



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车导航行业 调研及战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车导航行业调研及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3709/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车导航产业是随着卫星定位技术的不断成熟和市场化产生的，如今汽车导航已经成为民用导航中最重要的组成部分。从2008年来看，汽车导航系统稳步增长，但增速有放缓之势。由于欧美日等发达国家的汽车导航系统装载率已经接近饱和状态，因此全球导航系统增长主要是由发展中的新兴国家来推动的。但是随着金融危机的不断加深，导致汽车行业的极度萎缩，2008年导航市场预计同比销量增幅为25.03%，增长严重放缓。

同样在我国，近期金融危机也对国内汽车产业的冲击影响已经日益恶化。08年1-11月全国汽车产量870.4万台，同比增长7.98%，较1-10月的增速下降3.03个百分点，下滑加速；汽车销量863万台，增长8.52%，较1-10月的增速11.11%下降2.59个百分点。预计2009年中国乘用车市场将很有可能告别20%以上的增长率神话。作为与汽车息息相关的行业，国内导航发展必将受到一定的阻力，但仍然会保持持续发展。预计2009年~2015年，乘用车市场还会保持10%到15%的增长，这必将带动导航产业的发展。随着智能交通体系日益成为现代交通的必须，随着GPS技术在我国日益广泛的应用，国内消费者对车载导航产品认知程度的不断提高，GPS车载导航产品带给人们日常生活的种种便利性逐渐被越来越多的人认识和认可，经过多年的沉寂，已经开始形成潜力巨大的市场需求。虽然金融危机会对我国导航市场发展形成一定的阻力，但已经培育的市场需求还将拉动09年度国内导航市场持续发展。

车载导航系统已成为我国汽车电子市场发展的热点之一，不但只是国内不少企业纷纷投入到车载导航系统产品的生产和研发中，而且国外成熟的导航企业也开始大举进军中国市场，导航系统的前景非常值得看好。目前中国拥有车载导航设备的车辆不足100万辆，相对于4100万辆的汽车总数来说，普及率约为2.3%。而在日本汽车车载导航安装率高达60%，欧美约占25%。由此可见中国的GPS导航仪市场潜力极其巨大。预测从2008年至2009年，中国GPS市场年销量增长率将超过30%，预计到2009年，中国汽车GPS终端销售额将接近100亿元。2010年我国导航产业总值达到500亿。如此庞大的市场，其诱惑力可想而知了。

但是由于我国导航产业的进入门槛比较低，使得行业内鱼龙混杂。而盗版的出现也给行业的发展带来了非常大的困难。在未来的几年内，汽车厂商、电信运营商和手机制造商将共同成为引领导航市场发展的三驾马车，但在这些领域的供应商也会集中化，兼并和重组是在所难免的。可以看出，在当前局势下认识局势掌控方向，对汽车导航行业所处环境和未来的

发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国汽车导航行业的长远发展，还是对汽车导航行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前汽车导航行业发展形势下，我国汽车导航企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家测绘局、中国汽车工业协会、中国GPS应用协会、中国电波研究所、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、国内外相关刊物的基础信息以及汽车导航行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界汽车导航行业整体发展大势，对中国汽车导航行业的发展情况、汽车导航相关产业发展情况、竞争格局及领先企业等进行了分析及预测，并对未来汽车导航行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车导航行业今后的发展与投资策略，为汽车导航相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 全球及中国市场分析

第一章 全球汽车导航市场概况 1

第一节 导航产业链及产业发展特点 1

一、导航产业链分析 1

二、卫星导航产业特点 2

三、卫星导航技术分析 2

第二节 全球汽车导航市场概况 6

一、全球汽车导航产业发展状况 6

二、全球GPS市场发展现状 8

三、全球定位系统发展历程 9

四、2008年全球GPS导航装置市场发展现状 10

五、全球卫星导航产业发展趋势 11

六、行人GPS导航市场前景分析 12

七、便携式导航设备冲击汽车导航市场 14

第三节 2008年各国汽车导航业发展动态 15

一、美国 15

二、日本 21

三、俄罗斯 21

四、西班牙 23

第二章 中国卫星导航产业概况 25

第一节 中国卫星导航产业发展分析 25

一、卫星导航行业简介 25

二、中国GPS市场发展面临的问题 29

三、导航产业发展趋势 30

四、估值比较及投资策略 35

第二节 我国导航产业发展状况 36

一、我国导航产业市场潜力分析 36

二、我国导航产业发展现状 37

三、我国导航产业基地建设情况 38

四、导航产业政策环境分析 39

第三节 卫星导航产业市场分析 40

一、我国卫星导航产业发展分析 40

二、我国卫星导航产业发生转变 47

三、我国卫星导航产业急需国产芯片支持 47

四、GPS卫星导航产业自主创新成趋势 49

五、“十一五”卫星导航应用产业投资指南 52

六、卫星导航格局分析 56

第四节 2008年我国导航产业市场发展现状 57

一、2008年中国卫星导航产业发展状况 57

二、2008年北斗卫星导航定位系统应用情况 58

三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况 60

四、导航发展新方向分析 61

五、2010年中国新卫星导航系统分析 62

第三章 汽车导航市场发展情况分析 64

第一节 车载卫星导航系统基本概况 64

一、汽车导航系统介绍 64

二、我国车载导航产业发展历程 67

三、汽车导航系统应用情况 69

第二节 我国GPS产业发展状况 70

一、我国GPS行业发展现状 70

二、2008年汽车GPS导航市场分析 74

三、2008中国GPS导航市场研发趋势 78

四、消费者关注调查 83

五、中国车载导航产业迎来发展黄金期 86

六、10大热点引领汽车导航产业飞速发展 87

七、我国GPS导航手机市场分析 90

第三节 2008年中国汽车导航产业发展状况 93

一、2008年我国汽车导航市场商机分析 93

二、2008年汽车GPS导航产业发展策略 94

三、2008年中国车载导航地图市场 94

四、武汉汽车导航市场商机分析 96

第二部分 相关行业分析

第四章 汽车行业发展概述 97

第一节 2008年中国汽车市场发展概况 97

一、2008年我国汽车市场发展状况 97

二、2008年汽车产量统计情况 103

三、汽车消费税新政策对汽车市场格局影响 170

四、2008年客车市场分析 174

五、2008年汽车进出口情况 176

六、2008中国汽车业发展状况与救赎 176

第二节 2008-2009年汽车行业发展趋势 180

一、2008年汽车行业发展重点 180

二、2009年亚太地区汽车市场发展预测 182

三、2009年我国汽车市场增速预测 183

四、2009年我国汽车市场及影响因素预测 184

五、未来国内汽车市场流行趋势 189

第五章 中国汽车电子产业发展情况 193

第一节 中国汽车电子市场发展情况 193

一、我国汽车电子市场特点 193

二、我国汽车电子产业国际发展战略分析 194

三、我国汽车电子发展状况 196

四、汽车电子分销市场发展策略 199

第二节 我国汽车电子产业发展环境分析 201

一、中国汽车电子产业发展环境分析 201

二、中国汽车电子产业发展策略 204

第三节 中国电子地图市场发展状况 206

一、我国电子地图需求状况 206

二、我国电子地图市场发展状况 207

三、国内GPS地图商走向垄断分析 211

四、我国电子地图导航产业发展分析 214

五、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图 216

六、GPS地图的升级之惑 218

七、地图产业新趋势 222

八、导航地图市场发展趋势分析 223

九、09年GPS导航地图市场发展策略分析 225

十、车载GPS导航地图升级服务分析 227

第四节 中国汽车电子市场发展趋势 230

一、2008-2009年汽车电子发展趋势 230

二、2008-2009年中国汽车电子市场发展趋势 232

三、2008-2012年中国汽车电子市场规模预计 234

第三部分 行业竞争及企业分析

第六章 中国汽车导航产业竞争状况 236

第一节 国内外汽车导航发展对比分析 236

一、国外汽车导航产业发展状况 236

二、中国汽车导航产业发展状况	236
三、中外资汽车电子企业竞争状况分析	237
第二节 我国汽车导航市场竞争现状	241
一、车载GPS导航竞争现状分析	241
二、中国汽车电子导航业竞争状况	243
三、2008年GPS行业价格竞争分析	246
四、2008-2009年我国GPS市场竞争状况	248
五、汽车导航前装市场竞争加剧	249
六、2009年GPS导航市场亮点分析	250
七、我国汽车导航市场发展存在的问题分析	252
第三节 国内汽车导航市场企业竞争分析	253
一、国内企业核心竞争力分析	253
二、2008年汽车电子厂商在华南竞争状况	261
三、厂商车载导航定位竞争状况	264
四、汽车导航市场同质化竞争分析	265

第七章 日本汽车导航厂商 267

第一节 松下公司 267

- 一、公司概况 267
- 二、2008年公司车载导航新产品 268
- 三、2008年公司动态 269

第二节 先锋公司 272

- 一、公司概况 272
- 二、公司车载导航产品分析 274
- 三、2008年公司动态 276

第三节 歌乐公司 278

- 一、公司概况 278
- 二、公司车载导航产品分析 279
- 三、2008年公司动态 280

第四节 阿尔派电子(中国)有限公司 281

- 一、企业概况 281
- 二、公司车载导航产品 282

三、2008年公司动态 285

第五节 其他日本厂商 286

一、电装公司 286

二、建伍公司 286

三、索尼公司 288

四、富士通公司 289

五、日产汽车公司 291

第八章 欧洲汽车导航厂商 292

第一节 TomTom 292

一、公司发展历程 292

二、2008年公司动向 292

第二节 西门子威迪欧电子公司 294

一、公司简介 294

二、公司导航产品分析 294

三、2008年公司动态 295

第三节 麦哲伦导航定位公司 296

一、公司概况 296

二、2008年公司动态 298

第四节 徠卡公司 300

一、公司概况 300

二、公司产品 301

第五节 其他厂商 302

一、蓝宝公司 302

二、诺基亚 303

第九章 北美汽车导航厂商 309

第一节 GARMIN 309

一、公司概况 309

二、公司产品 309

三、公司新动向 310

第二节 Mentor 312

一、公司概况	312
二、公司产品	315
第三节 NovAtel	318
一、公司概况	318
二、主要产品与规划	319
第四节 其他北美厂商	320
一、ROCKWELL	320
二、Andrew	321

第十章 中国汽车导航厂商 323

第一节 卫星导航运营商服务商 323

一、北京合众思壮有限责任公司	323
二、北京北斗星通导航技术股份有限公司	325
三、中寰卫星导航通信有限公司	332
四、北京盛基恒信科技发展有限公司	333
五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司	334
六、深圳赛格导航科技股份有限公司	336

第二节 重点品牌GPS厂家 337

一、北京城际高科信息技术有限公司	337
二、江苏新科电子集团	338
三、宇达电通有限公司	339
四、北京东方联星科技有限公司	340
五、西安华讯微电子有限公司	341
六、北京纽曼理想数码科技有限公司	341
七、北京华旗资讯数码科技有限公司	343
八、深圳盈科创展科技有限公司	345
九、深圳航盛电子股份有限公司	347
十、深圳麦士威科技有限公司	348
十一、长虹佳华信息产品有限责任公司	349

第四部分 行业发展趋势

第十一章 汽车导航行业市场发展趋势 351

第一节 汽车导航行业市场预测	351
一、2009年中国汽车导航市场规模预测	351
二、汽车导航产业前景分析	351
第二节 未来几年全球汽车导航行业市场预测	355
一、2010年我国卫星导航产业总产值预测	355
二、2013年全球GPS市场收入预测	355
三、2012年全球导航仪及系统市场规模预测	356
四、2012年全球汽车导航市场预计	356
五、2013年全球汽车导航市场渗透率预测	357

图表目录

图表：导航产业链	1
图表：全球车载导航仪发展历程	6
图表：美国的汽车导航消费者关注领域	16
图表：美国的汽车导航各关注领域的消费者满意度	17
图表：美国的汽车导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	17
图表：美国的汽车导航产品路径选择的具体指标及平均满意度	18
图表：美国的汽车导航产品的各种问题发生比率	18
图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能	19
图表：美国的汽车导航消费者最关心的POI信息	20
图表：美国的汽车导航消费者最需要的导航产品功能	20
图表：2008年最受用户关注的前十款GPS导航仪	74
图表：2008年1000元以下区间最受用户关注的前10款GPS产品	76
图表：2008年1001-1500元区间最受用户关注的前10款GPS产品	77
图表：2008年1501-2000元区间最受用户关注的前10款GPS产品	77
图表：2008年2001-3000元区间最受用户关注的前10款GPS产品	77
图表：2008年3001元以上区间最受用户关注的前10款GPS产品	78
图表：2008年上半年车载前装导航地图厂商份额	95
图表：2003-2008年11月中国汽车市场历年销量增长走势	97
图表：2005-2008年汽车各大类车型走势对比	98
图表：2007-2008年中国汽车月度总体走势特征	99
图表：2007-2008年汽车各主力车型月度销量走势	100

图表：08年11月汽车主力车型产销特征	101
图表：08年1-11月全国汽车销售结构分析	102
图表：2008年2-10月汽车产量全国合计	103
图表：2008年2-10月汽车产量北京市合计	103
图表：2008年2-10月汽车产量天津市合计	103
图表：2008年2-10月汽车产量河北省合计	104
图表：2008年2-10月汽车产量山西省合计	104
图表：2008年2-10月汽车产量辽宁省合计	104
图表：2008年2-10月汽车产量吉林省合计	105
图表：2008年2-10月汽车产量黑龙江合计	105
图表：2008年2-10月汽车产量上海市合计	105
图表：2008年2-10月汽车产量江苏省合计	106
图表：2008年2-10月汽车产量浙江省合计	106
图表：2008年2-10月汽车产量安徽省合计	107
图表：2008年2-10月汽车产量福建省合计	107
图表：2008年2-10月汽车产量江西省合计	107
图表：2008年2-10月汽车产量山东省合计	108
图表：2008年2-10月汽车产量河南省合计	108
图表：2008年2-10月汽车产量湖北省合计	108
图表：2008年2-10月汽车产量湖南省合计	109
图表：2008年2-10月汽车产量广东省合计	109
图表：2008年2-10月汽车产量广西区合计	109
图表：2008年2-10月汽车产量海南省合计	110
图表：2008年2-10月汽车产量重庆市合计	110
图表：2008年2-10月汽车产量四川省合计	110
图表：2008年2-10月汽车产量云南省合计	111
图表：2008年2-10月汽车产量陕西省合计	111
图表：2008年2-10月汽车产量甘肃省合计	111
图表：2008年2-10月汽车产量新疆区合计	112
图表：2008年2-10月汽车产量内蒙古合计	112
图表：2008年2-10月改装汽车产量全国合计	112
图表：2008年2-10月改装汽车产量北京市合计	113

图表：2008年2-10月改装汽车产量天津市合计	113
图表：2008年2-10月改装汽车产量河北省合计	113
图表：2008年2-10月改装汽车产量山西省合计	114
图表：2008年2-10月改装汽车产量辽宁省合计	114
图表：2008年2-10月改装汽车产量吉林省合计	114
图表：2008年2-10月改装汽车产量黑龙江合计	115
图表：2008年2-10月改装汽车产量上海市合计	115
图表：2008年2-10月改装汽车产量江苏省合计	115
图表：2008年2-10月改装汽车产量浙江省合计	116
图表：2008年2-10月改装汽车产量安徽省合计	116
图表：2008年2-10月改装汽车产量福建省合计	116
图表：2008年2-10月改装汽车产量江西省合计	117
图表：2008年2-10月改装汽车产量山东省合计	117
图表：2008年2-10月改装汽车产量河南省合计	117
图表：2008年2-10月改装汽车产量湖北省合计	118
图表：2008年2-10月改装汽车产量湖南省合计	118
图表：2008年2-10月改装汽车产量广东省合计	118
图表：2008年2-10月改装汽车产量广西区合计	119
图表：2008年2-10月改装汽车产量重庆市合计	119
图表：2008年2-10月改装汽车产量四川省合计	119
图表：2008年2-10月改装汽车产量贵州省合计	120
图表：2008年2-10月改装汽车产量云南省合计	120
图表：2008年2-10月改装汽车产量陕西省合计	120
图表：2008年2-10月改装汽车产量新疆区合计	121
图表：2008年2-10月改装汽车产量内蒙古合计	121
图表：2008年2-10月越野汽车产量全国合计	121
图表：2008年2-10月越野汽车产量北京市合计	122
图表：2008年2-10月越野汽车产量天津市合计	122
图表：2008年2-10月越野汽车产量河北省合计	122
图表：2008年2-10月越野汽车产量辽宁省合计	123
图表：2008年2-10月越野汽车产量浙江省合计	123
图表：2008年2-10月越野汽车产量山东省合计	123

图表：2008年2-10月越野汽车产量湖北省合计	124
图表：2008年2-10月越野汽车产量湖南省合计	124
图表：2008年2-10月越野汽车产量重庆市合计	124
图表：2008年2-10月越野汽车产量内蒙古合计	125
图表：2008年2-10月轿车产量全国合计	125
图表：2008年2-10月轿车产量北京市合计	125
图表：2008年2-10月轿车产量天津市合计	126
图表：2008年2-10月轿车产量河北省合计	126
图表：2008年2-10月轿车产量辽宁省合计	126
图表：2008年2-10月轿车产量吉林省合计	127
图表：2008年2-10月轿车产量黑龙江合计	127
图表：2008年2-10月轿车产量上海市合计	127
图表：2008年2-10月轿车产量江苏省合计	128
图表：2008年2-10月轿车产量浙江省合计	128
图表：2008年2-10月轿车产量安徽省合计	128
图表：2008年2-10月轿车产量福建省合计	129
图表：2008年2-10月轿车产量江西省合计	129
图表：2008年2-10月轿车产量山东省合计	129
图表：2008年2-10月轿车产量湖北省合计	130
图表：2008年2-10月轿车产量湖南省合计	130
图表：2008年2-10月轿车产量广东省合计	130
图表：2008年2-10月轿车产量广西区合计	131
图表：2008年2-10月轿车产量海南省合计	131
图表：2008年2-10月轿车产量重庆市合计	131
图表：2008年3-10月轿车产量四川省合计	132
图表：2008年2-10月轿车产量云南省合计	132
图表：2008年2-10月轿车产量陕西省合计	132
图表：2008年1-9月轿车产量甘肃省合计	133
图表：2008年2-10月公路客车产量全国合计	133
图表：2008年2-10月公路客车产量北京市合计	133
图表：2008年2-10月公路客车产量天津市合计	134
图表：2008年2-10月公路客车产量河北省合计	134

图表：2008年2-10月公路客车产量辽宁省合计	134
图表：2008年2-10月公路客车产量吉林省合计	135
图表：2008年2-10月公路客车产量黑龙江合计	135
图表：2008年2-10月公路客车产量上海市合计	135
图表：2008年2-10月公路客车产量江苏省合计	136
图表：2008年2-10月公路客车产量浙江省合计	136
图表：2008年2-10月公路客车产量安徽省合计	136
图表：2008年2-10月公路客车产量福建省合计	137
图表：2008年2-10月公路客车产量江西省合计	137
图表：2008年2-10月公路客车产量山东省合计	137
图表：2008年2-10月公路客车产量河南省合计	138
图表：2008年2-10月公路客车产量湖北省合计	138
图表：2008年2-10月公路客车产量湖南省合计	138
图表：2008年2-10月公路客车产量广东省合计	139
图表：2008年2-10月公路客车产量广西区合计	139
图表：2008年2-10月公路客车产量海南省合计	139
图表：2008年2-10月公路客车产量重庆市合计	140
图表：2008年2-10月公路客车产量四川省合计	140
图表：2008年2-10月公路客车产量云南省合计	140
图表：2008年2-10月公路客车产量陕西省合计	141
图表：2008年2-10月公路客车产量内蒙古合计	141
图表：2008年2-10月大型客车产量全国合计	141
图表：2008年2-10月大型客车产量北京市合计	142
图表：2008年2-10月大型客车产量辽宁省合计	142
图表：2008年2-10月大型客车产量江苏省合计	142
图表：2008年2-10月大型客车产量安徽省合计	143
图表：2008年2-10月大型客车产量福建省合计	143
图表：2008年2-10月大型客车产量河南省合计	143
图表：2008年2-10月大型客车产量广东省合计	144
图表：2008年2-10月大型客车产量广西区合计	144
图表：2008年2-10月大型客车产量陕西省合计	144
图表：2008年2-10月中型客车产量全国合计	145

图表：2008年2-10月中型客车产量北京市合计	145
图表：2008年2-10月中型客车产量河北省合计	145
图表：2008年2-10月中型客车产量吉林省合计	146
图表：2008年2-10月中型客车产量上海市合计	146
图表：2008年2-10月中型客车产量江苏省合计	146
图表：2008年2-10月中型客车产量浙江省合计	147
图表：2008年2-10月中型客车产量安徽省合计	147
图表：2008年2-10月中型客车产量福建省合计	147
图表：2008年2-10月中型客车产量河南省合计	148
图表：2008年2-10月中型客车产量湖南省合计	148
图表：2008年2-10月中型客车产量广东省合计	148
图表：2008年2-10月中型客车产量广西区合计	149
图表：2008年2-10月中型客车产量重庆市合计	149
图表：2008年2-10月中型客车产量四川省合计	149
图表：2008年2-10月中型客车产量云南省合计	150
图表：2008年2-10月小型客车产量全国合计	150
图表：2008年2-10月小型客车产量北京市合计	150
图表：2008年2-10月小型客车产量天津市合计	151
图表：2008年2-10月小型客车产量河北省合计	151
图表：2008年2-10月小型客车产量辽宁省合计	151
图表：2008年2-10月小型客车产量吉林省合计	152
图表：2008年2-10月小型客车产量黑龙江合计	152
图表：2008年2-10月小型客车产量上海市合计	152
图表：2008年2-10月小型客车产量江苏省合计	153
图表：2008年2-10月小型客车产量浙江省合计	153
图表：2008年2-10月小型客车产量安徽省合计	153
图表：2008年2-10月小型客车产量福建省合计	154
图表：2008年2-10月小型客车产量江西省合计	154
图表：2008年2-10月小型客车产量河南省合计	154
图表：2008年2-10月小型客车产量湖北省合计	155
图表：2008年2-10月小型客车产量湖南省合计	155
图表：2008年2-10月小型客车产量广东省合计	155

图表：2008年2-10月小型客车产量重庆市合计	156
图表：2008年2-10月小型客车产量云南省合计	156
图表：2008年2-10月货车产量全国合计	156
图表：2008年2-10月货车产量北京市合计	157
图表：2008年2-10月货车产量河北省合计	157
图表：2008年2-10月货车产量山西省合计	157
图表：2008年2-10月货车产量辽宁省合计	158
图表：2008年2-10月货车产量黑龙江合计	158
图表：2008年2-10月货车产量安徽省合计	158
图表：2008年2-10月货车产量山东省合计	159
图表：2008年2-10月货车产量湖北省合计	159
图表：2008年2-10月货车产量湖南省合计	159
图表：2008年2-10月货车产量重庆市合计	160
图表：2008年2-10月货车产量四川省合计	160
图表：2008年2-10月货车产量贵州省合计	160
图表：2008年2-10月货车产量陕西省合计	161
图表：2008年2-10月货车产量内蒙古合计	161
图表：2008年2-10月载货汽车产量全国合计	161
图表：2008年2-10月载货汽车产量北京市合计	162
图表：2008年2-10月载货汽车产量天津市合计	162
图表：2008年2-10月载货汽车产量河北省合计	162
图表：2008年3-10月载货汽车产量山西省合计	163
图表：2008年2-10月载货汽车产量辽宁省合计	163
图表：2008年2-10月载货汽车产量吉林省合计	163
图表：2008年2-10月载货汽车产量黑龙江合计	164
图表：2008年2-10月载货汽车产量上海市合计	164
图表：2008年2-10月载货汽车产量江苏省合计	164
图表：2008年2-10月载货汽车产量浙江省合计	165
图表：2008年2-10月载货汽车产量安徽省合计	165
图表：2008年2-10月载货汽车产量福建省合计	165
图表：2008年2-10月载货汽车产量江西省合计	166
图表：2008年2-10月载货汽车产量山东省合计	166

图表：2008年2-10月载货汽车产量河南省合计	166
图表：2008年2-10月载货汽车产量湖北省合计	167
图表：2008年2-10月载货汽车产量湖南省合计	167
图表：2008年2-10月载货汽车产量广东省合计	167
图表：2008年2-10月载货汽车产量广西区合计	168
图表：2008年2-10月载货汽车产量重庆市合计	168
图表：2008年2-10月载货汽车产量四川省合计	168
图表：2008年2-10月载货汽车产量云南省合计	169
图表：2008年2-10月载货汽车产量陕西省合计	169
图表：2008年2-10月载货汽车产量新疆区合计	169
图表：2008年2-10月载货汽车产量内蒙古合计	170
图表：2005-2008年汽车月度总销量	185
图表：2004-2009年汽车市场销量及增长率预测	185
图表：1996-2007年来国内汽车销售增长变化	189
图表：中美日德四国汽车销量走势比较	189
图表：2007-2008年9月马自达6轿跑车的销量	191
图表4：2005-2012年各车型比例预测	192
图表：2003 - 2007年中国汽车电子产品销售额及增长率	196
图表：2007年中国汽车电子市场产品结构	198
图表：2007年主流导航电子地图升级一览	219
图表：获得国家甲级导航电子地图制作资质的单位（截至2007年12月）	221
图表：阿尔派NVE-N900C车载导航设备外观	284
图表：阿尔派NVE-N900C车载导航设备技术参数	284
图表：2007-2008年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成	326
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司流动资产表	327
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司固定资产表	327
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司无形及其他资产表	327
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司流动负债表	327
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司长期负债表	328
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司股东权益表	328
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入表	328
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务利润表	329

图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司营业利润表	329
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司利润总额表	329
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司净利润表	329
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标表	329
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表	330
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表	330
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表	330
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表	331
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表	331
图表：2007-2008年1-3季度北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表	331

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3709/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。