



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国商业航天行业市场调查研究及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国商业航天行业市场调查研究及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/371248.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 商业航天概述

#### 1.1 商业航天产业概念

##### 1.1.1 商业航天概念

##### 1.1.2 商业航天行业特点

##### 1.1.3 商业航天与航天发射的区别

#### 1.2 商业航天类型阐述

##### 1.2.1 商业航天活动

##### 1.2.2 商业航天运输

##### 1.2.3 商业航天载荷

### 第2章 商业航天环境分析

#### 2.1 商业航天经济环境分析

##### 2.1.1 国际经济环境分析

##### 2.1.2 主要经济体发展形势

##### 2.1.3 中国宏观经济概况

##### 2.1.4 工业经济运行情况

##### 2.1.5 中国经济发展趋势

#### 2.2 商业航天政策环境分析

##### 2.2.1 国际商业航天政策环境

##### 2.2.2 中国商业航天政策概述

##### 2.2.3 中国航天强国发展战略

##### 2.2.4 航天运输系统路线图

#### 2.3 航天工业发展环境分析

##### 2.3.1 机械工业运行情况

##### 2.3.2 航天元器件发展概况

##### 2.3.3 仿真技术促产业发展

##### 2.3.4 航空工业科研动态

## 2.4 商业航天技术环境分析

### 2.4.1 航天技术不断突破

### 2.4.2 航天技术交叉融合

### 2.4.3 运营服务技术创新

### 2.4.4 航空技术发展动态

## 第3章 全球商业航天产业发展情况

### 3.1 全球商业航天发展分析

#### 3.1.1 市场发展规模

#### 3.1.2 产业结构分析

#### 3.1.3 应用领域结构

#### 3.1.4 航天发射规模

### 3.2 欧洲商业航天产业发展情况

#### 3.2.1 商业航天政策环境

#### 3.2.2 商业航天发展概况

#### 3.2.3 商业航天发射情况

### 3.3 美国商业航天产业发展情况

### 3.4 俄罗斯商业航天产业发展情况

### 3.5 其他国家商业航天发展情况

#### 3.5.1 日本

#### 3.5.2 印度

## 第4章 中国航天产业发展综述

### 4.1 中国商业航天发展分析

#### 4.1.1 航天产业能力提升

#### 4.1.2 航天产业发展成就

#### 4.1.3 航天发射情况分析

### 4.2 商业航天产业发展情况分析

#### 4.2.1 商业卫星的研制情况

#### 4.2.2 商业卫星的应用模式

#### 4.2.3 商业火箭的发射任务

### 4.3 商业航天发射市场竞争分析

#### 4.3.1 商业卫星发射与制造

#### 4.3.2 商业火箭与商业发射服务

#### 4.3.3 卫星商业运营与服务

#### 4.3.4 地面设备

### 4.4 商业航天企业发展模式分析

#### 4.4.1 商业航天发展模式简介

#### 4.4.2 军用型发展模式

#### 4.4.3 混合型发展模式

#### 4.4.4 商业型发展模式

### 4.5 商业航天企业发展难点及策略分析

#### 4.5.1 商业航天行业发展难点

#### 4.5.2 商业航天行业发展策略

#### 4.5.3 传统航天企业发展策略

## 第5章 运载火箭产业发展综述

### 5.1 中国运载火箭发展分析

#### 5.1.1 运载火箭研制流程

#### 5.1.2 运载火箭产业链分析

#### 5.1.3 运载火箭成本构成

### 5.2 美国运载火箭产业发展情况

#### 5.2.1 产业发展历程

#### 5.2.2 企业发展格局

#### 5.2.3 产业竞争分析

### 5.3 中国运载火箭产业发展情况

#### 5.3.1 运载火箭产业传统格局

#### 5.3.2 运载火箭产业发展现状

#### 5.3.3 运载火箭未来发展预测

### 5.4 运载火箭辅料供应管理模式创新

#### 5.4.1 新型火箭辅料需求

#### 5.4.2 有效控制采购过程

## 第6章 全球卫星产业发展布局分析

### 6.1 全球卫星发展分析

#### 6.1.1 发达国家应用部署

#### 6.1.2 新兴国家发展战略

#### 6.1.3 其他国家发展策略

## 6.2 全球卫星产业营收规模分析

### 6.2.1 卫星产业总体收入规模

### 6.2.2 卫星服务业收入规模

### 6.2.3 卫星制造业收入规模

### 6.2.4 发射服务业收入规模

### 6.2.5 地面设备制造业收入

### 6.2.6 卫星产业发展趋势

## 6.3 中国卫星产业发展情况分析

### 6.3.1 卫星通信业务分析

### 6.3.2 卫星导航产业规模

### 6.3.3 卫星遥感产业分析

### 6.3.4 卫星产业发展问题

## 6.4 中国卫星——北斗产业分析

### 6.4.1 北斗产业链分类

### 6.4.2 北斗产业链格局

### 6.4.3 产业链产值对比

## 6.5 中国卫星及应用产业分析

## 6.6 中国卫星发射基地介绍

### 6.6.1 酒泉卫星发射中心

### 6.6.2 太原卫星发射中心

### 6.6.3 西昌卫星发射中心

### 6.6.4 文昌卫星发射中心

## 6.7 卫星产业未来发展建议

### 6.7.1 完善相关的法律法规

### 6.7.2 加大小卫星服务研究

### 6.7.3 营造良好的发展环境

## 第7章 商业航天发射市场发展服务基本情况

### 7.1 中国商业航天发射发展分析

#### 7.1.1 市场发展现状

#### 7.1.2 发射市场规模

#### 7.1.3 发射服务需求

#### 7.1.4 服务签约分析

## 7.2 中国商业航天发射服务发展特点分析

### 7.2.1 市场主体的多样化

### 7.2.2 需求带动技术发展

### 7.2.3 市场竞争力的制衡

## 7.3 中国商业航天发射服务市场发展分析

### 7.3.1 市场发展空间

### 7.3.2 企业发射计划

### 7.3.3 市场发展动态

## 7.4 中国商业航天发射服务的探索

### 7.4.1 加快技术创新

### 7.4.2 推进政策制定

### 7.4.3 营造发展环境

### 7.4.4 建设产业基地

### 7.4.5 推进项目落地

## 第8章 商业航天重点企业分析

### 8.1 德信控股集团有限公司

### 8.2 中国航天科技集团有限公司

### 8.3 中国航天科工集团有限公司

### 8.4 中國商業航天集團有限公司

## 第9章 卫星重点企业分析

### 9.1 中国东方红卫星股份有限公司

### 9.2 航天宏图信息技术股份有限公司

### 9.3 中国卫通集团股份有限公司

### 9.4 珠海航宇微科技股份有限公司

## 第10章 全球商业航天投融资综述

### 10.1 全球商业航天投融资现状

#### 10.1.1 商业航天各类投融资规模

#### 10.1.2 商业航天投资主要投资者

#### 10.1.3 商业航天资本市场格局

#### 10.1.4 国外投资者决策主要因素

### 10.2 全球商业航天企业投融资情况

### 10.3 中国商业航天投融资情况分析

## 10.4 中国商业航天行业投融资特点

## 第11章 中国商业航天行业发展趋向及特点分析

### 11.1 中国商业航天行业发展趋向

#### 11.1.1 政府政策大力扶持

#### 11.1.2 新兴企业迅速崛起

#### 11.1.3 投资者踊跃进入市场

#### 11.1.4 技术领域不断突破

#### 11.1.5 商业模式不断创新

### 11.2 中国商业航天市场发展市场空间及前景预测

#### 11.2.1 全球未来市场发展空间

#### 11.2.2 中国商业航天发展前景

#### 11.2.3 中国市场发展规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/371248.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。