



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车散热器市场 调查与投资咨询市场分析及发 展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车散热器市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国现在的散热器市场需求稳步增长。根据汽车工业年鉴相关资料，2006年汽车销量达到722万辆，2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万。2010年汽车销售规模将达到1263万辆，2007年我国汽车散热器产量达到2560万台。汽车规模在高速增长，作为汽车的主要配套行业，近年我国车用散热器行业发展迅速，国内散热器生产企业与国外先进技术的差距进一步缩小，目前我国生产的汽车散热器已经能够满足国内、国际市场需求。

但我国散热器行业还存在很多问题，如生产企业数量过多，企业规模较少；出口产品层次较低，出口市场集中，价格竞争激烈等等。并且，随着汽车工业对零部件轻质化以及生产散热器的原材料铜价格不断上涨等因素影响，汽车散热器铝化速度加快，预计在3 - 5年内将完成散热器铝化，铜质散热器将逐步退出大部分汽车市场。

在对中国汽车散热器的市场调查研究基础上，完成了《2007年中国汽车散热器行业研究报告》，全面总结分析了汽车散热器概况；我国汽车散热器下游行业的发展现状；详尽分析了中国汽车散热器主要企业状况；对中国汽车散热器产业发展现状和趋势做了深入分析和预测。报告的目的是希望能对各赢利方就汽车散热器行业在国内的发展现状与发展趋势作一个全面的了解，发现汽车散热器行业的投资机会，解决行业中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

【 目录 】

第一章 汽车散热器市场概述

第一节 散热器定义与分类

一、散热器介绍

二、汽车散热器的作用

三、汽车散热器的分类

第二节 汽车散热器技术的应用与发展

一、散热器的结构及对材料的要求

二、汽车散热器的结构形式

三、汽车散热器的发展趋势

第三节 国内外散热器的发展

一、国内散热器的发展

二、世界散热器行业发展状况

第二章 2007-2008年行业宏观发展环境分析

第一节 2007年中国经济环境分析

一、国际经济形势运行分析

二、国内经济形势发展分析

三、国内外贸易发展形势分析

四、我国居民消费水平分析

第二节 政策环境分析

一、国际上对行业影响深远的政策法规分析

二、国内主要政策分析

第三节 技术环境分析

一、散热器的结构与材料分析

二、铝散热器技术分析

三、铜散热器替代分析

四、铜与铝散热器使用分析

五、铝散热器必须使用厂家规定的防冻防锈液

第三章 2007-2008年汽车行业市场分析

第一节 2007中国汽车销量分析

第二节 2008年汽车市场趋势分析

一、汽车市场仍快速增长

二、行业集中度继续提高

三、车型将迎来换代高峰

四、SUV热还将持续升温

五、自主品牌形势严峻

六、中高级车竞争加剧

七、电动车将批量生产

八、自主小车扎堆上市

九、销售网络优胜劣汰

十、汽车金融渐成气候

第四章 2007-2008年汽车零部件市场分析

第一节 2007年汽车零部件市场状况

第二节 2007年汽车零部件市场运营情况分析

一、资产和负债分析

二、收入和利润分析

三、成本和费用分析

第三节 2008年汽车零部件行业趋势分析

一、外资企业加速进入我国汽车零部件领域

二、创新型零部件企业崛起

三、贸易壁垒亟待完善

四、汽车零部件产业集群发展迅速

五、出口基地优势将显现

六、国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新

七、自主品牌零部件技术含量加强

八、零部件售后市场走向一站式

九、维修市场将完善

第五章 2007-2008年中国汽车散热器市场分析

第一节 2007-2008年汽车散热器市场供应分析

一、汽车散热器市场供应状况

二、汽车散热器市场集中度分析

三、汽车散热器供应企业分析

四、汽车散热器供应产品分析

第二节 2007-2008年汽车散热器需求状况

一、汽车散热器总体需求分析

二、汽车散热器配套市场需求情况

三、汽车散热器服务市场需求状况

第三节 2007-2008年中国汽车及零部件市场

一、中国汽车及零部件市场开放度提高

- 二、中国汽车及零部件市场高速增长
- 三、中国汽车及零部件市场潜力巨大
- 四、汽车零部件产业政策不断完善

第六章 2007年中国汽车散热器运营情况分析

- 第一节 2007年汽车散热器资产和负债分析
- 第二节 2007年汽车散热器收入和利润分析
- 第三节 2007年汽车散热器成本和费用分析

第七章 汽车散热器企业分析

第一节 上海贝洱热系统有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析

第二节 山东厚丰

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析

第三节 上海德朗

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析

第四节 贵航股份永红散热器公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析

第五节 济南永跃汽车散热器有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 第六节 其他企业

第八章 2008-2010年汽车散热器行业投资建议分析

第一节 汽车散热器行业发展趋势分析

- 一、市场需求预测
- 二、市场供应预测
- 三、市场变化趋势

第二节 市场价格分析

- 一、影响市场价格因素分析
- 二、市场价格走势分析

第三节 市场竞争策略建议

部分图表目录：

- 图表：2003-2007年中国GDP变化情况分析
- 图表：2003-2007年中国居民消费价格变化分析
- 图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2007年中国汽车的销售情况
- 图表：2007年汽车零部件资产和负债分析
- 图表：2007年汽车零部件收入和利润分析
- 图表：2007年汽车零部件成本和费用分析
- 图表：2007年汽车散热器供应分析
- 图表：2007年汽车散热器资产和负债分析
- 图表：2007年汽车散热器收入和利润分析
- 图表：2007年汽车散热器成本和费用分析
- 图表：上海贝洱热系统有限公司资产负债分析
- 图表：上海贝洱热系统有限公司企业经营费用分析
- 图表：上海贝洱热系统有限公司营业收入及利润分析
- 图表：山东厚丰资产负债分析
- 图表：上山东厚丰企业经营费用分析

图表：山东厚丰营业收入及利润分析

图表：上海德朗资产负债分析

图表：上海德朗经营费用与成本分析

图表：上海德朗营业收入及利润分析

图表：贵航股份永红散热器公司资产负债分析

图表：贵航股份永红散热器公司费用与成本分析

图表：贵航股份永红散热器公司收入和利润分析

图表：济南永跃汽车散热器有限公司资产负债分析

图表：济南永跃汽车散热器有限公司费用与成本分析

图表：济南永跃汽车散热器有限公司收入和利润分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37162.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。