



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车服务行业 调研及战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车服务行业调研及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37114.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，在金融危机冲击下，全球整车业步入萧条期，包括北美、欧洲、日本等在内的全球汽车制造业，纷纷传出裁员、减产的坏消息，美国汽车三巨头，通用、福特、克莱斯勒更是在破产的边缘徘徊。2008年对于中国的汽车市场来说也是较低迷的一年，上半年经历了原材料价格的高速增长，下半年又受到金融危机巨大的冲击，使汽车行业全年销售急剧下滑，给汽车行业带了沉重的灾难。2008年11月，汽车产销再次呈现低迷走势，当月环比和同比双双下降，其中商用车降幅明显高于乘用车。然而，对于汽车行业来说，最困难的时刻还没有来临。预计2009年上半年将是全球汽车行业发展最困难的时刻，下半年开始复苏，2010年才有望出现新的局面。

在这样的大环境下，汽车服务业也明显受到了冲击。汽车销量的萎缩导致大部分汽车品牌经销商有大量的库存车，不仅资金压力很大，而且销售利润被挤压，预计2009年北京、上海等地的部分经销商、4S店将被彻底淘汰出局。另外，金融危机也导致汽车维修业业绩下滑，物流业的疲软导致大量的车辆停驶，车辆的故障发生率下降使维修频率降低，从而间接导致了汽车维修业营业额的下滑。而在配件市场，配件销售的主要份额来自于修理厂的需求，维修业绩的下滑直接导致了对汽车配件需求的下降，配件销售也不免会受到间接影响。

值得关注的是，目前有实力的企业却开始抄底并加注售后市场。2008年，德国博世集团在中国、巴西等地连续收购了数家汽车诊断企业，并开始加大售后网络的整合力度，以求扩大市场占有率。不过，目前我国汽车服务行业内部仍存在企业规模较小、品牌优势不突出等特点，将加速中国汽车服务业走向集聚和整合。现在汽车售前、售中和售后服务市场均得到不同程度的发展。其中汽车维修、汽车美容业等在发展中进一步整合，汽车租赁、汽车金融业等成为汽车服务业新的发展热点。而汽车服务业人才的缺乏和从业者文化程度偏低的因素严重的阻碍了汽车服务行业的发展。此外，外国企业大举进军中国汽车服务行业，也加剧了该行业的竞争。

从长远来看，我国汽车服务业前景诱人。目前中国汽车保有量已突破6100万辆，其中私家车突破2000万辆。预计到2015年私人购车在总体购车中的占例将达到75%，中国的汽车保有量不断增加，汽车的“年龄”也越来越大，中国使用了3年以上的乘用车的比例将从2007年的44%增长到61%，也就是说需要维修保养的车的数量显著增加。而汽车售后市场的价值将

从2007年的410亿美元增长到2015年的1220亿美元，净增810亿美元。另外，私家车主对汽车品牌、性能和个性化的需求日益强烈，这对中国的汽车服务市场乃至整个汽车产业都将产生深远的影响。高度细分的、规模化、专业化的汽车连锁服务是未来汽车服务行业的发展方向。企业如何进行内外部资源的有效整合成为了各企业关注的焦点。而这种整合不仅依靠资金实力，更依靠强大的品牌输出和管理控制能力。

本报告主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物的基础信息以及汽车服务行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国汽车服务行业的发展情况、主要细分行业、竞争格局、发展环境等进行了分析及预测，并对未来汽车服务行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车服务行业今后的发展与投资策略，为汽车服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业发展分析

第一章 汽车服务业基本概述 1

第一节 汽车服务业的内涵 1

一、汽车服务业的定义 1

二、汽车售后服务市场介绍 1

第二节 汽车服务业的分类 2

一、汽车分销 2

二、汽车维修和保养 6

三、汽车装饰和美容 7

四、汽车信贷 8

五、汽车保险 9

六、汽车二手车交易和回收 31

七、停车场 33

八、汽车驾驶培训 35

第三节 汽车服务业的行业技术经济特点 36

一、汽车产业链长 36

二、汽车服务的可持续性 37

三、汽车业信息中心 37

第四节 汽车服务业的地位与作用分析 37

一、汽车服务业与汽车制造业 37

二、汽车服务业与国民经济其他活动 38

第二章 汽车服务业宏观环境分析 40

第一节 我国宏观经济运行分析 40

一、2008年宏观经济运行分析 40

二、2009年中国经济预测 63

三、2009年中国经济形势分析 68

第二节 我国汽车服务业发展制度与政策环境 72

一、行业管理体制 72

二、汽车服务业外资进入政策 77

第三章 汽车服务业发展分析 79

第一节 2008年我国汽车服务业发展分析 79

一、汽车售后服务关注度分析 79

二、2008年汽车售后市场发展情况分析 80

三、2008年4S店经销商经营现状浅析 81

四、外企加速进军中国汽车售后市场 85

五、2008年中国汽车服务亟待与国际接轨 86

六、2008年三季度中国汽车产品质量与服务质量投诉分析 88

七、汽车服务发展趋势分析 90

八、中国汽车后市场服务发展瓶颈分析 92

第二节 我国汽车服务业的模式分析 93

一、中国汽车服务业盈利模式 93

二、汽车服务业试水复合型模式 96

三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务 96

第三节 中国汽车售后市场经营现状分析 97

一、中国汽车售后市场发展进入快车道	97
二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析	99
三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势	101
四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析	101
五、汽车销售服务策略分析	103
第四节 汽车服务人才需求分析	107
一、汽车服务人才现状	107
二、汽车服务人才概念界定	108
三、汽车服务人才需求种类	108
四、汽车服务人才需求特点	112

第二部分 细分行业分析

第四章 汽车行业发展分析 116

第一节 我国汽车行业发展的现状 116

一、中国汽车产业发展现状分析	116
二、2008年中国汽车工业发展分析	118
三、2008年中国汽车市场走势	124
四、2008年中国汽车产量分析	127
五、中国汽车工业30年发展历程分析	137
六、2008年汽车重点企业发展状况	145
七、2008年汽车生产商面临的挑战	147
八、金融危机下中国汽车面临的机遇分析	149
九、中国汽车自主品牌的机会分析	151
十、2008年汽车业景气度分析	153

第二节 2008年汽车产业进出口分析 154

一、2008年汽车产业进出口分析	154
二、2008年汽车进口数据分析	155
三、2008年汽车出口数据分析	156
四、中国汽车出口“四大板块”形成	157
五、中国汽车出口强劲背后存在隐忧	158

第三节 2008年汽车行业经济发展分析 160

一、2008年汽车制造销售收入前十家企业	160
----------------------	-----

二、2008年汽车制造主要经济指标分析	162
第四节 中国汽车市场发展趋势与预测	204
一、2009年汽车市场及影响因素预测	205
二、2009年我国汽车销售增长预测	209
三、2009年我国汽车进口市场前景分析	210
四、2009年我国乘用车市场发展预测	211
五、2010年中国汽车行业金属需求量预测	213
六、汽车行业恢复期预测	213

第五章 汽车分销业发展分析 215

第一节 我国汽车市场分销渠道模式 215

一、品牌专营是轿车市场的主流渠道模式	215
二、购买汽车的主要场所分析	216
三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向	217
四、汽车连锁销售业的发展分析	217
五、2009年新销售渠道模式分析	218

第二节 汽车分销业的发展模式及策略 220

一、中国汽车主要分销模式	220
二、汽车分销渠道的优化策略分析	222
三、汽车市场分销渠道模式的建议	224
第三节 汽车分销服务业的发展趋势	225
一、汽车分销业面临的挑战与机遇	225
二、汽车分销业的发展趋势	226

第六章 汽车维修保养业发展分析 227

第一节 中国汽车维修行业发展分析 227

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力	227
二、影响传统汽车维修设备发展的因素	227
三、传统汽车维修设备进入微利时代	228
四、汽车美容养护行业发展分析	228
五、传统维修设备企业需调整经营策略	231
六、规范汽车维修市场策略分析	233

七、中国汽车维修保养行业展现新特点	234
第二节 汽车维修服务缺口及应对措施	236
一、影响汽车维修服务质量的因素	236
二、汽车维修服务质量的缺口模型	238
三、维修企业应采取的应对措施	241
第三节 我国汽车维修保养业的发展趋势	243
一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战	243
二、汽车维修保养业的发展趋势	244
三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析	245
四、“十一五”期间汽车维修行业发展模式分析	245
五、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析	248

第七章 汽车金融服务业发展分析 251

第一节 我国汽车金融服务业发展分析	251
一、汽车金融服务业概述	251
二、我国汽车金融服务业发展现状	251
三、我国汽车金融服务存在的问题及建议	257
四、我国汽车金融服务业的发展思路	260
五、我国汽车金融服务业前景分析	261
六、我国汽车金融市场发展潜力分析	262
第二节 2008年汽车金融服务业的发展分析	263
一、2008年汽车金融市场分析	263
二、2008年是车贷扩张元年	264
三、2008年新《汽车金融公司管理办法》出台	267
四、国内自主汽车企业进军汽车金融市场分析	268
五、国内三大汽车贷款方式优劣分析	269
六、汽车金融服务机遇分析	271
第三节 我国汽车金融服务发展及对策分析	273
一、金融服务的必要性分析	273
二、发展汽车金融服务的障碍	274
三、汽车金融服务发展的对策	276
第四节 我国汽车金融服务发展策略分析	279

一、我国汽车金融服务特点分析	279
二、发展我国汽车金融服务的策略及建议	283
第五节 汽车金融服务传递体系分析	294
一、服务传递的概念	294
二、汽车金融的服务传递过程	295
三、完善汽车金融的服务传递体系	298
第六节 国内外汽车金融服务盈利模式分析	300
一、国外汽车金融服务盈利模式研究	300
二、国内汽车金融服务盈利模式研究	304
三、国外汽车金融盈利模式借鉴	305
第八章 二手车交易业发展分析	308
第一节 二手车交易业的发展现状	308
一、制约我国二手车市场发展的因素	308
二、二手车交易行业发展潜力巨大	312
三、二手车交易市场转型分析	312
第二节 2008年二手交易市场发展分析	314
一、2008年二手车交易市场发展需求分析	314
二、2008年二手车市场分析	316
三、2008年二手车市场发展进程分析	317
四、2008年二手车市场交易特点分析	322
五、2008年品牌二手车发展现状	324
六、经济危机下二手车商调整经营策略	326
第三节 二手车交易业的发展趋势	327
一、我国二手车交易的发展趋势	327
二、国内二手车交易形式发展趋势	327
三、交易二手车将要录指纹	329
四、2009年二手车市场前景	329
第四节 二手车市场营销模式探析	330
一、国外二手汽车市场的主要特点	330
二、中国二手汽车市场存在的问题	331
三、二手汽车市场营销模式探析	332

第九章 汽车租赁业发展分析	335
第一节 汽车租赁业发展现状	335
一、中国汽车租赁业发展前景	335
二、汽车租赁业发展存在的问题	336
三、国内汽车租赁业的发展对策	337
四、汽车租赁业在中国的发展现状	339
第二节 2008年汽车租赁业的发展分析	343
一、2008年汽车租赁市场分析	343
二、2008年租车业需求分析	345
三、2008年二手车处理制约中国汽车租赁	347
第三节 汽车租赁业的发展趋势	349
一、车企进军租赁业	349
二、未来几年汽车租赁市场预测	350
三、中国汽车租赁业发展的趋势	351
第四节 汽车租赁企业的经营战略分析	352
一、规模战略	352
二、价格战略	354
三、营销战略	356
四、营运管理战略	358
五、风险分解战略	360

第十章 汽车保险业发展分析	362
第一节 汽车保险业发展现状	362
一、全球汽车保险业的发展分析	362
二、影响车险保费的因素	368
三、汽车保险的个性化分析	369
第二节 2008年汽车保险业的发展分析	370
一、2008年车险市场价格竞争分析	370
二、车险业在产业链中谋求主导地位的策略	372
三、电话直销在中国车险市场显现强劲势头	375
四、2008年车险业大事件盘点	376

五、车险中介生存现状	380
六、电话车险促车险渠道“洗牌”	381
第三节 车险市场预测	382
一、车险竞争新重点分析	382
二、商业三者险发展新趋势	385
三、交强险“互碰自赔”新规将颁布	388

第十一章 加油站行业发展分析 389

第一节 2008年加油站行业发展概述 389

一、加油站的定义	389
二、我国加油站数量分析	389
三、2008年中国石油价格分析	389
四、2008年全球原油价格走势分析	394
五、民营加油站现状	395

第二节 我国加油站发展连锁经营模式探讨 399

一、我国加油站经营的现状分析	399
二、加油站发展连锁经营模式的条件	400
三、加油站建立连锁经营模式的对策	401

第三节 2008-2010年各地加油站发展情况 404

一、2010年深圳加油站发展预测	404
二、2010年贵州省加油站发展预测	404
三、2010年海南省加油站行业发展预测	405
四、2010年辽宁省加油站行业发展预测	406

第四节 加油站发展趋势 406

一、国外加油站行业的发展趋势	406
二、加油站发展新趋势	411

第三部分 行业竞争分析

第十二章 汽车服务业竞争分析 415

第一节 2008年汽车服务业竞争现状 415

一、2008年汽车行业竞争更加激烈	415
二、汽车服务业竞争趋向理性	416

三、汽车服务业竞争热点分析	418
四、汽车售后市场品牌竞争分析	419
第二节 汽车服务业竞争市场分析	420
一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心	420
二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代	423
三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代	424
四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段	426
五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场	429

第十三章 中国汽车服务行业优势企业分析 432

第一节 梅州博智汽车售后服务有限公司 432

一、公司概况 432

二、公司技术优势 433

第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司 433

第三节 保定市长城汽车售后服务有限公司 434

第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司 435

第四部分 行业发展趋势及策略

第十四章 行业发展趋势预测 436

第一节 中国汽车服务行业发展趋势 436

一、以养代修 436

二、一站式服务 436

三、规范化管理 436

四、差异化营销 437

五、多元化发展 437

第二节 中国汽车服务业前景展望 437

一、国外汽车售后服务业趋势分析 437

二、汽车售后市场的发展趋势 438

三、中国汽车服务行业走向整合 439

四、汽车服务业的发展趋势 439

第三节 2010-2012年中国汽车服务业发展预测 440

一、2010年中国汽车售后服务市场预测 440

二、2012年中国乘用车售后市场发展预测 441

第十五章 行业发展及投资策略 443

第一节 积极应对金融危机对汽车服务业的冲击 443

一、金融危机给汽车服务业带来的影响 443

二、针对金融危机给汽车服务业带来影响的应对措施 444

第二节 开辟汽车服务市场新蓝海三大策略 445

一、产品策略 446

二、通路策略 446

三、促销策略 446

第三节 汽车服务业中的服务补救措施 447

一、当前汽车服务业存在的主要问题 448

二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略 448

三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议 451

第四节 汽车4S营销模式现状及对策研究 452

一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状 453

二、我国汽车4S店营销模式现状 453

三、我国汽车4S店经营中存在的问题 455

四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策 456

五、服务营销在国内汽车4S店中的运用 458

第五节 我国汽车服务业的投资机会 465

一、汽车资讯 465

二、汽车广告 465

三、智能交通 466

四、汽车娱乐 466

五、汽车俱乐部 466

六、汽车文化 466

第六节 汽车服务业发展动向和市场机会 466

一、发展面临最佳时机 466

二、美容、维修产业格局和发展趋势 468

三、汽车连锁服务存在因素分析 469

四、汽车连锁服务业现状 470

五、汽车连锁经营服务运作的三个关键 471

六、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者 475

图表目录

图表：汽车产业链示意图 36

图表：2003-2008年11月工业增加值增长率趋势图 41

图表：1999年8月-2008年10月社会消费品零售总额月度同比增长率 42

图表：2005-2008年11月固定资产投资与消费品零售对比趋势图 43

图表：1999年8月-2008年10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 44

图表：2008年1-11月出口总值与进口总值对比趋势图 45

图表：1999年8月-2008年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 47

图表：2007年11月-2008年11月CPI与PPI趋势对比图 47

图表：1999年8月-2008年10月居民消费价格指数（2007年同月=100） 50

图表：2007年11月-2008年11月CPI与PPI趋势对比图 50

图表：1999年8月-2008年10月工业品出厂价格指数（2007年同月=100） 52

图表：2007年11月-2008年11月货币供应量月度同比增长率 52

图表：2007年与2008年新增人民币存款和贷款对比图 53

图表：2007年与2008年新增外汇存款和贷款对比图 54

图表：1999年8月-2008年10月货币供应量月度同比增长率 55

图表：2007年9月-2008年10月宏观经济景气指数 55

图表：2007年11月-2008年10月宏观经济景气指数预警信号图 56

图表：1992年10月-2008年10月宏观经济景气指数预警趋势图 57

图表：2007年9月-2008年10月消费者信心指数 58

图表：2008年10月商品零售价格分类指数 59

图表：2008年10月居民消费价格分类指数 59

图表：2008年10月及1-10月社会消费品零售总额 60

图表：2008年1-10月城镇固定资产投资情况 60

图表：2008年1-10月各行业城镇投资情况 61

图表：盈利模式构建的一般流程 94

图表：2007年汽车售后服务顾客看重程度排序 103

图表：2006年汽车售后服务顾客看重程度排序 104

图表：2003-2008年11月中国汽车市场历年销量增长走势 119

图表：2004-2008年中国汽车厂家销售走势	119
图表：2005-2008年汽车各大类车型走势对比	120
图表：2007-2008年中国汽车月度总体走势特征	121
图表：2007-2008年汽车各主力车型月度销量走势	121
图表：08年11月汽车主力车型产销特征	122
图表：08年1-11月全国汽车销售结构分析	123
图表：2008年2-10月汽车产量全国合计	127
图表：2008年2-10月汽车产量北京市合计	128
图表：2008年2-10月汽车产量天津市合计	128
图表：2008年2-10月汽车产量河北省合计	128
图表：2008年2-10月汽车产量山西省合计	129
图表：2008年2-10月汽车产量辽宁省合计	129
图表：2008年2-10月汽车产量吉林省合计	129
图表：2008年2-10月汽车产量黑龙江合计	130
图表：2008年2-10月汽车产量上海市合计	130
图表：2008年2-10月汽车产量江苏省合计	130
图表：2008年2-10月汽车产量浙江省合计	131
图表：2008年2-10月汽车产量安徽省合计	131
图表：2008年2-10月汽车产量福建省合计	131
图表：2008年2-10月汽车产量江西省合计	132
图表：2008年2-10月汽车产量山东省合计	132
图表：2008年2-10月汽车产量河南省合计	132
图表：2008年2-10月汽车产量湖北省合计	133
图表：2008年2-10月汽车产量湖南省合计	133
图表：2008年2-10月汽车产量广东省合计	133
图表：2008年2-10月汽车产量广西区合计	134
图表：2008年2-10月汽车产量海南省合计	134
图表：2008年2-10月汽车产量重庆市合计	134
图表：2008年2-10月汽车产量四川省合计	135
图表：2008年2-10月汽车产量云南省合计	135
图表：2008年2-10月汽车产量陕西省合计	135
图表：2008年2-10月汽车产量甘肃省合计	136

图表：2008年2-10月汽车产量新疆区合计	136
图表：2008年2-10月汽车产量内蒙古合计	136
图表：2008年2月汽车制造销售收入前十家企业	160
图表：2008年5月汽车制造销售收入前十家企业	161
图表：2008年8月汽车制造销售收入前十家企业	161
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标全国合计	162
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标北京市合计	163
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标天津市合计	164
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标河北省合计	166
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标山西省合计	167
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标内蒙古合计	169
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标辽宁省合计	170
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标吉林省合计	171
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标黑龙江合计	173
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标上海市合计	174
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标江苏省合计	175
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标浙江省合计	177
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标安徽省合计	178
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标福建省合计	180
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标江西省合计	181
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标山东省合计	182
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标河南省合计	184
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标湖北省合计	185
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标湖南省合计	187
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标广东省合计	188
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标广西区合计	189
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标海南省合计	191
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标重庆市合计	192
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标四川省合计	193
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标贵州省合计	195
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标云南省合计	196
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标陕西省合计	198

图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标甘肃省合计	199
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标青海省合计	200
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标宁夏区合计	202
图表：2008年1-10月汽车制造业经济指标新疆区合计	203
图表：2005-2008年汽车月度总销量	205
图表：2004-2009年汽车市场销量及增长率预测	205
图表：汽车维修服务质量的影响因素	236
图表：汽车维修服务质量概念模型	238
图表：汽车维修服务的缺口模型	239
图表：商业银行和汽车金融公司优缺点比较	255
图表：贷款信用状况及概率分布	290
图表：服务传递示意图	295
图表：汽车金融主体关系图	295
图表：贷款购车流程	296
图表：汽车金融服务传递过程图	297
图表：一台30万的车辆计算其五年内的指导价格	355
图表：2000-2007年全国加油站数量及份额	389
图表：2006-2010年贵州中心城市及小城镇、县乡公路新建加油站	405
图表：中国顾客消费理念正在成熟	440
图表：汽车服务补救措施的作用机理	446
图表：服务补救模型	447

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。