



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车玻璃行业 市场评估与发展前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车玻璃行业市场评估与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车玻璃的市场容量受中国汽车产销的影响较大。受宏观经济紧缩、原料和燃油价格上涨的大环境影响，2008年上半年中国汽车产销分别为519.96万辆和518.80万辆，同比增幅分别为约同比增长16.71%和18.52%，与07年相比有明显下滑。

中国汽车产业的高速发展以及整个社会的汽车保有量持续增加的情况下，国内汽车玻璃需求旺盛，市场需求的扩大也将带动产品价格的上涨。因而，受综合成本上升和需求扩大两方面的影响，汽车玻璃产业在后期将整体向好，面临着价格上升的压力。

本报告详尽描述了中国汽车玻璃行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对汽车玻璃需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对汽车玻璃行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助汽车玻璃企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国建筑玻璃与工业玻璃协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 汽车玻璃行业概述

第一节 汽车玻璃的行业定义及种类

一、汽车玻璃的定义

二、汽车玻璃的分类

第二节 汽车玻璃的型号及部位名称

第三节 汽车用玻璃的性能分析

第四节 汽车玻璃的应用趋势分析

- 一、汽车玻璃应用轻量化
- 二、汽车玻璃安全性日益提高
- 三、汽车玻璃新型材料应用日趋广泛

第二章 2008年世界汽车玻璃行业发展态势分析

第一节 2008年世界汽车玻璃行业发展概况分析

- 一、跨国公司多
- 二、技术先进
- 三、节能技术和产品
- 四、功能化
- 五、世界汽车玻璃研究方向

第二节 2008年世界汽车玻璃行业新兴市场运行态势分析

- 一、捷克
- 二、匈牙利
- 三、印度
- 四、俄罗斯

第三节 2008年世界汽车玻璃行业市场主体国家、地区运行状况分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、南美
- 五、南非

第三章 2008年世界汽车玻璃主要生产商运行态势分析

第一节 日本旭硝子

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节 日本中央硝子

- 一、公司基本概况

- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三节 福耀玻璃

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第四节 美国加迪安工业公司

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第五节 法国圣戈班公司

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第四章 2008年世界汽车玻璃生产技术发展状况分析

第一节 2008年汽车玻璃生产技术原理分析

第二节 雅特全景车顶系统

第三节 Cielo挡风玻璃

第四节 电致变色玻璃

第五节 聚碳酸酯玻璃

- 一、声舒适度
- 二、NHTSA反应

第六节 2009-2012年汽车玻璃技术发展趋势分析

第五章 2008年中国汽车玻璃行业发展环境分析

第一节 2008年中国汽车玻璃行业发展经济环境分析

第二节 2008年中国汽车玻璃行业发展政策环境分析

一、汽车工业“十一五”发展规划

二、汽车玻璃工业相关标准规范

第三节 2008年中国汽车玻璃行业发展社会环境分析

第四节 2008年中国汽车玻璃行业发展技术环境分析

第六章 2008年中国汽车玻璃行业的发展概况分析

第一节 2008年中国汽车玻璃行业规模分析

一、本行业与整个工业之间的规模总量比较

二、行业内各个地区与整个行业规模总量比较

三、本行业不同规模企业与整个行业之间的规模总量比较

四、行业集中度分析

第二节 2008年中国汽车玻璃行业总体发展分析

一、中国汽车玻璃的发展概况分析

二、SN在中国汽车玻璃市场的应用分析

三、汽车玻璃行业存在的国外企业的渗透的危险

第三节 2008年中国汽车玻璃行业现状分析

一、汽车玻璃强劲反弹喜中藏忧

二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口

三、汽车玻璃技术发展呈现多样性

第四节 2008年中国汽车安全玻璃的生产与验收分析

一、汽车安全玻璃的种类

二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程简析

三、汽车安全玻璃的验收项目及规范

四、汽车安全玻璃生产中存在的质量问题

第五节 2008年中国汽车玻璃市场有待进一步规范

第七章 2008年中国汽车玻璃行业市场运行状况分析

第一节 2008年中国汽车玻璃行业市场需求分析

一、中国汽车玻璃市场规模分析

二、中国汽车玻璃市场需求状况分析

三、影响中国汽车玻璃市场需求变化的因素分析

第二节 2008年中国汽车玻璃行业市场供给分析

- 一、中国汽车玻璃市场容量分析
- 二、中国汽车玻璃供给情况分析
- 三、影响中国汽车玻璃行业供给变动的原因分析
- 第三节 2008年中国汽车玻璃行业进出口情况分析
 - 一、中国汽车玻璃进口状况分析
 - 二、中国汽车玻璃出口态势分析
 - 三、中国汽车玻璃进出口价格分析
- 第四节 2008年中国汽车玻璃行业市场价格波动分析

第八章 2008年中国汽车玻璃行业配套市场深度剖析

第一节 2008年中国整车配套用汽车玻璃市场分析

- 一、整车用汽车玻璃市场综述
- 二、整车用汽车玻璃配套需求
- 三、整车行业经营情况

第二节 2008年中国轿车配套用汽车玻璃市场分析

- 一、轿车用汽车玻璃市场综述
- 二、轿车用汽车玻璃配套市场需求

第三节 2008年中国客车配套用汽车玻璃市场分析

- 一、客车用汽车玻璃市场综述
- 二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析
- 三、中型客车用汽车玻璃配套需求分析
- 四、轻型客车用汽车玻璃配套需求分析
- 五、微型客车用汽车玻璃配套需求分析

第四节 2008年中国货车配套用汽车玻璃市场分析

- 一、货车用汽车玻璃市场综述
- 二、重型货车用汽车玻璃配套需求分析
- 三、中型货车用汽车玻璃配套需求分析
- 四、轻型货车用汽车玻璃配套需求分析
- 五、微型货车用汽车玻璃配套需求分析

第五节 2008年中国SUV配套用汽车玻璃市场分析

- 一、SUV用汽车玻璃市场综述
- 二、SUV用汽车玻璃配套需求分析

第六节 2008年中国MPV配套用汽车玻璃关联阐述

一、MPV用汽车玻璃市场综述

二、MPV用汽车玻璃配套市场空间

第七节 2008年中国皮卡配套用汽车玻璃关联阐述

一、皮卡用汽车玻璃市场综述

二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析

第八节 2008年中国半挂牵引车用汽车玻璃关联阐述

一、半挂牵引车用汽车玻璃市场综述

二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析

第九章 2008年中国汽车玻璃售后市场机会分析

第一节 2008年中国整车用汽车玻璃售后市场分析

一、整车保有量相关情况分析

二、整车用汽车玻璃售后市场空间分析

第二节 2008年中国轿车用汽车玻璃售后市场分析

一、轿车保有量相关情况分析

二、轿车用汽车玻璃售后市场空间分析

第三节 2008年中国SUV用汽车玻璃售后市场分析

一、SUV保有量相关情况分析

二、SUV用汽车玻璃售后市场空间分析

第四节 2008年中国MPV用汽车玻璃售后市场分析

一、MPV保有量相关情况分析

二、MPV用汽车玻璃售后市场空间分析

第五节 2008年中国客车用汽车玻璃售后市场分析

一、客车保有量相关情况分析

二、客车用汽车玻璃售后市场空间分析

第六节 2008年中国货车用汽车玻璃售后市场分析

一、货车保有量相关情况分析

二、货车用汽车玻璃售后市场空间分析

第七节 2008年中国汽车玻璃售后市场存在问题分析

第十章 2008年中国汽车玻璃行业市场竞争态势分析

第一节 2008年中国汽车玻璃行业竞争格局分析

一、中国汽车玻璃行业进入高端产品竞争的阶段

二、未来中国汽车玻璃产业的竞争格局分析

第二节 2008年中国汽车玻璃行业竞争存在的问题分析

第三节 2008年中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析

一、成本领先优势

二、高品质产品

第四节 2008年中国汽车玻璃行业区域市场竞争状况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

七、华南地区

第十一章 2008年中国汽车玻璃领先企业竞争力分析

第一节 福耀集团长春有限公司 1

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 信义汽车玻璃（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 东莞港湾汽车玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第五节 广州市东旭汽车玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第六节 天津日板安全玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第七节 佛山市雅柏汽车玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第八节 洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第九节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十节 圣戈班安全玻璃（长春）有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十二章 2008年中国汽车玻璃相关行业发展态势分析

第一节 2008年中国纯碱行业市场发展分析

一、中国纯碱行业市场供需状况分析

二、中国纯碱行业市场价格波动状况分析

三、2009-2012年中国纯碱行业发展趋势分析

第二节 2008年中国重油行业发展态势分析

一、中国重油行业市场供需状况分析

二、中国重油行业市场价格波动态势分析

三、2009-2012年中国重油行业发展前景分析

第三节 2008年中国PVB膜行业发展状况分析

一、中国PVB膜行业市场供需态势分析

二、中国PVB膜行业市场价格波动状况分析

三、2009-2012年中国PVB膜行业发展趋势预测分析

第四节 2008年中国汽车行业运行态势分析

一、中国汽车行业供需状况分析

二、中国汽车相关行业发展态势分析

三、2009-2012年中国汽车行业发展态势预测分析

第十三章 2009-2012年中国汽车玻璃行业的前景趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车玻璃行业发展前景分析

一、吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场发展前景广阔

二、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场

三、海外汽车玻璃OEM市场将呈现爆发式增长

四、中国汽车玻璃OEM市场龙头地位稳固

五、中国汽车玻璃AM市场有较大提升空间

第二节 2009-2012年中国汽车玻璃行业“十一五”整体规划及预测分析

一、“十一五”发展指导思想和目标

二、玻璃纤维行业发展的主要任务

三、“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施

四、“十一五”全行业发展预测

第三节 2009-2012年中国汽车玻璃价格走势预测分析

第四节 2009-2012年中国汽车玻璃整体市场规模预测分析

一、中国汽车配套市场规模预测分析

二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析

三、中国汽车玻璃进出口市场态势预测分析

第十四章 2009-2012年中国汽车玻璃行业投资前景分析

第一节 2009-2012年中国汽车玻璃行业发展趋势分析

一、产品生产节能环保趋势

二、产业发展集群化趋势

三、行业重组整合发展趋势

第二节 2009-2012年国外汽车玻璃行业经验借鉴分析

一、汽车玻璃行业发展的集群化

二、汽车玻璃行业原始发展模式

三、欧美汽车玻璃行业发展模式

四、韩日汽车玻璃行业发展模式

第三节 2009-2012年中国汽车玻璃投资机会分析

一、汽车玻璃行业的投资机会分析

二、汽车玻璃行业投资热度不减

第四节 2009-2012年中国汽车玻璃投资风险分析

一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险

二、汇率波动导致的出口成本上升风险

三、出口市场的反倾销风险

第五节 华经视点专家建议

图表目录部分

图表 1 中央硝子株式会社在韩国企业资本构成图

图表 2 中央硝子株式会社信息一览表

图表 3 2003-2008年第三季度我国GDP总量及增长趋势图

图表 4 2008年前三季度中国国内生产总值及增幅情况

图表 5 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 6 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 7 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 8 2003-2007年中国研究与试验发展 (R&D) 经费支出增长趋势图

图表 9 2007-2008年度中国各地区40家以汽车玻璃为主营业务企业按地区分析

图表 10 2007-2008年度中国各地区40家以汽车玻璃为主营业务企业按地区分析

图表 11 2007-2008年度中国各地区40家以汽车玻璃为主营业务企业按企业分析

图表 12 钢化玻璃及夹层玻璃具体的生产工艺流图

图表 13 2006-2007年中国汽车玻璃行业进口量分析 单位：千克

图表 14 2006-2007年中国汽车玻璃行业进口额状况分析 单位：千美元

图表 15 2006-2007年中国汽车玻璃行业出口量状况分析 单位：千克

图表 16 2006-2007年中国汽车玻璃行业出口额状况分析 单位：千美元

图表 17 2006-2007年中国汽车玻璃行业进出口价格比较分析 单位：美元/千克

图表 18 2001-2008年中国轿车产量增长情况

图表 19 2007-2008年客车月度销售量及走势变化

图表 20 2008年1-10月不同车型客车销量及增长情况

图表 21 2008年1-9月货车分类型产量及增长情况

图表 22 1995-2002年中国客用汽车各省市保有量变化 (单位：万辆)

图表 23 1995-2002年中国各省市货车保有量变化 (单位：万辆)

图表 24 2008年1-8月中国技术玻璃制造行业华北地区各省市市场份额

图表 25 2008年1-8月中国技术玻璃制造行业东北地区各省市市场份额

图表 26 2008年1-8月中国技术玻璃制造行业华东地区各省市市场份额

图表 27 2008年1-8月中国技术玻璃制造行业中南地区各省市市场份额

图表 28 2008年1-8月中国技术玻璃制造行业西南地区各省市市场份额

图表 29 2008年1-8月中国技术玻璃制造行业西北地区各省市市场份额

图表 30 2008年1-8月中国技术玻璃制造行业华南地区各省市市场份额

图表 31 2006-2007年福耀集团长春有限公司销售收入情况

图表 32 2006-2007年福耀集团长春有限公司盈利指标情况

图表 33 2006-2007年福耀集团长春有限公司盈利能力情况

图表 34 2006-2007年福耀集团长春有限公司资产运行指标状况

图表 35 2006-2007年福耀集团长春有限公司资产负债能力指标分析

图表 36 2006-2007年福耀集团长春有限公司成本费用构成情况

图表 37 2006-2007年信义汽车玻璃（深圳）有限公司销售收入情况

图表 38 2006-2007年信义汽车玻璃（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 39 2006-2007年信义汽车玻璃（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 40 2006-2007年信义汽车玻璃（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 41 2006-2007年信义汽车玻璃（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 42 2006-2007年信义汽车玻璃（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 43 2006-2007年上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司销售收入情况

图表 44 2006-2007年上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司盈利指标情况

图表 45 2006-2007年上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司盈利能力情况

图表 46 2006-2007年上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 47 2006-2007年上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 48 2006-2007年上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 49 2006-2007年东莞港湾汽车玻璃有限公司销售收入情况

图表 50 2006-2007年东莞港湾汽车玻璃有限公司盈利指标情况

图表 51 2006-2007年东莞港湾汽车玻璃有限公司盈利能力情况

图表 52 2006-2007年东莞港湾汽车玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 53 2006-2007年东莞港湾汽车玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 54 2006-2007年东莞港湾汽车玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 55 2006-2007年广州市东旭汽车玻璃有限公司销售收入情况

图表 56 2006-2007年广州市东旭汽车玻璃有限公司盈利指标情况

图表 57 2006-2007年广州市东旭汽车玻璃有限公司盈利能力情况

图表 58 2006-2007年广州市东旭汽车玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 59 2006-2007年广州市东旭汽车玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 60 2006-2007年广州市东旭汽车玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 61 2006-2007年天津日板安全玻璃有限公司销售收入情况

图表 62 2006-2007年天津日板安全玻璃有限公司盈利指标情况

图表 63 2006-2007年天津日板安全玻璃有限公司盈利能力情况

图表 64 2006-2007年天津日板安全玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 65 2006-2007年天津日板安全玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 66 2006-2007年天津日板安全玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 67 2006-2007年佛山市雅柏汽车玻璃有限公司销售收入情况

图表 68 2006-2007年佛山市雅柏汽车玻璃有限公司盈利指标情况

图表 69 2006-2007年佛山市雅柏汽车玻璃有限公司盈利能力情况

图表 70 2006-2007年佛山市雅柏汽车玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 71 2006-2007年佛山市雅柏汽车玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 72 2006-2007年佛山市雅柏汽车玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 73 2006-2007年洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司销售收入情况

图表 74 2006-2007年洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司盈利指标情况

图表 75 2006-2007年洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司盈利能力情况

图表 76 2006-2007年洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 77 2006-2007年洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 78 2006-2007年洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 79 2006-2007年安徽蓝实工业玻璃股份有限公司销售收入情况

图表 80 2006-2007年安徽蓝实工业玻璃股份有限公司盈利指标情况

图表 81 2006-2007年安徽蓝实工业玻璃股份有限公司盈利能力情况

图表 82 2006-2007年安徽蓝实工业玻璃股份有限公司资产运行指标状况

图表 83 2006-2007年安徽蓝实工业玻璃股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 84 2006-2007年安徽蓝实工业玻璃股份有限公司成本费用构成情况

图表 85 2006-2007年圣戈班安全玻璃（长春）有限公司销售收入情况

图表 86 2006-2007年圣戈班安全玻璃（长春）有限公司盈利指标情况

图表 87 2006-2007年圣戈班安全玻璃（长春）有限公司盈利能力情况

图表 88 2006-2007年圣戈班安全玻璃（长春）有限公司资产运行指标状况

图表 89 2006-2007年圣戈班安全玻璃（长春）有限公司资产负债能力指标分析

图表 90 2006-2007年圣戈班安全玻璃（长春）有限公司成本费用构成情况

图表 91 2006-2008年10月中国纯碱产量及其同比增长

图表 92 2001-2007年中国纯碱进出口量统计

图表 93 中国纯碱消费结构

图表 94 2008年国产重油市场价格走势

图表 95 2003-2008年10月我国汽车产量增长趋势图

图表 96 2003-2008年10月我国汽车销量增长趋势图

图表 97 中国汽车销售商利润构成

图表 98 国内部分城市CNG汽车统计表

图表 99 国内部分城市CNG汽车加气站统计表

图表 100 池窑拉丝应达到的指标

图表 101 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。