



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国非公路重型自卸车行业研究与发展预测

一、调研说明

《2008年中国非公路重型自卸车行业研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

非公路重型自卸车主要用于大型露天矿山和大型土木工程，“十一五”期间露天有色金属矿山和露天煤矿的开发利用将大幅增长，对矿用车需求将大幅增加。重型自卸车2007年已成为需求主体，随着国家环保意识的逐步加强，国家越来越重视环境保护，节能降耗已成为衡量各级政府政绩的指标之一，高能耗、高污染行业发展将受到越来越多的束缚，对于不合格煤矿，高能耗、高污染项目的强制整顿关闭，使得相应的物流运输、自卸车、专业车的需求会在一定程度上受抑制。预计2008年重货市场需求的最基本要素将会受到部分抑制，再加上西部及全国一些重要的工程项目基本到位也影响了部分需求。

财政部及海关近日发布通知称，对大型非公路矿用自卸车及其关键零部件和原材料进口税收政策进行调整。据了解，此次进口税收政策进行调整核心点有两个，一是对进口核心零部件的进口关税和进口环节增值税实行先征后退，以鼓励企业新产品的研制生产以及自主创新能力建设。二是进口额定装载重量不大于328吨的非公路电动轮自卸车、额定装载重量不大于40吨的非公路铰接式自卸车和所有规格的机械传动非公路刚性自卸车，一律停止执行进口免税政策。

通过政策调整与政府对企业创新的支持，大型非公路矿用自卸车的市场容量大大增强，催发制造企业订单规模的提升。

《2008年中国非公路重型自卸车行业研究与发展预测》在中心“十一五”汽车研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。本研究报告依据中国汽车工业协会、国家信息中心、国务院研究发展中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对自卸车行业所进行的市场调查大量资料。通过历史数据研究得出行业发展规律、结合国家产业政策和国外行业发展趋势，综合运用定量和定性的分析方法对中国非公路重型自卸车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，报告同时面向于产业研究规律、产业政策制定深度研究。

【 目录 】

第一章 中国非公路重型自卸车行业概述

第一节 非公路重型自卸车行业界定及分类

第二节 非公路重型自卸车行业特征

第三节 非公路重型自卸车行业市场布局

第四节 行业产品开发及技术进展情况分析

第五节 行业发展政策环境

第六节 世界非公路重型自卸车发展分析

第二章 2008年中国非公路重型自卸车行业发展分析

第一节 2007年中国非公路重型自卸车行业发展分析

一、行业发展现状

二、产销量、利润率分析

三、行业进出口分析

四、市场价位分析

第二节 2007年中国非公路重型自卸车行业发展预测

第三节 非公路重型自卸车行业热点分析

第三章 2007年中国采矿业发展分析

第一节 煤炭开采业

第二节 石油和天然气开采业

第三节 黑色金属矿采选业

第四节 有色金属矿采选业

第五节 非金属矿采选业

第四章 2007年中国非公路重型自卸车行业其他相关产业分析

第一节 主要原材料行业分析

一、钢材

二、2007有色金属价格变化及07走势分析

三、煤炭

第二节 流通渠道分析

第五章 2007年中国非公路重型自卸车重点企业分析

第一节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业发展简介

二、2006年企业运营与财务状况分析

三、2007年企业竞争优势及前景展望

四、北方股份自卸车生产情况分析

第二节 中环动力（北京）重型汽车有限公司

一、企业发展简介

二、北京中环动力自卸车生产情况分析

第三节 北京首钢重型汽车制造股份有限公司

一、企业发展简介

二、北京首钢自卸车生产情况分析

第四节 利勃海尔

一、企业发展简介

二、利勃海尔自卸车生产情况分析

第五节 湖南湘潭电机集团有限公司

一、企业发展简介

二、2007年企业运营与财务状况分析

三、2008年企业竞争优势及前景展望

四、湖南湘潭电机自卸车生产情况分析

第六节 本溪北方机械重汽有限责任公司

第七节 日本小松

第八节 特雷克斯土方设备（Terex Earthmoving）公司

第九节 美国卡特彼勒（Caterpillar）

一、企业简介

二、2007年卡特彼勒全球经营状况分析

三、卡特彼勒自卸车生产

第十节 瑞典沃尔沃建筑设备公司（Volvo）

一、企业简介

二、公司发展历史

三、公司2007年经营情况

四、沃尔沃在中国

五、沃尔沃建筑设备公司铰接式卡车

第六章 2007年中国非公路重型自卸车行业投资分析

第一节 行业投资现状分析

第二节 行业前景分析

1. 结构组成

2. 结构性能优点

3. 运输货物类型

4. 发展现状

第三节 投资建议分析

附录一 财政部关于调整大型非公路矿用自卸车及其关键零部件、原材料进口税收政策的通知

附录二 2006年生产同类型自卸车产品主要企业产品产量及主要经济效益指标

附表

表1.1 自卸车选用

表1.2 国际矿用车生产厂家情况

表1.3 国内矿用车生产厂家情况一览表

表1.4 国内矿用车生产厂商配套情况

表1.5 若干露天煤矿在使用的矿用车吨位和数量

表1.6 建设中露天煤矿矿用车需求情况

表1.7 斯洛伐克2002~2006年工程机械各种销量

表1.8 2002~2006年匈牙利按设备类型划分的工程机械设备销售量

表2.1 2007年中国重货分品种销售情况表

表2.2 2007年中国重货各吨位销量比较

表2.3 2007年各企业重货销量统计表

表2.4 2007年与2006年重货企业市场份额比较

表2.5 2007年1-12月我国各省市矿山设备产量情况表

表2.6 历年我国矿山设备产量

表2.7 近年来国内矿用车生产厂商份额变化

表2.8 2007年1-12月份全国自卸车出口情况累计明细表

表2.9 2007年1-12月份全国自卸车进口情况累计明细表

表2.10 2006年我国汽车产品出口金额在100万美元以上的企业

表2.11 国内外矿用车价格比较（45吨）

表2.12 我国矿用车市场的产品的市场容量

表3.1 中国2007年煤炭、铁矿石和钢材产量数据一览表

表3.2 2007年中国铁矿石产量统计

表4.1 2008年各主要金属现货价格预测

表5.1 2007年中期北方股份主营构成

表5.2 2007年上半年北方股份主营业务分行业、产品情况表

表5.3 2007年上半年北方股份主营业务分地区情况表

表5.4 北方股份募集资金承诺项目情况

表5.5 2007年上半年湘电股份占主营业务收入或主营业务利润10%以上(含10%)的行业或产品

表5.6 2007年上半年湘电股份主营业务按照区域划分

表5.7 2007年上半年湘电股份投资情况

表5.8 小松公司概况

表5.9 小松经营范围

表5.10 卡特彼勒770自卸车规格

表5.11 卡特彼勒772自卸车规格

表5.12 卡特彼勒777自卸车规格

表5.13 沃尔沃建筑设备公司，净销售额（按市场区域）

表5.14 沃尔沃A25D铰接式卡车性能参数

表5.15 沃尔沃A30D铰接式卡车性能参数

表5.16 沃尔沃A35D铰接式卡车性能参数

表5.17 沃尔沃A40D铰接式卡车性能参数

表1 额定装载质量不小于108吨的大型电动轮非公路矿用自卸车

表2 额定装载质量不小于85吨的大型机械传动非公路矿用自卸车

表3 2006年生产同类型自卸车产品主要企业产品产量及主要经济效益指标

附图

图1.1 国内矿用车生产厂家市场份额分布

图2.1 2002年1月~2007年12月我国矿山设备产量

图2.2 国内主要矿用车生产厂家近年来增长比较（销售额）

图2.3 矿用车市场的区域分布

图2.4 矿用市场行业分布

图2.5 我国矿用车产品结构（数量）

图2.6 我国矿用车产品结构（金额）

图2.7 我国25吨以上矿用车需求量

图4.1 兰格钢价指数走势图

图4.2 2001-2007年铁矿石月均进口价格对比图

图4.3 2007年国内钢铁原燃料价格走势图

图4.4 近年我国粗钢产量增长情况

图4.5 2007年1-11月钢材出口地区份额分布图

图5.1 2004年北方股份矿用汽车销售结构

图5.2 2005年北方股份矿用汽车销售结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。