



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国叉车产业深度 调研及领先企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国叉车产业深度调研及领先企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37079.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究界定及全球背景

第一节 研究界定

第二节 全球叉车背景

一 全球叉车销售规模分析

二 全球叉车产品销售格局

三 叉车区域销售格局分析

四 2006年全球叉车厂商排名

第二章 2008年中国叉车产销分析

第一节 2008年中国叉车生产分析

一 2002-2008年中国叉车产量分析

二 2005-2008年中国叉车产量区域格局分析

三 2004-2006年中国叉车产量集中度分析

第二节 国内叉车销量分析

一 2006年叉车产品销售分析

二 2006年叉车销售区域格局分析

三 2007年叉车销售规模

四 2007年叉车销售结构分析

第三章 2007年中国叉车进出口分析

第一节 2007年叉车出口分析

一 2007年中国叉车出口规模及增长趋势

二 2006 - 2007年叉车出口地区分析

三 2006 - 2007年叉车出口产品结构分析

四 中国叉车出口特征分析

第二节 2007年叉车进口分析

一 2007年叉车进口分析

二 进口产品结构分析

第四章 中国叉车行业竞争态势分析

第一节 叉车竞争主体分析

一 全球重点叉车企业（进入中国）

二 中国重点叉车企业

第二节 叉车品牌竞争分析

一 中国叉车品牌竞争格局分析

二 叉车内外资竞争格局分析

三 中国主要竞争力品牌

第三节 叉车市场技术竞争分析

一 国外叉车技术分析

二 国内叉车技术分析

三 国内叉车的技术瓶颈分析

四 未来叉车的发展趋势

第四节 叉车产品竞争趋势分析

一 叉车产业的外资介入量将进一步提高

二 外资企业开始转攻中低端市场

三 国产叉车无法占据主流市场，还是抢夺低端客户

四 品牌竞争更加激烈手段

五 小企业出局趋势明显，被兼并的可能性小

第五章 叉车领先企业竞争力分析

第一节 2007年运行对比

一 资产规模对比

二 销售规模对比

三 盈利规模对比

四 盈利能力对比

第二节 安徽合力

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年企业运行

四 核心竞争力

第三节 浙江杭叉

一 企业概括

二 产品线分析

三 销售网络分析

四 2006年公司运行情况分析

第四节 大连叉车

一 企业概况

二 竞争力分析

第五节 柳州柳工机械附件制造有限公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第六节 安徽江淮银联重型工程机械

一 企业概况

二 竞争力分析

第七节 浙江佳力科技

一 企业概况

二 竞争力分析

第八节 虎力机械有

一 企业概况

二 竞争力分析

第九节 林德(中国)叉车

一 企业概况

二 竞争力分析

第十节 北京现代京城公司机械

一 企业概况

二 竞争力分析

第十一节 丰田产业车辆(上海)

一 企业概况

二 竞争力分析

第十二节 力至优叉车(上海)

一 企业概况

二 竞争力分析

第十三节 上海海斯特公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第十四节 小松叉车（上海）

一 企业概况

二 竞争力分析

第十五节 台励福机器设备（青岛）

一 企业概况

二 竞争力分析

第十六节 OM中国

一 企业概况

二 竞争力分析

第十七节 浙江美科斯叉车

一 企业概况

二 竞争力分析

第十八节 三宇泰科工业（烟台）

一 企业概况

二 竞争力分析

第十九节 浙江鼎力机械

一 企业概况

二 竞争力分析

第二十节 福建省南平三泰机械制造

一 企业概况

二 竞争力分析

第二十一节 合肥搬易通科技发展

一 企业概况

二 竞争力分析

第二十二节 杭州力富特机械制造

一 企业概况

二 竞争力分析

第二十三节 锦州万力叉车

一 企业概况

二 竞争力分析

第二十四节 天津中外建叉车

一 企业概况

二 竞争力分析

第二十五节 北京依格曼物流机械

一 企业概况

二 竞争力分析

图表目录

图表 1 叉车的分类一览表

图表 2 叉车类别说明一览表

图表 3 内燃叉车与电动叉车比较图

图表 4 2005-2007年全球叉车销量变化趋势图 单位：台

图表 5 2005 - 2006年全球叉车销售一览表 单位：台

图表 6 2005年全球叉车销售产品比例图

图表 7 2006年全球叉车销售产品比例图

图表 8 2006年全球叉车地区销售一览表 单位：台

图表 9 2006年全球叉车市场格局比例图

图表 10 2006年全球电动平衡重乘驾式叉车市场格局比例图

图表 11 2006年全球内燃机平衡重式叉车市场格局比例图

图表 12 2007年全球叉车市场格局比例图

图表 13 2006年全球前10名叉车制造商一览表

图表 14 2002 - 2008年中国叉车产量一览表

图表 15 2002 - 2008年中国叉车产量变化趋势图

图表 16 2003-2008年中国叉车区域产量一览表 单位：台

图表 17 2007年中国叉车产量区域格局比例图

图表 18 2006年中国叉车产量区域格局比例图

图表 19 2004年12月机械行业叉车产量(前十名企业) 单位:台

图表 20 2005年12月机械行业叉车产量(前十名企业) 单位:台

图表 21 2006年12月机械行业叉车部分产品产量(前十名企业)

图表 22 2004-2006年中国产量集中度一览表 单位：台

图表 23 2004-2006年中国产量集中度变化趋势图

图表 24 2006年内燃平衡重式叉车销售量按吨位分一览表

图表 25 2006年内燃平衡重式叉车销售量按燃料分一览表

图表 26 平衡重乘驾式叉车分吨位销售情况一览表

图表 27 2006年中国各省叉车销售量一览表

图表 28 2001-2007年中国叉车销量结构变化图

图表 29 2001-2007年叉车出口情况一览表

图表 30 2006年中国叉车出口国家产品一览表

图表 31 2007年出口到各洲的叉车数量情况一览表

图表 32 2007年中国叉车出口结构一览表

图表 33 2000-2007年中国叉车出口结构比例图

图表 34 2003-2007年中国叉车出口量及海外市场占有率变化图 单位:辆

图表 35 2003-2007年中国出口内燃叉车和电动叉车海外市场占有率图

图表 36 2007年叉车各大洲进口数量及所占比例一览表

图表 37 2001-2007年中国市场叉车进口情况

图表 38 全球叉车领先企业中国投资概况一览表

图表 39 叉车品牌竞争格局图

图表 40 2006年中国叉车细分市场前五名叉车制造商一览表

图表 41 2004-2007年中国叉车内外资竞争格局比例图

图表 42 2004-2007年中国叉车主要企业市场占有率图

图表 43 2007年中国叉车重点企业资产规模对比一览表 单位：千元

图表 44 2007年中国叉车重点企业销售规模对比一览表 单位：千元

图表 45 2007年中国叉车重点企业盈利规模对比一览表 单位：千元

图表 46 2007年中国叉车重点企业盈利能力对比一览表

图表 47 2003 - 2007年安徽合力股份有限公司财务运行情况一览表 单位：亿元

图表 48 2007年安徽合力股份有限公司分产品财务运行情况一览表

图表 49 2007年安徽合力股份有限公司收入地区分布一览表

图表 50 2003 - 2007年安徽合力股份有限公司主营业务收入变化趋势图 单位：亿元

图表 51 2003 - 2007年安徽合力股份有限公司净利润变化趋势图 单位：亿元

图表 52 大连叉车有限责任公司产品系列一览表

图表 53 安徽江淮银联重型工程机械有限公司营销网络图

图表 54 浙江佳力科技股份有限公司营销网络图

图表 55 林德(中国)叉车有限公司产品系列一览表

图表 56 北京现代京城公司产品系列一览表

图表 57 丰田叉车公司产品系列一览表

图表 58 日本输送机株式会社中国分公司概况

图表 59 电动平衡重式叉车系列一览表

图表 60 电动仓储叉车系列一览表

图表 61 内燃叉车系列一览表

图表 62 大型叉车系列一览表

图表 63 上海海斯特销售网络图

图表 64 上海小松叉车有限公司销售网络图

图表 65 OM中国销售网络图

.....

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。