



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国路由器行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国路由器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年上半年，中国新增宽带用户959.3万户，总用户数达到7600.7万户，用户数继续保持稳定快速增长。同时伴随着网络的发展、完善，各类宽带应用开始走向成熟，网络应用正逐步走进企业办公，伴随着网络应用深入企业业务，进一步推动了网络设备市场的发展。数据显示，2008年上半年中国网络设备市场保持了稳定增长，其中路由器的市场规模达到了39.73亿，同比增长8.2%。上半年路由器市场的稳定增长一方面得益于中国电信、中国网通等中国主要宽带运营商大力开展的FTTH建设，带动了中高端路由器销售的快速增长。另一方面目前，由于网络营销、电子商务、协同办公等业务备受企业用户的青睐，企业对自身网络建设以及网络质量的要求愈加重视，企业级用户对高、中、低端各类路由器的需求量都增长迅速，尤其是集成了VoIP、安全、无线、VPN等网络应用的多业务集成路由器在企业网市场备受关注。在市场格局方面，2008年上半年延续了近两年的竞争态势，在运营商高端市场以Cisco、Juniper、华为为主，中低端主要是华为、ASB、中兴等厂商。企业网方面Cisco、H3C是占据了市场的绝大多数，迈普、锐捷、博达保持在特定区域特定行业的优势，同时依靠近年来的品牌、技术、市场积累积极向更高端市场延伸。

但另一方面随着网络技术的发展、应用的丰富以及融合趋势的演进，中国路由器市场在经历了几年平稳增长过程后，竞争日趋激烈，市场格局相对稳定的背后暗流涌动。传统上看，在路由器市场中，第一阵营与二线厂商泾渭分明，各有市场范围。第一阵营的厂商凭借先进的技术和品牌在运营商市场和行业中高端市场中处于绝对优势，二线厂商凭借价格优势及对特定市场的深刻理解，活跃在行业3、4级市场。但经过几年的发展，一方面第一阵营的厂商以业务路由器为敲门砖开始试水行业中低端市场，而二线阵营的厂商随着技术、品牌的积累，也有像中高端市场的突破的诉求，可以预见，第一阵营与二线厂商的正面交锋将增多。同时下半年华为与3COM的禁竞协议的到期，使得路由器市场尤其是企业网市场再次面临新的不确定性。无论是目前企业网市场的老大思科，还是处于市场二三流位置的中兴、迈普和锐捷都希望能够在这次市场竞争的变化中进一步扩大自身的市场份额。

2008年下半年的中国路由器市场，整体规模继续保持稳定增长，但竞争格局将面临更多的不确定性。2008-2010年，由于电信运营商加强其IP网络的建设及扩容的力度，而非电信行业的网络应用也得到了蓬勃的发展，奥运场馆网络设施的建设这些因素对中国路由器的增长起到了强劲的拉动作用。预计在2008年，中国路由器市场销售额为132.4亿，增长率可达

到18.1%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国路由器行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对路由器营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，是路由器制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于路由器行业的企业等准确了解目前中国路由器市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 路由器行业概述

第一节 路由器市场发展现状分析

一、重要市场动态及动向

二、市场发展现状分析

第二节 路由器市场政策环境分析

第三节 路由器市场容量分析

第四节 路由器市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二章 路由器技术分析

第一节 国内外路由器技术现状

一、技术发展现状

二、存在的问题分析

三、2008年路由器技术发展

第二节 路由器技术分类及特点

一、系统结构技术

二、系统管理技术

三、系统维护技术

四、系统应用技术

第三节 国内外现行标准

一、国内标准

二、国际标准

三、IEC标准（国际电工委员会标准）

四、ANSI标准（美国国家标准）

五、BSI标准（英国国家标准）

六、DIN标准（德国国家标准）

七、JISC标准（日本国家标准）

八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）

第二部分 行业发展现状

第三章 全球路由器市场分析

第一节 全球路由器市场分析

一、2008年市场规模与增长情况

二、2008年全球路由器技术应用

三、2008年全球路由器市场特点

第二节 主要国家与地区发展分析

一、美国路由器市场分析

二、欧洲路由器市场分析

三、日本路由器市场分析

四、亚太路由器市场分析

第四章 路由器市场运行情况分析

第一节 国内路由器市场生产能力分析

一、产品产量结构性分析

二、产品产量企业集中度分析

三、2008年路由器产量分析

第二节 路由器市场综合经济指标分析

一、2008年路由器行业规模

二、2008年路由器行业盈利能力

三、2008年路由器行业经营发展能力

四、2008年路由器行业偿债能力

第三节 路由器市场进出口情况分析

一、2008年路由器进口情况分析

二、2008年路由器出口情况分析

第五章 中国路由器市场发展分析

第一节 2008年中国路由器市场分析

一、2008年路由器市场规模与增长

二、2008年路由器价格走势分析

三、2008年路由器市场基本特点

第二节 2008年中国路由器市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、省市结构

四、城市层级结构

五、垂直结构

六、平行结构

七、渠道结构

第三节 2008年中国路由器品牌市场份额分析

一、2008年整体份额

二、2008年价格段份额

三、2008年区域份额

四、2008年垂直份额

五、2008年平行份额

第六章 中国路由器用户需求分析

第一节 2008年中国路由器用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第二节 2008年路由器市场用户关注度调查

一、市场概述

二、品牌关注格局调查

三、重点厂商关注度走势

四、产品结构关注调查

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国路由器市场竞争分析

第一节 路由器市场竞争分析

一、国际市场发展现状

二、2008年国际市场竞争分析

三、2008年国内市场竞争分析

四、国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 国内路由器市场区域市场需求集中度比较

一、市场需求区域集中度比较

二、市场需求主要省份集中度比较

第三节 2008年路由器市场价格变化走势

第四节 国内外路由器市场生产技术发展趋势

第五节 2008-2010年路由器市场竞争趋势

第八章 路由器主要企业发展分析

第一节 Cisco公司

一、企业概况

二、路由器系列产品

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第二节 思科集团

一、企业概况

二、路由器系列产品

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第三节 Juniper集团

一、企业概况

二、路由器系列产品

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第四节 迈普集团

一、企业概况

二、路由器系列产品

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第五节 华为集团

一、企业概况

二、路由器系列产品

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第四部分 行业发展趋势

第九章 中国路由器市场发展预测

第一节 路由器市场发展趋势分析

一、2009年影响因素分析

二、2009年技术趋势分析

三、2009年市场前景分析

四、2009年产品发展趋势

五、2009年价格发展趋势

六、2009年品牌发展趋势

七、2009年渠道发展趋势

八、2009年服务发展趋势

第二节 2008-2010年中国路由器行业市场预测

一、2008-2010年中国路由器市场规模预测

二、2008-2010年中国路由器行业出口预测

三、2008-2010年中国路由器利润水平预测

- 四、2008-20010年中国路由器发展环境预测
- 五、2008-20010年路由器产品市场结构预测
- 六、2008-20010年路由器区域市场结构预测
- 七、2008-20010年路由器行业市场结构预测
- 八、2008-20010年路由器渠道市场结构预测

图表目录

- 图表：2001 - 2008年中国互联网用户发展状况
- 图表：2001 - 2008中国互联网业务收入增长状况
- 图表：2001 - 2008中国宽带接入用户发展状况
- 图表：2003 - 2008年中国路由器市场规模与增长情况
- 图表：2008年中国路由器区域市场结构
- 图表：2008年中国路由器行业市场结构
- 图表：2008年中国路由器渠道市场结构
- 图表：2005 - 2009年中国路由器市场总量预测
- 图表：2005 - 2009年中国路由器市场规模预测
- 图表：2005 - 2009年中国路由器市场总量结构预测
- 图表：2005 - 2009年中国路由器市场规模结构预测
- 图表：2005 - 2009年中国路由器区域市场结构预测
- 图表：2005 - 2009年中国路由器行业市场结构预测
- 图表：2005 - 2009年中国路由器行业市场结构预测
- 图表：2008年中国路由器产品市场结构
- 图表：2005 - 2008年中国路由器市场规模
- 图表：2007年1 - 4季度中国路由器市场规模
- 图表：2008年中国路由器垂直市场段销售量情况
- 图表：2008年中国路由器垂直市场段销售额情况
- 图表：2008年中国路由器平行市场段销售量情况
- 图表：2008年中国路由器平行市场段销售额情况
- 图表：2008年中国路由器区域市场段销售量情况
- 图表：2005 - 2008年全球路由器市场规模
- 图表：2005 - 2008年中国路由器市场规模与增长
- 图表：2008年1 - 4季度中国路由器销量环比增长情况

图表：2008年1 - 4季度中国路由器销售额环比增长情况

图表：2007-2008年电子元件制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年电子元件制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年电子元件制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年电子元件制造行业产品企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年电子元件制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年电子元件制造行业从业人员变化状况分析

图表：2007-2008年电子器件制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年电子器件制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年电子器件制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年电子器件制造行业产品企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年电子器件制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年电子器件制造行业从业人员变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业产品企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业从业人员变化状况分析

图表：2007-2008年月我国通信终端设备制造业偿债能力统计

图表：2007-2008年路由器制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业盈利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年路由器制造行业从业人员变化状况分析

图表：2005-2008年中国路由器产品出口量趋势图

图表：2005-2008年中国路由器产品出口额分布图

图表：2005-2008年中国路由器产品进口量趋势图

图表：2005-2008年中国路由器产品进口额分布图

图表：2008年路由器产品各主要制造商市场占有率排名

图表：2005-2008年路由器产业集中度

图表：2008年中国路由器产品供给的地区分布

图表：2005-2008年路由器产品产量和增长率

图表：2008年路由器产品产量全国分地区统计

图表：2005-2008年中国路由器产品出口量及增长率

图表：2005-2008年中国路由器产品出口量地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国路由器产品出口额地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国路由器产品各出口市场的平均单价

图表：2005-2008年中国路由器产品进口量及增长率

图表：2005-2008年中国路由器产品进口量地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国路由器产品进口额地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国路由器产品各进口市场的平均单价

图表：2008年路由器产品各主要制造商市场占有率排名

图表：2006年1-12月路由器产量全国合计

图表：2006年1-12月路由器产量广东合计

图表：2006年1-12月路由器产量上海合计

图表：2006年1-12月路由器产量山东合计

图表：2006年1-12月路由器产量辽宁合计

图表：2006年1-12月路由器产量北京合计

图表：2006年1-12月路由器产量福建合计

图表：2006年1-12月路由器产量江苏合计

图表：2007年1-12月路由器产量全国合计

图表：2007年1-12月路由器产量广东合计

图表：2007年1-12月路由器产量上海合计

图表：2007年1-12月路由器产量山东合计

图表：2007年1-12月路由器产量江苏合计

图表：2007年1-12月路由器产量辽宁合计

图表：2007年1-12月路由器产量福建合计

图表：2007年1-12月路由器产量北京合计

图表：2008年1-8月路由器产量全国合计

图表：2008年1-8月路由器产量广东合计

图表：2008年1-11月路由器产量山东合计

图表：2008年1-11月路由器产量辽宁合计

图表：2008年1-11月路由器产量福建合计

图表：2008年1-11月路由器产量北京合计

图表：2008年1-11月路由器产量上海合计

图表：2008年1-11月路由器产量江苏合计

图表：2007年第四季度主要路由器厂商出货价值份额

图表：2004-2007年中国路由器市场销售与增长情况

图表：2005-2007年中国路由器市场类型销售量变化情况

图表：2008年前三季度中国路由器市场销售量

图表：2007年第四季度路由器品牌关注度

图表：2008年9月中国市场路由器品牌关注比例

图表：2008年9月中国路由器区域市场关注比例

图表：2008年9月中国市场不同价格段路由器关注比例

图表：2008年9月中国路由器市场不同设计类型产品关注比例

图表：2008年10月中国市场十大路由器品牌关注度排行榜

图表：2008年10月中国市场最受用户关注的路由器品牌

图表：2008年11月中国市场最受用户关注的路由器品牌

图表：2008年11月中国路由器区域市场关注比例

图表：2008年11月中国路由器市场不同价格段产品关注比例

图表：2008年11月中国路由器市场不同设计类型产品关注比例

图表：2008年路由器行业总体产品产量统计分析

图表：2008年路由器行业产品产量区域结构性分析

图表：2008年路由器行业产品产量省份结构性分析

图表：2008年路由器行业产品产量按企业集中度分析

图表：2008年路由器行业规模按企业不同规模分析

图表：2008年路由器行业规模按企业不同所有制分析

图表：2008年路由器业不同规模企业盈利能力分析

图表：2008年路由器业不同所有制企业盈利能力分析

图表：2008年我国路由器行业不同规模企业营运能力分析

图表：2008年我国路由器行业不同所有制企业营运能力分析

图表：2008年我国路由器行业资产负债率

图表：2008年我国路由器行业产值利税率

图表：2007-2008年11月路由器进口情况分析

图表：2008年路由器进口产品国家分布

图表：2007-2008年11月路由器出口情况分析

图表：2008年路由器出口产品国家分布

图表：2008年路由器制造行业市场需求区域集中度比较

图表：2008年路由器制造行业市场需求主要省份集中度比较

图表：2008年11月各地区路由器市场价格汇总

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。