



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车行业节能减排市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国汽车行业节能减排市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37086.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 宏观节能减排政策要求

第一节 相关法律法规对汽车行业节能减排的影响及风险分析

一、《节约能源法》

二、《循环经济促进法》

三、《节能减排综合性工作方案》

四、区域限批流域限批等政策

五、环保质量标准

第二节 资源综合利用相关政策对汽车行业的影响及风险分析

第三节 环境经济政策对汽车行业的影响及风险分析

一、绿色信贷和能效贷款政策

二、绿色贸易政策

三、绿色证券政策

第二章 国际汽车行业节能减排发展的经验借鉴

第一节 国际汽车行业节能减排要求及与中国比较

第二节 国际标杆企业节能减排管理方案

第三节 国际投资机构在节能服务方案中的资金支持模式

第三章 汽车行业节能减排现状

第一节 我国汽车行业节能减排现状

一、汽车能耗、污染物排放占全国总能耗比重

二、我国汽车行业能耗、环保与国外先进水平的差距

三、2010年汽车行业节能减排目标

第二节 我国汽车行业节能减排的动因分析

一、产业结构调整对节能减排的影响

二、技术进步对节能减排的影响

三、制度和管理优化对节能减排的影响

第四章 汽车行业生产管理中的节能节水技术路径选择

第一节 国内汽车行业节能技术应用现状及路径选择分析

第二节 国内汽车行业节水技术应用现状及路径选择

第三节 重点案例研究

第五章 汽车行业资源综合利用的发展

第一节 国际汽车行业资源综合利用的先进经验

第二节 中国汽车行业资源综合利用的现状、前景和分析

第三节 中国汽车行业资源综合利用的政策扶持政策及前景

第四节 重点案例研究

第六章 汽车行业工业废弃物排放治理的发展

第一节 汽车行业尾气治理现状、存在的问题及技术路径选择

一、我国汽车行业尾气治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择

二、汽车行业尾气治理利用技术推介

三、重点案例研究

第二节 汽车行业回收利用现状、存在的问题及技术路径选择

一、国际汽车企业回收利用案例分析：汽车电子、二手汽车

二、我国汽车行业回收利用现状、存在的问题及循环利用技术路径选择

三、汽车回收处理技术推介

四、重点案例研究

第七章 汽车企业工业管理的系统化设计

第一节 大中型汽车企业节能环保设计

第二节 小型汽车企业节能环保设计

第三节 全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第八章 汽车行业节能减排的资金来源

第一节 汽车行业与“绿色信贷”

一、“赤道原则”与“绿色信贷”

二、国家宏观调控下“绿色信贷”的导向作用

三、商业银行绿色信贷机制的主要内容

第二节 国际节能服务投资的发展

一、国际节能服务模式

二、主要投资方

三、节能服务方案在中国的发展

第三节 节能减排行业风险投资状况及前景

第九章 汽车企业节能减排与清洁发展机制

第一节 清洁发展机制的发展及其对汽车行业的意义

一、国际清洁能源发展机制现状

二、我国清洁能源发展机制现状

三、汽车行业节能减排资金来源与CDM

四、汽车行业企业实施CDM的意义

第二节 汽车行业清洁发展机制方法学：

一、清洁发展机制理论介绍

二、清洁发展机制基准线方法学

三、清洁发展机制的额外性

四、清洁发展机制流程

第三节 汽车行业与CDM结合领域

第四节 案例分析：某重点汽车企业CDM效益分析

第十章 汽车行业节能减排前景综合评价及投资建议

第一节 汽车行业节能减排政策发展展望

第二节 节能减排领域的投资机会

第三节 节能减排领域的投资风险

第四节 节能减排领域的投资方式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。