



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国混合动力车行业调研及战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国混合动力车行业调研及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3711/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，随着美国华尔街危机的不断蔓延和国际油价的一度高涨，使得全球汽车生产企业感到了前所未有的危机。伴随着环保观念的不断深入，新能源汽车也渐渐进入了各汽车企业的视野。而混合动力汽车则是新能源汽车中技术较为成熟的一种，如今各大汽车企业已经争相进军该领域。预测从2008年到2015年混合汽车市场的年均增长率将达到12%。丰田汽车和本田将引领全球混合动力车市场，到2011年之前，日本的混合动力车产量将以6.6%的速度增加。2012年之前，美国市场的销量将达到100万辆。此外，2010年到2015年的混合动力车用充电电池市场将以10.4%的速度增长，2008年到2012年的零部件市场将以17.4%的速度增长。

从全球混合动力汽车市场看，美国、欧洲等市场比较成功，这与美国、欧洲国家对混合动力轿车给予政策优惠有很大关系。但是在新兴汽车市场，混合动力将有着更大的机遇。中国作为新兴市场的领军者，巨大的汽车市场必将带来巨大的混合动力车销量。2008年在国家发改委公布的《车辆生产企业及产品（第164批）》附件中，新产品部分包括第一汽车集团公司的混合动力轿车、上海大众汽车有限公司的帕萨特燃料电池轿车、上海通用汽车有限公司的别克混合动力轿车以及几个厂家的混合动力客车产品。这意味着，我国汽车企业在混合动力方面取得了长足的进展。特别是比亚迪F3DM混合动力车的上市，使混合动力汽车走下了高价的舞台，为进入普通百姓人家奠定了基础。随着越来越多企业的混合动力车的面市，其竞争将日趋激烈。

目前混合动力车型是新能源汽车的主流。从产销量上来看，近年来各个品牌混合动力车型的销量也是不断攀升，同时也得到了越来越多消费者的认可。同时值得关注的一个问题是，目前除油、电混合动力外，其它新能源汽车的标准尚未建立，这也是造成油、电混合动力汽车发展比较快速的一个原因。混合动力车型并不只是一种过渡阶段的新产品，混合动力汽车可以说是未来汽车产品的发展方向。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国混合动力车行业会受到怎样的影响？而我国混合动力车企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电池工业协会（CBIA）、中国内燃机工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供

的大量资料。报告对我国汽车行业的发展状况和新能源汽车发展形势进行了深入透彻地分析，对混合动力汽车发展环境、国内外混合动力车发展现状、技术研发作了详尽分析。报告还重点分析了国内外重点混合动力车生产和研发企业，描述了发展前景与阻碍，提出了建设性的意见和发展策略，是混合动力车及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握混合动力车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展分析

第一章 全球混合动力车产业发展分析 1

第一节 全球混合动力车产业发展情况分析 1

- 一、2008年众车企寻求新能源代步工具 1
- 二、2008年美国金融风暴威胁绿色能源项目 5
- 三、2008年国外汽车企业靠新能源车“自救解困” 9
- 四、2008年各国汽车巨头加大新能源汽车投资力度 10
- 五、2008年跨国车企大力削减混合动力车型制造成本 14

第二节 美国混合动力车发展状况 16

- 一、2008年美国混合动力车销量情况 16
- 二、美国混合动力汽车区域销售数量调查 18
- 三、美国混合动力车将被限定最底声量标准 19

第三节 亚洲混合动力车发展状况 19

- 一、2008年日本混合动力车销量情况 19
- 二、2008年日本混合动力巴士发展情况 20
- 三、2009-2010年日本混合动力车生产预测 20

第四节 2008年韩国混合动力发展分析 21

第四节 欧洲混合动力车发展状况 23

- 一、2025年欧洲混合动力车发展预测 23
- 二、2008年德国混合动力车发展状况 24
- 三、欧洲混合动力车市场发展趋势 27
- 四、2008年英国混合动力车发展状况 27

五、2008年芬兰混合动力车市场需求分析 31

第二章 我国混合动力车发展环境分析 32

第一节 电动汽车发展的环境分析 32

一、缓解石油能源短缺 32

二、缓解城市大气环境恶化 34

三、增强中国汽车工业国际竞争力 34

四、增强汽车厂商竞争力 34

第二节 2008年节能形势分析 34

一、2008年节能形势分析及2009年政策建议 34

二、2008年交通业汽车节能 39

三、2008年我国大排量汽车消费税影响分析 42

四、政府对新能源汽车工业影响分析 45

五、新能源汽车发展难题分析 46

第三节 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向 53

一、汽车能源面临的严峻挑战和对策 53

二、发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求 54

三、节能减排和产业结构调整 55

四、节能汽车日渐受到青睐 56

五、混合动力汽车：油耗与排放兼顾 57

六、我国新能源动力汽车发展前景展望 57

第四节 面对能源短缺与环保需求的可持续交通策略 58

一、可持续交通面对的问题 58

二、应对策略 62

第五节 实现交通领域节能减排 电动汽车大有作为 65

一、国际电动汽车技术研发与商业化提速 65

二、纯电动汽车面临新发展机遇 65

三、混合动力汽车已初步商业化 66

四、燃料电池汽车技术研究更加深入 67

五、我国电动汽车产业化条件与政策环境已具备 67

第六节 基于全生命周期的新能源汽车环境影响评估 70

一、全生命周期分析和新能源汽车概述 70

二、新能源汽车对环境影晌评估 71

第三章 我国混合动力车产业发展分析 77

第一节 2008年我国混合动力车产业发展状况 77

- 一、2008年我国混合动力车发展现状 77
- 二、我国混合动力汽车产业化分析 79
- 三、2008年混合动力车发展困境分析 80
- 四、自主品牌混合动力汽车市场发展难点分析 83
- 五、混合动力新能源车竞争分析 85
- 六、我国混合动力汽车发展目标分析 85

第二节 2008年汽车企业混合动力发展战略分析 86

- 一、上汽 86
- 二、一汽 87
- 三、东风 88
- 四、长安 88
- 五、吉利 89
- 六、奇瑞 90
- 七、比亚迪 90
- 八、福田 91
- 九、长城 91
- 十、跨国车企在华战略 92

第三节 2008年混合动力车市场状况 93

- 一、2008年9月混合动力车行情分析 93
- 二、混合动力车消费者购买意愿调查 95
- 三、混合动力车市场容量分析 96
- 四、2008-2009年混合动力车市场供需分析 96

第四节 2008年混合动力公交车发展状况 99

- 一、河南省郑州 99
- 二、东风混合动力公交车 100
- 三、湖南省株洲市 100
- 四、天津市 101
- 五、广州市 102

六、混合动力城市公交车合作研发情况	102
第五节 中国混合动力车波特竞争模型分析	103
一、行业原有竞争者分析	103
二、潜在竞争者分析	103
三、替代者分析	104
四、消费者讨价还价能力分析	104
五、供应者讨价还价能力分析	104
第四章 混合动力车技术与研发情况分析	105
第一节 混合动力车中主要技术的发展状况	105
一、概述	105
二、国内外混合动力汽车的主要厂商	105
三、混合动力主要技术	107
四、双向大功率DC-DC变换器技术现状	109
五、电机驱动技术现状	111
六、能量管理系统	113
七、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力	115
八、小结	118
第二节 2008年我国混合动力车技术分析	119
一、2008年混合动力车及电动汽车等环保技术分析	119
二、2008年混合动力车电池技术研发情况	119
三、中外汽车企业混合动力技术研发竞争情况	123
四、混合动力车对电子元器件影响分析	126
五、自主品牌混合动力技术比较	126
第三节 中国高校和研究所的混合动力车项目	128
一、清华大学	128
二、北京理工大学	129
三、同济大学	129
四、哈尔滨工业大学	131
五、合肥工业大学	131
六、广东省电动汽车研究重点实验室	132

第二部分 相关行业分析

第五章 汽车产业整体发展情况分析 134

第一节 我国汽车市场发展现状 134

- 一、汽车消费税新政策对汽车市场格局影响 134
- 二、2008年汽车二线城市消费情况分析 138
- 三、二线城市爆发潜力因素分析 145
- 四、2008年我国汽车市场发展状况 148
- 五、2008年国内汽车市场周期性调整趋势分析 154

第二节 我国汽车制造业运行情况 157

- 一、2008年汽车产量统计情况 157
- 二、2008年客车市场分析 224
- 三、2008年汽车进出口情况 225
- 四、2009年汽车市场及影响因素预测 225
- 五、未来国内汽车市场流行趋势 230

第三节 我国汽车发动机及蓄电池发展状况 233

- 一、2008年我国汽车发动机进出口情况 233
- 二、2008年发动机进出口统计情况 235
- 三、2008-2009年柴油发动机产业发展分析 235
- 四、2008年氢能燃料电池发动机产业化分析 239

第六章 其它环保节能型汽车发展分析 249

第一节 新能源汽车发展分析 249

- 一、新能源汽车发展机遇分析 249
- 二、新能源汽车市场前景分析 250
- 三、2008年各国新能源汽车比拼情况 252
- 四、2012年新能源汽车发展预测 255

第二节 燃料电池电动汽车发展概况 258

- 一、燃料电池电动汽车的发展概况 258
- 二、燃料电池电动汽车结构布置 260
- 三、燃料电池的类型 261
- 四、质子交换膜燃料电池(PEMFC) 262

第三节 柴油车发展情况 267

一、2008年我国柴油车市场状况	267
二、2008年我国柴油车产业发展分析	267
三、柴油车前景分析	269
四、我国计划用二甲醚清洁能源公交车替代柴油车	273
第四节 氢燃料电池车	274
一、2008年雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况	274
二、2008年通用汽车氢燃料电池车测试情况	277
三、氢燃料电池车未来发展趋势	277
四、2030年欧盟氢燃料汽车拥有量预测	279
第五节 纯电动汽车	279
一、我国纯电动汽车产业化现状	279
二、纯电动汽车产业化新途径	282
三、我国纯电动汽车技术研发情况	286
四、2008-2009年比亚迪e6纯电动汽车销售动向	286
五、中国发展第二代纯电动汽车瓶颈分析	287

第三部分 主要企业分析

第七章 全球混合动力车生产企业概况 291

第一节 丰田 291

一、公司简介	291
二、未来公司混合动力车研发及销售情况	292
三、2008年广州丰田混合动力车发展分析	294

第二节 本田公司 294

一、公司简介	294
二、2008年公司混合动力车发展状况	295
三、2008-2010年公司混合动力车发展计划	297

第三节 克莱斯勒公司 298

一、公司简介	298
二、公司在中国	299
三、2008年公司混合动力发展情况	300

第四节 福特汽车公司 302

一、公司简介	302
--------	-----

二、福特在中国	304
三、2008年公司混合动力车发展情况	305
第五节 通用汽车公司	309
一、公司简介	309
二、公司混合动力车发展状况	310
三、2008年上海通用混合动力车发展状况	314
第六节 日产汽车公司	315
一、公司简介	315
二、2008年公司混合动力车技术发展情况	316
三、2008年公司新能源汽车动向	317
第七节 现代汽车公司	318
一、公司简介	318
二、2008年公司汽车销量情况	320
三、2008年公司混合动力车发展状况	320
第八章 国内企业混合动力车发展概况	323
第一节 一汽集团	323
一、公司概况	323
二、2008年公司经营情况分析	324
三、2008年公司财务数据分析	324
四、2008年公司最新发展动态及策略	330
五、2008年集团混合动力车发展状况	332
第二节 东风汽车股份有限公司	334
一、公司概况	334
二、2008年公司经营情况分析	334
三、2008年公司财务数据分析	335
四、2008年公司最新发展动态及策略	340
五、公司混合动力车发展状况	343
第三节 上海汽车集团股份有限公司	344
一、公司概况	344
二、2008年公司经营情况分析	345
三、2008年公司财务数据分析	345

四、2008年公司最新发展动态及策略	351
五、2008-2010年公司混合动力车发展规划	356
第四节 重庆长安汽车股份有限公司	356
一、公司概况	356
二、2008年公司经营情况分析	357
三、2008年公司财务数据分析	358
四、2008年公司最新发展动态及策略	363
五、2008年公司混合动力车发展状况	367
第五节 比亚迪股份有限公司	368
一、公司简介	368
二、公司双模电动汽车	370
三、2008年公司混合动力车发展状况	371
第六节 奇瑞汽车股份有限公司	373
一、公司概况	373
二、2008年公司经营情况分析	374
三、2008年公司最新发展动态	376
四、奇瑞开发混合动力车型大事记	378
五、2008年公司混合动力车发展状况	382
第七节 上海大众汽车有限公司	384
一、公司简介	384
二、2008年公司混合动力车发展状况	392
三、2008年11月公司销售情况	394
四、公司最新动态	396
第八节 浙江吉利控股集团	398
一、公司简介	398
二、公司混合动力车研发情况	399
三、2009年公司混合动力车上市规划	400

第四部分 行业发展趋势

第九章 政策、法规对混合动力车的影响分析 401

第一节 发达国家采用的政策 401

一、经济上扶持 401

二、政策优惠	401
三、法规上强制	401
第二节 我国政府对电动汽车的政策与支持体系	405
一、国家“863”计划	405
二、国家“973”计划	407
三、国家电动汽车试验示范区	407
四、中国政府的采购	408
五、《新能源汽车生产准入管理规则》及解读	408
第三节 混合动力电动汽车政策发展分析	415
一、发达国家鼓励混合动力汽车开发的政策	415
二、我国混合动力汽车相关政策及现状	420
三、我国HEV开发与国外水平的差距	422
第四节 2008年我国政府对混合动力车的政策与支持	423
一、2008年新能源汽车鼓励政策最新发展情况	423
二、2008年汽车消费税调整对新能源汽车的影响	426
三、2008年《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见	432
第五节 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建	436
一、标准经济的内涵与作用	436
二、标准经济与电动汽车产业化	437
三、我国电动汽车标准现状	439
四、电动汽车标准框架构思	440
第六节 我国电动汽车产业发展的政策建议	442
一、制定促进电动汽车产业发展的政策	442
二、有效运用经济激励政策	443
三、简化设施建设、规划、审批等方面的审批手续	443
四、实施电动汽车牌照、税收、购置费等税赋优惠	443
五、健全技术研发体系	443
六、强化立法措施，限制排放超标汽车	444
七、加强公众宣传与参与，提高社会环保意识	444
第十章 电动汽车的发展趋势及前景展望	445
第一节 电动汽车未来发展环境	445

一、电动汽车发展将继续得到国家的大力支持	445
二、相关政策、标准和法规的实施将为电动汽车的发展营造良好的环境	445
三、重大国际和国家活动将为电动汽车的初期市场培育和市场导入提供良好的契机	445
四、发展环境不断完善	446
第二节 全球电动汽车发展预测	447
一、2009年将成为汽车电动化元年	447
二、新能源汽车进入主流消费市场尚需时日	448
三、2010年电动车市场预测	449
四、电动车将开启新一轮车市争霸战	450
五、全球车企未来能源方向预测	453
第三节 中国电动汽车发展预测	458
一、中国将成为电动汽车中心	458
二、中国有望领先全球电动汽车市场	459
三、2009年我国电动汽车市场发展预测	459
四、2010年节能与新能源汽车规模预测	463
五、2012年我国新能源车预测	464
六、“十一五”引导环保汽车重点城市发展电动车	468
第四节 电动汽车的发展趋势	468
一、新能源汽车近期方向预测	468
二、纯蓄电池驱动的超微型汽车	473
三、驱动电机呈多样性发展	473
四、混合动力汽车	474
五、燃料电池汽车成为竞争的焦点	474
第五节 “十一五”期间电动车产业发展的战略定位与若干重大取向	474
一、我国加速发展轻型电动车的基本定位	475
二、我国电动车产业发展的重大战略取向	479
三、加速电动车产业发展的几点建议	483
第十一章 混合动力车产业发展趋势及预测	485
第一节 全球混合动力车发展趋势	485
一、混合动力车发展趋势	485
二、2010年全球油电混合动力车市场预测	487

三、2015年全球混合动力车年均增长预测	488
四、2018年混合动力系统成本预测	488
五、汽车未来竞争趋势	489
第二节 我国混合动力车发展趋势及策略	492
一、我国未来新能源汽车发展机遇	492
二、2008-2009年我国最可能上市混合动力车分析	495
三、我国混合动力车发展趋势分析	497
四、混合动力汽车在中国的销量增速预测	498
第十二章 混合动力车研制与技术发展趋势	500
第一节 混合动力车技术发展趋势及前景	500
一、混合动力电动汽车(HEV)	500
二、外接充电式混合动力汽车	504
第二节 混合动力电动汽车研究开发及前景展望	506
一、发展混合动力电动汽车的可行性	506
二、混合动力电动汽车分类及其特点	507
三、我国的混合动力电动汽车研发需要解决的问题和关键技术	510
四、混合动力汽车已初步商业化	513
五、混合动力汽车的前景展望	513
六、2010年中国混合动力汽车市场将进入快速增长期	514
七、小结	514
第三节 超级电容电动汽车的研究进展与趋势	515
一、概述	515
二、超级电容器的机理及特点	515
三、超级电容器在混合能源电动汽车中的作用研发情况	518
四、以超级电容器为唯一能源的电动汽车研发情况	523
五、以超级电容器为唯一能源的电动汽车的特点及存在的问题	524
六、小结	525
第四节 锂电池研究进展与趋势	525
一、锂离子动力电池成市场热点	525
二、新日锂电池电动车助力环保奥运	526
三、锂离子电池电解液在电动汽车上的应用分析	527

四、日本一些大企业合力开发新一代汽车锂电池 527

五、锂电池大战 中国跨越战略再受考验 529

六、锂离子电池材料研发取得重大突破 532

第十三章 我国混合动力车产业化发展途径与构想 533

第一节 混合动力车产业化的途径 533

一、依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟 533

二、依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化 534

三、顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化 535

第二节 从产业经济的角度分析我国混合动力车产业化中的关键点 536

一、发展规律 536

二、与我国国情相结合 538

三、与国际电动汽车产业接轨 539

第三节 混合动力电动公交车产业化构想 540

一、混合动力电动汽车发展概述 540

二、混合动力电动车城市公交客车产业化分析 542

三、混合动力电动城市公交客车产业化建议 545

第四节 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析 547

一、电动汽车产业化制约因素分析 547

二、各制约因素间的互动作用分析 550

三、促进我国电动汽车产业化的对策建议 553

第五节 我国电动汽车商业化运营模式探讨 554

一、电动汽车运营实体构成 555

二、电动汽车商业化运营车型选择 556

三、电动汽车运营方案 557

四、国家优惠政策 559

五、小结 560

第六节 我国混合动力车示范运营现状及发展趋势研究 560

一、我国电动汽车示范运营现状 560

二、电动汽车示范运营的发展趋势 562

第五部分 行业发展战略

第十四章 混合动力车产业发展策略	565
第一节 电动汽车的市场定位策略分析	565
一、定位标准	565
二、定位依据	565
第二节 国外电动汽车发展策略及对我国的启示	566
一、国外促进电动汽车发展的策略	566
二、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示	566
第三节 我国电动汽车发展的优劣势与对策	567
一、我国电动汽车发展的优势和不足	567
二、我国电动汽车发展对策探讨	569
三、降低成本将成关键	571
四、几点建议	572
第四节 电动汽车的示范运行推广策略	573
一、概述	573
二、电动汽车推广的条件分析	574
三、电动汽车推广应着重解决的问题	580
四、电动汽车推广的措施	584
五、电动汽车推广的方法——兼析产业发展布局方案设计	586
第五节 我国混合动力电动汽车发展策略	588
一、混合动力车成为突破口	588
二、存在的若干问题	589
三、一切需稳步前进	591
第十五章 混合动力车投资策略	592
第一节 混合动力车投资策略与建议分析	592
第二节 混合动力车高成本因素与策略分析	593
一、高成本原因	593
二、新的思路	595
图表目录	
图表：2008年1-6月美国市场销售混合动力车销量统计	16
图表：2008年1-6月美国市场销售混合动力车销量比例	17

图表：2008年1-6月美国市场销售混合动力车按技术销量比例	17
图表：美国混合动力车最畅销的五个城市	18
图表：美国混合动力车最畅销的五个州	18
图表：电动汽车能源的多样化	33
图表：各种汽车的综合效率比较	33
图表：部分国家汽车拥有量	59
图表：部分国家汽油价格	60
图表：1865-2002年全球平均气温变化	60
图表：美国能源消耗分配	61
图表：较常见的新能源汽车	70
图表：新能源汽车全生命周期成本与温室气体排放评估	71
图表：新能源汽车全生命周期成本与臭氧前驱物(NO _x 和NMHC)排放评估	72
图表：新能源汽车全生命周期成本与颗粒物排放评估	73
图表：新能源汽车全生命周期成本与能源转换效率评估	75
图表：几种典型新能源汽车环境影响分析和比较	75
图表：国外主要的混合动力汽车产品	105
图表：国内主要生产和研究混合动力汽车的厂商	106
图表：混合动力系统结构图	107
图表：混合动力用电动机性能对比	109
图表：BLDCM工作特性	112
图表：电解电容、超级电容以及铅酸电池的性能比较	114
图表：联合汽车电子有限公司混合动力汽车项目开发历程	116
图表：2003-2008年11月中国汽车市场历年销量增长走势	148
图表：2004-2008年中国汽车厂家销售走势	149
图表：2005-2008年汽车各大类车型走势对比	149
图表：2007-2008年中国汽车月度总体走势特征	150
图表：2007-2008年汽车各主力车型月度销量走势	151
图表：08年11月汽车主力车型产销特征	152
图表：08年1-11月全国汽车销售结构分析	153
图表：2008年2-10月汽车产量全国合计	157
图表：2008年2-10月汽车产量北京市合计	157
图表：2008年2-10月汽车产量天津市合计	157

图表：2008年2-10月汽车产量河北省合计	158
图表：2008年2-10月汽车产量山西省合计	158
图表：2008年2-10月汽车产量辽宁省合计	158
图表：2008年2-10月汽车产量吉林省合计	159
图表：2008年2-10月汽车产量黑龙江合计	159
图表：2008年2-10月汽车产量上海市合计	160
图表：2008年2-10月汽车产量江苏省合计	160
图表：2008年2-10月汽车产量浙江省合计	160
图表：2008年2-10月汽车产量安徽省合计	161
图表：2008年2-10月汽车产量福建省合计	161
图表：2008年2-10月汽车产量江西省合计	161
图表：2008年2-10月汽车产量山东省合计	162
图表：2008年2-10月汽车产量河南省合计	162
图表：2008年2-10月汽车产量湖北省合计	162
图表：2008年2-10月汽车产量湖南省合计	163
图表：2008年2-10月汽车产量广东省合计	163
图表：2008年2-10月汽车产量广西区合计	163
图表：2008年2-10月汽车产量海南省合计	164
图表：2008年2-10月汽车产量重庆市合计	164
图表：2008年2-10月汽车产量四川省合计	164
图表：2008年2-10月汽车产量云南省合计	165
图表：2008年2-10月汽车产量陕西省合计	165
图表：2008年2-10月汽车产量甘肃省合计	165
图表：2008年2-10月汽车产量新疆区合计	166
图表：2008年2-10月汽车产量内蒙古合计	166
图表：2008年2-10月改装汽车产量全国合计	166
图表：2008年2-10月改装汽车产量北京市合计	167
图表：2008年2-10月改装汽车产量天津市合计	167
图表：2008年2-10月改装汽车产量河北省合计	167
图表：2008年2-10月改装汽车产量山西省合计	168
图表：2008年2-10月改装汽车产量辽宁省合计	168
图表：2008年2-10月改装汽车产量吉林省合计	168

图表：2008年2-10月改装汽车产量黑龙江合计	169
图表：2008年2-10月改装汽车产量上海市合计	169
图表：2008年2-10月改装汽车产量江苏省合计	169
图表：2008年2-10月改装汽车产量浙江省合计	170
图表：2008年2-10月改装汽车产量安徽省合计	170
图表：2008年2-10月改装汽车产量福建省合计	170
图表：2008年2-10月改装汽车产量江西省合计	171
图表：2008年2-10月改装汽车产量山东省合计	171
图表：2008年2-10月改装汽车产量河南省合计	171
图表：2008年2-10月改装汽车产量湖北省合计	172
图表：2008年2-10月改装汽车产量湖南省合计	172
图表：2008年2-10月改装汽车产量广东省合计	172
图表：2008年2-10月改装汽车产量广西区合计	173
图表：2008年2-10月改装汽车产量重庆市合计	173
图表：2008年2-10月改装汽车产量四川省合计	173
图表：2008年2-10月改装汽车产量贵州省合计	174
图表：2008年2-10月改装汽车产量云南省合计	174
图表：2008年2-10月改装汽车产量陕西省合计	174
图表：2008年2-10月改装汽车产量新疆区合计	175
图表：2008年2-10月改装汽车产量内蒙古合计	175
图表：2008年2-10月越野汽车产量全国合计	175
图表：2008年2-10月越野汽车产量北京市合计	176
图表：2008年2-10月越野汽车产量天津市合计	176
图表：2008年2-10月越野汽车产量河北省合计	176
图表：2008年2-10月越野汽车产量辽宁省合计	177
图表：2008年2-10月越野汽车产量浙江省合计	177
图表：2008年2-10月越野汽车产量山东省合计	177
图表：2008年2-10月越野汽车产量湖北省合计	178
图表：2008年2-10月越野汽车产量湖南省合计	178
图表：2008年2-10月越野汽车产量重庆市合计	178
图表：2008年2-10月越野汽车产量内蒙古合计	179
图表：2008年2-10月轿车产量全国合计	179

图表：2008年2-10月轿车产量北京市合计	179
图表：2008年2-10月轿车产量天津市合计	180
图表：2008年2-10月轿车产量河北省合计	180
图表：2008年2-10月轿车产量辽宁省合计	180
图表：2008年2-10月轿车产量吉林省合计	181
图表：2008年2-10月轿车产量黑龙江合计	181
图表：2008年2-10月轿车产量上海市合计	181
图表：2008年2-10月轿车产量江苏省合计	182
图表：2008年2-10月轿车产量浙江省合计	182
图表：2008年2-10月轿车产量安徽省合计	182
图表：2008年2-10月轿车产量福建省合计	183
图表：2008年2-10月轿车产量江西省合计	183
图表：2008年2-10月轿车产量山东省合计	183
图表：2008年2-10月轿车产量湖北省合计	184
图表：2008年2-10月轿车产量湖南省合计	184
图表：2008年2-10月轿车产量广东省合计	184
图表：2008年2-10月轿车产量广西区合计	185
图表：2008年2-10月轿车产量海南省合计	185
图表：2008年2-10月轿车产量重庆市合计	185
图表：2008年3-10月轿车产量四川省合计	186
图表：2008年2-10月轿车产量云南省合计	186
图表：2008年2-10月轿车产量陕西省合计	186
图表：2008年1-9月轿车产量甘肃省合计	187
图表：2008年2-10月公路客车产量全国合计	187
图表：2008年2-10月公路客车产量北京市合计	187
图表：2008年2-10月公路客车产量天津市合计	188
图表：2008年2-10月公路客车产量河北省合计	188
图表：2008年2-10月公路客车产量辽宁省合计	188
图表：2008年2-10月公路客车产量吉林省合计	189
图表：2008年2-10月公路客车产量黑龙江合计	189
图表：2008年2-10月公路客车产量上海市合计	189
图表：2008年2-10月公路客车产量江苏省合计	190

图表：2008年2-10月公路客车产量浙江省合计	190
图表：2008年2-10月公路客车产量安徽省合计	190
图表：2008年2-10月公路客车产量福建省合计	191
图表：2008年2-10月公路客车产量江西省合计	191
图表：2008年2-10月公路客车产量山东省合计	191
图表：2008年2-10月公路客车产量河南省合计	192
图表：2008年2-10月公路客车产量湖北省合计	192
图表：2008年2-10月公路客车产量湖南省合计	192
图表：2008年2-10月公路客车产量广东省合计	193
图表：2008年2-10月公路客车产量广西区合计	193
图表：2008年2-10月公路客车产量海南省合计	193
图表：2008年2-10月公路客车产量重庆市合计	194
图表：2008年2-10月公路客车产量四川省合计	194
图表：2008年2-10月公路客车产量云南省合计	194
图表：2008年2-10月公路客车产量陕西省合计	195
图表：2008年2-10月公路客车产量内蒙古合计	195
图表：2008年2-10月大型客车产量全国合计	195
图表：2008年2-10月大型客车产量北京市合计	196
图表：2008年2-10月大型客车产量辽宁省合计	196
图表：2008年2-10月大型客车产量江苏省合计	196
图表：2008年2-10月大型客车产量安徽省合计	197
图表：2008年2-10月大型客车产量福建省合计	197
图表：2008年2-10月大型客车产量河南省合计	197
图表：2008年2-10月大型客车产量广东省合计	198
图表：2008年2-10月大型客车产量广西区合计	198
图表：2008年2-10月大型客车产量陕西省合计	198
图表：2008年2-10月中型客车产量全国合计	199
图表：2008年2-10月中型客车产量北京市合计	199
图表：2008年2-10月中型客车产量河北省合计	199
图表：2008年2-10月中型客车产量吉林省合计	200
图表：2008年2-10月中型客车产量上海市合计	200
图表：2008年2-10月中型客车产量江苏省合计	200

图表：2008年2-10月中型客车产量浙江省合计	201
图表：2008年2-10月中型客车产量安徽省合计	201
图表：2008年2-10月中型客车产量福建省合计	201
图表：2008年2-10月中型客车产量河南省合计	202
图表：2008年2-10月中型客车产量湖南省合计	202
图表：2008年2-10月中型客车产量广东省合计	202
图表：2008年2-10月中型客车产量广西区合计	203
图表：2008年2-10月中型客车产量重庆市合计	203
图表：2008年2-10月中型客车产量四川省合计	203
图表：2008年2-10月中型客车产量云南省合计	204
图表：2008年2-10月小型客车产量全国合计	204
图表：2008年2-10月小型客车产量北京市合计	204
图表：2008年2-10月小型客车产量天津市合计	205
图表：2008年2-10月小型客车产量河北省合计	205
图表：2008年2-10月小型客车产量辽宁省合计	205
图表：2008年2-10月小型客车产量吉林省合计	206
图表：2008年2-10月小型客车产量黑龙江合计	206
图表：2008年2-10月小型客车产量上海市合计	206
图表：2008年2-10月小型客车产量江苏省合计	207
图表：2008年2-10月小型客车产量浙江省合计	207
图表：2008年2-10月小型客车产量安徽省合计	207
图表：2008年2-10月小型客车产量福建省合计	208
图表：2008年2-10月小型客车产量江西省合计	208
图表：2008年2-10月小型客车产量河南省合计	208
图表：2008年2-10月小型客车产量湖北省合计	209
图表：2008年2-10月小型客车产量湖南省合计	209
图表：2008年2-10月小型客车产量广东省合计	209
图表：2008年2-10月小型客车产量重庆市合计	210
图表：2008年2-10月小型客车产量云南省合计	210
图表：2008年2-10月货车产量全国合计	210
图表：2008年2-10月货车产量北京市合计	211
图表：2008年2-10月货车产量河北省合计	211

图表：2008年2-10月货车产量山西省合计	211
图表：2008年2-10月货车产量辽宁省合计	212
图表：2008年2-10月货车产量黑龙江合计	212
图表：2008年2-10月货车产量安徽省合计	212
图表：2008年2-10月货车产量山东省合计	213
图表：2008年2-10月货车产量湖北省合计	213
图表：2008年2-10月货车产量湖南省合计	213
图表：2008年2-10月货车产量重庆市合计	214
图表：2008年2-10月货车产量四川省合计	214
图表：2008年2-10月货车产量贵州省合计	214
图表：2008年2-10月货车产量陕西省合计	215
图表：2008年2-10月货车产量内蒙古合计	215
图表：2008年2-10月载货汽车产量全国合计	215
图表：2008年2-10月载货汽车产量北京市合计	216
图表：2008年2-10月载货汽车产量天津市合计	216
图表：2008年2-10月载货汽车产量河北省合计	216
图表：2008年3-10月载货汽车产量山西省合计	217
图表：2008年2-10月载货汽车产量辽宁省合计	217
图表：2008年2-10月载货汽车产量吉林省合计	217
图表：2008年2-10月载货汽车产量黑龙江合计	218
图表：2008年2-10月载货汽车产量上海市合计	218
图表：2008年2-10月载货汽车产量江苏省合计	218
图表：2008年2-10月载货汽车产量浙江省合计	219
图表：2008年2-10月载货汽车产量安徽省合计	219
图表：2008年2-10月载货汽车产量福建省合计	219
图表：2008年2-10月载货汽车产量江西省合计	220
图表：2008年2-10月载货汽车产量山东省合计	220
图表：2008年2-10月载货汽车产量河南省合计	220
图表：2008年2-10月载货汽车产量湖北省合计	221
图表：2008年2-10月载货汽车产量湖南省合计	221
图表：2008年2-10月载货汽车产量广东省合计	221
图表：2008年2-10月载货汽车产量广西区合计	222

图表：2008年2-10月载货汽车产量重庆市合计	222
图表：2008年2-10月载货汽车产量四川省合计	222
图表：2008年2-10月载货汽车产量云南省合计	223
图表：2008年2-10月载货汽车产量陕西省合计	223
图表：2008年2-10月载货汽车产量新疆区合计	223
图表：2008年2-10月载货汽车产量内蒙古合计	224
图表：2005-2008年汽车月度总销量	226
图表：2004-2009年汽车市场销量及增长率预测	226
图表：1996-2007年来国内汽车销售增长变化	230
图表：中美日德四国汽车销量走势比较	230
图表：2007-2008年9月马自达6轿跑车的销量	232
图表4：2005-2012年各车型比例预测	233
图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口情况	235
图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口走势	235
图表：几种常见燃料电池的性能与特点	261
图表：2007年-2008年9月各柴油车销量同比增长走势	267
图表：2007-2008年上半年一汽轿车股份有限公司主营构成	324
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司流动资产表	325
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司长期投资表	325
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司固定资产表	325
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司无形及其他资产表	326
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司流动负债表	326
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司长期负债表	326
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司股东权益表	326
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司主营业务收入表	327
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司主营业务利润表	327
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司营业利润表	327
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司利润总额表	327
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司净利润表	328
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司每股指标表	328
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司获利能力表	328
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司经营能力表	328

图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司偿债能力表	329
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司资本结构表	329
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司发展能力表	329
图表：2007-2008年1-3季度一汽轿车股份有限公司现金流量分析表	329
图表：2007-2008年上半年东风汽车集团公司主营构成	335
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司流动资产表	336
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司长期投资表	336
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司固定资产表	336
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司无形及其他资产表	336
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司流动负债表	337
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司长期负债表	337
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司股东权益表	337
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司主营业务收入表	338
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司主营业务利润表	338
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司营业利润表	338
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司利润总额表	338
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司净利润表	338
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司每股指标表	339
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司获利能力表	339
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司经营能力表	339
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司偿债能力表	339
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司资本结构表	340
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司发展能力表	340
图表：2007-2008年1-3季度东风汽车集团公司现金流量分析表	340
图表：2007-2008年上半年上海汽车集团股份有限公司主营构成	345
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司流动资产表	346
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司长期投资表	346
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司固定资产表	346
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司无形及其他资产表	346
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司流动负债表	347
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司长期负债表	347
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司股东权益表	347

图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司主营业务收入表	348
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司主营业务利润表	348
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司营业利润表	348
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司利润总额表	348
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司净利润表	348
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司每股指标表	349
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司获利能力表	349
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司经营能力表	349
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司偿债能力表	349
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司资本结构表	350
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司发展能力表	350
图表：2007-2008年1-3季度上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表	350
图表：2007-2008年上半年长安汽车集团有限责任公司主营构成	358
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司流动资产表	358
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司长期投资表	359
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司固定资产表	359
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司无形及其他资产表	359
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司流动负债表	359
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司长期负债表	360
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司股东权益表	360
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司主营业务收入表	360
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司主营业务利润表	361
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司营业利润表	361
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司利润总额表	361
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司净利润表	361
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司每股指标表	361
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司获利能力表	362
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司经营能力表	362
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司偿债能力表	362
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司资本结构表	362
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司发展能力表	363
图表：2007-2008年1-3季度长安汽车集团有限责任公司现金流量分析表	363

图表：07、08年11月上海大众产品销量比较	394
图表：中国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系	402
图表：各国电动车发展的经济优惠政策	403
图表：各国电动车市场推广政策	403
图表：各国电动车技术研发政策	403
图表：新能源汽车生产企业准入条件及考核要求	412
图表：国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策	415
图表：我国电动汽车标准	439
图表：混合动力汽车的节油率与汽车功率的混合度和汽车的生产成正比上升	501
图表：丰田Prius与Corrolla对比实际节油率汽车	502
图表：国外四种典型城市工况下汽车制动消耗能量（油耗）所占比例	503
图表：1.4万美元乘用车改为HEV和PHEV后的性能与价格	504
图表：四种不同类型乘用车，它们的蓄电池容量与汽车价格、燃油消耗及尾气排放的对比关系	505
图表：燃油内燃机与锂离子电池随着技术进步和产量的扩大其能耗费用的变化曲线	505
图表：串联式混合动力电动车基本结构图	507
图表：并联式混合动力电动车基本结构图	507
图表：混联式混合动力电动车基本结构图	508
图表：不同混合动力系统中电动机与发动机的功率分配情况	510
图表：超级电容器工作原理	516
图表：储能元件能量密度、功率密度比较	517
图表：混合电动汽车及其超级电容器组	520
图表：日本本田汽车公司生产的超级电容器组	521
图表：超级电容器组规格	522
图表：2001年超级电容器机动车市场需求	522
图表：国内混合动力电动公交客车研发情况	543
图表：钻石体系理论分析框架	550
图表：四面体模型	551
图表：受政府影响的需求条件带来模型的变化结果	552

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3711/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。