



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国移动硬盘行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国移动硬盘行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37166.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年以来，IT信息产业走到一个关键的时刻，在这一年多中国存储市场呈现出“井喷”式的高速上升态势，中国存储市场进入到伴随全面洗牌而逐渐成熟的阶段，DIY市场越来越小，品牌厂商在新一轮大战中将扮演主要角色。闪盘高容量化、固态硬盘现实化及阵列、多媒体、网络技术的成熟，注定2008年移动硬盘将是竞综合化、激烈化、多元化、专业化、独特化、品牌化的一年。受到金融危机的影响，国内IT行业2008年并未迎来传统的“金九银十”销售旺季，一些传统的IT卖场甚至已进入萧条的状态。尽管大环境如此不妙，但移动硬盘行业却一支独秀，走出了逆势飘红的行情。随着信息化建设日益提高，PC、多媒体、互联网日益普及，人们日常生活中的数据资料交换频率也出现显著增长。因此，越来越多的消费者购买移动存储工具，其中移动硬盘就是较为常用的一种。

2008年一季度，中国移动硬盘品牌市场销量达到50.69万片，与2007年同期相比增幅为28.9%。到了下半年，160G大容量产品迅速成为市场主流，进一步带动了市场需求。全年中国移动硬盘的同比增长率有望达到40%以上。面对如此大好的形势，国内外厂商均把目光投向中国市场，纷纷投身其中，纵观全国市场份额：组装市场以价格优势、原装品牌以专业优势、假品牌以欺骗方式同存。因打假不到位、组装没过气，因此形成“三国”鼎立之势。移动硬盘具有存储容量大、使用便捷、携带方便、传输快速、安全性高等优势。正因为如此，在网络安全性和带宽速度还不甚令人满意的今天，无论是普通个人，还是专业或企业用户，都更喜欢使用移动硬盘进行大容量文件的移动存储和备份。未来两三年内移动硬盘的市场还将迅猛发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国移动硬盘行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对移动硬盘营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，是移动硬盘制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于移动硬盘行业的企业等准确了解目前中国移动硬盘市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【目录】

第一部分 行业发展概述

第一章 移动硬盘相关概述

第一节 移动硬盘的基本概念

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘的特点

第二节 移动硬盘主要参数介绍

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第二章 移动硬盘行业主要经济特性

第一节 产品特性

一、产品分类

二、产品发展背景

三、产品原理

四、重要零配件

第二节 市场特性

第三节 所处生命周期的位置

一、准确把握市场时机的关键

二、移动硬盘行业生命周期的判断

第四节 行业壁垒分析

一、移动硬盘市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第五节 移动硬盘行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、移动硬盘产品多方面关键技术尚待突破

第六节 差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化的要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、移动硬盘产品的个性化空间很大

第二部分 行业发展现状

第三章 世界移动硬盘行业发展现状分析

第一节 2008年世界移动硬盘行业运行分析

- 一、2008年世界移动硬盘行业供需状况分析
- 二、2008年世界移动硬盘行业技术发展分析
- 三、2008年世界移动硬盘行业价格走势分析

第二节 2008年世界主要国家移动硬盘行业发展情况分析

- 一、2008年美国移动硬盘行业发展情况分析
- 二、2008年日本移动硬盘行业发展情况分析
- 三、2008年英国移动硬盘行业发展情况分析
- 四、2008年韩国移动硬盘行业发展情况分析

第三节 世界移动硬盘行业发展趋势分析

- 一、2008-2010年世界移动硬盘行业发展趋势分析
- 二、2008-2010年世界移动硬盘技术发展趋势分析

第四章 中国移动硬盘行业发展环境分析

第一节 2008年中国移动硬盘行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP历史变动轨迹分析
- 二、2008年固定资产投资情况分析
- 三、2008年进出口贸易情况分析

第二节 2008年中国移动硬盘行业发展政策环境分析

- 一、2008年国家宏观调控政策分析
- 二、2008年相关法律法规情况分析
- 三、2008年电子信息相关产业分析

第三节 2008年中国移动硬盘行业发展技术环境分析

- 一、2008年中国移动硬盘行业发展技术环境分析
- 二、2009年中国移动硬盘行业发展技术环境展望

第四节 2008年中国移动硬盘行业发展社会环境分析

- 一、2008年居民消费水平情况
- 二、2008年消费观念的变化情况

第五章 中国移动硬盘行业发展形势分析

第一节 中国移动硬盘行业概况

- 一、移动硬盘行业的界定
- 二、移动硬盘行业的特征
- 三、移动硬盘行业产业链

第二节 移动硬盘行业现状分析

- 一、2008年市场规模分析
- 二、2008年市场增长速度分析
- 三、2008年市场空间分析
- 四、2008年市场集中度分析
- 五、2008年终端市场分析

第三节 2008年中国移动硬盘发展面临的问题分析

第六章 中国移动硬盘市场供需态势分析

第一节 2008年中国移动硬盘行业生产状况分析

- 一、2008年移动硬盘行业供给状况分析
- 二、2008年移动硬盘供给相关指标分析
- 三、2008年我国移动硬盘产量数据统计

第二节 2008年中国移动硬盘行业需求状况综述

- 一、2008年移动硬盘行业整体需求分析
- 二、2008年移动硬盘需求相关指标分析
- 三、2008年移动硬盘市场供求平衡分析

第三节 移动硬盘产品市场价格分析

- 一、2008年移动硬盘价格消费特征分析
- 二、2008年移动硬盘主要品牌产品价位分析
- 三、2008年移动硬盘价格与成本的关系分析
- 四、2008年移动硬盘竞争对手价格策略分析
- 五、2008年移动硬盘价格在竞争中的地位

六、2008年移动硬盘低价策略与品牌战略

第四节 2008年中国移动硬盘行业进出口状况分析

- 一、2008年中国移动硬盘行业进出口整体概况
- 二、2008年中国移动硬盘行业进口量变化情况
- 三、2008年中国应动硬盘行业出口量变化情况
- 四、2008年我国移动硬盘出口及增长情况分析
- 五、2008年移动硬盘的主要海外市场分布情况
- 六、2008年移动硬盘经营海外市场的主要品牌

第七章 产品技术与营销策略分析

第一节 2008年中国移动硬盘行业产品技术分析

- 一、产品生产技术分析
- 二、产品技术发展趋势分析
- 三、国内外产品相关技术对比
- 四、产品技术成熟度分析
- 五、产品研发、设计发展趋势分析

第二节 2008年中国移动硬盘行业产品营销策略分析

- 一、移动硬盘行业国内营销模式分析
- 二、移动硬盘行业主要销售渠道分析
- 三、移动硬盘行业广告与促销方式分析
- 四、移动硬盘行业价格竞争方式分析
- 五、移动硬盘行业国际化营销模式分析

第三节 2008年中国移动硬盘行业消费调查研究分析

- 一、产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、分产品客户满意度调查
- 四、客户对产品指标的偏好调查
- 五、客户对产品发展的建议

第三部分 关联产业发展分析

第八章 存储芯片行业发展分析

第一节 2008年中国存储芯片行业发展状况

一、2008年存储芯片行业整体发展状况

二、2008年存储芯片行业供给情况分析

第二节 2008年影响存储芯片行业发展的主要因素

一、2008年影响存储芯片行业发展的主要因素

二、2008-2010年中国存储芯片发展的影响分析

第三节 2010年中国存储芯片行业发展态势展望

一、2008-2010年中国存储芯片行业发展态势展望

二、2008-2010年中国存储芯片行业供给情况预测

第九章 优盘行业运营状况分析

第一节 2008年中国优盘行业发展状况

一、2008年我国优盘发展基本情况

二、2008年优盘总体市场现状分析

三、2008年市场发展中存在的主要问题

第二节 2008-2010年中国优盘行业市场预测

一、中国市场销售状况预测

二、我国市场资源配置的前景

三、2008-2010年市场发展预测

第三节 2008-2010年中国优盘行业发展的影响分析

第四部分 行业竞争格局分析

第十章 中国移动硬盘市场竞争格局分析

第一节 2008年中国移动硬盘行业的发展周期

一、2008年移动硬盘行业的经济周期

二、移动硬盘行业的增长性与波动性

三、2008年移动硬盘行业的成熟度

第二节 2008年中国移动硬盘行业竞争格局综述

一、2008年移动硬盘行业集中度分析

二、2008年移动硬盘行业竞争程度

三、2008年移动硬盘企业与品牌数量

四、2008年移动硬盘行业竞争格局分析

第三节 2008年中国移动硬盘行业国际竞争者的影响

一、国际移动硬盘企业分布情况

二、2008年国际移动硬盘进入情况

第四节 2008-2010年中国移动硬盘行业竞争格局展望

第十一章 移动硬盘行业重点企业发展分析

第一节 日立HITACHI移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第二节 三星SAMSUNG移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第三节 IBM移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第四节 爱国者aigo移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第五节 清华紫光Thunis移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第六节 联想lenovo移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第八节 明基Benq移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第九节 亿捷Eaget移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第十节 希捷Seagate移动硬盘

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

第五部分 行业发展趋势及投资分析

第十二章 中国移动硬盘行业发展趋势分析

第一节 2008-2010年中国移动硬盘行业发展趋势分析

- 一、2008-2010年中国移动硬盘行业发展分析
- 二、2008-2010年中国移动硬盘行业技术开发方向
- 三、中国移动硬盘行业“十一五”整体规划及预测
- 四、2008-2010年移动硬盘行业市场价格走势预测

第二节 2008-2010年移动硬盘行业运行状况预测

- 一、2008-2010年行业工业总产值预测
- 二、2008-2010年行业销售收入预测
- 三、2008-2010年企业数量及变化趋势预测
- 四、2008-2010年行业利润指标及变化趋势预测
- 五、2008-2010年行业总资产预测

第三节 2008-2010年中国移动硬盘行业前景展望分析

- 一、移动硬盘行业市场格局及竞争趋势展望
- 二、2008-2010行业经济效益预测
- 三、决定移动硬盘企业市场竞争力的关键因素

第十三章 中国移动硬盘企业发展战略与规划

第一节 2008-2010年中国移动硬盘企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2008-2010年中国移动硬盘企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

第三节 2008-2010年中国移动硬盘行业SWOT分析

- 一、优势 (Strengths)
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

第十四章 移动硬盘行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国移动硬盘行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度分析
- 四、垄断程度分析
- 五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2008-2010年移动硬盘行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国移动硬盘行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表：2008年中国闪存盘市场规模及增长率

图表：2008年中国移动硬盘市场规模及增长率

图表：2008年中国闪存盘市场各季度规模

图表：2008年中国移动硬盘市场各季度规模

图表：2008年移动存储品牌关注度分布状况

图表：2008年与2007年移动存储品牌关注度对比分析

图表：2008年各品牌移动存储关注度排名增长状况

图表：2008年度移动硬盘各型号榜单排名

图表：2008年度便携存储各型号榜单排名

图表：2008年数码相机伴侣各型号榜单排名

图表：2008-2010年中国闪存盘市场销售情况预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘市场销售情况预测

图表：2007年一季度与2008年一季度移动硬盘销售量及增长率

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业各成本费用所占比例关系

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业销售收入情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业净利润情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业资产情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业负债情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业资产负债率情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业产成品情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业应收帐款情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业流动资产周转率

图表：2006-2008年日立HITACHI各成本费用所占比例关系

图表：2006-2008年日立HITACHI销售收入情况

图表：2006-2008年日立HITACHI净利润情况

图表：2006-2008年日立HITACHI资产情况

图表：2006-2008年日立HITACHI负债情况

图表：2006-2008年日立HITACHI资产负债率情况

图表：2006-2008年日立HITACHI产成品情况

图表：2006-2008年日立HITACHI应收帐款情况

图表：2006-2008年日立HITACHI流动资产周转率

图表：2006-2008年三星SAMSUNG各成本费用所占比例关系

图表：2006-2008年三星SAMSUNG销售收入情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG净利润情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG资产情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG负债情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG资产负债率情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG产成品情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG应收帐款情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG流动资产周转率

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业产能预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业消费量预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业市场前景预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业市场价格走势预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业发展前景预测

图表：2006年1-12月移动硬盘产量全国合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量广东合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量上海合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量山东合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量北京合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量福建合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量江苏合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量全国合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量广东合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量上海合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量山东合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量江苏合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量福建合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量北京合计

图表：2008年1-8月移动硬盘产量全国合计

图表：2008年1-8月移动硬盘产量广东合计

图表：2008年1-11月移动硬盘产量山东合计

图表：2008年1-11月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2008年1-11月移动硬盘产量福建合计

图表：2008年1-11月移动硬盘产量北京合计

图表：2008年1-11月移动硬盘产量上海合计

图表：2008年1-11月移动硬盘产量江苏合计

图表：2007年第四季度主要移动硬盘厂商出货价值份额

图表：2004-2007年中国移动硬盘市场销售与增长情况

图表：2005-2007年中国移动硬盘市场类型销售量变化情况

图表：2008年前三季度中国移动硬盘市场销售量

图表：2008年9月中国市场移动硬盘品牌关注比例

图表：2008年9月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2008年9月中国市场不同价格段移动硬盘关注比例

图表：2008年9月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2008年10月中国市场最受消费者关注的前十款移动硬盘产品排行榜

图表：2008年10月中国市场十大移动硬盘产品参考报价、接口类型和设计类型统计

图表：2008年10月中国市场十大移动硬盘品牌关注度排行榜

图表：2008年10月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2008年11月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2008年11月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2008年11月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2008年11月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业产品企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业从业人员变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业盈利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业从业人员变化状况分析

图表：2005-2008年移动硬盘产业集中度趋势

图表：2008年中国移动硬盘产品产量地区分布

图表：2005-2008年移动硬盘产品产量增长走势

图表：2008年移动硬盘产品产量全国各地区市场份额

图表：2008年中国移动硬盘产品全国供需对比

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口量趋势图

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口额分布图

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口量趋势图

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口额分布图

图表：2008年移动硬盘产品各主要制造商市场占有率排名

图表：2005-2008年移动硬盘产业集中度

图表：2008年中国移动硬盘产品供给的地区分布

图表：2005-2008年移动硬盘产品产量和增长率

图表：2008年移动硬盘产品产量全国分地区统计

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口量及增长率

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口量地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口额地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品各出口市场的平均单价

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口量及增长率

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口量地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口额地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品各进口市场的平均单价

图表：2008年移动硬盘产品各主要制造商市场占有率排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。