



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国摩托车市场 市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国摩托车市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国摩托车产业发展迅速，已成为世界摩托车产销第一大国，但这掩盖不了摩托车产业低水平增长带来的困境：一方面是巨大的产能扩张，另一方面却陷入低技术、低质量、低利润增长，国产摩托车虽走出了国门，却只能进入中低端市场。虽然我国摩托车行业面临诸多困境，但是宏观经济环境保持相对平稳，为中国摩托车工业的发展提供了较好的经营环境。目前，摩托车行业及市场正处于转型时期，这种转变也给整个摩托车工业的发展带来了机遇。面对困境，摩托车行业只有提高自主创新能力，注重品牌培养，加快促进产品和产业升级，转变发展模式，才能使我国从摩托车大国变为摩托车强国。

2008年，摩托车生产企业经济运行总体良好，主要经济指标保持不同程度增长，经济效益总体水平继续提高。与上年同期相比，工业总产值增长速度略加快，工业销售产值、主营业务收入、利润总额增长速度有所减缓，企业亏损面有所上升。10月份，中国摩托车工业整体发展较为稳定，摩托车产销环比呈小幅下降，同比保持较快增长。产销分别为489.29万辆和478.81万辆，环比下降2.43%和1.99%，同比增长13.02%和11.24%。

人民币升值将直接削弱我国产品的价格优势。由于出口商品美元售价上涨，引起外部需求下降，出口型企业接到的订单开始减少，再加上美国次贷的影响，2008年以来北美对摩托车的需求明显下降。人民币升值对利润微薄、技术含量低的摩托车产品影响大，只有提价或减产；对技术档次高的产品影响相对小一些。再加上已有的钢材等原材料涨价、劳动力要素成本上升、国三新标准的实施、预期出口退税的降低、企业用地成本上升、企业运输费用的普遍上升等不利因素，将使摩托车企业利润不断受到挤压。可以预计，企业成本升高的发展时期已经来临，对此摩托车企业应扎实推进精细化管理，走产品差异化道路，依靠科技进步提高产品的技术含量和档次，增强企业的自主创新能力，提高在国际市场的竞争能力。

本报告依据国家统计局、万方数据库、维普数据库、中国摩托车网、中国社会经济调查研究中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网以及各省市相关统计单位提供的大量资料，对我国摩托车行业的全球市场、发展现状、竞争格局、重点企业、发展趋势及战略等进行了深入分析。在对我国摩托车行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国摩托车行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目 录 】

第一章 2008年世界摩托车行业的分析及预测

第一节 2008年世界摩托车的生产情况分析

第二节 2008年世界摩托车的贸易情况分析

一、出口市场

二、进口市场

三、世界摩托车主要地区贸易情况

四、世界各国摩托车需求状况分析

第三节 2008年世界摩托车的贸易格局分析

一、国际摩托车贸易的总体流向

二、国际摩托车贸易的国别流向

三、国际摩托车行业的价格分析

第四节 世界摩托车行业的重点国家分析

一、中国

二、日本

三、印度

四、美国

五、泰国

六、德国

七、意大利

八、印度尼西亚

第五节 2009-2012年世界摩托车行业的市场规模预测

第二章 2008年我国摩托车市场的分析及预测

第一节 2008年我国摩托车的市场现状分析

一、产品结构分析

三、地区结构分析

三、区域保有量及市场分析

四、日本企业在华投资分析

第二节 2008年我国摩托车行业的产值分析

第三节 2008年我国摩托车乡镇网络分析

一、摩托车乡镇网络发展的现状

二、摩托车乡镇网络发展的趋势

第四节 我国摩托车行业的市场特点分析

第五节 我国摩托车市场的影响因素分析

一、国民经济

二、相关工业

三、政策影响

四、产品开发

第六节 我国摩托车的产业升级分析

一、产业升级的必要性

二、政策的推动作用分析

第七节 我国摩托车市场的机遇分析

第八节 我国摩托车市场的前景预测

第九节 2009-2012年我国摩托车行业的市场规模预测

第三章 2007-2008年我国摩托车的供需分析及预测

第一节 2007-2008年我国摩托车市场的供给分析

第二节 2007-2008年我国摩托车市场的需求分析

第三节 2007-2008年我国摩托车市场的供需平衡分析

第四节 2009-2012年我国摩托车市场的供给预测

第五节 2009-2012年我国摩托车市场的需求预测

第四章 2008年我国摩托车的进出口分析及预测

第一节 2008年我国摩托车的进口分析

第二节 2008年我国摩托车的出口分析

第三节 2008年我国摩托车的对外依存度分析

第四节 2009-2012年我国摩托车的进口预测

第五节 2009-2012年我国摩托车的出口预测

第五章 2007-2008年中国摩托车分区域产量分析

第一节 2007-2008年华北地区摩托车产量分析

一、天津

二、河北

第二节 2007-2008年东北地区摩托车产量分析

一、辽宁

二、吉林

第三节 2007-2008年华东地区摩托车产量分析

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、福建

五、山东

第四节 2007-2008年华中地区摩托车产量分析

一、河南

二、湖南

第五节 2007-2008年华南地区摩托车产量分析

一、广东

二、广西

第六节 2007-2008年西南地区摩托车产量分析

一、重庆

二、四川

第七节 2007-2008年西北地区摩托车产量分析

第六章 2007-2008年全国及各省市摩托车行业的产销分析

第一节 2007年全国及各省市摩托车行业的产销分析

一、累计产成品

二、累计产成品的增长情况

三、累计产品销售收入

四、累计产品销售收入的增长情况

五、累计工业总产值（当年价格）

第二节 2008年全国及各省市摩托车行业的产销分析

一、累计产成品

二、累计产成品的增长情况

三、累计产品销售收入

四、累计产品销售收入的增长情况

五、累计工业总产值（当年价格）

第七章 2007-2008年全国及各省市摩托车行业资产负债分析

第一节 2007年全国及各省市摩托车行业资产负债分析

一、累计资产总计

二、累计资产总计的增长情况

三、累计流动资产平均余额

四、累计流动资产平均余额的增长情况

五、累计固定资产净值平均余额

六、累计固定资产净值平均余额的增长情况

七、累计负债合计

八、累计负债合计的增长情况

九、资本负债率

第二节 2008年全国及各省市摩托车行业资产负债分析

一、累计资产总计

二、累计资产总计的增长情况

三、累计流动资产平均余额

四、累计流动资产平均余额的增长情况

五、累计固定资产净值平均余额

六、累计固定资产净值平均余额的增长情况

七、累计负债合计

八、累计负债合计的增长情况

九、资本负债率

第八章 2007-2008年全国及中国各省市摩托车行业规模分析

第一节 2007年全国及各省市摩托车行业规模分析

一、累计全部从业人员平均人数

二、累计全部从业人员平均人数的增长情况

三、累计企业单位数

第二节 2008年全国及各省市摩托车行业规模分析

- 一、累计全部从业人员平均人数
- 二、累计全部从业人员平均人数的增长情况
- 三、累计企业单位数

第九章 2007-2008年全国及各省市摩托车行业盈利能力分析

第一节 2007年全国及各省市摩托车行业盈利能力分析

- 一、累计利润总额
- 二、成本费用利润率
- 三、累计亏损企业单位数
- 四、累计亏损企业亏损总额
- 五、累计亏损企业亏损总额的增长情况
- 六、资本保值增值率

第二节 2008年全国及各省市摩托车行业盈利能力分析

- 一、累计利润总额
- 二、成本费用利润率
- 三、累计亏损企业单位数
- 四、累计亏损企业亏损总额
- 五、累计亏损企业亏损总额的增长情况
- 六、资本保值增值率

第十章 2007-2008年摩托车行业分经济类型经济指标分析

第一节 2007年摩托车行业分经济类型主要经济指标统计数据

- 一、国有企业
- 二、集体企业
- 三、股份合作企业
- 四、股份制企业
- 五、私营企业
- 六、外商和港澳台投资企业
- 七、其他经济类型企业

第二节 2008年摩托车行业分经济类型主要经济指标统计数据

- 一、国有企业
- 二、集体企业

- 三、股份合作企业
- 四、股份制企业
- 五、私营企业
- 六、外商和港澳台投资企业
- 七、其他经济类型企业

第十一章 中国摩托车行业的竞争分析

第一节 摩托车行业的竞争结构分析

- 一、行业内的竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁分析
- 五、替代威胁分析

第二节 我国摩托车行业的价值链分析

第三节 我国摩托车的核心竞争力分析

- 一、知识产权
- 二、科技投入

第四节 我国摩托车的产业竞争力分析

- 一、优势
- 二、劣势

第五节 我国摩托车的品牌竞争分析

- 一、大集团的品牌竞争
- 二、加强知识产权意识
- 三、无偿招标遏恶性竞争
- 四、企业竞争下汰弱留强

第六节 我国摩托车的海外竞争分析

第七节 摩托车行业的竞争趋势分析

第八节 摩托车行业的竞争力提升策略分析

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

第十二章 中国摩托车行业主要优势企业分析

第一节 重庆建设摩托车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2006-2008年公司财务分析
- 三、2006-2008年公司运营分析
- 四、竞争力评价
- 五、竞争策略
- 六、公司前景

第二节 重庆宗申摩托车集团

- 一、公司概况
- 二、2006-2008年公司财务分析
- 三、2006-2008年公司运营分析
- 四、竞争力评价
- 五、竞争策略
- 六、公司前景

第三节 浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2006-2008年公司财务分析
- 三、2006-2008年公司运营分析
- 四、竞争力评价
- 五、竞争策略
- 六、公司前景

第四节 新大洲控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2006-2008年公司财务分析
- 三、2006-2008年公司运营分析
- 四、竞争力评价
- 五、竞争策略
- 六、公司前景

第五节 中国轻骑集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

六、公司前景

第六节 南方宇航科技股份有限公司

一、公司概况

二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

六、公司前景

第七节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、公司概况

二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

六、公司前景

第十三章 我国摩托车行业的发展趋势及对策

第一节 我国摩托车行业的发展趋势分析

一、整合与重组

二、品牌的建设

三、决胜销售终端

第二节 我国摩托车技术的发展趋势分析

第三节 我国摩托车行业的发展对策分析

一、营销策略

二、品牌策略

三、整合战略

四、差异化战略

部分图表目录

图表 2009-2012年我国摩托车行业的产值预测

图表 2009-2012年世界摩托车行业的市场规模预测

图表 2009-2012年我国摩托车市场的供给预测

图表 2009-2012年我国摩托车市场的需求预测

图表 2009-2012年我国摩托车的进口量预测

图表 2009-2012年我国摩托车的出口预测

图表 1998-2008年日本摩托车产量分析

图表 1998-2008年日本摩托车国内发货量分析

图表 1998-2008年日本国内摩托车保有量分析

图表 1998-2008年泰国摩托车生产及国内销售情况分析

图表 1998-2008年泰国摩托车出口情况分析

图表 2005-2008年我国摩托车行业的产值分析

图表 2007-2008年我国摩托车市场供给的对比分析

图表 2007-2008年我国摩托车市场的需求分析

图表 2007-2008年我国摩托车市场的供需平衡分析

图表 2008年我国摩托车市场的供给分析

图表 2008年我国摩托车市场供给的增长率分析

图表 2006-2008年重庆建设利润构成与盈利能力指标分析

图表 2006-2008年重庆建设经营与发展能力指标分析

图表 2006-2008年重庆建设资产与负债指标分析

图表 2006-2008年重庆建设现金流量指标分析

图表 2006-2008年重庆宗申利润构成与盈利能力指标分析

图表 2006-2008年重庆宗申经营与发展能力指标分析

图表 2006-2008年重庆宗申资产与负债指标分析

图表 2006-2008年重庆宗申现金流量指标分析

图表 2006-2008年轻骑集团利润构成与盈利能力指标分析

图表 2006-2008年轻骑集团经营与发展能力指标分析

图表 2006-2008年轻骑集团资产与负债指标分析

图表 2006-2008年轻骑集团现金流量指标分析

图表 2006-2008年新大洲利润构成与盈利能力指标分析

图表 2006-2008年新大洲经营与发展能力指标分析

图表 2006-2008年新大洲资产与负债指标分析

图表 2006-2008年新大洲现金流量指标分析

图表 2006-2008年钱江摩托利润构成与盈利能力指标分析

图表 2006-2008年钱江摩托经营与发展能力指标分析

图表 2006-2008年钱江摩托资产与负债指标分析

图表 2006-2008年钱江摩托现金流量指标分析

图表 2006-2008年南方宇航利润构成与盈利能力指标分析

图表 2006-2008年南方宇航经营与发展能力指标分析

图表 2006-2008年南方宇航资产与负债指标分析

图表 2006-2008年南方宇航现金流量指标分析

图表 2006-2008年嘉陵集团利润构成与盈利能力指标分析

图表 2006-2008年嘉陵集团经营与发展能力指标分析

图表 2006-2008年嘉陵集团资产与负债指标分析

图表 2006-2008年嘉陵集团现金流量指标分析

图表 2008年1-11月天津摩托车产量

图表 2008年1-11月河北摩托车产量

图表 2008年1-11月辽宁摩托车产量

图表 2008年1-11月吉林摩托车产量

图表 2008年1-11月上海摩托车产量

图表 2008年1-11月江苏摩托车产量

图表 2008年1-11月浙江摩托车产量

图表 2008年1-11月福建摩托车产量

图表 2008年1-11月山东摩托车产量

图表 2008年1-11月河南摩托车产量

图表 2008年1-11月湖南摩托车产量

图表 2008年1-11月广东摩托车产量

图表 2008年1-11月广西摩托车产量

图表 2008年1-11月重庆摩托车产量

图表 2008年1-11月四川摩托车产量

图表 2008年1-11月陕西摩托车产量

图表 2008年1-10月我国摩托车的进口量

图表 2008年1-10月我国摩托车的进口额

图表 2008年1-10月我国摩托车的出口量

图表 2008年1-10月我国摩托车的出口额

图表 2008年1-10月我国摩托车的对外依存度分析

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计产成品

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的资本负债率

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2008年1-10月华北地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计产成品

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的资本负债率

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2008年1-10月东北地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计产成品

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的资本负债率

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2008年1-10月华东地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计产成品

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计产成品增长情况

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的资本负债率

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2008年1-10月华中地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计产成品

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计产成品增长情况

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的资本负债率

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2008年1-10月华南地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计产成品

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的资本负债率

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2008年1-10月西南地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计产成品

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的资本负债率

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2008年1-10月西北地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2008年1-6月重庆宗申运营状况分析

图表 2008年1-6月重庆建设运营状况分析

图表 2008年1-6月新大洲运营状况分析

图表 2008年1-6月轻骑集团运营状况分析

图表 2008年1-6月钱江摩托运营状况分析

图表 2008年1-6月南方宇航运营状况分析

图表 2008年1-6月嘉陵集团运营状况分析

图表 2007年嘉陵集团运营状况分析

图表 2007年南方宇航运营状况分析

图表 2007年钱江摩托运营状况分析

图表 2007年新大洲运营状况分析

图表 2007年轻骑集团运营状况分析

图表 2007年重庆宗申运营状况分析

图表 2007年重庆建设运营状况分析

图表 2007年意大利注册登记数量最多的20个摩托车型号和品牌表

图表 2007年意大利摩托车按排量登记注册情况一览表

图表 2007年意大利其它摩托车种类的登记注册情况

图表 2007年我国摩托车市场的供给分析

图表 2007年我国摩托车市场供给的增长率分析

图表 2006- 2007年意大利摩托车注册登记数量分析

图表 2006- 2007年意大利摩托车月度登记注册数量对照表

图表 2006- 2007年意大利摩托车月度登记注册进展情况比较表

图表 2007年1-12月天津摩托车产量

图表 2007年1-12月陕西摩托车产量

图表 2007年1-12月河北摩托车产量

图表 2007年1-12月辽宁摩托车产量

图表 2007年1-12月吉林摩托车产量

图表 2007年1-12月上海摩托车产量

图表 2007年1-12月江苏摩托车产量

图表 2007年1-12月浙江摩托车产量

图表 2007年1-12月福建摩托车产量

图表 2007年1-12月山东摩托车产量

图表 2007年1-12月湖南摩托车产量

图表 2007年1-12月河南摩托车产量

图表 2007年1-12月广东摩托车产量

图表 2007年1-12月广西摩托车产量

图表 2007年1-12月重庆摩托车产量

图表 2007年1-12月四川摩托车产量

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计产成品

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的资本负债率

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2007年1-12月华北地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计产成品

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的资本负债率

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2007年1-12月东北地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计产成品

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的资本负债率

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2007年1-12月华东地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计产成品

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的资本负债率

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2007年1-12月华中地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计产成品

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计产成品增长情况

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的资本负债率

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2007年1-12月华南地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计产成品

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计产成品增长情况

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的资本负债率

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2007年1-12月西南地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计产成品

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计产成品的增长情况

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计产品销售收入

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计产品销售收入的增长情况

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计资产总计

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计资产总计的增长情况

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计流动资产平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计固定资产净值平均余额的增长情况

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计负债合计

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计负债合计的增长情况

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的资本负债率

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计全部从业人员平均人数的增长情况

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计企业单位数

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计利润总额

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的成本费用利润率

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计亏损企业单位数

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的累计亏损企业亏损总额的增长情况

图表 2007年1-12月西北地区摩托车行业的资本保值增值率

图表 2006年南方宇航运营状况分析

图表 2006年嘉陵集团运营状况分析

图表 2006年钱江摩托运营状况分析

图表 2006年新大洲运营状况分析

图表 2006年轻骑集团运营状况分析

图表 2006年重庆宗申运营状况分析

图表 2006年重庆建设运营状况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37097.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。