



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国激光行业分析与 投资预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国激光行业分析与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37074.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自上世纪90年代开始，随着市场经济快速发展，国内出现了许多从事研制、生产和经营激光器和激光加工设备的公司。至今已有100多家从事激光加工的制造企业，其中一些是由激光技术应用研究所建立的，另外一些是新兴的私人拥有的民营激光公司。这些公司已成为国内激光加工市场的主力，他们制造的工业激光器、元器件和激光加工系统（激光标记、划线、微调、切割、焊接、表面处理、微加工、直接成型）约占国内总市场90%以上份额。

未来我国激光器和激光加工设备的主要生产能力还将集中在内资企业的身上。目前总体上来看，我国激光市场上的攻击能力大于需求能力，未来两年内这种局面将不会发生根本性变化。

### 【目录】

第一章 中国激光产业发展概述	1
第一节 激光产业定义和特性	1
一、定义	1
二、特征	1
第二节 激光产业在国民经济中的地位分析	1
一、促进科技发展	1
二、形成新的产业部门	2
三、对传统产业的改造	2
第三节 我国激光产业政策分析	2
一、进入和退出壁垒	2
二、投资税收政策分析	2
三、我国激光产业发展计划	3
第四节 我国激光产业发展概况	4
一、产业链分析	4
二、行业发展态势分析	5
第五节 我国激光产业经济特性分析	6

一、产业经济周期分析	6
二、产业成熟度分析	6
第二章 全球激光产业发展现状	7
第一节 全球激光产业发展格局分析	7
一、市场竞争格局	7
二、全球市场发展特点	7
三、全球激光产业发展趋势	9
第二节 美国激光产业发展分析	11
一、美国激光产业发展现状	11
二、美国激光产业优势和劣势分析	12
三、美国激光产业发展趋势分析	13
第三节 日本激光产业发展分析	14
一、日本激光产业发展现状	14
二、日本激光产业优势和劣势分析	15
三、日本激光产业发展趋势分析	15
第四节 德国激光产业发展分析	16
一、德国激光产业发展现状	16
二、德国激光产业优势和劣势分析	16
三、德国激光产业发展趋势分析	17
第三章 我国激光产业上游分析	18
第一节 激光行业加工机床	18
一、技术水平	18
二、应用现状	19
第二节 激光材料产业	19
一、我国激光材料产业现状	19
二、我国激光材料产业供求状况	21
三、我国激光材料产业发展趋势	25
第三节 激光器	26
一、技术水平	26
二、应用趋势	27

### 三、发展预测 28

## 第四章 中国激光行业技术分析 29

### 第一节 中国激光行业技术发展现状 29

### 第二节 国外激光发达国家激光行业技术发展分析 31

#### 一、美国 31

#### 二、日本 32

#### 三、德国 32

### 第三节 中外激光行业科技发展的主要差距分析 34

#### 一、中外激光行业科技发展的主要差距 34

#### 二、产生差距的主要原因 36

### 第四节 2008-2009年中国激光技术发展预测 36

## 第五章 激光制造子行业分析 39

### 第一节 激光切割机市场 39

#### 一、技术现状 39

#### 二、市场竞争态势 40

#### 三、市场趋势 40

### 第二节 激光打标机市场 41

#### 一、技术现状 41

#### 二、市场竞争态势 44

#### 三、市场趋势 46

### 第三节 激光融炉市场 47

### 第四节 激光焊接设备市场 47

#### 一、技术现状 47

#### 二、市场竞争态势 48

#### 三、市场趋势 48

## 第六章 激光产业主要下游产业及需求分析 50

### 第一节 激光通讯产业 50

#### 一、产业现状 50

#### 二、激光应用现状 51

三、产业前景	51
四、激光应用趋势预测	52
第二节 激光医疗产业	52
一、产业现状	52
二、激光应用现状	52
三、产业前景	54
第三节 激光检测产业	55
一、产业现状	55
二、激光应用现状	55
三、产业前景	56
第四节 激光印刷产业	56
一、产业现状	56
二、激光应用现状	58
三、产业前景	59
第五节 激光全息产业	60
一、产业现状	60
二、激光应用现状	60
三、产业前景	62
四、激光应用趋势预测	64

## 第七章 我国激光产业的区域分析 65

### 第一节 武汉激光产业发展分析 65

一、产业现状	65
二、竞争优势和劣势	68
三、发展规划	69
四、发展趋势	70
五、在建和拟建项目分析	71

### 第二节 长春激光产业发展分析 72

一、产业现状	72
二、竞争优势和劣势	73
三、发展规划	74
四、发展趋势	75

五、在建和拟建项目分析	76
第三节 上海激光产业发展分析	76
第四节 北京激光产业发展分析	78
一、产业现状	78
二、竞争优势和劣势	80
三、发展规划	81
四、发展趋势	81
五、在建和拟建项目分析	82
第八章 全球主要激光制造企业分析	83
第一节 美国Coherent	83
一、公司概况	83
二、主导产品及特点分析	84
三、在华业务分析	86
第二节 美国Lumenis公司	87
一、公司概况	87
二、主导产品及特点分析	89
三、在华业务分析	90
第三节 德国Trumpf公司	91
一、公司概况	91
二、主导产品及特点分析	92
三、在华业务分析	92
第四节 德国Rofin公司	94
一、公司概况	94
二、主导产品及特点分析	95
三、在华业务分析	96
第五节 日本三菱电机	96
一、公司概况	96
二、主导产品及特点分析	97
三、在华业务分析	98
第六节 日本松下电器	99
一、公司概况	99

二、主导产品及特点分析 99

三、在华业务分析 99

## 第九章 中国主要激光制造企业分析 100

### 第一节 楚天激光 100

一、企业发展简介 100

二、企业经营与财务分析 101

三、企业发展战略分析 104

### 第二节 上海团结普瑞玛激光设备公司 104

一、企业发展简介 104

二、企业经营与财务分析 105

三、企业优势分析 105

### 第三节 华工激光 106

一、企业发展简介 106

二、企业经营与财务分析 106

三、企业发展战略分析 113

### 第四节 大族激光 115

一、企业发展简介 117

二、企业经营与财务分析 118

三、企业优势分析 126

### 第五节 济南捷迈 127

一、企业发展简介 127

二、企业经营与财务分析 127

三、企业优势分析 127

### 第六节 江苏金方园 128

一、企业发展简介 128

二、企业经营与财务分析 129

三、企业优势分析 129

### 第七节 金石凯激光 129

一、企业发展简介 129

二、企业经营与财务分析 131

三、企业发展战略分析 132



## 第八节 团结激光 133

### 一、企业发展简介 133

### 二、企业经营与财务分析 134

### 三、企业发展战略分析 134

## 第十章 我国激光产业进出口分析 135

### 第一节 我国激光及激光制品进口分析 135

#### 一、进口总量分析 135

#### 二、进口来源地分析 136

#### 三、进口区域分析 137

### 第二节 我国激光产品出口分析 139

#### 一、出口总量分析 139

#### 二、出口目的地分析 139

#### 三、出口区域分析 140

### 第三节 我国激光打印机进出口分析 142

#### 一、出口 142

#### 二、进口 143

### 第四节 我国激光产品进出口预测 145

#### 一、进口预测 145

#### 二、出口预测 145

## 第十一章 激光产业发展预测 146

### 第一节 激光产业产值预测 146

### 第二节 激光产业需求总量预测 147

#### 一、历史趋势预测 147

#### 二、分行业需求预测 148

##### (一) 材料加工 149

##### (二) 医疗设备 150

##### (三) 基础研究 151

##### (四) 仪器 152

##### (五) 图像记录 153

##### (六) 娱乐与显示 154

(七) 军事/航空	156
(八) 其他市场	157
第三节 激光产业竞争态势预测	159
一、现有竞争态势	159
二、竞争态势趋势	159
第四节 激光产业技术趋势预测	160
一、激光器	160
二、激光加工设备	161
三、激光材料	162
第十二章 激光产业投资建议	163
第一节 我国激光产业的SWOT分析	163
一、优势和劣势	163
二、机会和风险	164
第二节 加速我国激光产业发展的战略建议	165
一、转换机制、促进激光产业集群的发展	165
二、大力提高激光产品质量	166
三、积极开拓国内外激光市场，加速激光产业的国际化	166
四、建立一支高水平的稳定的激光产业队伍	167
五、加强管理，为激光产业工作的管理	168
第三节 激光企业管理建议	168
一、企业结构调整建议	168
二、市场策略建议	168
三、产品开发策略建议	169
四、投资管理建议	169

## 图表目录

图表 1：激光产业链分析	4
图表 2：2003-2007年中国激光市场规模	5
图表 3：2002-2007年全球激光产业市场规模	7
图表 4：掩模式打标原理	42
图表 5：阵列式打标原理	42

图表 6：机械扫描式打标原理	43
图表 7：振镜扫描式打标原理	43
图表 8：武汉东湖开发区激光企业数量和产值表	66
图表 9：美国Lumenis公司在全球的业务分布图	88
图表 10：美国Lumenis公司覆盖中国的客户服务体系	91
图表 11：德国通快集团在中国的业务分布图	93
图表 12：德国Rofin集团在世界的业务分布图	95
图表 13：2002-2007年楚天激光工业产值一览表（千元）	101
图表 14：2002-2007年楚天激光工业产值增长情况	101
图表 15：2002-2007年楚天激光产销率趋势	101
图表 16：2002-2007年楚天激光工业增加值率趋势	102
图表 17：2002-2007年楚天激光主要收益数据（千元）	102
图表 18：2002-2007年楚天激光主营业务利润率趋势	102
图表 19：2002-2007年楚天激光主营收入与利润总额增长情况	103
图表 20：2002-2007年楚天激光资产负债一览表（千元）	103
图表 21：2002-2007年楚天激光资产负债率趋势	103
图表 22：2007年上海团结普瑞玛激光设备有限公司主要经济指标（千元）	105
图表 23：2005-2007年华工科技主要会计数据	106
图表 24：2005-2007年华工科技主要财务指标	106
图表 25：2007年华工科技主营业务分行业情况表	107
图表 26：2007年华工科技主营业务分产品情况表	108
图表 27：2007年华工激光主营业务分地区情况	110
图表 28：2007年华工科技主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩	110
图表 29：大族激光在在全球激光上市公司市值排序第三	115
图表 30：2007年全球激光公司销售额排序	116
图表 31：大族激光目前已控股子公司达14家	116
图表 32：2005-2007年大族激光主要会计数据	118
图表 33：2005-2007年大族激光主要财务指标	118
图表 34：2007年大族激光主营业务分行业、产品情况（万元）	122
图表 35：2007年大族激光主营业务分地区情况（万元）	123
图表 36：2007年大族激光占营业收入或营业利润10%以上主要产品情况	123
图表 37：2007年济南捷迈机械有限公司主要经济指标（千元）	127

图表 38 : 2007年江苏金方园主要经济指标 (千元)	129
图表 39 : 金石凯激光熔覆产业链的资本整合	131
图表 40 : 大族金石凯是大族激光四大研发、生产基地之一	131
图表 41 : 2007年金石凯激光主要经济指标 (千元)	131
图表 42 : 2008年上半年大族金石凯销售突破性增长	132
图表 43 : 金石凯激光的重点发展方向	133
图表 44 : 2007年武汉团结激光设备公司主要经济指标 (千元)	134
图表 45 : 2003-2007年激光类产品进出口统计一览表	135
图表 46 : 2003-2007年激光类产品进出口总量趋势	135
图表 47 : 2003-2007年激光类产品进口趋势图	136
图表 48 : 2007年激光类产品进口一览表 (分国别)	136
图表 49 : 2007年激光类产品进口数量占比 (分洲)	137
图表 50 : 2007年激光类产品进口一览表 (分省市)	137
图表 51 : 2007年激光类产品进口数量占比 (分地区)	138
图表 52 : 2003-2007年激光类产品出口趋势图	139
图表 53 : 2007年激光类产品出口统计一览表 (分国别)	139
图表 54 : 2007年激光类产品出口数量占比 (分洲)	140
图表 55 : 2007年激光类产品出口统计一览表 (分省市)	140
图表 56 : 2007年激光类产品出口数量占比 (分地区)	141
图表 57 : 激光打印机2005-2007年出口图	142
图表 58 : 2005-2007年激光打印机出口月度累计情况 (万台)	142
图表 59 : 2007、2008年中国大陆激光打印机产品月出口量统计	143
图表 60 : 激光打印机2005-2007年进口图	143
图表 61 : 2005-2007年激光打印机进口月度累计情况	单位:万台 144
图表 62 : 2007、2008年中国大陆激光打印机产品月进口量统计	144
图表 63 : 2004-2008年全球激光产业市场规模及预测	146
图表 64 : 2007-2008年世界非半导体激光器按应用分类销售额预测	148
图表 65 : 2007-2008年世界非二极管激光器按种类销售额预测	148
图表 66 : 2004-2008年用于材料加工的激光器的销量和销售额及预测	149
图表 67 : 2004-2008年用于医疗设备的激光器的销量和销售额及预测	151
图表 68 : 2004-2008年用于基础研究的激光器的销量和销售额及预测	151
图表 69 : 2004-2008年用于仪器的激光器的销量和销售额及预测	153

图表 70：2004-2008年用于图像记录的激光器的销量和销售额及预测 154

图表 71：2004-2008年用于娱乐与显示的激光器的销量和销售额及预测 155

图表 72：2007-2008年世界商用非半导体激光产品销售量预测 157

图表 73：2007-2008年世界商用非半导体激光产品销售额预测 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37074.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。