



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年全球电动自行车行业研究 与前景预测报告

一、调研说明

《2008年全球电动自行车行业研究与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

进入2007年，一场电动自行车“禁行”的风暴席卷国内部分城市：继海口、广州等禁“电”后，常州、厦门、沈阳纷纷加入了这个行列。在电动车总量已达14万辆的扬州，外地的“禁行”带来了市民的种种担心和猜测，也让扬州的电动车生产者和销售商惴惴不安。日前，扬州电动车行业自律协会专门组织了一场应对会，通过这场气氛凝重的会议，我们看到了业界对电动车“禁行”风的高度重视和关注。这场“禁行”风暴对整个行业影响巨大：发布禁令后，海口街头电动车骤然减少，电动车商店生意清淡。在立法听证会上有九成代表认为电动自行车不该禁。在广州，消费者、商家、厂家一致呼吁让电动自行车健康发展而不是简单封杀，希望有关部门改“禁”为“限”。在常州，目前常州市年生产电动车100余万辆，年销量居全省第二。“禁行”方案的出台，对企业来说无疑是一个巨大的冲击。

近年来，我国轻型电动车产业保持80%以上的增长速度，全国轻型电动车的保有量已超过2000万辆。专家认为，我国电动自行车市场空间大、前景广。目前我国自行车用户约4.5亿，全国自行车保有量在6亿辆左右。专家预测，未来十年内，将有部分自行车用户成为电动自行车用户，届时，全国电动自行车保有量将增加到5000万辆以上，保守估计国内电动自行车市场将来会产生1000亿的市场。可以预见，在未来几年，中国电动自行车产业必将迎来一个快速发展、竞争激烈、政策影响巨大的发展时期。中国电动自行车从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

《2008年全球电动自行车行业研究与前景预测报告》是在中心“十一五”自行车研究组课题研究成果基础上，采用最新资料，结合我们对我国电动自行车市场进行战略分析的基础上撰写而成。为企业把握整个市场发展趋势以及提出基于趋势上可能竞争的战略选择提供参考。

本研究报告依据国家统计局、国家信息中心、国务院研究发展中心、自行车工业协会等权威渠道资料，同时采用中心大量产业数据库以及我们对电动自行车行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国的电动自行车投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到相关专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示

感谢。

本报告面向于电动自行车厂商、相关企业及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一部分 全球电动自行车行业现状分析

第一章 电动自行车行业概述

第一节 电动自行车的定义

第二节 电动自行车的特征

第三节 电动自行车的优势

第二章 全球电动自行车行业现状与特点

第一节 国际市场发展概况

第二节 主要国家发展概况

第三章 全球自行车市场概况

第一节 北美洲自行车市场概况

第二节 南美洲自行车市场概况

第三节 欧洲自行车市场概况

第四节 亚洲自行车市场概况

第四章 全球电动自行车行业发展特点及技术情况

第一节 电动自行车行业发展基本情况

第二节 全球电动自行车行业存在问题及发展对策

第五章 全球电动自行车行业产品需求趋势分析

第一节 行业主要产品需求分析

第二节 未来行业竞争压力预测

第六章 中国电动自行车行业发展概况

第一节 电动自行车行业发展现状分析

第二节 电动自行车市场现状与特点

第三节 电动自行车电池市场现状与特点

第四节 政策发展环境分析

第五节 技术发展情况分析

第七章 区域市场发展动态

第一节 天津电动自行车市场分析

第二节 江苏电动自行车市场分析

第三节 浙江电动自行车市场分析

第四节 陕西电动自行车市场分析

第五节 武汉电动自行车市场分析

第六节 长沙电动自行车市场分析

第七节 上海电动自行车市场分析

第八节 其他地区电动自行车市场发展动态

第二部分 中国电动自行车行业竞争格局

第八章 中国电动自行车行业竞争格局

第一节 中国电动自行车行业竞争格局

第二节 电动自行车聚集区域分析

第三节 电动自行车行业扩张分析

第九章 中国电动自行车行业重点企业

第一节 捷安特（中国）有限公司

第二节 金华市绿源电动车有限公司

第三节 上海永久股份有限公司

第四节 金山开发建设股份有限公司

第三部分 中国电动自行车行业发展预测

第十章 中国电动自行车行业成长动因分析

第一节 有利因素

第二节 不利因素

第十一章 2008年中国电动自行车行业发展趋势

第一节 电动自行车的发展趋势

第二节 电动自行车的“禁”“解”之争

第三节 电动自行车产品差异化发展趋势

第四节 中国将是世界电动自行车的工厂

第十二章 中国电动自行车行业发展预测

第一节 轻型电动车产业发展潜力与供求结构

第二节 我国轻型电动车产业增长潜力预测

第四节 电动自行车行业发展预测

第四部分 中国电动自行车行业发展策略

第十三章 市场风险与投资价值分析

第一节 电动自行车行业的风险

第二节 投资机会分析

第三节 摩托车企业进入电动车行业的市场分析

第四节 电动自行车企业生产许可证的办理

第十四章 我国电动自行车行业发展的战略

第一节 轻型电动车产业健康成长是我国的战略选择

第二节 中国轻型电动车发展战略

第三节 面临石油危机的中国

第四节 不可替代的电动自行车

第五节 电动车产业对于绿色中国的贡献分析

第六节 电动自行车行业发展对策

第十五章 电动自行车企业发展策略

第一节 电动自行车企业发展策略分析

第二节 电动自行车销售渠道分析

第三节 电动自行车营销策略分析

第四节 电动自行车品牌发展策略

第五节 奥斯电动自行车与蓝海战略

第十六章 全球电动自行车行业发展趋势及前景展望分析

第一节 全球电动自行车行业发展环境分析

第二节 全球电动自行车行业发展策略分析

第三节 全球电动自行车行业市场前景分析

附表

表1.1 电动自行车基本特性

表3.1 2007年各季度美国自行车出口状况

表3.2 2007年各季度美国自行车进口状况

表3.3 2007年我国与加拿大自行车进出口情况

表3.4 2007年我国与墨西哥自行车进出口状况

表3.10 西班牙自行车市场畅销品牌统计表

表3.11 2007年自行车出口分洲统计表

表3.12 2007年自行车出口主要国家或地区统计表

表6.1 2007年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表

表6.2 2001-2008年上半年中国自行车产量同比增长(%)

表6.3 2007年自行车、轻工、全国工业企业盈利情况对比表

表6.4 2006年1-11月中国电动车行业主要企业产销统计

表6.5 2001-2008年上半年东北地区自行车产量(辆)

表6.6 2001-2008年上半年东北地区自行车产量同比增长(%)

表6.7 2001-2008年上半年西北地区自行车产量统计(辆)

表6.8 2001-2008年上半年西北地区自行车产量同比增长(%)

表6.9 2001-2008年上半年华中地区自行车产量统计(辆)

表6.10 2001-2008年上半年华中地区自行车产量同比增长(%)

表6.11 2001-2008年上半年华北地区自行车产量(辆)

表6.12 2001-2008年上半年华北地区自行车产量同比增长(%)

表6.13 2001-2008年上半年西南地区自行车产量统计(辆)

表6.14 2001-2008年上半年西南地区自行车产量同比增长(%)

表6.15 2001-2008年上半年华南地区自行车产量统计(辆)

表6.16 2001-2008年上半年华南地区自行车产量同比增长(%)

表6.17 2001-2008年上半年华东地区自行车产量统计(辆)

表6.18 2001-2008年上半年华东地区自行车产量同比增长(%)

表7.1 2007年天津自行车产量情况

表7.2 2007年江苏省自行车产量情况

表7.3 2007年浙江省自行车产量情况

表7.4 2007年陕西省自行车产量情况

表7.5 2007年上海市自行车产量情况

表8.1 2006年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表

表8.2 2007年中国电动自行车品牌排名及销售量

表9.1 上海永久2006年主营构成

表9.2 上海永久2007年主营构成

表9.3 2001-2007年上海永久公司成长性指标

表9.4 历年上海永久财务指标

表9.5 2001-2007年上海永久偿债能力指标

表9.6 2001-2007年上海永久盈利能力指标

表9.7 2001-2007年上海永久经营能力指标

表9.8 2007-2008年3月份金山开发的主要财务指标

表9.9 2007-2008年3月份金山开发偿债能力指标分析

表9.10 2007-2008年3月份金山开发盈利能力指标分析

表9.11 2007-2008年3月份金山开发成长能力指标分析

表9.12 2007-2008年3月份金山开发财务结构分析

表12.1 20个城市轻型电动车拥有量

表12.2 我国年产量超过万辆的轻型电动车企业数量

表12.3 2001-2008年上半年我国自行车产量

表12.4 历年中国轻型电动车年产量设定相关变量

表12.5 预测2008-2010年电动车产量

表12.6 情景模拟法预测

表12.7 情景预测法预测2008-2010年电动车年产量

表12.8 替代预测法预测2008-2010年电动车年产量

表12.9 2008 - 2010年我国轻型电动车产量预测

表12.10 我国轻型电动车出口潜力预测

附 图

图2.1 2001-2007年美国零售增速放缓

图2.2 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.3 2004-2007年日本消费者信心指数

图2.4 日本2007年第三季度经济增长反弹

图2.5 日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.6 日本产能利用率高企

图6.1 2004-2012年中国电动自行车产量与预测

图6.2 1998-2007年我国电动自行车用电池增长情况

图6.3 近几年我国电动自行车电池产量与市场需求量增长情况

图6.4 1998-2007年我国历年电动助力自行车产量增长情况

图6.5 我国近几年电动自行车社会保有量

图9.1 2004年-2007年绿源电动自行车销售量走势

图9.2 上海永久组织架构图

图9.3 2007年金山开发的业务构成及毛利率

图9.4 2003-2008年3月金山开发的主营收入及成本

图9.5 2003-2008年3月金山开发的利润构成

图12.1 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图12.2 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

表12.3 1978 - 2005年我国自行车产量

图12.4 1995-2007年我国自行车出口量增长图

图15.1 二元三角管控体系

图15.2 消费者需求层次理论图

图15.3 马斯洛的需求层次理论图

图15.4 电动车的物质属性价值和精神属性价值平面图

图15.5 奥斯推行的蓝海战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37107.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。