



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国轿车行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国轿车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37082.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

2008年国产轿车销量达504.69万辆，同比增长6.78%。受国际金融危机冲击，国内轿车市场自2008年下半年明显下滑。国内主流轿车生产企业纷纷下调了全年销售目标，占国产轿车销量三分之二的十大轿车厂家，只有东风日产一家完成了原定目标。2008年排名前十位的轿车品牌依次为：捷达、桑塔纳、凯越、雅阁、卡罗拉、凯美瑞、QQ、F3、夏利和伊兰特，上述十个品牌共销售156.76万辆，占轿车销售总量的31%。2008年，自主品牌轿车共销售130.82万辆，占轿车销售总量的26%，占有率比上年略有降低。1-12月，上述十个品牌共销售84.29万辆，占自主品牌轿车销售总量的64%。2008年，销量排名前十位的轿车生产企业依次为：一汽大众、上海大众、上海通用、一汽丰田、东风日产、奇瑞、广州本田、北京现代、吉利和长安福特，与上年同期相比，上海通用、奇瑞和长安福特有所下降，其他企业呈不同程度增长，其中一汽丰田、东风日产和北京现代增幅更为明显。2008年，上述十家企业共销售327.89万辆，占轿车销售总量的65%。

2008年尽管经济环境恶劣，但我国轿车的销量仍将达到504.69万辆的水平，2009年情况或与2008年情况相若，但2009年情况要好于2008年。2009年宏观经济层面的不确定因素诸多，但有一点是确定的：轿车的增长率通常高于GDP的增长率。据此判断，2009年轿车市场的增长率至少是8%，甚至更高。在这其中，10-20万元之间轿车的销量占整体的比重将加大。值得注意的是，近年来自主品牌企业一直呼吁政府采购要向自主品牌倾斜，出于对中国自主汽车工业体系的支持，政府2009年在重启政府采购的同时，或将在采购自主品牌汽车方面做出相应的规定，在这个层面上，自主品牌的环境或将好转。同时，由于全球市场中只有中国市场保持着强劲的增长态势，跨国公司将把最有竞争力的产品推向中国市场，也将把最好的营销人员派到中国市场。因此，2009年中国市场的竞争将异常激烈，自主品牌所面临的环境将异常艰苦。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、中国行业研究网、《中国汽车报》等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国轿车产业的宏观发展环境、发

展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轿车产业营销策略、消费情况、细分市场竞争力、国内外轿车企业发展对比。报告还对我国主要轿车企业作了详细分析，以及轿车企业发展策略作了阐述，是轿车生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轿车产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轿车市场分析 1

第一节 全球轿车市场分析 1

一、2008年全球汽车销量分析 1

二、2008年欧美轿车销量分析 2

三、2008年全球汽车巨头发展 2

四、2008年金融危机影响分析 4

五、2009年全球轿车产量预测 5

六、2009年中外汽车市场对比 5

第二节 英国轿车市场分析 9

一、2008年英国汽车销量分析 9

二、2008年英国轿车销量分析 12

三、2009年英国汽车救市分析 12

第三节 德国轿车市场分析 13

一、2008年德国汽车行业分析 13

二、2008年德国汽车销量分析 14

三、2009年德国新车销量预测 17

第四节 日本轿车市场分析 17

一、2008年日本汽车产量分析 17

二、2008年日本汽车销量分析 19

三、2009年日本新车销量预测 22

第五节 美国轿车市场分析 23

一、2008年美国轿车销量分析 23

二、2009年美国汽车市场预测 27

三、2011年美国汽车销量预测	29
第六节 俄罗斯轿车市场分析	30
一、2008年俄罗斯轿车产销分析	30
二、2008年俄罗斯汽车产业政策	34
三、2009年金融危机对俄的影响	37
第七节 韩国轿车市场分析	38
一、2008年韩国汽车行业分析	38
二、2008年韩国汽车海外市场	40
三、2009年韩国汽车发展形势	41
第八节 其他国家轿车市场分析	41
一、2008年印度汽车市场分析	41
二、2008年越南汽车市场分析	42
三、2008年澳大利亚汽车市场	44

第二章 中国汽车行业分析 49

第一节 中国汽车工业发展分析 49

一、改革开放30年民族汽车工业的发展	49
二、2008年中国汽车行业回顾及其展望	50
三、2008年我国汽车产销及进出口分析	60
四、2008年我国汽车行业产量数据分析	65
五、2008年汽车工业重点企业经济效益	113
六、2008年金融危机与汽车行业的分析	116

第二节 汽车零部件行业分析 116

一、我国汽车零部件行业现状分析	117
二、改革开放三十年的回顾与思考	118
三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧	119
四、2008年汽车零部件产量及进出口分析	122
五、2008年金融危机对汽车零部件的影响	135
六、2009年汽车零部件行业发展空间分析	136

第三章 中国轿车行业发展分析 138

第一节 中国轿车50年回顾 138

一、仿制时代的缓慢发展	138
二、合资时代的迅速提升	140
三、兼并重组狂潮下的飞跃与尴尬	141
四、走向轿车强国路途依然艰辛	145
第二节 中国轿车行业发展现状	147
一、中国轿车发展的历史基石	147
二、中国轿车从量变到质变分析	155
三、中国轿车厂家对政府的游说	156
四、自主与合资的发展情况分析	158
第四章 中国轿车市场发展分析	161
第一节 2008年我国轿车市场分析	161
一、2008年上半年轿车市场分析	161
二、2008年前三季轿车市场分析	162
三、2008年的自主品牌轿车市场	163
四、2008年主流轿车市场的发展	164
五、2008年两厢轿车市场的走向	166
第二节 2008年轿车市场销量分析	167
一、2008年前十大轿车销量排行榜	167
二、2008年我国轿车销量情况分析	173
三、2008年自主品牌轿车销量分析	175
四、2008年我国轿车销量数据分析	176
第三节 2008年10万元级别轿车市场分析	188
一、2008年A级车市场分析	188
二、2008年A级车价格区间	188
三、2008年A级车的竞争者	189
四、2008年A级车用户分析	189
五、2008年A级车用户年龄性别与教育	190
六、2008年A级车用户从事行业	190
第四节 2008年我国轿车进出口分析	190
一、2008年我国轿车进出口分析	190
二、2008年自主品牌轿车出口分析	194

三、2008年轿车进口金额增长情况	196
四、2008年大排量轿车的进口情况	197
五、2008年我国轿车出口智利情况	198
六、2009年中国轿车对俄出口形势	198

第二部分 营销及关联产业

第五章 我国轿车营销分析 199

第一节 常见的轿车营销模式分析 199

一、饥饿营销方式 199

二、文化营销方式 200

三、订单销售方式 200

四、专卖店营销方式 200

五、体验营销方式 201

第二节 轿车营销模式抉择 201

一、创新营销 201

二、品牌意识 202

三、营销分众 202

四、整合运作 202

五、营销总结 202

第三节 汽车营销策略分析 203

一、赛车运动——品质营销之战 203

二、热心公益——品牌提升之战 204

三、汽车市场四大营销模式 205

四、汽车营销的信息化方向 206

五、服务营销是核心竞争力 209

第六章 相关行业发展分析 211

第一节 钢铁工业发展分析 211

一、2008年钢铁行业运行情况分析 211

二、2008年钢铁行业发展趋势分析 256

三、2008年钢铁行业利润情况分析 257

四、2008年我国钢铁产品产量分析 257

五、2008年我国钢铁业进出口分析	288
六、2008年钢铁行业景气状况分析	313
第二节 特钢行业发展分析	319
一、2008年影响特钢行业的关键点	319
二、2008年特钢业产量与技术分析	322
三、2008年中国特钢出口数据分析	326
四、2008年原材料价格对行业影响	344
五、2008年下游行业影响情况分析	348
六、2008-2009年中国特钢产业发展	349
第三节 电子行业发展分析	349
一、2008年我国电子行业的增长情况	349
二、2008年需求受金融危机影响情况	350
三、2008年电子行业困境及救市情况	351
四、2009年上半年电子行业业绩预测	352
五、2009年电子行业的发展形势预测	352
六、2009年电子行业的景气走势分析	353
第四节 汽车电子市场分析	355
一、2008年汽车电子产业发展现状	355
二、2008年汽车电子业回顾及展望	357
三、2008年奥运会对行业影响分析	360
四、2008年中国汽车电子市场规模	361
五、2008-2009年细分市场发展分析	361
六、2009年汽车电子发展空间分析	364

第三部分 行业竞争分析

第七章 我国轿车市场竞争分析 369

第一节 我国轿车市场竞争分析 369

一、2008年我国轿车市场竞争格局	369
二、2008年竞争影响价格走势分析	371
三、2008年汽车行业竞争策略分析	374
四、2008年经济型轿车的竞争分析	379

第二节 中级轿车市场竞争分析 380

- 一、2008年主流中级车均集中换代 380
- 二、2008年错位营销重设竞争规则 381
- 三、2008年中级轿车市场竞争分析 382
- 四、2009年入门豪华轿车竞争前瞻 382

第八章 著名轿车制造企业介绍 386

第一节 第一汽车 386

- 一、企业概况 386
- 二、2007-2008年财务分析 389
- 三、2008年经营状况 396

第二节 上海汽车 399

- 一、企业概况 399
- 二、2007-2008年财务分析 400
- 三、2008年经营状况 404

第三节 东风汽车 406

- 一、企业概况 406
- 二、2007-2008年财务分析 407
- 三、2008年经营状况 411

第四节 北京现代 412

- 一、企业概况 412
- 二、2008年竞争分析 412
- 三、2008年经营状况 416

第五节 长安汽车 418

- 一、企业概况 418
- 二、2007-2008年财务分析 419
- 三、2008年经营状况 423

第六节 奇瑞汽车 427

- 一、企业概况 427
- 二、2008年销量分析 428
- 三、2008年出口分析 429

第七节 吉利汽车 433

- 一、企业概况 433

二、2008年营销策略 433

三、2009年发展规划 435

第八节 悦达投资 437

一、企业概况 437

二、2007-2008年财务分析 437

三、2008年经营状况 441

第九节 金杯汽车 443

一、企业概况 443

二、2007-2008年财务分析 445

三、2008年经营状况 449

第十节 福田汽车 450

一、企业概况 450

二、2007-2008年财务分析 451

三、2008年经营状况 455

第四部分 行业发展趋势

第九章 轿车市场发展趋势及预测 459

第一节 2009年汽车行业发展分析 459

一、2009年汽车行业发展形势分析 459

二、2009年汽车行业总体增速预测 460

三、2009年汽车市场格局变化预测 464

四、2009年汽车行业复苏时间预测 464

第二节 2009年轿车市场发展趋势 466

一、2009年微客市场轿车化趋势分析 466

二、2009年轿车内电子设备含量预测 468

三、2009年我国轿车的价格走势分析 470

四、2009年国内紧凑级轿车市场前景 471

第三节 2009年轿车市场特点分析 473

一、2008年细分市场数据分析 474

二、2009年轿车市场状况预测 475

三、2009年轿车市场基本判断 477

第四节 经济型轿车发展新趋势 478

一、节油环保趋势分析	478
二、配置的精品化趋势	479
三、外形内饰发展趋势	479
第五节 中高级轿车发展趋势分析	480
一、中高级轿车整体设计趋势	480
二、中高级轿车价格走势分析	481
三、中高级轿车装备走势分析	482
四、中高级轿车销售趋势分析	482
五、中高级车市竞争趋势分析	483

第五部分 行业发展环境及投资

第十章 我国轿车工业发展环境分析 485

第一节 最新汽车产业标准 485

一、中国需要的汽车工业标准	485
二、ISO/TS16949将成汽车业唯一质量标准	486
三、ISO/TS16949标准对我国汽车工业影响	487
四、商务部公布汽车报废标准	488

第二节 汽车产业政策环境 490

一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策	490
二、影响2008汽车市场的政策法规大盘点	491
三、2008年商务部促进汽车出口政策分析	494
四、2009年我国汽车市场的政策需求分析	497
五、2009年1月起实施的多项新政策分析	499

第十一章 轿车行业发展前景及投资分析 502

第一节 我国轿车行业前景与机遇分析 502

一、小排量汽车发展前景分析	502
二、先进柴油车发展前景分析	502
三、微型电动轿车的发展前景	503
四、金融危机为经济型轿车带来的机遇	503

第二节 我国轿车行业投资及策略分析 508

一、2009年汽车行业金融危机应对策略	508
---------------------	-----

- 二、2009年我国汽车行业投资策略分析 511
- 三、2009年金融危机下乘用车投资价值 511
- 四、2009年汽车企业介入轿车行业分析 512

图表目录

- 图表：2008年1-11月英国乘用车品牌销量统计 10
- 图表：2008年1-11月英国乘用车销量Top10 11
- 图表：2008年11月英国乘用车销量Top10 12
- 图表：2008年1-11月德国乘用车销量分品牌统计 15
- 图表：2008年11月德国商用车产销综合统计 16
- 图表：2008年11月德国乘用车产销综合统计 17
- 图表：2008年11月日本乘用车出口分车型统计 19
- 图表：2008年11月日本汽车本土销量综合统计 20
- 图表：2008年11月日本乘用车产量综合统计 21
- 图表：2008年11月日本汽车产量品牌统计 21
- 图表：2008年11月日本新车销量品牌统计 21
- 图表：2008年11月日本轻型乘用车销量统计 22
- 图表：2008年前11个月美国轿车销量排名 23
- 图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行 24
- 图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计 24
- 图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计 25
- 图表：2008年美国汽车市场销量综合统计 25
- 图表：2008年12月美国汽车市场综合统计 26
- 图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测 29
- 图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计 31
- 图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计 32
- 图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测 37
- 图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计 38
- 图表：2008年11月韩国进口车品牌销量统计 39
- 图表：2008年11月韩国汽车产量分厂商统计 41
- 图表：2008年1-11月越南汽车销量汇总 42
- 图表：2008年11月越南汽车销量分厂商统计 43

图表：2008年11月越南各地区汽车销量综计	43
图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计	44
图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计	44
图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计	45
图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计	46
图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计	46
图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计	46
图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计	47
图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计	47
图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表	47
图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总	48
图表：2008年1-11月我国汽车产销情况	60
图表：2008年1-11月汽车产量全国合计	65
图表：2008年1-11月汽车产量北京市合计	66
图表：2008年1-11月汽车产量天津市合计	66
图表：2008年1-11月汽车产量河北省合计	66
图表：2008年1-11月汽车产量山西省合计	67
图表：2008年1-11月汽车产量辽宁省合计	67
图表：2008年1-11月汽车产量吉林省合计	68
图表：2008年1-11月汽车产量黑龙江合计	68
图表：2008年1-11月汽车产量上海市合计	68
图表：2008年1-11月汽车产量江苏省合计	69
图表：2008年1-11月汽车产量浙江省合计	69
图表：2008年1-11月汽车产量安徽省合计	70
图表：2008年1-11月汽车产量福建省合计	70
图表：2008年1-11月汽车产量江西省合计	70
图表：2008年1-11月汽车产量山东省合计	71
图表：2008年1-11月汽车产量河南省合计	71
图表：2008年1-11月汽车产量湖北省合计	72
图表：2008年1-11月汽车产量湖南省合计	72
图表：2008年1-11月汽车产量广东省合计	72
图表：2008年1-11月汽车产量广西区合计	73

图表：2008年1-11月汽车产量海南省合计	73
图表：2008年1-11月汽车产量重庆市合计	74
图表：2008年1-11月汽车产量四川省合计	74
图表：2008年1-11月汽车产量贵州省合计	74
图表：2008年1-11月汽车产量云南省合计	75
图表：2008年1-11月汽车产量陕西省合计	75
图表：2008年1-11月汽车产量甘肃省合计	76
图表：2008年1-11月汽车产量新疆区合计	76
图表：2008年1-11月汽车产量内蒙古合计	76
图表：2008年1-11月货车产量全国合计	77
图表：2008年1-11月货车产量北京市合计	77
图表：2008年1-11月货车产量河北省合计	78
图表：2008年1-11月货车产量山西省合计	78
图表：2008年1-11月货车产量辽宁省合计	78
图表：2008年1-11月货车产量黑龙江合计	79
图表：2008年1-11月货车产量安徽省合计	79
图表：2008年1-11月货车产量山东省合计	80
图表：2008年1-11月货车产量湖北省合计	80
图表：2008年1-11月货车产量湖南省合计	80
图表：2008年1-11月货车产量重庆市合计	81
图表：2008年1-11月货车产量四川省合计	81
图表：2008年1-11月货车产量贵州省合计	82
图表：2008年1-11月货车产量陕西省合计	82
图表：2008年1-11月货车产量内蒙古合计	82
图表：2008年1-11月轿车产量全国合计	83
图表：2008年1-11月轿车产量北京市合计	83
图表：2008年1-11月轿车产量天津市合计	84
图表：2008年1-11月轿车产量河北省合计	84
图表：2008年1-11月轿车产量辽宁省合计	84
图表：2008年1-11月轿车产量吉林省合计	85
图表：2008年1-11月轿车产量黑龙江合计	85
图表：2008年1-11月轿车产量上海市合计	86

图表：2008年1-11月轿车产量江苏省合计	86
图表：2008年1-11月轿车产量浙江省合计	86
图表：2008年1-11月轿车产量安徽省合计	87
图表：2008年1-11月轿车产量福建省合计	87
图表：2008年1-11月轿车产量江西省合计	88
图表：2008年1-11月轿车产量山东省合计	88
图表：2008年1-11月轿车产量湖北省合计	88
图表：2008年1-11月轿车产量湖南省合计	89
图表：2008年1-11月轿车产量广东省合计	89
图表：2008年1-11月轿车产量广西区合计	90
图表：2008年1-11月轿车产量海南省合计	90
图表：2008年1-11月轿车产量重庆市合计	90
图表：2008年1-11月轿车产量四川省合计	91
图表：2008年1-11月轿车产量云南省合计	91
图表：2008年1-11月轿车产量陕西省合计	92
图表：2008年1-11月轿车产量甘肃省合计	92
图表：2008年1-11月载货汽车产量全国合计	92
图表：2008年1-11月载货汽车产量北京市合计	93
图表：2008年1-11月载货汽车产量天津市合计	93
图表：2008年1-11月载货汽车产量河北省合计	94
图表：2008年1-11月载货汽车产量山西省合计	94
图表：2008年1-11月载货汽车产量辽宁省合计	94
图表：2008年1-11月载货汽车产量吉林省合计	95
图表：2008年1-11月载货汽车产量黑龙江合计	95
图表：2008年1-11月载货汽车产量上海市合计	96
图表：2008年1-11月载货汽车产量江苏省合计	96
图表：2008年1-11月载货汽车产量浙江省合计	96
图表：2008年1-11月载货汽车产量安徽省合计	97
图表：2008年1-11月载货汽车产量福建省合计	97
图表：2008年1-11月载货汽车产量江西省合计	98
图表：2008年1-11月载货汽车产量山东省合计	98
图表：2008年1-11月载货汽车产量河南省合计	98

图表：2008年1-11月载货汽车产量湖北省合计	99
图表：2008年1-11月载货汽车产量湖南省合计	99
图表：2008年1-11月载货汽车产量广东省合计	100
图表：2008年1-11月载货汽车产量广西区合计	100
图表：2008年1-11月载货汽车产量重庆市合计	100
图表：2008年1-11月载货汽车产量四川省合计	101
图表：2008年1-11月载货汽车产量云南省合计	101
图表：2008年1-11月载货汽车产量陕西省合计	102
图表：2008年1-11月载货汽车产量新疆区合计	102
图表：2008年1-11月载货汽车产量内蒙古合计	102
图表：2008年1-11月公路客车产量全国合计	103
图表：2008年1-11月公路客车产量北京市合计	103
图表：2008年1-11月公路客车产量天津市合计	104
图表：2008年1-11月公路客车产量河北省合计	104
图表：2008年1-11月公路客车产量辽宁省合计	104
图表：2008年1-11月公路客车产量吉林省合计	105
图表：2008年1-11月公路客车产量黑龙江合计	105
图表：2008年1-11月公路客车产量上海市合计	106
图表：2008年1-11月公路客车产量江苏省合计	106
图表：2008年1-11月公路客车产量浙江省合计	106
图表：2008年1-11月公路客车产量安徽省合计	107
图表：2008年1-11月公路客车产量福建省合计	107
图表：2008年1-11月公路客车产量江西省合计	108
图表：2008年1-11月公路客车产量山东省合计	108
图表：2008年1-11月公路客车产量河南省合计	108
图表：2008年1-11月公路客车产量湖北省合计	109
图表：2008年1-11月公路客车产量湖南省合计	109
图表：2008年1-11月公路客车产量广东省合计	110
图表：2008年1-11月公路客车产量广西区合计	110
图表：2008年1-11月公路客车产量海南省合计	110
图表：2008年1-11月公路客车产量重庆市合计	111
图表：2008年1-11月公路客车产量四川省合计	111

图表：2008年1-11月公路客车产量贵州省合计	112
图表：2008年1-11月公路客车产量云南省合计	112
图表：2008年1-11月公路客车产量陕西省合计	112
图表：2008年1-11月公路客车产量内蒙古合计	113
图表：2008年前10月按资产性质分零部件产值饼形图	121
图表：2008年前10月按企业规模分零部件产值饼形图	121
图表：2008年前10月产值前10省份及其所占比例柱状图	122
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量全国合计	122
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量北京市合计	123
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量辽宁省合计	123
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量吉林省合计	123
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量黑龙江合计	124
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量上海市合计	124
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量江苏省合计	125
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量浙江省合计	125
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量安徽省合计	125
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量江西省合计	126
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量山东省合计	126
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量河南省合计	127
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量湖北省合计	127
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量广东省合计	127
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量重庆市合计	128
图表：2008年1-11月汽车仪器仪表产量四川省合计	128
图表：2008年1-11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	129
图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	129
图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	129
图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	129
图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	130
图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	130
图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	130
图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	130
图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	130

图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	131
图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	131
图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	131
图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	131
图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	131
图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	132
图表：2008年1-11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	132
图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	132
图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	132
图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	132
图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	133
图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	133
图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	133
图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	133
图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	133
图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	134
图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	134
图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	134
图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	134
图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	134
图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	135
图表：2008年1-11月SUV企业销量排行Top10	176
图表：2008年1-11月SUV产品销量排行Top10	176
图表：2008年1-11月汽车销售结构分析	177
图表：2008年车生产商销量排行榜(11月国内外销售批发数)	177
图表：2008年1-11月MPV产品销量排行Top10	178
图表：2008年11月MPV产品销量排行Top10	178
图表：2008年11月MPV企业销量排行Top10	178
图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.1一汽大众	179
图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.2上海大众	179
图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.3东风日产	180
图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.4上海通用	180

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.5一汽丰田	181
图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.6广州本田	181
图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.7北京现代	182
图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.8奇瑞汽车	182
图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.9比亚迪	183
图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.10吉利汽车	183
图表：2008年11月轿车销量排行前十	184
图表：2008年1-11月轿车产品销量前十	184
图表：2008年11月上海国产轿车分类型上牌情况	185
图表：2008年11月上海上牌进口车来源国情况	185
图表：2008年11月上海各车型上牌量同比情况	186
图表：2008年1-10月轿车产品销量排行Top10	186
图表：2008年10月轿车产品销量排行Top10	187
图表：2008年11月中高级轿车销量前十名	187
图表：A级车占整体乘用车的比例	188
图表：A级车市场价格区间——销量	188
图表：10万元级别轿车市场主要竞争者	189
图表：10万元级别轿车用户价值观特征	189
图表：10万元级别轿车用户从事行业	190
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标全国合计	214
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标北京市合计	216
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标天津市合计	217
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标河北省合计	219
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标山西省合计	220
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标内蒙古合计	221
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标辽宁省合计	223
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标吉林省合计	224
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标黑龙江合计	225
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标上海市合计	227
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标江苏省合计	228
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标浙江省合计	230
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标安徽省合计	231

图表：2008年1-11月炼钢业经济指标福建省合计	232
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标江西省合计	234
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标山东省合计	235
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标河南省合计	237
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标湖北省合计	238
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标湖南省合计	239
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标广东省合计	241
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标广西区合计	242
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标海南省合计	243
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标重庆市合计	245
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标四川省合计	246
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标云南省合计	248
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标陕西省合计	249
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标甘肃省合计	250
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标青海省合计	252
图表：2008年1-11月炼钢业经济指标新疆区合计	253
图表：2008年2月炼钢业收入前十家企业	255
图表：2008年5月炼钢业收入前十家企业	255
图表：2008年8月炼钢业收入前十家企业	255
图表：2008年11月炼钢业收入前十家企业	256
图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计	257
图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计	258
图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计	259
图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计	260
图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计	261
图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计	262
图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计	263
图表：2008年1-11月钢产量全国合计	264
图表：2008年1-11月钢产量北京市合计	264
图表：2008年1-11月钢产量天津市合计	264
图表：2008年1-11月钢产量河北省合计	265
图表：2008年1-11月钢产量山西省合计	265

图表：2008年1-11月钢产量辽宁省合计	266
图表：2008年1-11月钢产量吉林省合计	266
图表：2008年1-11月钢产量黑龙江合计	266
图表：2008年1-11月钢产量上海市合计	267
图表：2008年1-11月钢产量江苏省合计	267
图表：2008年1-11月钢产量浙江省合计	268
图表：2008年1-11月钢产量安徽省合计	268
图表：2008年1-11月钢产量福建省合计	268
图表：2008年1-11月钢产量江西省合计	269
图表：2008年1-11月钢产量山东省合计	269
图表：2008年1-11月钢产量河南省合计	270
图表：2008年1-11月钢产量湖北省合计	270
图表：2008年1-11月钢产量湖南省合计	270
图表：2008年1-11月钢产量广东省合计	271
图表：2008年1-11月钢产量广西区合计	271
图表：2008年1-11月钢产量海南省合计	272
图表：2008年1-11月钢产量重庆市合计	272
图表：2008年1-11月钢产量四川省合计	272
图表：2008年1-11月钢产量贵州省合计	273
图表：2008年1-11月钢产量云南省合计	273
图表：2008年1-11月钢产量陕西省合计	274
图表：2008年1-11月钢产量甘肃省合计	274
图表：2008年1-11月钢产量新疆区合计	274
图表：2008年1-11月钢产量内蒙古合计	275
图表：2008年1-11月钢产量青海省合计	275
图表：2008年1-11月成品钢材产量全国合计	276
图表：2008年1-11月成品钢材产量北京市合计	276
图表：2008年1-11月成品钢材产量天津市合计	276
图表：2008年1-11月成品钢材产量河北省合计	277
图表：2008年1-11月成品钢材产量山西省合计	277
图表：2008年1-11月成品钢材产量辽宁省合计	278
图表：2008年1-11月成品钢材产量吉林省合计	278

图表：2008年1-11月成品钢材产量黑龙江合计	278
图表：2008年1-11月成品钢材产量上海市合计	279
图表：2008年1-11月成品钢材产量江苏省合计	279
图表：2008年1-11月成品钢材产量浙江省合计	280
图表：2008年1-11月成品钢材产量安徽省合计	280
图表：2008年1-11月成品钢材产量福建省合计	280
图表：2008年1-11月成品钢材产量江西省合计	281
图表：2008年1-11月成品钢材产量山东省合计	281
图表：2008年1-11月成品钢材产量河南省合计	282
图表：2008年1-11月成品钢材产量湖北省合计	282
图表：2008年1-11月成品钢材产量湖南省合计	282
图表：2008年1-11月成品钢材产量广东省合计	283
图表：2008年1-11月成品钢材产量广西区合计	283
图表：2008年1-11月成品钢材产量海南省合计	284
图表：2008年1-11月成品钢材产量重庆市合计	284
图表：2008年1-11月成品钢材产量四川省合计	284
图表：2008年1-11月成品钢材产量贵州省合计	285
图表：2008年1-11月成品钢材产量云南省合计	285
图表：2008年1-11月成品钢材产量陕西省合计	286
图表：2008年1-11月成品钢材产量甘肃省合计	286
图表：2008年1-11月成品钢材产量新疆区合计	286
图表：2008年1-11月成品钢材产量宁夏区合计	287
图表：2008年1-11月成品钢材产量内蒙古合计	287
图表：2008年1-11月成品钢材产量青海省合计	288
图表：2008年上半年钢材进口结构	288
图表：2008年上半年钢材出口结构	289
图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图	289
图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图	290
图表：2008年上半年板带材进口结构图	290
图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图	291
图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图	291
图表：2006-2008年棒线型材进口走势图	292

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图	292
图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图	293
图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图	293
图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较	294
图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图	294
图表：2008年7、8月份钢材出口连创历史新高	295
图表：2008年1-8月份钢材累计出口量已临近调控要求	296
图表：2008年5-8月线材品种国内外差价依然较大	296
图表：2008年5-8月螺纹钢国内外保持较大差价	297
图表：2008年5-8月中板仍有部分差价	297
图表：2008年5-8月厚板保持较大差价	298
图表：2008年享受出口退税的钢铁产品清单及税率	298
图表：2008年国内外钢材价差示意与中国钢净进口	300
图表：2008年1-11月我国钢铁进口数据	301
图表：2008年1季度我国钢铁进口数据	301
图表：2008年1月我国钢铁进口数据	301
图表：2008年2月我国钢铁进口数据	301
图表：2008年3月我国钢铁进口数据	302
图表：2008年2季度我国钢铁进口数据	302
图表：2008年4月我国钢铁进口数据	302
图表：2008年5月我国钢铁进口数据	302
图表：2008年6月我国钢铁进口数据	302
图表：2008年3季度我国钢铁进口数据	303
图表：2008年7月我国钢铁进口数据	303
图表：2008年8月我国钢铁进口数据	303
图表：2008年9月我国钢铁进口数据	303
图表：2008年10月我国钢铁进口数据	303
图表：2008年11月我国钢铁进口数据	304
图表：2008年1-11月我国钢铁出口数据	304
图表：2008年1季度我国钢铁出口数据	304
图表：2008年1月我国钢铁出口数据	304
图表：2008年2月我国钢铁出口数据	304

图表：2008年3月我国钢铁出口数据	305
图表：2008年2季度我国钢铁出口数据	305
图表：2008年4月我国钢铁出口数据	305
图表：2008年5月我国钢铁出口数据	305
图表：2008年6月我国钢铁出口数据	305
图表：2008年3季度我国钢铁出口数据	306
图表：2008年7月我国钢铁出口数据	306
图表：2008年8月我国钢铁出口数据	306
图表：2008年9月我国钢铁出口数据	306
图表：2008年10月我国钢铁出口数据	306
图表：2008年11月我国钢铁出口数据	307
图表：2008年1-11月我国钢铁制品进口数据	307
图表：2008年1季度我国钢铁制品进口数据	307
图表：2008年1月我国钢铁制品进口数据	307
图表：2008年2月我国钢铁制品进口数据	307
图表：2008年3月我国钢铁制品进口数据	308
图表：2008年2季度我国钢铁制品进口数据	308
图表：2008年4月我国钢铁制品进口数据	308
图表：2008年5月我国钢铁制品进口数据	308
图表：2008年6月我国钢铁制品进口数据	308
图表：2008年3季度我国钢铁制品进口数据	309
图表：2008年7月我国钢铁制品进口数据	309
图表：2008年8月我国钢铁制品进口数据	309
图表：2008年9月我国钢铁制品进口数据	309
图表：2008年10月我国钢铁制品进口数据	309
图表：2008年11月我国钢铁制品进口数据	310
图表：2008年1-11月我国钢铁制品出口数据	310
图表：2008年1季度我国钢铁制品出口数据	310
图表：2008年1月我国钢铁制品出口数据	310
图表：2008年2月我国钢铁制品出口数据	310
图表：2008年3月我国钢铁制品出口数据	311
图表：2008年2季度我国钢铁制品出口数据	311

图表：2008年4月我国钢铁制品出口数据	311
图表：2008年5月我国钢铁制品出口数据	311
图表：2008年6月我国钢铁制品出口数据	311
图表：2008年3季度我国钢铁制品出口数据	312
图表：2008年7月我国钢铁制品出口数据	312
图表：2008年8月我国钢铁制品出口数据	312
图表：2008年9月我国钢铁制品出口数据	312
图表：2008年10月我国钢铁制品出口数据	312
图表：2008年11月我国钢铁制品出口数据	313
图表：2002-2008年钢材产量同比增速	313
图表：2002-2008年黑色金属冶炼和压延加工业效益指标	314
图表：2002-2008年黑色金属冶炼及压延加工业投资总额同比增速（累计）	314
图表：2002-2008年钢铁行业预警指数	315
图表：2002-2008年钢铁行业景气指数（2001年=100）	315
图表：2002-2008年钢铁行业预警灯号图	316
图表：2002-2008年钢铁行业综合效益评分	317
图表：2008年1-9月中国32家特钢企业钢材产量统计表	322
图表：2008年1-9月中国32家特钢企业分品种产量统计表	323
图表：2008年1月中国特钢海关出口统计汇总	326
图表：2008年2月中国特钢海关出口统计汇总	327
图表：2008年3月中国特钢海关出口统计	328
图表：2008年4月中国特钢海关出口统计	329
图表：2008年5月中国特钢海关出口统计汇总	330
图表：2008年6月中国特钢海关出口统计汇总	335
图表：2008年7月中国特钢海关出口统计汇总	339
图表：2003-2007年中国汽车电子产品销售额及增长率	355
图表：2007年中国汽车电子市场产品结构	357
图表：一汽集团整体资产结构	387
图表：2008年上半年一汽轿车股份有限公司主营构成	389
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司每股指标	389
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司获利能力	390
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司经营能力	390

图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司偿债能力	390
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司资本结构	391
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司发展能力	391
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司现金流量	391
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司主营业务收入	391
图表：2008年上半年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成	392
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标	392
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力	393
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力	393
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力	393
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构	393
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力	393
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量	394
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入	394
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润	394
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润	395
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额	395
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润	395
图表：2008年上半年上海汽车集团股份有限公司主营构成	400
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司每股指标	400
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司获利能力	401
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司经营能力	401
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司偿债能力	401
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司资本结构	401
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司发展能力	402
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司现金流量	402
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入	402
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润	402
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司营业利润	403
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司利润总额	403
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司净利润	404
图表：2008年上半年东风汽车股份有限公司主营构成	407

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司每股指标	407
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司获利能力	408
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司经营能力	408
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司偿债能力	408
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司资本结构	409
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司发展能力	409
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司现金流量	409
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司主营业务收入	409
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司主营业务利润	410
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司营业利润	410
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司利润总额	410
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司净利润	411
图表：2008年上半年重庆长安汽车股份有限公司主营构成	419
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司每股指标	420
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司获利能力	420
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司经营能力	420
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力	420
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司资本结构	421
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司发展能力	421
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司现金流量	421
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入	421
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润	422
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司营业利润	422
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司利润总额	422
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司净利润	423
图表：2008年6月份长安汽车产、销快报	424
图表：2008年7月份长安汽车产、销快报	424
图表：2008年8月份长安汽车产、销快报	425
图表：2008年9月份长安汽车产、销快报	425
图表：2008年10月份长安汽车产、销快报	426
图表：2008年11月份长安汽车产、销快报	426
图表：2008年12月份长安汽车产、销快报	427

图表：2008年上半年江苏悦达投资股份有限公司主营构成	437
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司每股指标	438
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司获利能力	438
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司经营能力	438
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司偿债能力	439
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司资本结构	439
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司发展能力	439
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司现金流量	439
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司主营业务收入	440
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司主营业务利润	440
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司营业利润	440
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司利润总额	441
图表：2007-2008年江苏悦达投资股份有限公司净利润	441
图表：2008年上半年金杯汽车股份有限公司主营构成	445
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司每股指标	445
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司获利能力	446
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司经营能力	446
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司偿债能力	446
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司资本结构	446
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司发展能力	447
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司现金流量	447
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司主营业务收入	447
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司主营业务利润	447
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司营业利润	448
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司利润总额	448
图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司净利润	449
图表：2008年上半年北汽福田汽车股份有限公司主营构成	451
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司每股指标	451
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司获利能力	452
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司经营能力	452
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力	452
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司资本结构	452

图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司发展能力	452
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司现金流量	453
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入	453
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润	453
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司营业利润	454
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司利润总额	454
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司净利润	454
图表：2008年10月份福田汽车各产品销售数据快报	455
图表：2008年11月份福田汽车各产品销售数据快报	456
图表：2008-2009年汽车行业发展分析	508

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。