



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国微型车行业市场营销战略市场分析及发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《中国微型车行业市场营销战略市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37110.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国产微型车传统意义上是指发动机排量在1.0升左右，车身长度、宽度、高度分别不超过3.8米、1.6米和2米，最大载货量不超过600公斤的汽车。从形式上说，全封闭式的微型车常被称为“微型面包车”或俗称“面的”；而带货斗的微型车，则被称为微型货车、微型卡车。在价格上，由于物美价廉，微型车有其他车型不可比拟的“亲民性”，微型客车约3万-5万元，微型货车为约万2-4万元。正是由于这种亲民的价格，实用的功能，特别是燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途广泛、适应性强、维修方便等特点，虽然受到一些地方土政策的限制，受到其它车型的挤压，微型车依然具有旺盛的生命力。而微型车行业也沿着自己的轨迹有序发展。在中国有哪些优秀的微型车企业？哪些企业生产的微型车最能够赢得消费者的青睐？微型车企业通过怎样的营销战略能够取得最好的营销效果？这些都是值得研究的问题。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1. 引言

1.1 本报告研究的动机

1.2 相关研究综述

1.3 数据来源

1.4 相关指标/术语解释

1.5 研究方法

2. 国内外微型车行业发展分析

2.1 国外微型车行业发展分析

2.1.1 相关数据分析

2.1.2 发展现状分析

2.1.3 发展趋势分析

2.2 国内微型车行业发展分析

2.2.1相关数据分析

2.2.2发展现状分析

2.2.3发展趋势分析

3.中国微型车行业发展环境分析

3.1宏观环境分析

3.1.1经济环境

3.1.2政治与法律环境

3.1.3社会文化环境

3.1.4技术环境

3.2行业与竞争环境分析

3.2.1市场集中度分析

3.2.2竞争格局分析

3.3市场环境分析

3.3.1消费者市场与消费者行为分析

3.3.2型车市场需求分析

4.中国微型车企业内部条件分析

4.1被调研企业现状分析

4.2被调研企业竞争能力的价值链分析

4.2.1波特价值链构成

4.2.2被调研企业基础活动分析

4.2.3被调研企业支持活动分析

4.2.4被调研企业竞争能力分析

5.中国微型车行业营销战略的确定

5.1被调研企业SWOT分析

5.1.1优势与劣势分析

5.1.2机会与威胁分析

5.1.3SWOT矩阵分析

5.2被调研企业STP分析

5.2.1微车市场的细分

5.2.2目标市场的选择

5.2.3产品定位

5.3被调研企业营销战略的确定

5.3.1被调研企业的战略

5.3.2企业营销战略

5.3.3企业营销战略的目标

5.4被调研企业营销策略组合

5.4.1产品策略

5.4.2价格策略

5.4.3渠道策略

5.4.4促销策略

6.中国微型车行业营销战略的实施和保障

6.1营销战略的实施

6.1.1强化质量管理

6.1.2重视品牌建设

6.1.3加快产品研发

6.1.4提高供应链管理能力和

6.1.5重视服务营销

6.2营销战略的保障

6.2.1改善人力资源管理

6.2.2加强企业文化建设

6.2.3加强客户关系管理

6.2.4加快管理信息化

7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。