



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国轿车行业发展市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国轿车行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37109.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业运行分析及预测 1

#### 第一章 轿车行业的概述 2

##### 第一节 轿车的分类 2

###### 一、传统轿车的分类标准 2

###### 二、最新标准分类 2

###### 三、本文的研究范围 3

##### 第二节 轿车产业链介绍 4

##### 第三节 轿车产业的产业特征 5

###### 一、资源密集特征 5

###### 二、工艺流程 6

###### 三、资本特性 6

###### 四、规模特性 6

### 第二章 轿车行业2008年发展环境分析 7

#### 第一节 宏观经济环境分析 7

##### 一、工业生产 7

##### 二、社会消费 7

##### 三、固定资产投资 8

##### 四、对外贸易 9

##### 五、工业品出厂价格指数 10

#### 第二节 产业政策变化 12

##### 一、汽车业重组大潮到来 12

##### 二、自主品牌汽车渐受政府采购青睐 13

##### 三、自主品牌集体发力上海车展 14

##### 四、为应对气候变化我国将加快发展柴油车和大吨位车 15

### 第三章 2008年市场供需分析及预测 16

#### 第一节 2008年市场供需分析及预测 16

##### 一、供需状况分析 16

二、消费结构变化分析	17
三、轿车价格降幅增大	18
二、2008年轿车消费市场预测	20
（一）乘用车消费预测	20
（二）轿车行业中长期发展前景明朗	21
第二节 轿车市场进出口分析及预测	24
一、进出口环境变化	24
二、轿车进口市场分析	25
（一）进口数量分析	25
（二）进口金额分析	26
三、轿车出口市场分析	26
（一）出口数量分析	26
（二）出口金额分析	27
四、进出口价格对比分析	27
五、2008年轿车进出口趋势分析	28
第三节 2008年轿车市场价格变化分析及预测	29
一、前三季度汽车市场价格变化情况	29
二、后期汽车价格走势预测	31
第四节 2008年轿车行业供给分析及预测	32

#### 第四章 2008年轿车行业市场竞争分析及预测 34

##### 第一节 行业竞争特点分析及预测 34

###### 一、群体召回初现汽车市场日渐成熟 34

###### 二、行业进入和退出壁垒分析 34

###### （一）进入壁垒分析 34

###### （二）退出壁垒分析 35

##### 第二节 行业竞争结构分析及预测 37

###### 一、供应商分析及预测 37

###### 二、购买者分析及预测 37

###### 三、替代品分析及预测 38

###### 四、潜在竞争者分析及预测 39

###### 五、产业内竞争者分析及预测 39

### 第三节 品牌竞争分析 41

#### 一、“十五”期间中国轿车市场品牌结构分析 41

##### （一）各国品牌汽车在华市场份额出现巨大变化 41

##### （二）各国品牌汽车市场份额变化原因分析 41

#### 二、2008年我国轿车品牌竞争状况分析 43

#### 三、“十一五”汽车品牌竞争趋势 56

##### （一）欧系车品牌发展趋势 56

##### （二）美系车品牌发展趋势 57

##### （三）日系车品牌发展趋势 57

##### （四）韩系车品牌发展趋势 57

##### （五）中国本土品牌发展趋势 57

### 第四节 轿车行业兼并重组分析及预测 58

## 第三部分 轿车行业企业分析 60

### 第五章 企业综合分析 61

#### 第一节 2008年轿车企业经营状况分析 61

##### 一、盈利空间大、盈利能力强企业分析 61

##### 二、盈利能力中等企业分析 62

##### 三、盈利能力较差企业分析 62

##### 四、企业营运状况分析 63

#### 第二节 重点企业三年经营数据对比分析 65

##### 一、一汽集团经营状况分析 65

##### 二、东风汽车公司经营状况分析 65

##### 三、一汽 - 大众汽车公司经营状况分析 66

##### 四、上海大众汽车公司经营状况分析 67

##### 五、广州本田汽车公司经营状况分析 68

##### 六、天津一汽丰田汽车公司经营状况分析 69

##### 七、神龙汽车公司经营状况分析 70

##### 八、长安福特马自达汽车公司经营状况分析 71

##### 九、奇瑞汽车公司经营状况分析 72

##### 十、上汽通用五菱汽车公司经营状况分析 73

第六章 典型企业分析	74
第一节 北京现代汽车企业分析	74
一、企业行业地位分析	74
二、公司基本评价	74
三、公司研发水平	75
四、企业经营状况	75
五、公司发展规划及发展前景预测	76
第二节 上海通用汽车企业分析	78
一、企业行业地位分析	78
二、公司基本评价	78
三、公司研发水平	78
四、企业经营状况	79
五、企业发展规划及前景预测	80
第四部分 行业风险提示及投资建议	82
第七章 2008年轿车行业风险分析	83
第一节 经济环境风险分析	83
一、经济环境风险分析	83
二、宏观调控政策风险	83
三、央行货币及银行业调控政策	84
四、汇率变化风险分析	85
第二节 轿车行业政策环境风险分析	86
一、汽车消费结构调整政策风险分析	86
二、汽车经营政策影响及风险分析	88
三、技术政策	89
四、产能过剩及产业结构政策	90
五、2008年政策环境变化趋势及风险预测	91
第三节 轿车行业市场风险分析	93
一、行业供需风险	93
二、国际市场风险分析	93
三、市场竞争风险分析	94
四、替代性风险	94

五、价格风险 94

六、零部件行业风险 94

七、原材料风险 95

第八章 2009年轿车行业投资建议 98

第一节 2008年轿车行业总体发展特点及投资建议 98

一、2008年轿车行业总体发展特点与投资建议 98

二、2008年行业竞争特点及客户结构投资建议 98

第二节 2008年轿车行业细分产品特点及相关建议 99

附表

表1 轿车划分标准 2

表2 轿车分类对比表 2

表3 按乘用车、商用车划分汽车分类 3

表4 1999年8月—2008年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 8

表5 99年1-8月—08年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 9

表6 99年8月—08年8月出口总额与进口总额月度同比增长率(%) 10

表7 99年8月—08年8月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 11

表8 2008年1-8月份轿车销量状况 17

表9 各类轿车产品价格形成机制 19

表10 人均GDP与轿车普及率 21

表11 轿车保有量预测 22

表12 2008年1-8月份轿车进口市场 25

表13 2008年1-8月份轿车进口市场 26

表14 2008年1-8月份我国轿车出口状况 27

表15 2008年1-8月份我国轿车出口金额状况 27

表16 2008年进出口乘用车价格 28

表17 部分被召回车辆名单 36

表18 2008年汽车行业竞争结构 39

表19 2001~2008年城乡居民收入变化趋势 40

表20 轿车行业竞争状况 42

表21 “十五”期间中国轿车市场品牌销量及市场份额 43

表22	2002 ~ 2008年轿车行业重组并购事件	60
表23	轿车行业前15家企业经营状况	63
表24	汽车行业前20家企业“三费”增长情况	65
表25	汽车行业前20家企业营运状况	66
表26	2004 ~ 2008年中国第一汽车集团公司经济运行状况	67
表27	2004 ~ 2008年东风汽车有限公司(十堰地区)经济运行状况	68
表28	2004 ~ 2008年一汽 - 大众汽车有限公司经济运行状况	69
表29	2004 ~ 2008年上海大众汽车有限公司经济运行状况	70
表30	2004 ~ 2008年广州本田汽车有限公司经济运行状况	71
表31	2004 ~ 2008年天津一汽丰田汽车有限公司经济运行状况	71
表32	2004 ~ 2008年神龙汽车有限公司经济运行状况	72
表33	2004 ~ 2008年长安福特马自达汽车有限公司经济运行状况	73
表34	2004 ~ 2008年奇瑞汽车有限公司经济运行状况	74
表35	2004 ~ 2008年上汽通用五菱汽车股份有限公司经济运行状况	75
表36	北京现代企业主要指标占全国比重	76
表37	北京现代经营状况	78
表38	上海通用企业主要指标占全国比重	80
表39	上海通用汽车企业经营状况	82
表40	汽车消费税变化	89

## 附 图

图1	轿车产业链	4
图2	轿车生产工艺流程图	6
图3	轿车实现过程控制流程图	6
图4	1-8月份轿车销售走势	16
图5	2008年1-8月份轿车消费结构比重变化	18
图6	2006年8月-2008年8月乘用车分车型销售市场走势图	20
图7	居民可支配收入与轿车产量	21
图8	2008年国产汽车平均价格汇总	29
图9	1977-2000年美国汽车行业产能利用率与利润率相关性高	34
图10	2003 ~ 2008年汽车行业企业平均固定资产净值	37
图11	2001 ~ 2008年城乡居民人民币储蓄存款余额与增长速度	40



图12	1-8月份自主与合资品牌的对比情况	46
图13	八月十大销售企业	47
图14	一汽大众主要车型产量	47
图15	上海大众主要车型产量	48
图16	上海通用主要车型产量	48
图17	一汽丰田主要车型产量	49
图18	东风日产主要车型产量	49
图19	奇瑞主要车型产量	50
图20	长安福特主要车型产量	50
图21	吉利汽车主要车型产量	51
图22	广州本田主要车型产量	51
图23	东风神龙主要车型产量	52
图24	8月份10大热点销售车型	52
图25	10万元以下热点车型销量比较	53
图26	10万元以下车型销量比较1	53
图27	10万元以下车型销量比较2	54
图28	10万元以下车型销量比较3	55
图29	10-15万元热点车型销量比较	55
图30	10-15万元车型销量比较	56
图31	16-20万元热点车型销量比较	56
图32	21-30万元热点车型销量比较	57
图33	21-30万元车型销售比较销量比较	57
图34	30万元以上热点车型销量比较	58
图35	北京现代汽车公司经营理念	77
图36	油价对汽车影响主要传导机制	97
图37	美国汽车销量与油价关系	98
图38	中国汽车销量与油价关系	98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37109.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。