



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国超声仪器行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国超声仪器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着临床诊断的需求和科学技术的进步，尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使超声影像技术在短短二十年间跨越了三个台阶。而且，超声影像具有无损性、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等优点，其发展速度和普及程度，近年已成为四大医学影像之首。当今医学超声诊断的新技术发展特点主要体现在宽频带化、数字化、多功能化、多维化及信息化等五个方面的综合应用上，这一发展趋势近年来已日渐明显，也引导着未来先进医学超声诊断设备研制的创新思维。中国超声诊断影像系统的市场以其超过2亿美元的巨大规模，成为继美、日两国之后的世界第三大市场。这样的市场规模，吸引了世界上各主要生产厂商不遗余力地在中国进行市场开发及投入。市场上出现多种价位适中、性能全面、成像优异的彩超系统，而国内品牌的加入，将促使低档超声产品的战国时代来临，从而引发中国超声市场的重组。谁先准备好，谁的产品过得硬，谁就有可能成为这场重组的先行者。

近年来，各大超声厂商都在竞相开发低成本、多功能、高可靠性、易于维护、容易操作的低价位彩色超声影像系统。由于技术进入门槛的降低，计算机技术的普遍使用，许多新公司及小公司也纷纷加入到这一类新产品的研制开发，而国内几家著名的医疗设备厂商也在紧锣密鼓地研发自己的彩超产品。新一轮价格战必将展开，群雄割据、市场纷争的局面不可避免。市场重组是一把双刃剑。一方面，医院的采购成本下降，更多的中小医疗机构有能力负担起彩超，这无疑也给广大的患者带来了更好的诊断效果。然而，市场价格的下降同时也会给厂商带来压力，虽说市场总量增加了，但竞争环境变得更复杂，可以说，只有那些懂得如何降低生产成本和控制运营成本的厂商，才能在这个市场生存下来。在中国设厂生产无疑是降低生产成本的必由之路，多数外资厂商已在中国建立了生产基地，个别厂商甚至建立了研发中心，以从根本上来控制成本。元器件采购本土化也进一步在成本控制方面帮了忙，在这一点上，我国超声厂商可以说是占尽优势。而就运营成本控制来说，如何建立行之有效的分销模式甚为关键，大多数现有的代理渠道可能会不适合这种高效率的运作，有效地运用物流控制系统来帮助降低成本和提高效率，必将被提到议事日程上来。同时，系统装机遍布全国各地，如何能在控制运营成本的同时保持一个良好的售后服务系统，可以说是困扰各超声厂商的大难题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中

国行业研究网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对超声仪器行业进行了全面的分析。报告分别研究了超声波仪器的临床应用情况、我国超声仪器行业现状、超声仪器市场动态、超声仪器在诊断、医疗、生物和工业中的发展与应用、国内外超声仪器优势企业的经营状况、超声仪器的发展趋势等。本报告是超声仪器制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 超声仪器行业发展概况 1

第一节 超声波基本知识介绍 1

一、超声波产生及传播 1

二、超声波特点分析 4

三、超声波发展历程 5

第二节 超声诊断基本情况 7

一、超声诊断定义 7

二、超声诊断仪分类 7

三、超声检测应用原理 13

第二章 世界部分国家超声仪器发展 16

第一节 美国超声仪器发展 16

一、美国超声仪器市场发展状况 16

二、美国超声仪器研发现状 18

三、美国医用超声市场发展前景分析 20

第二节 日本超声仪器发展 21

一、日本超声波仪器研发现状 21

二、日本超声波技术分析 23

三、日本超声波技术应用状况 24

第三节 欧洲超声仪器发展 26

一、欧盟医学诊断超声设备声学设备标准 26

二、英国超声波仪器发展现状 28

三、德国超声波仪器发展现状 30

第二部分 相关行业发展现状

第三章 超声仪器相关行业及发展环境 31

第一节 医疗行业发展分析 31

一、我国医疗改革动向分析 31

二、新医改对中小型医疗设备采购影响 32

三、2008年医药制造经济指标 32

四、2008年我国"新农合"现状分析 56

第二节 医疗器械发展分析 58

一、亚洲医疗器械产业发展机遇和潜力分析 58

二、2008年上半年我国医疗器械进出口分析 62

三、2008年医疗器械厂家转型分析 66

四、2008年医疗器械采购方式分析 68

五、医疗器械行业发展前景 70

第三节 仪器仪表行业发展 72

一、仪器仪表行业发展现状 72

二、2008年我国仪器仪表行业发展状况 73

三、我国仪器仪表在国外市场发展现状 74

四、仪器仪表行业发展趋势 74

第四节 超声仪器发展环境分析 82

一、2008年1-7月经济环境 82

二、政策法规 91

第三部分 行业发展状况分析

第四章 中国超声仪器行业发展分析 103

第一节 中国超声仪器发展现状 103

一、超声影像发展概况 103

二、超声诊断仪发展特点 103

三、超声诊断发展历程 104

四、2008年电子超声内窥镜归类情况 105

五、2008年中外合作“超声导波国际合作实验室” 105

第二节 超声仪器行业发展状况及策略 106

一、超声仪器市场竞争状况 106

二、我国企业市场占有率分析 107

三、超声仪器行业发展策略 108

第五章 超声仪器技术发展分析 109

第一节 超声技术发展分析 109

一、超声波清洗技术发展 109

二、超声导波检测技术现状 113

三、新型多功能超声发生器研制情况 114

四、超声技术研发状况 119

第二节 超声诊断技术发展分析 127

一、超声诊断技术发展状况 127

二、超声成像技术分析 130

三、超声加工技术发展趋势 141

第六章 超声仪器应用状况 150

第一节 超声清洗仪器发展分析 150

一、超声波清洗仪器概况 150

二、超声波应用范围分析 155

三、超声清洗仪器在部分行业应用情况 158

第二节 超声仪器在医学领域应用 164

一、超声在普通外科中应用 164

二、超声仪器在医疗中应用分析 169

三、动物超声诊断仪器应用状况 182

第三节 超声仪器在工业检测中的应用 189

一、工业超声检测仪概况 189

二、工业超声检测仪在工业中应用状况 189

三、其他超声仪器在工业中应用状况 197

第四节 超声仪器在其他领域的应用分析 202

一、超声波雾化喷嘴应用 202

- 二、超声波传感器应用分析 205
- 三、超声波干洗机应用 207
- 四、在化学镀工艺中应用研究 208
- 五、超声波导入方式对金属凝固组织影响 210
- 六、在处理含酚废水中应用分析 215

第四部分 行业市场分析

第七章 中国超声仪器市场运行分析 223

第一节 中国超声仪器进出口分析 223

- 一、2008年1-8月超声仪器进口统计 223
- 二、2008年1-8月超声仪器出口统计 225
- 三、彩色超声波诊断仪出口现状 227
- 四、中国超声波肿瘤治疗机出口意大利情况 227

第二节 超声设备市场分析 228

- 一、中国超声诊断市场现状 228
- 二、超声设备需求分析 228
- 三、超声设备市场发展分析 229

第三节 B型超声波诊断仪市场分析 230

- 一、B型超声波诊断仪原理及应用 230
- 二、B型超声波诊断仪市场现状 234
- 三、B型超声波诊断仪应用情况 236

第四节 超声换能器市场状况分析 242

- 一、超声换能器分析 242
- 二、压电超声换能器应用研究情况 244
- 三、超声清洗机换能器分析 248
- 四、中国计生系统对彩超设备需求分析 249

第八章 超声仪器市场销售分析 253

第一节 超声仪器营销渠道分析 253

- 一、超声仪器销售渠道分析 253
- 二、超声仪器产品展览会策略 255
- 三、超声诊断仪消费者分析 260

第二节 超声仪器发展挑战及策略 262

一、我国超声仪器市场挑战 262

二、我国超声仪器应对策略 263

第五部分 行业优势企业

第九章 我国超声仪器优势企业分析 267

第一节 深圳安科高技术股份有限公司 267

一、公司简介 267

二、公司产品 268

第二节 广东汕头超声电子股份有限公司 268

一、公司简介 268

二、2008年公司机遇分析 270

三、2008年上半年公司经营状况 271

四、2007-2008年公司财务状况 272

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 277

一、公司简介 277

二、2008年公司并购情况 281

三、2008年公司科研状况 284

第四节 广东世荣兆业股份有限公司 287

一、公司简介 287

二、2008年公司经营状况 288

三、2007-2008年公司财务状况 289

第五节 山东济宁奥波超声技术有限公司 294

一、公司简介 294

二、公司产品 294

第六节 汕头超声仪器研究所 301

一、公司简介 301

二、公司产品数字化升级换代情况 302

三、公司产品技术跨越分析 304

第十章 世界超声仪器优势企业分析 306

第一节 麦迪逊公司 306

- 一、公司简介 306
- 二、公司发展战略 306
- 第二节 美国通用电气公司 310
 - 一、公司简介 310
 - 二、公司超声产品 313
- 第三节 HP公司 313
 - 一、公司简介 313
 - 二、公司超声产品 315
- 第四节 西门子公司 315
 - 一、公司简介 315
 - 二、公司超声产品分析 316
 - 三、2008年公司动态 318
- 第五节 荷兰皇家飞利浦电子公司 319
 - 一、公司简介 319
 - 二、公司超声产品 320
- 第六节 日立集团 323
 - 一、公司简介 323
 - 二、公司超声产品 324
- 第七节 东芝公司 325
 - 一、公司简介 325
 - 二、公司超声产品 327
- 第八节 ALOKA 341
 - 一、公司简介 341
 - 二、公司超声产品 342

第六部分 行业未来发展趋势

- 第十一章 超声仪器发展趋势分析 345
 - 第一节 2008-2009年医学超声诊断仪发展趋势 345
 - 一、医学超声诊断仪宽频带化走向 345
 - 二、医学超声诊断仪数字化趋势 346
 - 三、医学超声诊断仪多功能化趋向 347
 - 四、医学超声诊断仪多维化趋势 349

五、医学超声诊断仪信息化走向 350

第二节 2008-2009年超声仪器发展趋势 351

一、超声技术发展趋势分析 351

二、超声仪器应用趋势 352

三、超声仪器行业发展前景 352

第三节 超声影像发展前景分析 356

一、三维(3D)US未来发展方向 357

二、超声影像发展方向 358

三、超声影像应用前景 359

图表目录

图表：2007年欧盟“医学诊断超声设备声学设备报告”等9项标准 26

图表：2008年1-8月全国医药制造行业经济指标合计 32

图表：2008年1-8月北京市医药制造行业经济指标合计 33

图表：2008年1-8月天津市医药制造行业经济指标合计 35

图表：2008年1-8月河北省医药制造行业经济指标合计 36

图表：2008年1-8月山西省医药制造行业经济指标合计 38

图表：2008年1-8月辽宁省医药制造行业经济指标合计 39

图表：2008年1-8月吉林省医药制造行业经济指标合计 40

图表：2008年1-8月上海市医药制造行业经济指标合计 42

图表：2008年1-8月江苏省医药制造行业经济指标合计 43

图表：2008年1-8月浙江省医药制造行业经济指标合计 45

图表：2008年1-8月安徽省医药制造行业经济指标合计 46

图表：2008年1-8月福建省医药制造行业经济指标合计 47

图表：2008年1-8月江西省医药制造行业经济指标合计 49

图表：2008年1-8月山东省医药制造行业经济指标合计 50

图表：2008年1-8月湖北省医药制造行业经济指标合计 51

图表：2008年1-8月广东省医药制造行业经济指标合计 53

图表：2008年1-8月四川省医药制造行业经济指标合计 54

图表：2007年中国医疗器械招标采购市场景气指数 62

图表：2008年1-7月规模以上工业增加值分月增速 83

图表：2008年1-7年轻重工业增加值增速 83

图表：2008年1-7月我国工业品出口交货分月增速 84

图表：2008年1-7月流通环节 生产资料价格月涨幅 84

图表：2008年1-7月工业品和原燃料价格月同比 85

图表：2008年1-7月工业增加值、发电量增速 85

图表：2008年1-7月伦敦布伦特原油平均价格 86

图表：2008年1-7月我国市场钢材价格综合指数 87

图表：2008年1-7月我国钢材价格月度走势图 87

图表：2008年1-7月粗钢、水泥产量各月增速 88

图表：2008年1-7月水泥、平板玻璃月度价格 88

图表：2008年1-7月我国汽车产量各月增速 89

图表：2008年1-7月机械、电子行业出口交货值 90

图表：2008年1-7月我国棉花价格指数 90

图表：2008年1-7月防止、轻工行业出口交货值分月增速 91

图表：换能器振动系统的频率特性 114

图表：超声发生器系统结构图 115

图表：压控振荡电路图 115

图表：压控特性 115

图表：换能器等效电路 116

图表：鉴相电路简图 116

图表：各点波形 117

图表：电压、电源采样电路 117

图表：稳速电路 118

图表：超声波清洗与其他清洗方法的比较 150

图表：到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表 181

图表：到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表 181

图表：超声波导入方式示意图 212

图表：超声波-光催化降解处理含酚废水的实验装置图 216

图表：超声波氧化法对光解率的影响 216

图表：初始溶液浓度对去除效率的影响 218

图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响 219

图表：初始溶液pH对去除效率的影响 220

图表：反应时间对光解率的影响 221

图表：ln(C0/Ct)与光照时间的关系	221
图表：2008年1月超声仪器等产品进口统计	223
图表：2008年2月超声仪器等产品进口统计	223
图表：2008年3月超声仪器等产品进口统计	223
图表：2008年4月超声仪器等产品进口统计	224
图表：2008年5月超声仪器等产品进口统计	224
图表：2008年6月超声仪器等产品进口统计	224
图表：2008年7月超声仪器等产品进口统计	224
图表：2008年8月超声仪器等产品进口统计	225
图表：2008年1月超声仪器等产品出口统计	225
图表：2008年2月超声仪器等产品出口统计	225
图表：2008年3月超声仪器等产品出口统计	225
图表：2008年4月超声仪器等产品出口统计	226
图表：2008年5月超声仪器等产品出口统计	226
图表：2007年6月超声仪器等产品出口统计	226
图表：2007年7月超声仪器等产品出口统计	226
图表：2007年8月超声仪器等产品出口统计	227
图表：2008年2季度广东汕头超声电子股份有限公司主营构成	272
图表：2007年4季度广东汕头超声电子股份有限公司人员构成	273
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司投资收益分析	273
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司获利能力分析	273
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司经营能力分析	274
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析	274
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司资本结构	274
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力分析	274
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司现金流量分析	275
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入	275
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务利润	275
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司营业利润	275
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司利润总额	276
图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司净利润	276
图表：2008年2季度广东世荣兆业股份有限公司主营构成	289

图表：2007年4季度广东世荣兆业股份有限公司人员构成 289

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司投资收益分析 290

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司获利能力分析 290

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司经营能力分析 291

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力分析 291

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司资本结构 291

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司发展能力分析 291

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司现金流量分析 291

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入 292

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润 292

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司营业利润 292

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司利润总额 293

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司净利润 293

图表：超声波钢箔清洗机技术参数 296

图表：超声波汽车部件清洗机技术参数：298

图表：超声波汽车发动机清洗机技术参数：300

略.....

(如需详细目录,请来电索取)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。