



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008版全球机器人产业发展研究 分析报告

## 一、调研说明

《2008版全球机器人产业发展研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

机器人是集机械、电子、控制、计算机、传感器、人工智能等多学科先进技术于一体的现代制造业重要的自动化装备。据统计，近年来全球机器人行业发展迅速，2007年全球机器人行业总销售量比2006年增长10%。而无论在使用、生产还是出口方面，日本一直是全球领先者，目前日本已经有130余家专业的机器人制造商。人性化、重型化、智能化已经成为未来机器人产业的主要发展趋势。

从“七五”科技攻关开始，我国将工业机器人及应用工程作为研究开发重点之一，经过研制、生产、应用，实现了中国机器人产业“从无到有”。“十五”期间是我国机器人产业发展的一个关键转折点。经过多年的研究开发，我国的机器人技术已日趋成熟；市场需求在“十五”初期也有了一个“井喷式”的发展，此外我国业已形成了几家具有一定竞争力的机器人公司和产业化基地。

但是，从整体上来说，我国机器人产业还很薄弱，机器人研究仍然任重而道远。我国市场上机器人总共拥有量近万台，仅占全球总量的0.56%，其中完全国产机器人行业集中度仅为占30%，其余皆为从日本、美国、瑞典、德国、意大利等20多个国家引进。究其原因，很大程度在于自主品牌不够，发展壮大自主品牌及其自动化成套装备产业成为当务之急。

《2008版全球机器人产业发展研究分析报告》报告是在中心“十一五”自动化研究组课题研究成果的基础上，结合我们对机器人产业的研究和分析的基础上撰写而成。本研究报告依据中国自动化学会、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对全球机器人产业现状所进行的归纳与总结，综合运用定量和定性的分析方法对该行业的发展方向进行了预测分析。在报告的成稿过程中得到业内的专家、领导的耐心指导和建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向机器人相关企业和研究单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一章 全球机器人产业背景

#### 第一节 机器人定义及分类

- 一、机器人定义
- 二、机器人发展史
- 三、机器人的分类

#### 第二节 全球工业机器人市场

- 一、工业机器人产业规模分析
- 二、全球区域市场结构分析
- 三、全球重点国家市场分析
- 四、工业机器人产品结构分析

#### 第三节 2008-2010年市场预测

- 一、近期市场发展预测
- 二、未来市场发展预测

### 第二章 全球机器人市场分析

#### 第一节 工业机器人市场调研

- 一、市场规模统计
- 二、市场前景预测
- 三、欧洲市场分析
- 四、美国市场分析
- 五、亚洲市场分析
- 六、产业发展模式的探讨

#### 第二节 服务机器人市场调研

- 一、服务机器人应用领域分析
- 二、家庭服务机器人需求分析

### 第三章 重点地区市场分析

#### 第一节 美国机器人市场分析

- 一、工业机器人产业在美国的发展历史

## 二、美国个人服务型机器人调研

## 三、主要机器人技术研发单位

## 第二节 欧洲机器人市场分析

### 一、法国

### 二、德国

## 第三节 台湾机器人市场调研

### 一、台湾产业机器人市场规模分析

### 二、台湾产业机器人应用领域分析

### 三、产业机器人进出口分析

### 四、台湾服务型机器人

## 第四章 日本机器人市场深度分析

### 第一节 日本机器人产业基础

#### 一、日本机器人产业历史

#### 二、日本工业机器人厂商

#### 三、日本机器人技术研发单位

#### 四、日本机器人产业的优劣势

### 第二节 日本服务型机器人市场分析

#### 一、日本服务型机器人市场规模变化

#### 二、服务型机器人所面对课题与未来商机扩大趋势

#### 三、日本各类型机器人之普及时程预测

#### 四、日本服务型机器人个别市场规模变化

#### 五、结语

### 第三节 日本人型机器人市场分析

#### 一、产品简介与市场概况

#### 二、市场规模之变迁

#### 三、日本厂商市占率之动向

#### 四、市场的课题与对策

#### 五、结语

### 第四节 日本兴趣型机器人市场分析

#### 一、产品概要 / 市场概况

#### 二、日本兴趣型机器人市场规模之变迁

三、日本兴趣型机器人主要厂商市占率之动向

四、兴趣型机器人市场的课题与展望

五、结语

第五节 日本治疗型机器人市场分析

一、产品概要/市场概况

二、未来市场的课题与展望

三、结语

第六节 日本保全机器人市场现况

一、专业保全机器人

二、居家保全机器人

三、结论与建议

第七节 日本机器人细分产品及产商

一、日本娱乐型机器人产品

二、日本家事服务用机器人产品

三、日本教育型机器人产品

第五章 中国机器人产业调研分析

第一节 产业发展历史及现状

一、中国机器人发展历史

二、国内机器人市场规模分析

三、工业机器人市场应用领域

四、工业机器人区域应用特性

第二节 机器人进出口分析

一、2006年机器人进口分析

二、2006年机器人出口分析

第六章 产业应用领域及前景分析

第一节 应用领域市场分析

一、汽车行业

二、其他行业

第二节 产业最新应用动态

一、中国灾害处理机器人的发展

- 二、机器人技术在架空电力线路检测中的应用
- 三、内窥镜诊疗机器人
- 四、国外成果
- 五、国内成果
- 六、标准
- 七、专利
- 八、市场

## 第七章 市场竞争格局及企业分析

### 第一节 机器人市场竞争格局

- 一、外资进入动态分析
- 二、市场竞争主体结构

### 第二节 重点企业竞争力分析

- 一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司
- 二、哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司
- 三、上海机电一体工程有限公司
- 四、首钢莫托曼机器人有限公司(SGM)
- 五、上海ABB工程有限公司
- 六、上海发那科机器人有限公司

## 第八章 国内产业技术及发展动态

### 第一节 机器人技术现状分析

- 一、引言
- 二、工业机器人带来的效益
- 三、国内工业机器人市场

### 第二节 最新技术发展动态

- 一、沈阳研制成功研磨抛光机器人系统
- 二、国内首条自主产权大型机器人冲压线投用

## 第九章 机器人未来发展前景预测

### 第一节 机器人未来发展趋势

### 第二节 产业发展优劣势分析

## 一、产业发展优势

## 二、产业发展劣势

### 附表

表4.1日本服务型机器人市场规模变化

表4.2 日本服务型机器人市场规模变化

表4.3 日本各类服务型机器人市场阶段演进预测

表4.4 日本服务型机器人个别市场规模排名

表4.5 日本服务型机器人成长率排名（2010年/2006年比）

表4.6日本人型机器人市场规模演进

表 4.7 日本人型机器人主要厂商销售情况-数量

表 4.8 日本人型机器人主要厂商销售情况-金额

表 4.9 日本人型机器人面对课题之重要性评估与因应对策

表4.10 日本主要人型机器人竞争企业一览表

表4.11 日本兴趣型机器人市场规模演进与预测

表4.12 日本兴趣型机器人主要厂商销售数量比

表4.13 日本兴趣型机器人主要厂商销售金额比

表4.14 兴趣型机器人未来应解决课题

表4.15日本兴趣型机器人厂商 -近藤科学面对课题与因应状况

表4.16日本兴趣型机器人主要竞争企业一览表

表4.17 治疗型机器人市场规模之变迁

表4.18 治疗型机器人厂商占有率（数量比）

表4.19治疗型机器人厂商占有率（金额比）

表4.20 治疗型机器人市场面对之课题与展望

表4.21主要厂商面对之课题与因应状况

表4.22日本治疗型机器人主要竞争企业一览表

表5.1 2006中国地区产业机器人进口数据

表5.2 2006中国地区产业机器人出口数据

表7..1 2001年至2004年大陆地区产业机器人销售数量及金额

### 附图

图1.1全球工业用机器人年销售量



图1.2：1991-2005年各年世界新安装工业机器人套数

图1.3 2004-2005年世界三大地区新安装工业机器人变化趋势图

图1.4：1991-2005年各年全世界运行中的工业机器人总数

图1.5：2005年美洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图1.6：2005年亚洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图1.7：2001-2005年欧洲地区汽车工业对工业机器人需求占有所有工业对工业机器人需求比例变化图

图1.8：2004-2005年欧洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图1.9：2004-2005年美洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图1.10 各地区产业机器人装置数量需求预测图

图2.1 1990-2003年美国制造业的人员工资与工业机器人价格之间的关系

图2.2：1991-2005年欧洲地区新安装工业机器人套数

图2.3：2004-2005年欧洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图2.4：2001-2005年欧洲地区汽车工业对工业机器人需求占有所有工业对工业机器人需求比例变化图

图2.5：2003-2005年欧洲地区对工业机器人需求上升的几大行业分布图

图2.6：2005年欧洲地区各应用领域工业机器人的产量及变化情况

图2.7：2005年欧洲主要国家工业机器人产量及增长情况

图2.8：2005年欧洲主要国家工业机器人产量占总产量比例图

图2.9：1991-2005年各年欧洲地区运行中的工业机器人总数

图2.10 2003年，制造业中每1万名雇员拥有工业机器人的数量

图2.11：1991-2005年亚洲地区新安装工业机器人套数

图2.12：2005年亚洲地区各主要行业对工业机器人需求比例图

图2.13：2005年亚洲地区各类型工业机器人的产量及增长情况

图2.14：2005年亚洲地区各应用领域工业机器人的产量及增长情况

图2.15：2005年亚洲主要国家和地区工业机器人产量及增长情况

图2.16：2005年亚洲主要国家和地区工业机器人产量占总产量比例图

图2.17：1991-2005年各年亚洲地区运行中的工业机器人总数

图3.1 台湾机器人进出口金额

图3.2 个人及家用服务型机器人计划安装预计

图4.1 日本人型机器人市场规模推演

图4.2 日本兴趣型机器人市场规模演进与预测

图4.3 日本兴趣型机器人主要厂商销售数量比

图4.4日本兴趣型机器人主要厂商销售金额比

图4.5 治疗型机器人市场规模之变迁

图4.6日本保全机器人市场规模推估

图4.7 2005年日本保全机器人市场主要厂商占有率（数量）

图4.8 2005年日本保全机器人市场主要厂商占有率（金额）

图4.9 日本居家保全机器人市场

图4.10日本居家保全机器人厂商市场占有率（数量）

图4.11 日本居家保全机器人厂商市场占有率（金额）

图4.12 日本娱乐机器人产值估计

图5.1 工业机器人未来几年国内销售量预测

图5.2 2005年美洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图5.3 2005年亚洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图5.4 2001-2005年欧洲地区汽车工业对工业机器人需求占有所有工业对工业机器人需求比例变化图

图5.5 2004-2005年欧洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图5.6 2004-2005年美洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图7.1 2001年至2004年大陆地区产业机器人年成长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37093.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。