



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国驱动电机行业 市场竞争态势与投资前景分析报 告

一、调研说明

《2008-2010年中国驱动电机行业市场竞争态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37076.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为电机类里重要的一员，驱动电机的作用越来越明显了，目前，驱动电机已经相继开发出了直接驱动电机、单片机驱动电机、三极管驱动电机、汽车驱动电机、继电器驱动电机、电动车驱动电机、直流驱动电机等产品。驱动电机产业已经发展成为了一个稳定成熟的产业，市场前景十分广阔。驱动电机是在电机的基础上以提高传统电机转速为主要目标的新型电机，它将运用更新的系统技术，包括电机本体结构、材料以及控制系统等。从而为各种交通工具及器件提供更为强大的动力，满足人类生产和生活的需要。

驱动电机产品是工业自动化、农业现代化、武器装备现代化、办公自动化、家庭现代化等各个领域广泛应用不可缺少的基础产品。随着全球经济和人们生活水平不断发展和提高，以及小电机应用领域的不断发展，其需求量也随之增加，对小电机的品质要求也在不断提高。为了提高市场竞争能力，不断降低成本，满足各个领域的需要，小电机行业正在加速朝着专业化、规模化、自动化生产方向发展。随着不断提高设计水平、制造水平以及采用新材料、新结构、新原理，驱动电机技术发展迅速。

驱动电机是一个产品门类规格繁多、应用领域广泛的行业。按电机产品分为永磁直流电机、无刷直流电机、步进电机、单相异步电机、交流串激电机、同步电机、伺服电机、超声波电机、直流电机等。按用途分为视听设备用电机、汽车电机、家用电器用电机、信息处理机器用电机、工业自动化驱动和控制电机等。现代驱动电机都有良好的发展前景。

随着社会自动化的发展，驱动电机的应用领域还将越来越广。其需求量将不断增加。中国由于原材料和劳动力成本相对较低，承担着全球驱动电机60%左右的生产制造任务，我们应抓住良好的发展机遇，注重技术开发，自主创新，真正成为驱动电机生产技术强国。随着驱动电机的技术的成熟和应用范围的不断扩大，驱动电机的实际需求大于驱动电机的消费量，因此市场仍有前景。

由于国内的驱动电机技术较西方国家起步较晚，技术正在逐步的完善，目前中国电机市场上的先进的驱动电机基本上依靠进口。由于国家政策的支持，对于高端技术产品，国家进口予以极大地支持。国外驱动电机的效率可以做到80%，中国一般生产厂家只能达到60-70%。这主要是由于中国电子技术还落后于发达国家，投入不足和人才短缺。2008年中国出口贸

易增长放缓，中国2008年上半年经济增长率低于2007年同期水平。2008年，中国驱动电机市场的出口也受到严重影响，出口量较2007年将会下降。中国驱动电机出口的方向主要是印度、越南等发展中国家。随着国际市场电机需求量处于高增长阶段，尤其是中小型电机产品，出口量及产品档次在未来的几年内将逐步提高。随着工业自动化、办公自动化和家庭自动化的不断发展，以及计算机、通信、汽车、家电、玩具产量的不断提高，对微电机的需求量越来越大，整个电机市场呈现出快速向上、高起点、大规模、高档次的发展格局。近年来，世界微电机需求量年增长率均在10%以上，超过了世界经济年平均增长速度，2006年全球电机需求量达到85亿台。而且预计世界驱动电机需求量在今后一段较长的时期内还将以较快的速度增长。

本报告详尽描述了中国驱动电机行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对驱动电机需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对驱动电机行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助驱动电机企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国机电行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 驱动电机行业基本概况

第一节 驱动电机简介

一、驱动电机产业定义

二、基本概念

第二节 驱动电机基本特点

第三节 驱动电机产品分类

第二章 2007-2008年世界驱动电机行业运行现状分析

第一节 2007-2008年世界驱动电机行业发展概况

- 一、世界驱动电机行业市场现状
- 二、世界驱动电机主要产品价格走势分析
- 三、世界驱动电机产品技术分析

第二节 2007-2008年世界主要国家驱动电机行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2008-2010年世界驱动电机行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国驱动电机行业运行环境分析

第一节 2007-2008年中国驱动电机经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、货币供给的增长幅度分析
- 三、物价的涨幅分析

第二节 2007-2008年中国驱动电机行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析

第三节 2007-2008年中国驱动电机行业发展技术环境分析

第四节 2007-2008年中国驱动电机行业发展社会环境分析

第四章 2007-2008年中国驱动电机行业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国驱动电机运行概况

- 一、驱动电机行业运行特点分析
- 二、驱动电机行业发展面临的问题分析
- 三、驱动电机项目

第二节 2007-2008年中国驱动电机产品价格分析

- 一、驱动电机年度价格变化分析
- 二、驱动电机各厂家价格分析
- 三、驱动电机市场价格驱动因素分析

第三节 2007-2008年中国驱动电机产品技术分析

- 一、当前我国驱动电机技术发展现状
- 二、我国驱动电机产品技术成熟度分析
- 三、中外驱动电机技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国驱动电机技术的对策

第五章 2007-2008年中国驱动电机行业市场运行动态分析

第一节 2007-2008年中国驱动电机生产现状分析

- 一、总体生产现状
- 二、主要企业生产能力分析
- 三、影响市场供给的因素分析

第二节 2007-2008年中国驱动电机行业市场需求分析

- 一、驱动电机需求量分析
- 二、驱动电机需求特点分析
- 三、驱动电机消费量与实际需求量关系分析

第三节 2007-2008年中国驱动电机行业市场进出口情况分析

- 一、进口情况分析
- 二、出口情况分析

第六章 2007-2008年中国驱动电机行业市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年驱动电机产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评

第二节 2007-2008年中国驱动电机企业竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额
- 四、内外资重点企业综合

第三节 2007-2008年中国驱动电机重点省市竞争力评价与分析

- 一、在全国的地位
- 二、政策导向与主要竞争力指标分析

第七章 2007-2008年中国驱动电机优势企业竞争力分析

第一节 四川东风电机厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 姜堰市天一机电设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业发展环境分析

第三节 杭州美一精密机电元件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 佛山市瑞格电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八章 2007-2008年中国电动汽车行业运行走势分析

第一节 2007-2008年中国电动汽车行业发展状况

- 一、纯电动汽车发展分析
- 二、混合动力汽车
- 三、燃料电池汽车

第二节 2007-2008年中国影响电动汽车行业发展的主要因素

第三节 2008-2010年中国电动汽车行业发展态势展望

一、纯电动汽车趋势预测分析

二、混合动力汽车预测

三、燃料电池汽车预测

第四节 2008-2010年中国驱动电机行业对电动汽车的影响展望

第九章 2008-2010年中国驱动电机行业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年中国驱动电机行业发展趋势分析

一、2008-2010年中国驱动电机行业发展分析

二、2008-2010年中国驱动电机行业技术开发方向

三、中国驱动电机行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2010年驱动电机行业市场预测分析

一、2008-2010年行业供应预测

二、2008-2010年行业需求预测

三、2008-2010年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2008-2010年中国驱动电机行业竞争格局预测

第十章 2008-2010年中国驱动电机行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国驱动电机行业投资环境分析

第二节 2008-2010年驱动电机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国驱动电机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 2008-2010年中国驱动电机行业投资建议

第一节 投资策略分析

第二节 华经视点专家观点

图表目录部分

图表 1 2003-2008年上半年度中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 3 2005-2008年6月人民币汇率中间价变化趋势图

图表 4 2003-2008年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 5 2002-2007年中国CPI指数变化情况（以上年同期为100）

图表 6 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 7 2003-2007年中国工业增加值及其增长速度

图表 8 2006-2008年中国总体景气指数

图表 9 2006-2008年中国主要行业景气指数

图表 10 2006-2008年中国主要行业景气指数散点图

图表 11 神运单相异步电动机参数及其价格

图表 12 进牌单相串励电动机参数及其价格

图表 13 DD电动机技术类型

图表 14 2002-2003年中国驱动电机产量 单位：万台

图表 15 主要企业生产能力

图表 16 2006年我国电机及配件企业区域分布

图表 17 2006年电机行业重点企业主要经济效益指标

图表 18 2006年电机行业重点企业盈利能力指标

图表 19 2006-2007年四川东风电机厂有限公司利润收入状况 单位:千元

图表 20 2006-2007年四川东风电机厂有限公司资产状况 单位:千元

图表 21 2006-2007年四川东风电机厂有限公司成本费用状况 单位:千元

图表 22 2006-2007年度姜堰市天一机电设备制造有限公司产量收入状况

图表 23 2006-2007年度姜堰市天一机电设备制造有限公司盈利状况

图表 24 2006-2007年度姜堰市天一机电设备制造有限公司资产结构状况

图表 25 2006-2007年度姜堰市天一机电设备制造有限公司成本费用状况

图表 26 2006-2007年度杭州美一精密机电元件有限公司产量收入状况 单位：千元

图表 27 2006-2007年度杭州美一精密机电元件有限公司盈利状况 单位：千元

图表 28 2006-2007年度杭州美一精密机电元件有限公司资产状况 单位：千元

图表 29 2006-2007年度杭州美一精密机电元件有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 30 2006-2007年度佛山市瑞格电机有限公司产量收入状况

图表 31 2006-2007年度佛山市瑞格电机有限公司利润状况

图表 32 2006-2007年度佛山市瑞格电机有限公司资产状况

图表 33 2006-2007年度佛山市瑞格电机有限公司成本费用状况

图表 34 1997-2007年全球混合动力汽车前三名销量

图表 35 2001-2007年美国混合动力汽车销量

图表 36 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 37 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 38 2003-2007年我国人均GDP增长趋势图

图表 39 2007年固定资产投资及其增长速度

图表 40 2007年固定资产投资及其增长速度

图表 41 2006-2007年驱动电机经济效益状况

图表 42 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。