镜行业原创品牌需要突破与创新

第五章 眼镜行业经济运行分析

第一节 2007-2008年我国眼镜制造行业绩效分析

一、2007-2008年行业产销情况

二、2007-2008年行业规模

三、2007-2008年行业盈利能力

四、2007-2008年行业经营发展能力

五、2007-2008年行业偿债能力

第二节 2007-2008年我国眼镜行业经济运行分析

一、2007-2008年眼镜制造销售收入前十家企业分析

二、2007-2008年眼镜制造主要经济指标分析

第六章 主要眼镜基地发展分析

第一节 丹阳眼镜产业分析

一、丹阳眼镜行业的总体概述

二、丹阳打造得天独厚的眼镜产业载体优势

三、2007年丹阳眼镜锁定产业服务配套

四、2008年丹阳眼镜产业发展分析

第二节 厦门眼镜产业分析

一、厦门眼镜行业的总体概述

二、2007年厦门眼镜出口分析

第三节 温州的眼镜产业分析

一、温州眼镜行业总体概况

二、2008年温州眼镜行业质量分析

第四节 广东眼镜产业分析

一、广东眼镜行业的总体概述

二、深圳市龙岗眼镜产业昂首崛起

第七章 行业竞争现状分析

第一节 行业竞争力分析

一、镜片企业需要打造综合竞争力

二、眼镜零售业核心竞争力分析

三、提高眼镜企业竞争力分析

第二节 行业竞争现状分析

一、国外品牌和中国品牌眼镜竞争分析

二、眼镜配件竞争市场分析

第八章 行业重点企业分析

第一节 宝岛眼镜有限公司

一、公司概况

二、发展目标

第二节 浙江大光明眼镜有限公司

一、公司简介

二、公司联盟介绍

第三节 北京大明眼镜股份有限公司

第四节 广州明廊眼镜有限公司

第五节 江苏东方光学有限公司

一、公司简介

二、公司眼镜材料特性

第六节 镇江万新光学眼镜有限公司

一、公司简介

二、公司动态

第七节 上海野尻眼镜有限公司

一、公司简介

二、公司产品及材料介绍

第八节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、公司概况

二、最新动态

第九章 眼镜行业的发展趋势分析

第一节 2009年眼镜行业发展趋势

一、创新是生存与发展的唯一出路

- 二、眼镜市场转向专业战
- 三、构建国际化眼镜市场是大势所趋
- 四、2009年眼镜行业发展预测

第二节 未来眼镜行业的变化及发展分析

- 一、重新建立眼镜行业的技术体系
- 二、产业链各产业段的分工变化及引发的产业模式变化
- 三、新的产业模式变化对产业链的影响分析
- 四、新的产业模式将产生国际辐射效应

第三节 2009年眼镜品牌趋势

- 一、2009年行业市场发展趋势
- 二、眼镜行业主要标杆企业的分析

图表目录

- 图表：2007年1月-2008年8月居民消费价格分类指数
- 图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较
- 图表：1979-2007年GDP和CPI年度增长率变化趋势
- 图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系
- 图表：2007.1-2008.8眼镜产量全国合计
- 图表：2007.1-2008.8眼镜产量北京市合计
- 图表：2007.1-2008.8眼镜产量上海市合计
- 图表：2007.1-2008.8眼镜产量江苏省合计
- 图表：2007.1-2008.8眼镜产量浙江省合计
- 图表：2007.1-2008.8眼镜产量福建省合计
- 图表：2007.1-2008.8眼镜产量江西省合计
- 图表：2007.1-2008.8眼镜产量广东省合计
- 图表：2007.1-2008.8眼镜产量山东省合计
- 图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产成品及增长
- 图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售收入及增长
- 图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售成本及增长
- 图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售费用及增长
- 图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计全部从业人数平均个数及增长
- 图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计企业单位数

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏盈企业单位数

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计工业总产值及增长

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计利润总额及增长

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏损企业亏损总额及增长

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造产值利税率及最好水平

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造资金利税率最好水平

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造成本费用利润率最好水平

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造人均销售率最好水平

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售税金及附加

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计税金总额

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造产成品资金占用率最好水平

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造资本保值增值率最好水平

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造流动资产周转次数最好水平

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计管理费用及增长

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计财务费用

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计流动资产平均余额及增长

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计固定资产净值平均余额及增长

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计及增长

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造累计负债合计及增长

图表：2007.2-2008.8全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率最好水平

图表：2007年11月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业

图表：2008年2月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业

图表：2008年5月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业

图表：2008年8月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标全国合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标北京市合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标天津市合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标河北省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标山西省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标吉林省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标上海市合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标江苏省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标浙江省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标安徽省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标福建省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标江西省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标山东省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标河南省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标湖北省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标湖南省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标广东省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标广西区合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标重庆市合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标四川省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标贵州省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标云南省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标陕西省合计

图表：2007.2-2008.8光学仪器及眼镜制造主要经济指标甘肃省合计

图表 2007年1-12月全国眼镜架及其零件出口数据统计

图表 2007年1-12月全国眼镜架及其零件进口数据统计

图表 2007年1-12月全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口数据

图表 2007年1-12月全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口数据

图表 2007年1-12月我国眼镜产品出口情况

图表 2007年1-12月我国眼镜按品种来分出口金额情况

图表 2007年1-12月我国眼镜按出口国别/地区来分出口金额情况

图表 2007年1-12月我国眼镜按出口省市来分出口金额情况

图表 2007年1-12月我国眼镜按出口贸易方式来分出口金额情况

图表 2007年1-12月我国眼镜按出口企业性质来分出口金额情况

图表 2008年1-8月全国眼镜架及其零件出口数据统计

图表 2008年1-8月全国眼镜架及其零件进口数据统计

图表 2008年1-8月全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口数据

图表 2008年1-8月全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口数据

图表 2008年1-8月我国眼镜出口情况

图表：宝岛眼镜有限公司全国连锁分布图

图表：江苏东方光学有限公司镜架的分类

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钴合金的特性

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钛的特性

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料蒙耐的特性

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料不锈钢的特性

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料板料的特性

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料铜合金的特性

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料半钛框的特性

图表：上海野尻眼镜有限公司纯钛镜架的标准

图表：上海野尻眼镜有限公司铜镍合金的标准

图表：上海野尻眼镜有限公司钛和几种钛合金的主要成份

图表：2007年台湾地区隐形眼镜药水理想品牌排行榜

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37072.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。