



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车零部件市场趋势 观察市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2009年中国汽车零部件市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状进入2008年，受多重因素的影响，整车的产销量都出现了较大幅度的波动，甚至在4月份之后出现了环比的下降，汽车零部件行业也同样受到较大影响。2008年1-10月份，零部件行业总产值为7830亿元，占汽车总产值的79.63%。从月度数据的趋势来看，产值呈现下降趋势。我国两千余家大中型企业前十个月的产值达到了4385亿元。平均产值2.1亿元。小型企业的产值仅为2650万元。……

对外贸易2008年1-10月，发动机累计进口金额13.78亿美元，同比增长16.60%；汽车零件、附件及车身累计进口金额115.25亿美元，同比增长11.21%；汽车、摩托车轮胎累计进口金额2.36亿美元，同比增长37.03%；其他汽车相关商品累计进口金额7.26亿美元，同比增长25.16%。2008年1~10月，发动机累计出口金额11.71亿美元，同比增长29.22%；汽车零件、附件及车身累计出口金额164.01亿美元，同比增长30.62%；汽车、摩托车轮胎累计出口金额62.69亿美元，同比增长25.36%；其他汽车相关商品累计出口金额62.46亿美元，同比增长22.29%。……

市场竞争近年来，国内汽车零部件产业有了长足的进步。一小部分企业的全球化进程取得了惊人的进步，这是必须充分肯定的，但这并没有从根本上改变国内汽车零部件产业的‘滞后性’。我们要努力发展高端产品，突出信息化产品，提升创新和研发能力，否则，我国汽车零部件产业将出现实力上的衰退，国际竞争力将不断下降，这将威胁到整个汽车零部件产业的发展前景，同时我国传统产品的竞争优势也难以长期维持。……

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

第一部分 市场现状	1
第一章 金融危机对中国汽车零部件市场影响	2
第一节 金融危机与零部件行业的的关联性	2
一、金融危机与汽车行业的关联性	2
二、金融危机与汽车零部件行业的关联性	4
第二节 金融危机对美国汽车零部件行业的影响	5
第三节 金融危机对汽车零部件企业的影响	7
一、金融危机对跨国公司全球战略影响	7
二、金融危机对欧洲汽车制造商全球战略影响	9
三、金融危机对丰田汽车公司全球战略影响	9
第四节 2008金融危机对中国汽车零部件行业影响	10
一、金融危机与中国汽车零部件行业影响	10
二、金融危机与中国汽车零部件行业发展机会	15
三、金融危机与中国汽车零配件海外市场的影响	16
第二章 2009年全球化中的中国汽车零配件市场	18
第一节 2009全球化对中国汽车零配件市场影响	18
一、中国汽车零配件市场在全球市场的地位	18
二、全球化对中国汽车零配件市场影响	22
三、全球化对中国汽车零配件行业影响	24
第二节 中国汽车零配件企业参与全球化竞争分析	27
一、中国汽车零配件企业参与全球化竞争现状	27
二、中国汽车零配件企业全球化竞争优势分析	28
三、中国汽车零配件企业全球化竞争趋势	29
第三节 外资汽车零配件参与中国市场竞争分析	30
一、外资汽车零配件参与中国市场竞争现状	30
二、外资汽车零配件参与中国市场优劣势分析	31
三、外资汽车零配件参与中国市场竞争趋势分析	31
第四节 中国汽车零配件行业应对全球化发展策略	34
第三章 2009全球化中的汽车零配件国际市场分析	36
第一节 全球汽车零配件发展环境总体分析	36

一、全球跨国零部件公司的经营规模与对比	36
二、国际市场上汽车零整发展模式	39
三、全球汽车零部件企业谋生战略分析	44
四、全球汽车零部件行业盈利水平分析	49
第二节 欧洲零部件工业发展分析	49
一、欧洲部分国家汽车零配件市场	49
二、欧洲汽车电子零部件增长分析	53
三、欧洲汽车零配件厂商发展前景	55
第三节 美国汽车零配件市场	57
一、美国汽车零配件产业现状	57
二、美国汽车零配件市场现状	58
三、美国汽车零配件进出口市场	59
第四节 日本汽车零配件市场	60
一、日本汽车零配件产业现状	60
二、日本汽车零配件海外市场发展	62
第五节 波兰汽车零部件市场	64
一、波兰汽车零部件行业总体情况	64
二、波兰汽车零部件行业特点	64
三、波兰汽车零部件行业利用外资情况	66
四、波兰汽车零部件行业吸引投资原因分析	67
第六节 其他市场	69
一、印度市场	69
二、韩国市场	70
三、葡萄牙市场	72

第四章 2008年国内外汽车工业发展概述 75

第一节 全球汽车工业 75

一、全球汽车工业特征	75
二、全球汽车工业格局	76
三、全球汽车跨国公司发展动向	79
四、2008年美国汽车市场分析	80

第二节 我国汽车工业的发展现状 82

一、中国汽车工业发展面临的挑战	82
二、2008年汽车行业盈利水平分析	86
三、2008年汽车行业经营状况分析	88
第三节 2008年中国汽车市场分析	89
一、2008年中国汽车市场总体情况	89
二、2008年我国汽车工业产销特点分析	92
三、2008年我国汽车工业企业情况	96
第四节 2008年我国汽车的进出口分析	102
一、2008年中国汽车商品进出口形势	102
二、2008年中国汽车进口分析	103
三、2008年中国汽车出口分析	105
四、2008年汽车企业出口分析	109
五、2008年中国汽车出口减速趋势分析	110
第五节 中国汽车品牌的发展	112

第五章 2008-2009中国汽车零配件行业现状 118

第一节 我国汽车零部件业发展现状	118
一、我国汽车零部件的产业现状	118
二、中国汽车零部件业发展模式分析	122
三、中国汽车零部件业发展特点	125
四、与国外汽车零部件制造企业对比分析	128
五、中国汽车零部件行业盈利能力分析	131
六、2008年汽车零部件行业产值数据分析	131
第二节 汽车零部件业与整车业	133
一、国内整车与零配件业价格互动关系	133
二、欧美和日本汽车工业中的整车与零部件协作方式比较	135
三、中国整车与零部件之间的协作体系	137
四、我国汽车工业整车厂与零部件企业的战略选择	138
第三节 中国汽配城分析	139
一、汽配城目前存在的问题	140
二、汽配城在汽车配件流通中的作用	141
三、汽配城模式存在的合理性	142

第四节 汽车零部件行业成功的关键因素 144

一、产品质量比价格更重要 144

二、低价竞争不是长久之计 145

第五节 我国汽车零部件业存在的结构不合理性分析 145

第六章 2008-2009年中国汽车零部件市场分析 147

第一节 我国汽车零配件市场发展概述 147

一、市场规模 147

二、销售渠道 147

三、中国汽车零配件市场分析 149

四、汽车零部件市场机遇 150

五、国内汽车零部件企业优势 152

六、国内汽车零部件企业劣势 152

第二节 我国汽车零部件的进口市场分析 153

一、2008年汽车零部件进出口总体情况 153

二、2008年汽车零部件进出口结构 157

三、2008年汽车零部件进出口进出口形势 160

四、2008年中国汽车零部件进口 161

五、2008年中国汽车零部件进口来源国分析 168

第三节 我国汽车零部件的出口市场分析 170

一、2008年中国汽车零件出口特点 171

二、2008年中国汽车零件出口增长原因分析 171

三、2008年中国汽车零部件出口 172

四、2008年中国汽车零部件出口目的国分析 178

五、中国汽车配件行业出口存在问题分析 180

第四节 我国汽车零部件发展规划 181

第二部分 市场细分 183

第七章 汽车轴承市场 184

第一节 国际轴承市场 184

一、国际轴承产品的销售分析 184

二、十大跨国轴承集团的全球市场份额 185

三、美国轴承业市场现状	185
四、日本轴承工业的特点	186
第二节 中国轴承行业发展分析	189
一、中国轴承行业现状	189
二、国内外轴承企业的差距分析	190
三、中国轴承企业面临的挑战分析	191
四、中国轴承行业盈利能力	192
第三节 2008-2009年中国轴承市场分析	194
一、中国轴承产销情况	194
二、中国轴承进出口情况	194
三、2010年我国市场预测	195
四、我国中小型球轴承及精密轴承市场	196

第八章 汽车音响市场 197

第一节 世界各国汽车音响特点及发展状况	197
第二节 中国汽车音响行业发展分析	199
一、我国汽车音响产业格局形势	200
二、中国汽车音响的国产品牌	202
三、中国汽车音响产业发展之路	205
四、国产汽车音响企业的发展前景	207
第三节 中国汽车音响市场分析	210
一、我国国产汽车音响市场现状	210
二、中国汽车音响OEM市场	212
三、中国汽车音响的零售市场上的外资品牌	215
四、汽车音响市场发展空间	215
第四节 汽车音响的发展趋势	216

第九章 汽车轮胎市场 219

第一节 国内轮胎行业发展分析	219
一、中国轮胎行业发展	219
二、2008年国内子午线轮胎行业	221
三、2008年我国轮胎工业走势	223

四、中国轮胎行业发展对策	224
五、中国轮胎行业的兼并收购	226
六、轮胎行业发展现状和吸收外商直接投资状况	229
第二节 中国轮胎制造企业经营状况	231
一、中国轮胎知名企业概况	231
二、中国轮胎行业发展中应注意的问题	233
三、中外轮胎企业特点比较	234
四、中国轮胎制造企业经营状况	235
第三节 2008-2009中国轮胎市场分析	237
一、2008年中国轮胎市场产量	237
二、中国汽车轮胎市场竞争格局分析	238
三、2008中国轮胎进出口情况	240
四、2008年中国轮胎出口增速趋缓的原因分析	242

第十章 汽车发动机市场 244

第一节 中国汽车发动机行业发展分析	244
一、中国汽车发动机行业现状	244
二、中国发动机平面媒体广告投放分析	245
三、中国发动机行业市场格局特点分析	246
第二节 2008-2009中国汽车发动机市场分析	247
一、2008年中国发动机市场总体情况	247
二、中国汽车发动机市场生产情况	248
三、中国汽车发动机市场销售情况	255
四、2008年中国发动机企业情况	257
五、2008年中国发动机进出口统计	261
第三节 柴油机	264
一、2008年车用柴油机市场分析	264
二、2008年我国柴油机市场生产情况	269
三、2008年我国柴油机市场销售情况	270
四、2008年我国主要柴油机企业分析	271
第四节 汽油机	275
一、2008年我国汽油机市场分析	275

二、2008年我国汽油发动机产销分析	275
三、2008年我国主要汽油机企业分析	287
第五节 “十一五”期间重点发展的汽车发动机产品及技术	294
一、重点发展的产品	294
二、重点发展的技术	294

第十一章 汽车车身市场 296

第一节 汽车车身设计方法分析	296
一、汽车车身结构概述	296
二、概念设计对于车身设计的重要性	297
三、车身设计的历史演变	298
第二节 国外汽车车身开发及制造	301
一、充分进行超前开发和研究	302
二、采用继承意义上的全新开发	302
三、现代设计方法及制造技术的全面应用	303
四、并行与同步工程开发模式的全面应用	305
五、庞大的车身开发队伍及其组织机构变革	307
第三节 2008年汽车车身进出口分析	308
一、2008年车身进口情况	308
二、2008年车身出口情况	311
第四节 汽车车身材料及其发展趋势	313
一、车身新材料的种类	313
二、车身新材料应用的现状	317
三、新材料应用的发展趋势	318

第十二章 其他汽车零部件市场 320

第一节 电子零部件	320
一、全球汽车电子零部件产业现状	320
二、2008年中国汽车电子零部件行业发展	321
三、中国汽车电子零部件发展中存在的问题及解决措施	324
四、中国汽车电子产业的发展战略	325
五、中国汽车电子零部件行业前景	326

第二节	汽车传感器	329
一、	汽车的主要传感器	329
二、	汽车传感器运用现状	330
三、	2008年中国汽车传感器市场容量分析	331
四、	汽车传感器市场发展趋势	333
第三节	汽车防盗器	335
一、	中国汽车电子防盗系统市场分析	335
二、	2010年中国电子防盗系统市场预测	336
三、	汽车防盗器市场调查	337
四、	中国汽车防盗器市场广告投放量	341
五、	中国防盗器市场消费者的认知度	343
六、	汽车防盗器市场展望	344

第十三章 汽车零配件行业关联产业分析 348

第一节	钢铁业的发展	348
一、	2008年钢铁产业发展状况与特点	348
二、	中国钢铁行业与世界先进国家存在的差距	349
三、	2009年中国钢铁行业宏观预测	349
第二节	中国合成橡胶市场发展概况	351
一、	2008中国橡胶制品业发展分析	351
二、	国内供需分析	352
三、	中国合成橡胶行业竞争优势分析	355
第三节	汽车维修行业	356
一、	汽车维修行业地位与特点	356
二、	中国汽车维修业现状分析	357
三、	中国汽车维修业经营模式发展趋向	358
四、	汽车维修行业发展建议	359

第三部分 市场营销 361

第十四章 汽车零配件营销分析 362

第一节	中国汽车零配件营销模式	362
一、	中国汽车零配件营销模式分析	362

二、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式	363
第二节 汽车零配件的网络营销	365
一、中国汽车零配件网络化经营现状	365
二、汽车配件网络化经营优势	366
三、中国汽车网络行销趋势分析	368
第十五章 汽车零部件物流	371
第一节 中国汽车零部件产业流通模式新构	371
一、中国汽车零部件产业流通模式	371
二、长安零部件物流模式分析	372
第二节 汽车零部件物流	376
一、汽车零部件物流运输系统现状	376
二、汽车零部件物流运输系统设计原则	377
三、汽车零部件物流运输系统设计模型	378
第三节 中国汽车零配件企业物流JIT管理的基本流程及解决方案	379
一、JIT管理的基本法则和框架	379
二、JIT管理基本原则	380
三、汽车零配件企业JIT管理的具体实施方案	381
第四部分 行业竞争	382
第十六章 汽车零配件市场竞争分析	383
第一节 中国汽车零配件市场竞争环境分析	383
一、跨国集团给我国汽车零部件行业带来的挑战	383
二、中国汽车配件国际市场竞争外部环境分析	384
第二节 我国汽车零部件业国际竞争力分析	386
一、中国汽车零配件市场竞争现状	386
二、中国汽车零部件企业竞争力分析	387
三、印度零部件产业对中国企业压力	389
第十七章 优势企业与主要品牌	392
第一节 万向集团公司	393
一、基本情况	393
二、主营产品	393

三、公司规模	393
四、财务数据	393
第二节 广西玉柴机器股份有限公司	395
一、基本情况	395
二、主营产品	396
三、公司规模	396
四、财务数据	397
第三节 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司	398
一、基本情况	398
二、主营产品	400
三、公司规模	400
四、财务数据	400
第四节 东风本田发动机有限公司	401
一、基本情况	401
二、主营产品	401
三、公司规模	402
四、财务数据	402
第五节 潍柴控股有限公司	403
一、基本情况	403
二、主营产品	405
三、公司规模	405
四、财务数据	405
第六节 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂	406
一、基本情况	406
二、主营产品	407
三、公司规模	407
四、财务数据	407
第五部分 行业投资	409
第十八章 2008-2009汽车零部件行业投资价值分析	410
第一节 投资机会	410
一、2008年行业景气度分析	410

二、车用柴油发动机市场前景	411
三、我国轮胎市场前景分析	412
四、汽车传感器市场成长分析	413
第二节 投资风险	416
一、边缘化风险和本土化趋势	416
二、反倾销风险	416
三、竞争风险	417
第三节 我国汽车零部件业SWOT	418
一、汽车零部件行业的优势	418
二、汽车零部件行业的劣势	421
三、汽车零部件业全球化机遇	422
四、汽车零部件行业面对的挑战	423

第十九章 汽车零配件行业投资环境 426

第一节 汽车零配件行业政策环境 426

- 一、关税政策 426
- 二、外商投资及汽车金融投资管理政策 427
- 三、进口及入市认证管理政策 428

第二节 汽车零配件行业经济环境 429

- 一、农业生产形势 430
- 二、工业生产增长 430
- 三、固定资产投资 432
- 四、国内市场销售 433
- 五、居民消费价格 434
- 六、对外贸易 435

第二十章 2009-2010年汽车零部件业发展趋势及预测 438

第一节 汽车零部件与整车企业相互关系的发展变化分析 438

第二节 汽车零部件业的发展趋势分析 441

- 一、零部件行业总体发展趋势 441
- 二、汽车零部件技术发展趋势 443
- 三、汽车零部件产品价值结构发展趋势 447

四、汽车零部件产业组织结构的发展趋势	447
五、我国零部件行业发展前景	450
第三节 我国汽车零部件行业发展预测	452
一、2010年中国的汽车生产量和消费量预测	452
二、2010年我国汽车零部件出口总额预测	452
三、2010年我国轴承总产量预测	452
四、2010年零部件产业发展目标与战略举措	453

图表目录

图1 进入世界500强的汽车零部件跨国公司前10名	36
图2 进入世界500强的汽车零部件跨国公司前10名	37
图3 进入世界500强的汽车零部件企业经济指标分析的排名	37
图4 进入世界500强的汽车零部件企业成立年月及主要产品	37
图5 进入世界500强企业汽车零部件全球化水平分析	38
图6 进入世界500强企业科技实力批数-专利数量	38
图7 2009年全球汽车IC市场预测	55
图8 2010年中国汽车电子市场规模预测	57
图9 葡萄牙汽车零配件出口市场	73
图10 葡萄牙汽车零配件企业资本构成	73
图11 葡萄牙汽车零配件行业发展	74
图12 2008年1-9月主要汽车集团产量同比增长分析	96
图13 2008年1-9月主要汽车集团销量和增长对比	97
图14 2008年1-9月汽车企业产销增速对比	98
图15 2008年1-9月商用车企业产销分类走势	99
图16 2008年1-9月跨国集团商用车产销分类走势	100
图17 2008年1-9月跨国集团中国乘用车市场历年表现	101
图18 我国汽车零部件业发展历史示意图	118
图19 2007-2010年我国汽车生产规模增长预测图	121
图20 2007-2010年汽车零部件市场规模预测图	121
图21 我国汽车零部件企业的类型	129
图22 2007-2008年6月汽车零部件进出口走势	154
图23 2008年上半年汽车零部件进出口额统计	154

图24 2008年上半年汽车零部件进出口对比	155
图25 2008年1-9月中国汽车及零部件进出口走势	156
图26 2008年1-9月零部件进出口季度对比	157
图27 2008年6月我国汽车零部件产品进口金额前十位国家	163
图28 2008年3月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	165
图29 2008年4月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	165
图30 2008年5月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	165
图31 2008年6月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	165
图32 2008年7月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	165
图33 2008年8月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	166
图34 2008年9月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	166
图35 2008年10月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	166
图36 2008年1月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	166
图37 2008年2月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	166
图38 2008年3月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	167
图39 2008年4月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	167
图40 2008年5月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	167
图41 2008年6月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	167
图42 2008年7月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	167
图43 2008年8月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	168
图44 2008年9月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	168
图45 2008年10月8701至8705所列机动车辆的零件、附件进口统计	168
图46 2008年1-9月我国汽车零部件出口额走势	173
图47 2008年1月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	174
图48 2008年2月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	174
图49 2008年3月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	174
图50 2008年4月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	175
图51 2008年5月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	175
图52 2008年6月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	175
图53 2008年7月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	175
图54 2008年8月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	175
图55 2008年9月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	176

图56 2008年10月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘出口统计	176
图57 2008年1月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	176
图58 2008年2月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	176
图59 2008年3月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	176
图60 2008年4月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	177
图61 2008年5月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	177
图62 2008年6月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	177
图63 2008年7月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	177
图64 2008年8月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	177
图65 2008年9月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	178
图66 2008年10月8701至8705所列机动车辆的零件、附件出口统计	178
图67 “十一五”汽车零配件专项发展规划框架图	182
图68 世界各地轴承销售额在全球市场中的比重	184
图69 2007-2008年一季度我国轴承行业进出口统计	195
图70 中国汽车音响销量及增长率	199
图71 2003~2007中国汽车音响销量与增长率	212
图72 我国轮胎行业产量变动轨迹	220
图73 我国轮胎行业销售变动轨迹	221
图74 2007年我国轮胎产量及增幅变化	221
图75 近几年中国轮胎业并购重组事件统计表	228
图76 中国轮胎业利用外资来源地结构	230
图77 中国轮胎制造业合同利用外资的地区分布	230
图78 发动机平面媒体广告投放前十名比较	245
图79 2008年8月份发动机产量构成	253
图80 2008年9月份发动机产量构成	254
图81 2008年10月份发动机产量构成	255
图82 2008年8月份发动机销量构成	255
图83 2008年9月份发动机销量构成	256
图84 2008年10月份发动机销量构成	257
图85 2008年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额	258
图86 2008年9月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额	259
图87 2008年10月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额	260

图88 2008年1-6月汽车发动机产品进出口走势	262
图89 2008年6月汽车发动机产品分国别进口情况	263
图90 2008年9月车用柴油机产量构成情况	270
图91 2008年9月车用柴油机销量构成情况	271
图92 2008年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况	272
图93 2008年9月份柴油发动机企业销售排名前10家与8月对比情况	273
图94 2008年10月份柴油发动机企业销售排名前10家与9月对比情况	274
图95 2008年1-6月汽油发动机产销变化趋势	276
图96 2008年1-6月汽油机按国别分比例构成	285
图97 2008年1-6月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重	286
图98 2008年1-6月份各厂家产销对比	287
图99 2007年1-6月份各厂家产销对比	288
图100 2008年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况	291
图1018 2008年9月份汽油发动机企业销量排名前10家与8月对比情况	292
图102 2008年10月份汽油发动机企业销量排名前10家与9月对比情况	293
图103 2008年1月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	308
图104 2008年2月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	309
图105 2008年3月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	309
图106 2008年4月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	309
图107 2008年5月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	309
图108 2008年6月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	309
图109 2008年7月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	310
图110 2008年8月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	310
图111 2008年9月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	310
图112 2008年10月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）进口统计	310
图113 2008年1月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	311
图114 2008年2月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	311
图115 2008年3月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	311
图116 2008年4月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	311
图117 2008年5月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	312
图118 2008年6月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	312
图119 2008年7月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	312

图120 2008年8月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	312
图121 2008年9月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	312
图122 2008年10月8701至8705所列车辆的车身（包括驾驶室）出口统计	313
图123 全球汽车电子市场规模及增长变化	321
图124 中国汽车电子零配件市场规模增长趋势	326
图125 防盗器市场品牌占有率	338
图126 防盗器市场品牌满意度	338
图127 选择经销防盗器品牌的原因	339
图128 市场主要防盗器类型比例	340
图129 经销商主要的进货渠道	340
图130 汽车防盗器平面广告投放费用	341
图131 汽车防盗器平面广告广告主性质	342
图132 防盗器品牌第一提及率	343
图133 用户购买防盗器的信息渠道	344
图134 未来3 - 5年内北京最受欢迎的防盗器价格接受度情况	345
图135 未来3 - 5年内上海最受欢迎的防盗器价格接受度情况	346
图136 未来3 - 5年内广深地区最受欢迎的防盗器价格接受度情况	346
图137 全国汽车维修业总产值对比示意	357
图138 我国汽车零配件的分销渠道示意图	362
图139 物流运输系统总体设计模型图	378
图140 运输模式图	379
图141 2007年中国汽车零部件百强企业	392
表1 波兰汽车零配件工业销售产值统计	65
表2 波兰汽车产品进出口分类统计	65
表3 波兰汽车零部件行业主要外国投资统计	66
表4 2010年世界新型动力汽车的市场份额、销售规模预测	75
表5 2008年1-10月美国轻型车	80
表6 2008年1-10月美国轻型车（分公司）销售量	81
表7 2008年前10个月美国轻型车销售量排名前10的品牌	82
表8 2008年1-8月汽车制造资金利税率最好水平	88
表9 2008年1-8月汽车制造资产负债率	88
表10 2008年1-8月汽车制造累计资产总计比去年同期增长	88

表11	2008年1-8月汽车制造产成本费用利润率	88
表12	2008年1-8月汽车制造产成品资金占用率最好水平	88
表13	2008年1-8月汽车制造产值利税率	89
表14	2008年1-8月汽车制造累计税金总额	89
表15	2008年1-8月汽车制造累计流动资产平均余额	89
表16	2008年1-8月汽车制造产成品资金占用率)	89
表17	2008年1-8月汽车制造资本保值增值率	89
表18	2008年1-8月汽车制造累计产成品	89
表19	2008年1-10月我国汽车产销统计	92
表20	2008年1-10月我国乘用车产销统计	93
表21	2008年1-10月我国商用车产销统计	93
表22	2008年1-10月我国轿车产销统计	94
表23	2008年1-10月我国多功能乘用车(MPV)产销统计	94
表24	2008年1-10月我国运动型多用途乘用车(SUV)产销统计	94
表25	2008年1-10月我国客车产销统计	95
表26	2008年1-10月我国货车产销统计	95
表27	2008年1-6月中国汽车整车进口数量统计	103
表28	2008年1-6月中国轿车进口数量(按排量档次)统计	103
表29	2008年1-6月中国越野车进口数量(按排量档次)统计	103
表30	2008年6月中国汽车商品进口金额按国别(地区)统计	104
表31	2008年1-7月中国进口汽车情况	104
表32	2008年1-10月我国汽车进口统计	105
表33	2008年1-7月中国小轿车出口(按排量)统计	105
表34	2008年1-7月中国越野车出口(按排量)统计	105
表35	2008年1-9月中国出口汽车情况	107
表36	2008年1-9月中国汽车零部件出口统计	108
表37	2008年前三季度我国汽车重点产品出口情况	108
表38	2008年1-10月我国汽车出口统计	109
表39	2008年1-9月中国汽车企业出口情况	109
表40	2008年1-10月中国汽车企业出口排名	110
表41	2007年内地举行的汽配展览会情况	148
表42	2008年1-9月零部件进出口结构对比	158

表43	2007年我国主要汽车零部件进口金额	162
表44	2008年6月我国汽车零件、附件及车身产品进口金额前十位国家	162
表45	2008年6月我国汽车零部件产品进口金额前十位国家	163
表46	2008年1-10月我国发动机进口统计	164
表47	2008年1-10月我国汽车零件、附件及车身进口统计	164
表48	2008年1月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	164
表49	2008年2月装有发动机的8701至8705机动车辆底盘进口统计	164
表50	2008年10月份汽车零部件分国别进口情况	168
表51	2008年10月份汽车传动系统零部件分国别进口情况	169
表52	2008年10月份行驶系统零部件分国别进口情况	169
表53	2008年10月份制动系统零部件分国别进口情况	169
表54	2008年10月份转向系统零部件分国别进口情况	170
表55	2007年我国主要汽车零部件出口金额	172
表56	2008年1-5月我国汽车零部件产品出口金额	173
表57	2008年1-10月我国发动机出口统计	174
表58	2008年1-10月我国汽车零件、附件及车身出口统计	174
表59	2008年10月份汽车零部件分国别出口情况	178
表60	2008年10月份传动系统零部件分国别出口情况	178
表61	2008年10月份行驶系统零部件分国别出口情况	179
表62	2008年10月份制动系统零部件分国别出口情况	179
表63	2008年10月份转向系统零部件分国别出口情况	180
表64	2011年美国球轴承、滚子轴承以及滑动轴承的需求量预测	186
表65	2007年我国轴承行业113家重点企业轴承产量、销售量统计	192
表66	2007年我国轴承行业113家重点企业完成工业总产值、工业销售产值统计	193
表67	2007年我国轴承行业1584户轴承制造企业实现利润统计	193
表68	2007年我国轴承行业重点企业完成主营业务收入统计	193
表69	2007年前三季度我国轴承行业进出口统计	195
表70	2007年我国工程轮胎的子午化率情况	222
表71	2005-2007年我国工程子午胎产量统计	223
表72	2009-2010年全国子午轮胎产量预测	224
表73	2007年我国轮胎行业销售收入统计	236
表74	我国轮胎工业44家会员企业轮胎产销情况	236

表75 我国轮胎行业利润总额前十位企业	236
表76 我国轮胎行业销售收入前十位企业	237
表77 2008年1-2月中国轮胎总产量统计	237
表78 2008年1-8月我国午胎轮胎产量统计	238
表79 2008年1-8月我国轮胎外胎产量统计	238
表80 2008年上半年我国轮胎按贸易方式出口统计	240
表81 2008年上半年我国子午线轮胎出口统计	241
表82 2008年上半年我国轮胎出口目的国分析	241
表83 2008年上半年我国轮胎出口省份分析	242
表84 2008年1-10月我国汽车、摩托车轮胎进口统计	242
表85 2008年1-10月我国汽车、摩托车轮胎出口统计	242
表86 2007年中国规模以上企业的汽车发动机产销量统计	244
表87 2008年1-10月我国发动机生产情况	248
表88 2008年1-10月我国发动机销售情况	248
表89 2007年1-12月我国汽车发动机产量	248
表90 2008年1-2月我国汽车发动机产量	249
表91 2008年1-3月我国汽车发动机产量	249
表92 2008年1-4月我国汽车发动机产量	249
表93 2008年1-5月我国汽车发动机产量	250
表94 2008年1-6月我国汽车发动机产量	250
表95 2008年1-7月我国汽车发动机产量	251
表96 2008年1-8月我国汽车发动机产量	251
表97 2008年8月份发动机分机型生产情况	252
表98 2008年9月份发动机分机型生产情况	253
表99 2008年10月份发动机分机型生产情况	254
表100 2008年8月份发动机分机型销量情况	255
表101 2008年9月份发动机分机型销量情况	256
表102 2008年10月份发动机分机型销量情况表	257
表103 2008年8月份发动机企业排名前10家情况	257
表104 2008年9月份发动机企业排名前10家情况表	258
表105 2008年10月份发动机企业排名前10家情况	259
表106 2008年1-6月汽车发动机产品进出口情况	262

表107 2008年10月份汽车发动机分国别进口情况	263
表108 2008年10月份汽车发动机分国别出口情况	263
表109 2008年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表	271
表110 2008年9月份柴油发动机企业销量排名前10家情况	272
表111 2008年10月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表	273
表112 2008年1-6月汽油发动机各厂家产销情况	277
表113 2008年1-9月我国汽车发动机产量	286
表114 2008年1-6月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重	288
表115 2008年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表	290
表116 2008年9月份汽油发动机销售排名前10家情况	291
表117 2008年10月份汽油发动机销售排名前10家情况表	292
表118 2008年10月份车身及其附件、零件产品分国别进口情况	310
表119 2008年10月份车身及其附件、零件产品分国别出口情况	313
表120 2010年全球汽车电子市场数据预计	320
表121 2007年中国汽车电子市场规模	321
表122 2008年10月份汽车电子电器产品分国别出口情况	328
表123 2008年10月份汽车电子电器产品分国别进口情况	328
表124 2007万向集团公司从业人员合计	393
表125 2007万向集团公司主营业务收入	394
表126 2007万向集团公司主营业务税金	394
表127 2007万向集团公司工业销售收入	394
表128 2007万向集团公司产销存	394
表129 2007万向集团公司资产负债	394
表130 2007万向集团公司经营费用	394
表131 2007万向集团公司利润总额	395
表132 2007广西玉柴机器股份有限公司从业人员合计	396
表133 2007广西玉柴机器股份有限公司主营业务收入	397
表134 2007广西玉柴机器股份有限公司主营业务税金	397
表135 2007广西玉柴机器股份有限公司工业销售收入	397
表136 2007广西玉柴机器股份有限公司产销存	397
表137 2007广西玉柴机器股份有限公司资产负债	397
表138 2007广西玉柴机器股份有限公司经营费用	397

表139	2007广西玉柴机器股份有限公司利润总额	398
表140	2007延锋伟世通汽车饰件系统有限公司从业人员合计	400
表141	2007延锋伟世通汽车饰件系统有限公司主营业务收入	400
表142	2007延锋伟世通汽车饰件系统有限公司主营业务税金	400
表143	2007延锋伟世通汽车饰件系统有限公司工业销售收入	400
表144	2007延锋伟世通汽车饰件系统有限公司产销存	400
表145	2007延锋伟世通汽车饰件系统有限公司资产负债	401
表146	2007延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营费用	401
表147	2007延锋伟世通汽车饰件系统有限公司利润总额	401
表148	2007东风本田发动机有限公司从业人员合计	402
表149	2007东风本田发动机有限公司主营业务收入	402
表150	2007东风本田发动机有限公司主营业务税金	402
表151	2007东风本田发动机有限公司工业销售收入	402
表152	2007东风本田发动机有限公司产销存	402
表153	2007东风本田发动机有限公司资产负债	402
表154	2007东风本田发动机有限公司经营费用	403
表155	2007东风本田发动机有限公司利润总额	403
表156	2007潍柴控股有限公司从业人员合计	405
表157	2007潍柴控股有限公司主营业务收入	405
表158	2007潍柴控股有限公司主营业务税金	405
表159	2007潍柴控股有限公司工业销售收入	405
表160	2007潍柴控股有限公司产销存	406
表161	2007潍柴控股有限公司资产负债	406
表162	2007潍柴控股有限公司经营费用	406
表163	2007潍柴控股有限公司利润总额	406
表164	2007一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂从业人员合计	407
表165	2007一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂主营业务收入	407
表166	2007一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂主营业务税金	407
表167	2007一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂工业销售收入	408
表168	2007一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂产销存	408
表169	2007一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂资产负债	408
表170	2007一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂经营费用	408

表171 2007一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂利润总额	408
表172 中国汽车零部件产业国内外市场的机遇与挑战分析	424
表173 入世后汽车零配件税收减免进程明细	426
表174 设立汽车金融公司的资质要求归纳	427
表175 汽车零部件的国家标准目录摘要统计	428
表176 2008年前三季度国内生产总值及增长	429
表177 2008年前三季度第一产业、第二产业、第三产业增加值	430
表178 2008年前三季度国内夏粮产量及增长	430
表179 2008年前三季度国内早稻产量及增长	430
表180 2008年前三季度国内不同所有制企业增加值增长	431
表181 2008年前三季度国内轻重工业增加值增长	431
表182 2008年前三季度国内分地区增加值增长	431
表183 2008年1-8月全国规模以上工业企业实现利润及增长	432
表184 2008年前三季度全社会固定资产投资及增长	432
表185 2008年前三季度城镇固定资产投资及增长	433
表186 2008年前三季度农村固定资产投资及增长	433
表187 2008年前三季度社会消费品零售总额及增长	433
表188 2008年前三季度分地区社会消费品零售总额及增长	433
表189 2008年前三季度分行业社会消费品零售总额及增长	434
表190 2008年前三季度居民消费价格上涨	434
表191 2008年前三季度分类别居民消费价格上涨	435
表192 2008年前三季度进出口总额及增长	435
表193 2008年前三季度出口总额及增长	435
表194 2008年前三季度进口总额及增长	435
表195 2008年前三季度实际使用外资金额及增长	436
表196 2008年前三季度城镇居民人均可支配收入及增长	436
表197 2008年前三季度农村居民人均现金收入及增长	436
表198 2008年9月末货币信贷增速回落及增长	437
表199 2008年9月末金融机构各项贷、存款余额及增长	437
表200 中国与全球汽车零部件产业的发展趋势	448
表201 2007年我国汽车零部件进出口合计	450
表202 2010年我国我国汽车零部件出口总额预测	452

表203 2010年我国轴承产量、销售额预测 453

表204 2010年我国汽车零部件产业发展目标 453

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。