



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车空调市场 调查与投资咨询市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车空调市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告依据中国国家统计局和中国海关核心数据，对中国汽车空调市场供需情况、主要企业等进行了深入的调研。是国内外相关企业，了解中国汽车空调市场现状和未来发展趋势，提供重要参考。

【 目录 】

第一章 汽车空调行业概述	1
1.1汽车空调系统的组成与分类	1
1.1.1 汽车空调系统的分类	1
1.1.2 汽车空调系统的组成与特点	1
1.1.3 汽车空调的发展历程	4
1.1.4 汽车空调压缩机简介	5
1.2汽车空调行业发展环境分析	9
1.2.1 汽车零部件行业发展情况	9
1.2.2 政策环境及相关标准	12
1.2.3 中国空调产业运行态势	15
1.2.4 中国汽车电器行业运行态势	15
1.3全球汽车空调市场发展概述	16
1.3.1 世界车用空调压缩机市场产品分类	16
1.3.2 国外汽车空调技术发展情况	17
1.4汽车空调产业链分析	18
1.4.1 行业上游压缩机行业生产情况	18
1.4.2 压缩机行业发展现状	18
1.4.3 2007年汽车产销现状	21
1.4.4 汽车行业利润趋势分析	23
1.4.5 汽车产业发展存在的问题	23
1.5汽车空调行业的特点分析	25
1.5.1整车配套市场被外资企业占有	25

1.5.2 汽车空调产业集中度较小	26
1.5.3 汽车空调行业处于成长阶段	26
1.6 汽车空调技术发展趋势	26
1.6.1 汽车空调系统发展的方向	26
1.6.2 汽车空调系统中的新技术	27
1.6.3 减少直接或间接排放的手段	29
1.6.4 未来新型动力车可能使用的空调系统	30

第二章 汽车空调市场结构分析 31

2.1 汽车空调市场需求分析	31
2.1.1 汽车空调市场需求规模	31
2.1.2 汽车空调市场需求结构	32
2.1.3 汽车空调市场需求趋势	32
2.1.4 未来汽车空调市场的变化趋势	32
2.2 汽车空调市场供给分析	34
2.2.1 汽车空调供应市场的特点	34
2.2.2 汽车空调市场生产情况	35
2.2.3 汽车空调行业竞争格局	36
2.2.5 汽车空调市场生产趋势	44
2.3 汽车空调市场进出口分析	45
2.3.1 2005-2008年6月汽车空调进出口概况	45
2.3.2 汽车空调进口地区分析	49
2.3.3 汽车空调出口地区分析	51
2.4 汽车空调市场供需平衡分析	53

第三章、中国汽车空调行业配套市场机会分析 54

3.1 轿车空调需求分析	54
3.1.1 轿车市场分析	54
3.1.2 轿车空调市场机会分析	58
3.2 MPV空调需求分析	58
3.2.1 MPV产销分析	58
3.2.2 MPV空调市场机会分析	62

3.3 皮卡空调需求分析	63
3.3.1 2007-2008年上半年皮卡市场分析	63
3.3.2 皮卡市场趋势分析	66
3.3.3 皮卡空调市场机会分析	68
3.4 SUV空调需求分析	69
3.4.1 SUV市场分析	69
3.4.2 SUV空调市场需求分析	73
3.5 轻卡空调需求分析	74
3.5.1 轻卡产销分析	74
3.5.2 轻卡空调市场需求分析	81
3.6 大中型卡车空调需求分析	81
3.6.1 重卡市场发展趋势	81
3.6.2 大中型卡车空调市场需求分析	85
3.7 轻客空调需求分析	85
3.7.1 轻型客车市场状况	85
3.7.2 轻型客车空调市场需求分析	92
3.8 大中型客车空调需求分析	92
3.8.1 大中型客车产销分析	93
3.8.2 大中型客车空调市场需求分析	97

第四章 汽车空调售后市场分析 98

4.1 中国汽车空调售后服务市场分析	98
4.1.1 我国汽车空调售后服务常用方法	98
4.1.2 汽车空调系统维护常识	98
4.2 如何走出夏季汽车空调维护的误区	99
4.2.1 空调系统故障诊断中存在的误区	99
4.2.2 空调维修设备在使用中存在一些问题	101
4.2.3 空调维修用品在一定程度上影响了维修质量	102
4.3 重庆建设车用空调器有限公司售后服务情况	103
4.4.1 服务承诺	103
4.3.2 日常使用及保养	104
4.3.3 故障及维修	105

第五章 主要国内生产企业竞争分析 107

5.1 法雷奥汽车空调湖北有限公司 107

5.1.1企业基础信息 107

5.1.2产品相关信息 107

5.1.3企业经营情况 107

5.2 广州电装空调有限公司 108

5.1.1企业基础信息 108

5.1.2产品相关信息 109

5.1.3企业经营情况 109

5.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司 110

5.1.1企业基础信息 110

5.1.2产品相关信息 110

5.1.3企业经营情况 110

5.4 上海贝洱热系统有限公司 112

5.1.1企业基础信息 112

5.1.2产品相关信息 112

5.5上海三电贝洱汽车空调有限公司 112

5.1.1企业基础信息 112

5.1.2产品相关信息 113

5.1.3企业经营情况 114

5.1.4企业发展策略 115

5.6 广州精益汽车空调有限公司 115

5.1.1企业基础信息 115

5.1.2产品相关信息 116

5.1.3企业经营情况 116

5.1.4企业发展策略 117

5.8 南京奥特佳冷机有限公司 118

5.1.1企业基础信息 118

5.1.2产品相关信息 118

5.1.3企业经营情况 118

5.1.4企业发展策略 119

5.9 重庆建设车用空调器有限责任公司	119
5.1.1企业基础信息	119
5.1.2产品相关信息	120
5.1.3企业经营情况	120
5.1.4企业发展策略	121
5.10 华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司	121
5.1.1企业基础信息	121
5.1.2产品相关信息	121
5.1.3企业经营情况	122
5.11上海浦东亚成汽车配件有限公司	123
5.1.1企业基础信息	123
5.1.2产品相关信息	123
5.1.3企业经营情况	123
5.12上海三电汽车空调有限公司	124
5.1.1企业基础信息	124
5.1.2产品相关信息	124
5.1.3企业经营情况	125
5.13 上海加冷松芝汽车空调有限公司	126
5.1.1企业基础信息	126
5.1.2松芝的行业地位	126
5.1.3产品销售信息	128
5.1.4松芝在乘用车与货车领域市场空白	129
5.1.5松芝客车领域优势明显	129

第六章 汽车空调市场策略及投资分析 130

6.1汽车空调行业的SWOT分析	130
6.1.1 机会	130
6.1.2劣势	130
6.1.3行业替代品威胁力分析	130
6.1.4行业潜在威胁能力分析	131
6.2汽车空调市场营销策略分析	131
6.2.1产品策略	131

6.2.2价格策略	133
6.2.3渠道策略	134
6.2.4促售策略	135
6.3 汽车空调投资风险分析	136
6.3.1 经营风险	136
6.3.2 市场风险	136
6.3.3 政策性风险	137
6.3.4 技术风险	138
6.3.5 财务风险	142
6.3.6 竞争风险	145
6.4 汽车空调投资策略分析	147
6.4.1 精益化的发展战略	147
6.4.2 自主研发的贯彻实施问题	148
6.4.3 提高我国汽车空调国产化	148
6.4.4 加强资本运作	149

图表目录

图表 1 中国与其他国家以绝对集中度（CRN）和哈菲德尔指数（HHI）衡量的市场集中度比较	11
图表 2 2001-2007年我国汽车产量变化趋势图	21
图表 3 2004-2008（1-5）年中国汽车行业利润变化趋势图	23
图表 4 2004-2007年中国空调市场销售收入变化趋势图	31
图表 5 2001-2006年我国各种车型汽车销售比例图	32
图表 6 2001-2007年我国汽车空调压缩机产量变化趋势图	36
图表 7 2006年中国汽车空调前10家企业排名（按销售收入）	38
图表 8 2006-2007年中国汽车空调行业市场集中度CR4/CR8/CR10指标情况（按销售收入计）	38
图表 9 2006-2007年中国汽车空调从业人员销售收入资产地区分布一览表	39
图表 10 2006-2007年汽车空调从业人员地区分布	40
图表 11 2006-2007年汽车空调销售收入集中度地区分布	41
图表 12 2006-2007年中国汽车空调分经济类型主要指标（从业人员、销售收入、资产总计）一览表	42

图表 13	2006-2007年分内外资企业从业人员、销售收入、资产总计一览表	42
图表 14	2006-2007年分经济类型销售收入集中度	43
图表 15	2006-2007年分经济类型资产集中度	43
图表 16	2008*--2012*年我国汽车空调压缩机产量预测	44
图表 17	2005-2007年中国汽车空调压缩机月度进口数据	45
图表 18	2005-2007年中国汽车空调压缩机月度进口产量变化趋势图	46
图表 19	2005-2007年中国汽车空调月度进口数据	46
图表 20	2005-2008年中国汽车空调月度进口数据变化趋势图	47
图表 21	2005-2007年中国汽车空调压缩机月度出口数据	47
图表 22	2005-2007年中国汽车空调压缩机月度出口数据变化趋势图	48
图表 23	2005-2008年中国汽车空调月度出口数据	48
图表 24	2005-2008(1-6)年中国汽车空调月度出口数据变化趋势图	49
图表 25	2005年中国汽车空调主要进口国别情况	49
图表 26	2006年中国汽车空调主要进口国别情况	50
图表 27	2007年2月汽车空调进口国别平衡表	50
图表 28	2005年中国汽车空调压缩机主要国别进口情况	50
图表 29	2006年中国汽车空调压缩机主要国别进口情况	51
图表 30	2005年中国汽车空调主要出口国别情况	51
图表 31	2006年12月汽车空调出口国别情况	51
图表 32	2007年2月汽车空调出口国别平衡表	52
图表 33	2005年中国汽车空调压缩机主要国别出口情况	52
图表 34	2006年中国汽车空调压缩机主要国别出口情况	53
图表 35	2005-2007年我国汽车空调压缩机市场供需平衡表	53
图表 36	2004-2008 (1-7) 年中国轿车产销情况表	54
图表 37	2004-2008 (1-7) 年中国轿车产销情况变化趋势图	54
图表 38	2007年轿车全国合计	55
图表 39	2008 (1-7) 年轿车全国合计	55
图表 40	2008年1-7月中国轿车分月份产量变化趋势图	56
图表 41	08年07月基本型乘用车 (轿车) 生产汇总表	56
图表 42	2008年07月基本型乘用车 (轿车) 销售汇总表	57
图表 43	2004-2008 (1-7) 年中国MPV产销表	59
图表 44	2004-2008 (1-7) 年中国MPV产量变化趋势图	59

图表 45	2008年07月多功能乘用车（MPV）生产汇总表	61
图表 46	2008年07月多功能乘用车（MPV）销售汇总表	62
图表 47	2008年上半年皮卡主要品牌销量示意图	64
图表 48	2004-2008（1-7）年中国SUV产销表	69
图表 49	2004-2008（1-7）年中国SUV产量变化趋势图	69
图表 50	2004-2008（1-7）年中国SUV销售量变化趋势图	70
图表 51	2008年07月运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表	70
图表 52	2008年07月运动型多用途乘用车（SUV）销售汇总表	72
图表 53	2004-2012年中国SUV空调市场需求及预测	73
图表 54	2004-2008（1-7）年中国轻卡产销情况表	74
图表 55	2004-2008（1-7）年中国轻卡产销情况变化趋势图	74
图表 56	2007年中国轻卡细分产量情况表	75
图表 57	2007年中国轻卡细分销售情况表	76
图表 58	2008（1-7）年轻卡细分产量情况表	77
图表 59	2008（1-7）年轻卡细分销量情况表	78
图表 60	2008年1-6月主流轻卡销量一览表	79
图表 61	2008年1-6月主流轻卡销量变化趋势图	80
图表 62	2008年上半年主流清卡市场份额比例图	80
图表 63	2004-2008年1-7月我国轻卡空调需求量	81
图表 64	2004-2012年轻卡需求量及2012年需求量预测趋势图	81
图表 65	2004-2008（1-7）年中国轻型客车完整车辆产量情况变化趋势图	88
图表 66	2004-2008（1-7）年中国轻型客车完整车辆销量情况变化趋势图	89
图表 67	2008（1-5）年轻客企业销售情况表	89
图表 68	2008（1-5）年汽油轻客销量情况表	90
图表 69	2008（1-5）年柴油轻客销量情况	90
图表 70	2004-2008（1-7）年中国轻型客车空调需求量情况	92
图表 71	2004-2012年中国轻型客车空调需求量预测	92
图表 72	2005-2008（1-7）年中国大型（40座以上）客车产量变化趋势图	93
图表 73	2007年其中：大型（40座及以上）客车全国产量合计	94
图表 74	2008（1-7）年大型（40座及以上）客车全国产量合计	94
图表 75	2005-2008（1-7）年中国中型（20~40座）客车产量变化趋势图	95
图表 76	2007年中型（20~40座）客车全国产量合计	95

图表 77	2008 (1-7) 年中型 (20~40座) 客车全国产量合计	96
图表 78	2004-2008 (1-7) 年中国大中型客车空调需求量	97
图表 79	2004-2012年中国大中型客车空调需求量预测	97
图表 80	日常保养项目	105
图表 81	常见汽车故障分析与排除	106
图表 82	2004-2007年法雷奥汽车空调湖北有限公司主要财务指标情况	107
图表 83	2004-2007年法雷奥汽车空调湖北有限公司盈利能力变化趋势图	108
图表 84	2004-2007年法雷奥汽车空调湖北有限公司偿债能力一览表	108
图表 85	2004-2007年广州电装空调有限公司主要财务指标情况	109
图表 86	2004-2007年广州电装空调有限公司盈利能力变化趋势图	109
图表 87	2004-2007年广州电装空调有限公司偿债能力一览表	110
图表 88	2004-2007年海德尔福汽车空调系统有限公司主要财务指标情况	111
图表 89	2004-2007年海德尔福汽车空调系统有限公司盈利能力变化趋势图	111
图表 90	2004-2007年海德尔福汽车空调系统有限公司偿债务能力一览表	111
图表 91	三电贝洱主要压缩机产品	113
图表 92	三电贝洱部分压缩机产品技术规格	114
图表 93	2004-2007年上海三电贝洱汽车空调有限公司主要财务指标	114
图表 94	2004-2007年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力一览表	115
图表 95	2004-2007年上海三电贝洱汽车空调有限公司偿债能力一览表	115
图表 96	2004-2007年广州精益汽车空调有限公司主要财务指标情况	116
图表 97	2004-2007年广州精益汽车空调有限公司盈利能力变化趋势图	117
图表 98	2004-2007年广州精益汽车空调有限公司偿债能力一览表	117
图表 99	2004-2007年南京奥特佳冷机有限公司主要财务指标情况	118
图表 100	2004-2007年南京奥特佳冷机有限公司盈利能力变化趋势图	119
图表 101	2004-2007年南京奥特佳冷机有限公司偿债能力一览表	119
图表 102	2004-2007年华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司主要财务指标情况	122
图表 103	2004-2007年华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司盈利能力变化趋势图	122
图表 104	2004-2007年华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司偿债能力一览表	122
图表 105	2004-2007年上海浦东亚成汽车配件有限公司主要财务指标情况	123
图表 106	2004-2007年上海浦东亚成汽车配件有限公司盈利能力变化趋势图	124
图表 107	2004-2007年上海浦东亚成汽车配件有限公司偿债能力一览表	124
图表 108	2004-2007年上海三电汽车空调有限公司主要财务指标情况	125

图表 109	2004-2007年上海三电汽车空调有限公司盈利能力变化趋势图	125
图表 110	2004-2007年上海三电汽车空调有限公司偿债能力一览表	125
图表 111	1999-2004年松芝汽车空调有限公司市场占有情况一览表	126
图表 112	1999-2004年松芝汽车空调有限公司市场保有量与销量变化趋势图	127
图表 113	1999-2004年松芝汽车空调有限公司市场占有率变化趋势图	128
图表 114	2004-2007年上海加冷松芝汽车空调有限公司主要财务指标情况	128
图表 115	2004-2007年上海加冷松芝汽车空调有限公司盈利能力变化趋势图	129
图表 116	2001-2005年我国部分汽车空调压缩机企业平均配套价格下降情况	134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。